

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 574:005

В.Н. Синельникова

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Свершившимся фактом можно считать, что экология выходит на ведущие роли в политике нашего государства. В природоресурсной сфере основным объектом экологического менеджмента выступает промышленное предприятие. Проблему становления и развития экологического менеджмента на промышленном предприятии следует рассматривать, прежде всего, с позиции состояния национальной экономики.

Ключевые слова: экология, менеджмент, экологический менеджмент, предприятие, управление.

Свершившимся фактом можно считать, что экология выходит на ведущие роли в политике нашего государства. Указом президента РФ Владимира Путина «О проведении в Российской Федерации Года охраны окружающей среды» 2013 г. объявлен годом экологической культуры и охраны окружающей среды [2]. В связи с этим вопросам природоохранной деятельности уделяется большое внимание на всех уровнях управления.

В природоресурсной сфере основным объектом экологического менеджмента выступает промышленное предприятие. Проблему становления и развития экологического менеджмента на промышленном предприятии следует рассматривать, прежде всего, с позиции состояния национальной экономики. На данном этапе необходима такая концепция развития экологического менеджмента, которая бы не выходила за пределы экономического интереса экологизации производства. Промышленная политика, нацеленная на снижение общих затрат, в составе которых доминируют материалы, сырье и энергия, решает не только экономические, но и экологические проблемы.

Современная концепция экологического менеджмента на промышленном предприятии - это концепция управления материальными ресурсами (включая отходы производства) и качеством выпускаемой продукции и на этой основе снижения ее природоемкости и экологоемкости.

Поскольку значительная часть нагрузок на окружающую среду обусловлена недостаточным технико-организационным уровнем промышленного производства и связанной с ним низкой результативностью использования ресурсов, генеральным направлением реализации концепции экологического менеджмента в этих условиях является реструктуризация предприятий на основе ресурсосбережения и внедрения экологически безопасных технологических

процессов.

Для обеспечения конкурентоспособности продукции предприятий необходимо ориентироваться не только на прогрессивные технологии, но и акцентировать внимание на требованиях международного рынка, где на первый план выходит как качество, так и безопасность изделий.

С учетом первоочередных проблем производителя, роста экономической эффективности производства основные цели внедрения экологического менеджмента на предприятии следующие:

- рост эколого-экономической эффективности производств;
- сокращение затрат на сырье и энергию, утилизация отходов, очистка сточных вод и отходящих газов;
- выход на международный рынок экологически безопасной продукции;
- улучшение состояния природных зон в местах размещения промышленных предприятий.

Эти цели могут быть достигнуты в результате распространения современных подходов к организации систем экологического менеджмента на предприятиях. На сегодняшний момент таких предприятий становится с каждым годом все больше.

Важным инструментом для решения проблемы внедрения экологического менеджмента на уровне предприятия является концепция снижения количества отходов в источнике их образования (далее СКОВИО) [4].

Эта концепция зародилась в США, и ее эффективная реализация предполагает активное участие общественности и отдельных граждан в решении проблем сохранения окружающей среды.

Комитет конгресса США по оценке технологий (ОТА) дал следующее определение. СКОВИО - это система внутризаводских мероприятий, которые уменьшают, предотвращают или ликвидируют образование вредных отходов таким образом, что уменьшают риск для здоровья человека и окружающей среды. Система предполагает повторное использование ресурсов (рецикл), являющееся неотъемлемой частью данного промышленного процесса (т. е. выступает как «внутренний рецикл»). Система не включает в себя рецикл, связанный с перемещением отходов на другие участки предприятия или за пределы его промышленной площадки, - «внешний рецикл».

Важно подчеркнуть, что в отличие от мероприятий по снижению отходов, их минимизации, которые носят постфактумный характер (например, сжигание отходов, их захоронение), СКОВИО является предупредительной мерой. Другими словами, СКОВИО выступает единственным методом экологического управления, предотвращающим дальнейшее образование любых отходов.

СКОВИО снижает количество отходов, образующихся в процессе производства и вывозимых с предприятия, и имеет очевидные преимущества, по сравнению с контролем за выбросами «из трубы». СКОВИО предотвращает перемещение отходов из одной природной среды в другую, исключает, например, попадание токсичных соединений на свалку или в грунтовые воды.

СКОВИО является эффективнее любого технического контроля за за-

грязнением окружающей среды.

Система СКОВИО, которая является главной в стратегии управления отходами, широко рекомендуется ООН, Агентством по охране окружающей среды США, Конгрессом США, Ассоциацией производителей химической продукции, международной организацией «Гринпис» и другими организациями.

СКОВИО занимает вершину иерархии экологического управления отходами. После СКОВИО наиболее важным по значимости способом управления отходами является рецикл (повторное использование отходов). Следующий уровень - обработка (например, биохимическое разрушение токсичных химикатов, хорошо контролируемое сжигание опасных отходов и др.).

Нижний уровень иерархии занимает наименее желаемый в системе экологического управления отходами способ - захоронение.

Полная программа СКОВИО охватывает любую природную среду - почву, воду и воздух.

Объектами СКОВИО являются установки:

- выделяющие загрязняющие вещества в воздух (организованные и неорганизованные источники загрязнения);
- сбрасывающие сточные воды и образующие твердые отходы, независимо от направления их исследования в будущем (поступают на сжигание или дальнейшую переработку).

Концепция СКОВИО направлена, прежде всего, на изменение технологических процессов производства, на исключение при этом содержания отходов на всех стадиях применения экологически опасных веществ (хранение, загрузка, транспортировка). Технология СКОВИО может быть представлена в пяти вариантах: замена химических веществ на альтернативные (использование в качестве сырья веществ, дающих меньше загрязняющих отходов без изменения самого продукта):

- получение продуктов с другой химической формулой (перепроектирование конечного продукта с целью получения менее опасных загрязнителей);
- изменение технологического процесса (переход, например, на непрерывные процессы, в разработке которых, как правило, образуется меньшее количество загрязняющих веществ на единицу продукта, чем при периодических операциях);
- замена оборудования (введение в технологический процесс более совершенных в экономическом плане механизмов, машин и т. п.);
- совершенствование вспомогательных процессов и операций (хранение сырья, обслуживание оборудования и др.).

Главная идея СКОВИО - значительное сокращение загрязняющих веществ в источниках их образования.

Чтобы разработать эффективную систему СКОВИО, важно, прежде всего, знать, где образуются отходы, в каком количестве и во что это обходится предприятию. Для этого необходимо располагать данными о:

- материальном балансе, включающем инвентаризационную опись обра-

зования отходов;

- стоимости потерь сырья и стоимости ликвидации загрязнения.

Материальный баланс в системе СКОВИО - это количественная оценка химических веществ на входе и выходе данного производственного процесса. Применение материального баланса как метода анализа наиболее эффективно при больших выбросах токсичных (ядовитых) веществ.

Целью материального баланса является отражение движения химического вещества в технологическом потоке, начиная от запуска в производство и кончая выпуском готовой продукции с обязательным установлением потерь (отходов в виде газа, жидкости, твердого вещества) на каждой стадии производственного процесса.

Более детальная информация о движении и превращении химического вещества в процессе продукции содержится в инвентаризационной описи образования отходов, которая разрабатывается для каждой технологической линии. Наряду с данными материального баланса в ней может найти отражение информация, полученная с помощью специальных замеров, анкетного опроса работников и т. п.

Необходимой информацией для разработки системы СКОВИО является стоимость всех «потерянных» химических веществ, которые обнаруживаются с помощью инвентаризационной ведомости отходов, а также стоимость ликвидации загрязнения от данного производственного процесса.

С целью стимулирования снижения потерь последние в виде экологических издержек нужно отражать в заводской системе определения себестоимости продукции. Калькуляция затрат, включая экологические издержки, должна рассчитываться для каждой (конкретной) производственной линии. Включение экологических издержек в состав себестоимости продукции указывает на реальные, дополнительные затраты, связанные с ее производством. Одновременно эта «процедура» позволяет определить приоритетные направления в решении проблемы отходов для данного предприятия, включая соответствующие технологические и организационно-экономические мероприятия.

Важную роль в системе становления и развития экологического менеджмента играет экологическая паспортизация промышленных предприятий. Паспортизация - это процесс разработки экологических (природоохранных) паспортов предприятий (субъектов хозяйствования) с целью оптимизации использования природных ресурсов и сохранения качества окружающей природной среды.

Экологический паспорт предприятия - нормативно-технический документ, включающий данные об используемых природных ресурсах и образующихся отходах и определяющий предельно допустимый уровень воздействия производства (хозяйственной деятельности) на состояние окружающей среды. Работа по составлению экологических паспортов предприятий начала активно проводиться после введения в действие ГОСТ 17.0.0.04-90 «Система стандартов в области охраны природы и улучшения использования природных ресурсов. Экологический паспорт промышленного предприятия. Основные положения».

Представляемые в паспорте количественные и качественные данные о выбросах в атмосферу, о водопотреблении, сточных водах и отходах производства позволяют объективно определить масштабы существующего негативного воздействия предприятия на окружающую среду. Экологический паспорт дает возможность более эффективно и целенаправленно анализировать состояние природоохранной и ресурсосберегающей деятельности предприятия, оценивать уровень экологической и эколого-экономической эффективности производства, определять основные направления экологизации технологических процессов и объемы затрат для их реализации.

Как важный нормативный документ экологический паспорт является основой принятия управленческих решений, позволяющих:

- учитывать комплексное влияние предприятия на окружающую среду; используя материальные балансы и фактические данные о величине образующихся отходах;

- оценивать экологичность, применяемых технологий и нормировать воздействие предприятия на окружающую среду с помощью удельных показателей загрязнения на единицу продукции и механизма экологической сертификации производства;

- формировать банк данных о современном состоянии использования природных ресурсов, их охраны и антропогенном воздействии на окружающую природную среду с целью создания информационной базы экологического управления.

Сегодня мы наблюдаем положительную тенденцию к повышению качества потребительской продукции. Усилился государственный контроль, корректируется нормативно-правовая база. Да и сам производитель все больше начинает акцентировать внимание на качестве выпускаемой продукции, ее безопасности, ведь в настоящее время именно на это потребитель смотрит в первую очередь. Однако если взглянуть на Европу, мы увидим, что этот период давно пройден, и сейчас в любой европейской стране важнейшим фактором является экологическая безопасность продукции.

В развитых европейских странах люди уже осознают, что залог здоровья и благоприятной среды жизнедеятельности — это чистая окружающая среда. Покупатель пытается способствовать улучшению среды обитания через выбор продукции, производство которой наносит минимальный ущерб окружающей среде, а производитель продукции стремится к повышению уровня экологической безопасности своего производства. Потребитель и производитель говорят на одном языке. Одним из основных критериев выбора экологически безопасной продукции признана экологическая маркировка продукции, прошедшей экологическую сертификацию.

В России ситуация пока иная. И все же, один из участников рынка уже начинает симпатизировать европейским настроениям. Это потребитель. Именно он все больше обращает внимание на натуральность состава, экологичность приобретаемой продукции, тем самым подсказывая производителю пути совершенствования выпускаемой продукции и повышения ее конкурентоспособ-

ности. Можно с уверенностью сказать, что производитель, сумевший уяснить направленность потребительских предпочтений на экологически чистую и гарантированно качественную продукцию, в ближайшее время станет сильным, конкурентоспособным участником рынка.

Список литературы:

1. Коробко, В.И. Экологический менеджмент [Текст]: учебное пособие / В.И. Коробко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 303 с.
2. О проведении в Российской Федерации Года охраны окружающей среды [Текст]: указ Президента Российской Федерации от 10 авг. 2012 г. № 1157 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 33. – Ст. 34-46.
3. Саркисов, О.Р. Экологическая безопасность и эколого-правовые проблемы в области загрязнения окружающей среды. [Текст]: учебное пособие / О.Р. Саркисов, Е.Л. Любарский, С.Я. Казанцев. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 231 с.
4. Экологический аудит и экологический менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://b-energy.ru/biblioteka/ekologiya-konspekt-lekcii/460-ekologicheskii-audit.html>.

Синельникова Валентина Николаевна

*преподаватель кафедры общеобразовательных дисциплин
факультета среднего профессионального образования*

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: e.burtsevala@mail.ru*

УДК 334.7-021.71

Г.Р. Арманшина, А.А. Лавриненко

ИМИТАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Нередко компании пренебрегают имитационным стратегиям развития бизнеса, отдавая предпочтения инновациям. Они не воспринимают имитацию как значимую составляющую стратегического управления. Как правило, их доводы основываются на весьма расхожей мудрости: «Пришёл вторым, значит, проиграл». Однако для успешного развития бизнеса первостепенное значение имеет не формальная степень инновационности принятой стратегии, а степень её рыночной успешности.

Ключевые слова: стратегия, рынок, бизнес-планирование.

Успех компании и продукта на рынке, как правило, связывают с подхо-