

ступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2013_en.pdf.

Рудакова Ольга Викторовна

*д.э.н., профессор кафедры экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rudakova71@ya.ru*

Анисимова Анастасия Николаевна

*младший специалист визового центра
ООО «Виза менеджмент сервис»
e-mail: kare91@mail.ru*

Строков Михаил Александрович

*лейтенант полиции УМВД России по г. Орлу
e-mail: strok89.89@mail.ru*

УДК 339.564

Л.М. Марченкова, И.Б. Илюхина

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

В настоящее время вопрос об экспортном потенциале России и ее регионов активно обсуждается на различных уровнях государственной власти. Это объясняется необходимостью интеграции России в мировое хозяйство на правах экономически развитого государства.

Ключевые слова: регион, экспортный потенциал, экспорт, мировая экономика, мировой рынок.

В настоящее время вопрос об экспортном потенциале России и ее регионов активно обсуждается на различных уровнях государственной власти. Это объясняется необходимостью интеграции России в мировое хозяйство на правах экономически развитого государства. Особую актуальность данная проблема приобретает в условиях снижения темпов роста мировой экономики и вступления России во Всемирную торговую организацию.

В большинстве своем российские ученые определяют экспортный потенциал страны как ее способность реализовывать конкурентоспособные товары. Более широкое определение дает Дадалко В.А., анализируя формирование экспортного потенциала на различных уровнях экономики и определяя категорию «экспортный потенциал» как способность осуществлять под влиянием эндогенных и экзогенных факторов торговую деятельность на внешнем рынке [1].

Для России развитие экспортного потенциала на микро-, мезо- и макро-уровнях – задача особенно актуальная, поскольку экспортный потенциал страны является одним из главных факторов экономического роста. Следует отметить, что для развитых экономик вопрос формирования экспортного потенциала как фактора экономического роста не является наиважнейшим. Это объясняется тем, что уровень качества производимой продукции в развитых странах достаточно высокий и отсутствует ощутимая разница в требованиях, предъявляемых к продукции для внутреннего и мирового рынков [1].

В целях обеспечения конкурентных преимуществ, поддержки и защиты интересов отечественных экспортеров на внешнем рынке, роста экономического потенциала и повышения доли высокотехнологичной и наукоемкой продукции в общем объеме российского экспорта в Российской Федерации разработана система мер государственной поддержки экспорта, предусматривающая использование торгово-экономических, организационных, финансовых и информационно-консультационных инструментов.

В целях поддержки экспортной деятельности в Российской Федерации созданы следующие институты:

1. Национальные институты по поддержке экспорта. К таким институтам относятся: Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк), Сбербанк России, Российский экспортно-импортный банк (ЗАО «Росэксимбанк»), Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР) и т.д. [5].

2. Торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах. Данные структуры оказывают содействие российским компаниям в продвижении их продукции и услуг на внешние рынки, такие как подготовка разного рода информации (например, информации о состоянии отдельных секторов экономики и рынков страны пребывания, о регулировании внешнеэкономической и предпринимательской деятельности страны пребывания), содействие в поиске потенциальных партнеров, в организации деловых переговоров и т.д. [5].

3. Международные программы по развитию экономического сотрудничества. К ним можно отнести: тарифные преференции российским экспортерам в рамках общей системы преференций ООН и Программы по развитию экономического сотрудничества Европейского Союза и России.

4. Федеральные программы поддержки экспортеров. К такого рода программам относятся:

- система предоставления государственных гарантий Российской Федерации для поддержки экспорта промышленной продукции;
- меры по осуществлению долгосрочного и среднесрочного экспортного кредитования за счет средств федерального бюджета;
- страхование экспортных кредитов от коммерческих и политических рисков;
- господдержка выставочно-ярмарочной деятельности и т.д.

5. Региональные программы поддержки экспортеров.

Предметом нашего анализа как раз и является проблема формирования экспортного потенциала регионов Российской Федерации. Экспортный потенциал региона представляет собой способность предприятий, отраслей и экономики региона в целом реализовывать на зарубежных рынках конкурентоспособные товары и услуги при имеющемся уровне развития рыночных отношений, экономических факторов и системы организационно-экономической поддержки экспорта. В этой связи нам представляется, что на сегодняшний день главной задачей государственного регулирования внешнеторговой сферы в субъектах Федерации является совершенствование товарной структуры экспорта, а именно увеличение в экспорте доли продукции наукоемких производств, машиностроения, приборостроения, агропромышленного комплекса.

Со стороны государственной власти развитие экспортного потенциала региона заключается в создании инструмента активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ экономики региона в международном разделении труда. Совершенствование методов содействия экспортной деятельности имеет чрезвычайно высокое значение, поскольку поддержка экспортно-ориентированных предприятий позволяет увеличивать приток финансовых средств в экономику региона и способствует его развитию, а также обеспечивает рост налоговых поступлений в бюджеты различных уровней и создание дополнительных рабочих мест.

Региональным органам власти принадлежит существенная координирующая роль в процессе развития экспортного потенциала конкретного региона и страны в целом. Это можно объяснить следующим:

1. Государственная власть в субъектах Федерации являются центральным звеном управления внешнеэкономическим комплексом региона, так как непосредственно контактирует с предприятиями-участниками внешнеэкономической деятельности, с управленческими структурами всех уровней и с подразделениями инфраструктурного обеспечения региональной внешнеэкономической деятельности.

2. Территориальные органы государственного управления способны аккумулировать наиболее полную информацию о возможностях участия региона во внешнеэкономической деятельности.

3. Именно региональная экономическая политика, способно учесть экономические интересы предприятий конкретного региона и проживающего в его границах населения.

Следует отметить, что определение концепции экспортной политики страны находится в ведении федеральных органов власти, однако воплощение основных направлений в этой области ложится основной массой на региональную власть. Именно на уровне регионов должна вестись работа по созданию экспортного потенциала, оживлению внешнеэкономических связей и стимулированию выхода предприятий на внешние рынки.

Экспортоориентированные предприятия многих российских регионов сталкиваются в настоящее время с рядом определенных трудностей. Для выхо-

да на внешние рынки компаниям нужны финансовые и человеческие ресурсы, чтобы провести серьезные маркетинговые исследования и адаптировать собственное производство, в соответствии с мировыми стандартами качества. Многие фирмы не в состоянии самостоятельно выйти на мировой рынок. В этом случае на помощь должно приходит Правительство субъектов Федерации, которое сможет взять на себя часть расходов по формированию экспортного потенциала предприятий региона. Региональные органы власти имеют в своем арсенале достаточно большое количество инструментов воздействия на внешнеэкономическую деятельность региона. Среди мер, стимулирующих экспорт-ориентированные предприятия, можно выделить:

- использование налоговых льгот для экспортеров за счет снижения выплат в региональный бюджет;
- стимулирование экспорта предприятий, производящих наукоемкую продукцию, путем льготного кредитования экспортных производств;
- поддержка товаропроизводителей в поисках внешних рынков сбыта;
- предоставление консультационных и информационных услуг потенциальным зарубежным партнерам по вопросам конъюнктуры рынков, где предполагается реализовать производимые на экспорт товары;
- создание системы продвижения товаров на внешние рынки (усиление рекламной и выставочно-ярмочной деятельности, особенно в сфере экспорта услуг);
- развитие инфраструктуры внешней торговли в регионе;
- подготовка квалифицированных кадров для работы на предприятиях в рамках внешнеторгового сотрудничества и т.д.

Для поддержки фирм, желающих реализовывать свою продукцию на экспорт, необходимо создание разнообразных центров в регионе, который будет заниматься разработкой и внедрением комплекса мер, способствующих продвижению отечественных компаний на внешние рынки. Например, в Нижнем Новгороде в течение 4 лет функционирует Центр развития экспортного потенциала Нижегородской области. Основной задачей Центра является обеспечение формирования и реализации политики Правительства области по созданию, функционированию и развитию системы комплексной поддержки экспорта и импортозамещения, а также обеспечения подготовки высококвалифицированного персонала в сфере экспорта инновационных и наукоемких видов продукции и услуг. Поставленная задача решается путем реализации следующих основных направлений [4]:

1. Организация тесного взаимодействия с Минэкономразвития России, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, а также со структурными подразделениями Правительства области.
2. Создание информационно-поисковой партнерской сети (разработка специализированного программного обеспечения, создание точек удаленного доступа, наполнение и актуализация информационных баз данных), выполнение функций «одного окна» для экспортно-ориентированных промышленных

предприятий и предприятий, привлекающих иностранные инвестиции.

3. Оказание содействия в продвижении продукции и услуг экспортно-ориентированных предприятий на зарубежные рынки, включая:

- совместно с торговыми представительствами проведение маркетинговых исследований и подготовка справок и обзоров потенциальных рынков сбыта за рубежом;

- продвижение информации об экспортно-ориентированных предприятиях и предприятиях, привлекающих иностранные инвестиции за рубежом;

- подбор совместно с Торговыми представительствами Российской Федерации перечня и информирование потенциальных контрагентов на основе представленных презентационных материалов (дистанционно, без личного участия компании);

- совместно с торговыми представительствами организация встреч, переговоров, презентаций, «круглых столов» и др. с участием иностранных партнеров;

- создание реестра экспортно-ориентированных предприятий региона, сбор необходимой информации и размещает ее на Едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России, на портале Европейской сети поддержки предпринимательства, а также в Российской сети трансфера технологий. Создание и регулярное обновление регионального Интернет - портала по поддержке экспорта и привлечению инвестиций;

- участие в подготовке предложений по содержанию программ переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности [42].

4. Организация участия экспортно-ориентированных предприятий в выставках, бизнес-турах, встречах и других международных мероприятиях.

5. Оказание организационной, правовой и консультативной поддержки при заключении экспортных и инвестиционных контрактов. Для компаний только выходящих на иностранные рынки предусмотрено предоставление информации о тонкостях зарубежного законодательства, особенностях финансирования, изменения внешнеторговой деятельности после вступления России в ВТО и т.д.

6. Оказание поддержки при проведении процедур по сертификации, стандартизации и оформлении разрешительных документов при экспорте товаров и услуг.

7. Разработка, утверждение и реализация региональной программы по развитию экспорта.

Экономическая целесообразность региональных экспортных центров несомненна в силу окупаемости их содержания в случае роста экспорта региона, что и является целью таких структур.

Аналогичные структуры существуют также в Республике Карелии, Ростовской, Нижегородской, Ивановской, Кировской и других областях. Во многих регионах России экспортная деятельность стимулируется в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства. Государственным структурам следует особое внимание уделять поддержке экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства. Инструментами поддержки в данном

случае могут стать [3]:

- разработка и продвижение инфраструктуры поддержки внешнеэкономического функционирования экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организация информационно-консультационного обеспечения и про-
моутерской поддержки;
- развитие кадрового потенциала в сфере государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары, предназначенные для экспорта;
- субсидирование субъектов малого и среднего бизнеса, производящих и (или) или реализующих товары, предназначенные для экспорта;
- упрощение процедур по возврату НДС и сертификации и т.д.

Основой развития экспортного потенциала на уровне региона должна стать разработка и реализация конкретной программы развития внешней торговли, которая будет отражать приоритеты развития, а также методы и инструменты воздействия на товарную структуру.

Список литературы:

1. Воробьева, Н.В. Формирование и оценка экспортного потенциала аграрного региона (на примере Ставропольского края) [Текст] / Н.В. Воробьева // Вестник АПК Ставрополья. – 2012. - № 3(7). – С.66-69.
2. Дадалко, В. Роль экспортного потенциала в социально-экономической системе [Текст] / В. Дадалко, С. Дубков. // Банкаўскі веснік. – 2013. -№2. – С.16-20.
3. Елькин, И.В. Оценка и перспективы развития экономики региона с экспортной ориентацией [Текст]: Дис. ... канд. экономических наук. – Иркутск, 2010. – 189 с.
4. На контроле Правительства Орловской области экспортная политика: новостной сайт Безфотрамата.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel.bezformata.ru/listnews/orlovskoj-oblasti-eksportnaya/3480375/>.
5. Официальный сайт Новгородского центра поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ncpe.ru/>.
6. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/vnesheconom/vto/russia_vto/.

Марченкова Лилия Михайловна

*к.э.н., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: marchenkova.lilya@yandex.ru*

Илюхина Ирина Борисовна

*к.э.н., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: irboil@mail.ru*