

И.Г. Паршутина, Е.М. Самородова

МИРОВОЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ КАК СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Торгово-промышленные палаты – это членские организации, представляющие собой деловые объединения, включающие предприятия и граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью. Палаты выполняют важные функции по содействию развитию бизнеса, в том числе оказание помощи во внешнеэкономической сфере, воздействуют на формирование экономической политики государства.

Ключевые слова: торгово-промышленная палата, региональная Торгово-промышленная палата, национальная торгово-промышленная палата, Международная торговая палата, бизнес, предпринимательство, внешнеэкономическая деятельность.

История становления и развития торгово-промышленных палат развитых стран насчитывает более четырехсот лет и связана с формированием капиталистического способа производства. Разложение феодального способа хозяйствования, проявившегося в развитии торговли и промышленности, имело следствием усиление конкуренции между товаропроизводителями, развитие капиталистических отношений, основанных на личном интересе и свободе выбора. Великие географические открытия, развитие путей сообщения, революция цен в Европе, промышленная революция на протяжении достаточно длительно временного отрезка создавали глобальные предпосылки развитию рыночных отношений и активизации не только внутренней, но и международной торговли. Усложнение экономических условий, формирование межгосударственных связей и отношений серьезно сказывались на положении отдельных предпринимателей, ставили их в условия высокой неопределенности внешней среды функционирования и ведения бизнеса. Желание снизить неопределенность, минимизировать риски, упрочить свое положение привело предпринимателей к необходимости объединения для защиты своих интересов. Защита интересов предпринимательского сектора не рассматривалась как единственная задача подобных объединений. Организации системы получения своевременной информации о рыночной ситуации и об экономической политике власти рассматривались как главные подфункции этой основной задачи. Наиболее отдаленные предшественники современных палат – это средневековые европейские корпорации и купеческие гильдии. Они не имели национальной основы и концентрировались в главных торговых центрах. Эти организации опирались исключительно на собственные силы, создавались купцами для защиты и регулирования процессов торговли и отношений обмена, являлись самоуправляющимися структурами. Купеческие гильдии организовывали обмен товарами, определяли и контролировали веса и

измерения, руководили арбитражными советами и управляли портами и рынками.

Происхождение современных торгово-промышленных палат не имеет единого корня. Претензии на первенство в создании первых торговых палат делят между собой такие европейские государства, как Германия, Бельгия и Франция. Свое первенство Германия обосновывает многовековой историей Ганзейского союза, в рамках которого была организована система международной торговли, охватившая территориально пространства от Лондона до Новгорода. В союз входили города Германской империи либо города, населённые немецкими гражданами (бюргерами), имеющие автономное городское управление и собственные законы (Любекское право или аналогичные местные правовые нормы). Членами Ганзы в разное время были более 200 больших и малых городов, расположенных главным образом в бассейне Северного и Балтийского морей. Для выработки общих правил и законов ведения торговли представители городов регулярно собирались на съезды в Любеке. Ганзейские купцы и компании пользовались определенными правами и привилегиями. В неганзейских городах существовали представительства и филиалы Ганзы («конторы»), крупнейшие из которых были в Брюгге, Бергене, Новгороде и Лондоне.

Организатором первой в мире палаты считает себя Бельгия. В основе её претензий на первенство – указ 1485 года эрцгерцога Максимилиана о создании в Антверпене первой бельгийской торговой палаты. Последняя представляла непосредственно торговые интересы и просуществовала чуть меньше года, не накопив существенного опыта практической деятельности.

Франция, претендуя на звание организатора первой палаты, ссылается на опыт функционирования Марсельской торговой палаты, созданной в 1599 году и заложившей основу государственной и континентальной современной модели торговых палат. Марсельская торговая палата на протяжении 413-летней своей истории не прерывала своей деятельности и накопила колоссальный опыт, став образцом для организации деятельности для торгово-промышленных палат многих стран. Франция, таким образом, по существу, оформила идею института торгово-промышленных палат и на протяжении длительного периода была единственной страной, реализовавшей подобную систему содействия предпринимательской деятельности.

Мировой практике известны три основные организационно-правовые формы построения торгово-промышленных палат: континентальная модель, англосаксонская модель и смешанная модель.

1. Континентальная модель. Эта организационно-правовая форма построения предполагает, что палаты создаются на базе специального национального законодательства, определяющего задачи и цели палат, их роль в экономической и политической жизни общества, накладывающего на них выполнение ряда административных функций. Законодательно устанавливаются требования, выполнение которых для предпринимателя, чтобы получить членство в палате, являются обязательными. Закон о палатах предписывает обязательное членство для всех лиц, занятых собственным делом, и юридических субъектов, имеющих

право руководить бизнесом на относящейся к палате территории, а также регулярный и обязательный взнос в местную палату. Благодаря этим процедурам государству удастся добиваться прозрачности ведения бизнеса. Потенциальный зарубежный партнер всегда может получить полную, а главное достоверную, информацию о членах палаты. Другой правовой особенностью континентальной модели является правило региональной области действия, которое гарантирует, что существует одна палата в каждом большом городе или в районе [6]. Закон о палатах регламентирует процедуру создания палат как корпораций предпринимателей в рамках публичного права. Это дает возможность правительству делегировать торгово-промышленным палатам в социально-хозяйственной сфере ряд административных и управленческих функции - образование, регистрация бизнеса, сертификация, аккредитация, выдача различных торговых документов и др. Таким образом, палаты становятся самоуправляемыми органами, на которые возложена государственная ответственность в соответствии с политикой децентрализации и общественного участия. При этом деятельность палаты подлежит государственному контролю.

В рамках континентальной модели палаты имеют, в большинстве случаев, консультативный статус при правительствах и местных органах власти. В ряде стран законом предполагается, что палаты имеют свои представительства в органах государственной власти, а правительственные органы обязаны консультироваться с палатами по поводу принятия тех или иных экономических решений, перед введением законов, подзаконных актов или инструкций. Подобные обстоятельства гарантируют привлечение к экспертизе и принятия окончательного решения предпринимательского сектора.

Континентальная модель характерна для торгово-промышленных палат Франции, Германии, Италии, Австрии, Финляндии, Нидерландов, Испании, Турции, Венгрии, Словении, Алжира, Египта, Мексики и некоторых других стран. Характерным примером организации и деятельности торгово-промышленных палат по континентальной модели является Торгово-промышленная палата Германии. После объединения Германии (1990 год) здесь насчитывается 83 торгово-промышленные палаты, в качестве головной организации которых выступает Федерация Германских торгово-промышленных палат, представляющая интересы бизнеса на федеральном уровне, а также по отношению к ЕС и международным организациям. Торгово-промышленные палаты Германии - публично-правовые корпорации, участие в которых, согласно закону, обязательно для всех предпринимателей. Исключение составляют ремесленники и лица, занимающиеся сходными с ремеслом промыслами, которые объединяются в ремесленные палаты, построенные на тех же организационных принципах, что и торгово-промышленные палаты. Членство в торгово-промышленных палатах Германии обязательно также для филиалов предприятий с местонахождением вне соответствующего региона, а также для зарубежных предприятий. Принцип обязательности вхождения в состав торгово-промышленных палат соответствует общепринятой практике деятельности палат в Германии, что закреплено Федеральным конституционным судом, обеспечивает независимость и финансовую основу существования па-

лат, объединяет предприятия всех отраслей и организационно-правовых форм, представляющих весь спектр предпринимательской деятельности. В составе западногерманских торгово-промышленных палат насчитывается в общей сложности около 2,15 миллионов предприятий.

Финансирование деятельности торгово-промышленных палат в рамках континентальной модели обеспечивается за счет обязательных взносов предприятий-членов. Размер взноса зависит от уровня производительности и рентабельности предприятия-члена и определяется по соответствующей шкале.

Торгово-промышленные палаты Германии являются публично-правовыми самоуправляющимися организациями, ставящими перед собой задачу представления общих интересов частного бизнеса в рамках своего региона и оказания широко спектра услуг предприятиям-членам. Территориальный принцип организации деятельности палат позволяет охватить всю территорию Германии с учетом региональных и отраслевых особенностей немецкой экономики. Торгово-промышленные палаты Германии подлежат надзору со стороны государства, которое контролирует правовой аспект их деятельности, вмешивается в их деятельность в случае нарушения палатами действующего законодательства. В кадровом, финансовом и организационном отношении палаты полностью независимы от государства. Основные функции, выполняемые торгово-промышленными палатами Германии, следующие:

- выступают в качестве постоянных экспертов в работе судов и административных органов;
- участвуют в ведении Торгового реестра, а также следят за соблюдением межфирменного права;
- проводят экспертизу торговых правил и обычаев, внедрения на рынках торговых марок;
- дают оценку платежеспособности предприятий для получения кредитов;
- в судебных производствах в их функции входит подготовка предписанного законом заключения о возможностях предотвращения банкротства;
- осуществляют информационное и справочное обслуживание;
- обеспечивают консультирование частного бизнеса по инновационным проблемам и др.;
- выполняют административные функции: работа согласительных органов по разрешению споров в сфере конкуренции, подготовка многочисленных правовых экспертиз изделий и т.д.;
- предоставляют предприятиям консультационные услуги по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- оформление свидетельств о происхождении товара,
- оформление коммерческих счетов и справок для внешнеэкономических связей.

Торгово-промышленные палаты через свою головную организацию Федерацию Германских торгово-промышленных палат оказывают влияние на экономическую политику правительства. Мнение палат запрашивается и учитывается при подготовке связанных с экономикой проектов законов или постанов-

лений как федеральными министерствами, разрабатывающими соответствующий проект, так и комиссиями бундестага [6].

Другим примером формирования торгово-промышленных палат по континентальной организационно-правовой модели является французский опыт. Французская модель формирования торгово-промышленных палат характеризуется обязательным членством и наличием специального Закона о палатах, который определяет их статус и задачи. Закон обязывает все предприятия Франции, перечисленные в торговом реестре, быть членами Торгово-промышленной палаты. Французская национальная палата – корпорация в рамках публичного права, представляющая 183 палаты и приблизительно 1,7 млн. компаний.

Для системы французских торгово-промышленных палат характерна трехъярусная структура, включающая местные торгово-промышленные палаты, охватывающие определенные географические зоны, региональные палаты, национальный центральный орган – Собрание французских торгово-промышленных палат, - членами которого являются местные и региональные палаты. Члены палаты выбирают делегатов, так называемых номинальных членов, которые образуют «chamber» (палату) или Пленарное собрание. Пленарное собрание включает также делегатов от ассоциаций работодателей, профсоюзов и государственной администрации, права которых ограничены совещательными функциями. Только номинальные члены имеют право определять политику палаты, голосовать за бюджет или выбирать Президента палаты и других исполнительных лиц. Президент палаты избирается каждые три года из числа членов. В отличие от Германии, Пленарное собрание не выбирает Генерального секретаря палаты, который назначается Президентом.

Финансирование деятельности французских торгово-промышленных палат осуществляется за счет специальных налогов, взимаемых государственными налоговыми инспекциями и направляемых в торгово-промышленные палаты. Выделяют два типа налогов, за счет которых финансируется деятельность палат. Во-первых, это дополнительный сбор на налог на торговлю, и, во-вторых, налог на обучение, исчисляемый до 1% фонда заработной платы, который платят все фирмы с 10 и более работниками.

К континентальной модели торгово-промышленных палат относятся также торгово-промышленные палаты Италии, функционирующие на основе общественного (публичного) права. Их деятельность регламентируется национальным законодательством. Для торгово-промышленных палат Италии характерно требование обязательного членства для всех субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Палаты создаются на основе законодательных актов на административных территориях. Административными территориями являются провинции, в рамках которых создаются палаты. На территории одной провинции наличие более одной палаты не допускается. Провинции включаются в области (районы). Для всех физических и юридических лиц, осуществляющих на территории провинции торговую и коммерческую деятельность, законом установлена ежегодная перерегистрация в палате, без которой невозможно осуществление промышленной и торговой деятельности. Являясь организациями публичного права, территориальные палаты не имеют

устава, их деятельность регулируется законодательством, министерскими декретами и инструкциями.

Среди многочисленных видов деятельности итальянских палат следует особо выделить функции, вытекающие из публичного права их функционирования:

- нормативная функция - формирование регламентов, планов, создание норм и изучение местных обычаев и традиций и т.д.;
- функция планирования - выработка планов развития коммун, сохранения и восстановления лесных насаждений и т.д.;
- функция административной охраны - решение споров между пользователями оптовых складов и депонентами по вопросам тарифов, обжалованием решений биржевой депутации и др.;
- полицейская функция - применение санкций в случае нелегальной посреднической деятельности, публикации списков опротестованных векселей и т.п.

Кроме перечисленных, палаты Италии реализуют функции развития трудового, промышленного, торгового, сельскохозяйственного и морского права, пересмотра традиций и обычаев, ведут наблюдение за использованием нормативной базы в промышленности, сельском хозяйстве, торговле и ремесленничестве.

Содействие внешнеэкономической деятельности итальянских предприятий и фирм территориальные палаты Италии осуществляют через координацию программ по стимулированию экспорта, реализуемых различными частными и государственными предприятиями и ассоциациями, а также оказывают различного рода информационные и консультационные услуги предприятиям, не только впервые выходящим на мировые рынки, но и имеющим достаточно прочные внешнеэкономические связи. При решении вопросов внешнеторговой деятельности итальянские палаты решают следующие задачи:

- предоставление информации о наличии в стране определенных товаров и необходимости изменения таможенных пошлин;
- формулировка рекомендаций по выдаче внешнеторговых лицензий в соответствующие государственные органы;
- осуществление сбора информации по внешнеторговому законодательству других стран;
- исследование конъюнктуры внешних рынков;
- публикуют каталоги отечественных импортеров и экспортеров Италии и т.п.

Руководящими органами торговых палат Италии являются:

- Президент палаты, назначаемый Министром промышленности, торговли и ремесел и являющийся представителем этого Министерства;
- Джунта, состоящая из местных представителей промышленности, торговли, сельского хозяйства, морского дела (для прибрежных палат) и ремесленничества, назначаемых префектом по согласованию с Министерством промышленности, торговли, ремесел, а также с Министерством сельского хозяйства;
- Генеральный секретарь, назначаемый Президентом палаты для организации текущей деятельностью палаты и руководства аппаратом.

Территориальные палаты Италии объединены в Союз итальянских торговых палат промышленности, сельского хозяйства и ремесел (Unioncamere) - добровольное объединение торгово-промышленных, сельскохозяйственных и ремесленных палат провинций Италии, Ассессората промышленности, торговли, ремесел и транспорта автономной области Валь-д'Аоста, а также итальянских торговых палат за рубежом. Высшим органом Союза торговых палат является Годовое собрание (Ассамблея) представителей торговых палат Италии, которая решает следующие задачи:

- формирует информационную службу палат;
- осуществляет дополнительное финансирование палат;
- управляет общим фондом провинциальных палат;
- содействует развитию внешнеэкономических связей итальянских торговых палат с торговыми палатами других стран и т.п.

Основными положениями испанского законодательства в области регулирования деятельности торгово-промышленных палат являются: делегирование им со стороны автономных сообществ, выступающих от имени государства, ограниченных административных полномочий; обязательность членства компаний и отдельных предпринимателей в их составе; частичное финансирование бюджета за счет специальных налогов и др.

2. Англосаксонская или американская модель построения торгово-промышленных палат. В отличие от континентальной модели, в англосаксонской модели отсутствует специальное законодательство, регулирующее деятельность палат. Торгово-промышленные палаты создаются и функционируют в соответствии с частноправовыми актами, на основе устава, разрабатываемого членами палаты, и на условиях, определяемых деловыми кругами того или иного региона, исходя из потребностей развития торгово-промышленной активности в регионе. Палаты, основываясь на нормах гражданского и торгового права, должны придерживаться местных законов объединения, где они зарегистрированы. Поскольку палаты по англосаксонской модели не регулируются специальным законом и при отсутствии делегированных государственных функций не подлежат специальному государственному контролю, они рассматриваются как палаты, основанные на частном праве. Сфера деятельности палаты государством не регулируется, палаты пользуются полной самостоятельностью и независимостью в реализации своей деятельности. В англосаксонской модели членство предприятий и фирм не является обязательным и носит добровольный характер, в отличие от континентальной модели. Как следствие, база членства обычно меньше и не обязательно включает все предприятия в данном регионе. Согласно англосаксонской модели палаты действуют на конкурентной основе. Это порождает ряд проблем. Во-первых, свобода объединений может привести к возникновению неограниченного и нерегулируемого количества палат. Во-вторых, в отдельных регионах торгово-промышленные палаты, представляющие интересы бизнеса, могут отсутствовать [6].

Англосаксонская или американская модель построения торгово-промышленных палат существует в Англии, США, Канаде, Бельгии, Австра-

лии, Норвегии, Польше, Швеции, Швейцарии, Дании, Индии, некоторых странах Латинской Америки, Африки, Юго-Восточной Азии и ряде других стран.

Родиной англосаксонской модели организации торгово-промышленных палат считается Великобритания. Здесь палаты представляют собой союзы предпринимателей, не зависящие от государства. Первая английская палата была основана в 1768 году. Британские торговые палаты отличаются от большинства европейских палат отсутствием специальной законодательной базы, регламентирующей их деятельность. Финансирование деятельности этих общественных объединений предпринимателей осуществляется за счет членских взносов предприятий-членов палаты. Деятельность британских палат осуществляется на основе Закона о компаниях 1985 г. Членство в палате – на добровольной основе. Вступление в члены торговой палаты обязывает предпринимателей внести вступительный взнос и ежегодно оплачивать членские взносы.

Британские торговые палаты реализуют функцию свободных посредников между предпринимателями, с одной стороны, и правительственными учреждениями и парламентом, с другой. При обсуждении законопроектов и подготовке ходатайств о предоставлении различного рода привилегий и льгот торговые палаты имеют гораздо большее влияние, нежели некоторые парламентские комиссии. Благодаря палатам формулируется некоторая общая позиция предпринимателей по вопросам экономической политики, оказывающая влияние на решение вопросов производства и торговли. Палаты взаимодействуют с Министерством торговли и промышленности по проблемам торгового оборота, с Министерством иностранных дел и ведомствами бывших колоний - по вопросам открытия собственных представительств или смешанных палат для содействия развитию внешнеэкономических связей.

Структура управления британских палат предполагает, что каждая палата имеет Комитет, называемый Советом или Правлением и избираемый сроком на 3 года. Наряду с выборными членами в Комитет приглашают членов парламента, представителей союзов и других лиц.

Одной из крупнейших британских торговых палат является Лондонская торгово-промышленная палата, в состав которой входит порядка трех тысяч компаний Лондона. Основные направления деятельности Лондонской торгово-промышленной палаты:

- мониторинг состояния экономики города, позволяющий отслеживать неблагоприятные тенденции и своевременно предпринимать защитные меры;
- лоббирование интересов деловых кругов Лондона на местном, региональном и правительственном уровнях;
- формирование общественного мнения в поддержку предпринимателей - членов палаты и др.;
- организация курсов подготовки и переподготовки по маркетингу, технологиям продаж, менеджменту, финансам;
- оформление экспортную и импортную документацию;
- консультации по таможенным и торговым процедурам - законодательству в области экспорта и импорта, таможенным пошлинам, торговым согла-

шениям, обеспечивающим преференции, лицензирование, платежи и другие документы;

- экспертные оценки конъюнктуры зарубежных рынков;
- консультации и оказание содействия предпринимателям по развитию внешнеэкономических связей;
- сбор, обработка и предоставление предпринимателям информации о кредитных рейтингах, финансовых отчетах, товарах, важнейших бизнес-публикациях;
- информирование о зарубежных торговых выставках, ярмарках, деловых зарубежных партнерах в Великобритании и за рубежом, о проведении деловых семинаров по проблемам европейского законодательства, международной торговле, бизнес-планированию;
- обеспечение доступа к базам данных, деловой библиотеке, научных исследованиях и т.д.

Другим ярко выраженным примером организации палат на основе публичного права являются торгово-промышленные палаты США, которые признаются обществом основой национальной экономики. Деятельность торгово-промышленных палат США не регулируется специальным законом о палатах, в отличие от континентальной модели. В США членство в палатах добровольное. Отдельные палаты определяют вхождение в организацию своими уставами.

Специфической особенностью американских палат является ограниченное число членов, когда небольшая группа предпринимателей, объединенная в одну маленькую палату, отстаивает интересы именно этой группы, не ставя перед собой задачу решения более глобальных проблем предпринимательства. В настоящее время в США действуют около пяти тысяч торговых палат. Большое количество палат компенсируется их немногочисленностью. Ограниченное число членов палаты порождает проблему источников финансирования их деятельности, что приводит к необходимости установления больших членских взносов для предприятий-членов палаты. Высокие членские взносы служат серьезным барьером для вступления в эти объединения предпринимателей представителей малого бизнеса. Существенной чертой деятельности американских торговых палат является их активное влияние на законодательство и управление штата.

Деятельность торгово-промышленных палат США определяется их Уставом. Местные торговые палаты и палаты штатов могут свободно учреждать свои собственные уставы в соответствии с местными и федеральными законами и законами штатов. Наиболее важным органом торгово-промышленных палат США является Совет директоров. Непременное условие его работы - присутствие в его составе представителей всех отраслей промышленности.

В США торговые палаты извлекают доход из двух главных источников: добровольные членские взносы и доходы от услуг, предоставляемых членам.

Региональные торговые палаты и палаты штатов являются членами Торговой палаты США. Торговая палата США — крупнейшая в мире некоммерческая лоббистская организация, представляющая интересы широких деловых

кругов и ассоциаций США. В составе палаты более 300 000 членов, 3 000 региональных палат и палат штатов, аффилированных с Торговой палатой США, более 90 Американских торговых палат за рубежом. По утверждению палаты, 96% её членов — представители малого бизнеса.

Среди важнейших вопросов, которыми занимается палата:

- поддержка реформы иммиграционного законодательства;
- поддержка реформы социального обеспечения;
- поддержка шельфовой добычи нефти;
- поддержка развития атомной энергетики;
- поддержка накопительного медицинского страхования;
- поддержка свободы торговли и глобализации;
- противодействие усилению налоговой нагрузки на бизнес и др.

При этом главное внимание в деятельности Торговой палаты США уделяется оказанию услуг предпринимателям, в том числе обеспечению их необходимой информацией, защите их интересов, лоббированию предпринимательских программ и проектов в органах власти.

Континентальная и англосаксонская модели представляют два противоположных полюса в системе палат. Системы палат в большинстве стран можно классифицировать как одну из этих двух моделей. Однако существует несколько стран, чьи системы палат объединяют характеристики обеих этих моделей. Эти гибридные модели будут рассматриваться как смешанные.

3. Смешанная модель построения торгово-промышленных палат характеризуется чертами как континентальной, так и англосаксонской модели. В рамках построения торгово-промышленных палат по смешанной модели совмещается наличие специального законодательства о палатах, территориальной принадлежности к своему региону, делегирование палатам части государственных функций, добровольное членство для всех или отдельных категорий предпринимателей. Палаты создаются путем принятия законодательных актов, устанавливающих их общие цели и задачи, но основные функции палат и их организационные структуры определяют уставы палат.

Смешанная модель построения торгово-промышленных палат характерна для торгово-промышленных палат Японии, Таиланда, ряда стран Юго-Восточной Азии. В качестве примера гибридной модели палат рассмотрим деятельность торгово-промышленных палат Японии.

Особенностью японских торгово-промышленных палат является сочетание традиционного опыта и отдельных элементов англосаксонской модели. Деятельность японских торгово-промышленных палат регулируется специальным законом - Актом о торговых палатах. Закон определяет следующие отличительные признаки палат:

- правовой признак - статус общественного права, когда национальная палата имеет право законодательной инициативы (местные палаты такого права не имеют);
- территориальный принцип - в каждом городе может находиться только одна торгово-промышленная палата;

- многосекторность - членами палат могут быть большие и малые предприятия из различных секторов экономики;
- политическая и коммерческая нейтральность - палаты не должны заниматься политической и коммерческой деятельностью;
- условие вступления в палату добровольное;
- принцип внутренней организации - независимость, самоуправляемость.

На сегодняшний день каждый японский крупный город имеет свою торгово-промышленную палату, членом которой может стать любой хозяйствующий субъект, независимо от масштабов ведения бизнеса.

Основными органами торгово-промышленных палат Японии являются: Президент - должностное лицо, которое представляет палату и руководит всей ее деятельностью; Директор-распорядитель, контролирующий и выполняющий программы палаты; Общее собрание делегатов, являющееся высшим органом японских палат, состоит из делегатов, избранных из числа членов (коммерсантов и промышленников). Работа палат контролируется Министерством международной торговли и промышленности Японии. Источниками дохода японских торгово-промышленных палат являются членские взносы, плата за оказываемые услуги, а также государственные субсидии.

Центральной организацией местных торгово-промышленных палат является Японская торгово-промышленная палата, при которой действуют комитеты - в них проводятся исследования, осуществляется контроль за выполнением принятых решений и подготовка предложений правительству страны.

Японская торгово-промышленная палата представляет, в первую очередь, интересы мелких и средних предприятий, и реализует следующие функции:

- поиск партнеров в международной торговле, инвестициях и технологическом сотрудничестве;
- проведение инвестиционных семинаров;
- публикация бюллетеней;
- консультации по налоговым и финансовым вопросам;
- сбор и анализ информации;
- оказание консалтинговых услуг и т.п.

Японская торгово-промышленная палата ежегодно получает свыше 15000 деловых предложений и распространяет их среди своих членов.

Практика функционирования торгово-промышленных палат Японии является примером организации палат по смешанной модели азиатского типа. Другим вариантом смешанной модели является евразийская модель, основными чертами которой являются следующие:

- организация деятельности на основе общественного права;
- наличие местных палат, охватывающих своей деятельностью определенный экономический район или город, и национальной палаты, распространяющей своё влияние на всю национальную территорию;
- иерархия палат, когда местные палаты являются членами национальной;
- делегирование палатам части государственных функций;
- добровольное членство предприятий и фирм;

- самоуправление на основе Устава;
- финансовая независимость палат;
- отсутствие контроля со стороны государства.

Евразийская модель - последняя в эволюции института торгово-промышленных палат. Она вобрала в себя лучшие признаки континентальной и англосаксонской моделей и способна наиболее полно учитывать интересы государства и бизнеса. Именно такая модель палат используется в Российской Федерации.

Истории экономики известна ещё одна модель построения деятельности торгово-промышленных палат, которую можно назвать государственной или командно-административной моделью. Подобная модель реализовывалась бывшими социалистическими странами и была характерна для плановой системы хозяйствования. Управление такими палатами осуществлялось Министерством внешней торговли, деятельность которого основывалась на содействии экспорту государственных предприятий и усилении государственного монополизма во внешнеэкономической деятельности. Сегодня торговые палаты являются государственными органами в Китае, Вьетнаме и ряде других стран.

Список литературы:

1. Дерябина, Н.Н. Место и роль торговых палат в системе объединения предпринимателей. [Текст] / Н.Н. Дерябина // Вестник Государственного университета управления. – 2009. - №23. –С. 143-148.
2. Мантусов, В.Б. Посредничество в мирохозяйственных связях. Сущность, совершенствование методы и формы [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» / В.Б. Мантусов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 143 с.
3. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/ru/about/history/>. Дата обращения 11.01.2013.
4. Официальный сайт Международной торговой палаты: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iccwbo.org/id93/index.html>. Дата обращения 15.09.2012.
5. Рудакова, О.В. Новые аспекты конкуренции в условиях глобализации мировой экономики [Текст] / О.В. Рудакова, В.П. Бардовский // Вестник ОрёлГИЭТ. – 2011. - № 1. – С. 74-80.
6. Самородова, Е.М. Торгово-промышленные палаты и их роль в активизации внешнеэкономической деятельности предприятий и фирм [Текст] / Е.М. Самородова, А.В. Попова // Мировой рынок: проблемы и перспективы российской экономики: монография / под общ. ред. О.В. Рудаковой. - Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2012. – 184 с.

Паршутина Инна Григорьевна

*д.э.н., профессор кафедры товароведения, экспертизы товаров и туризма
Орловского государственного института экономики и торговли
e-mail: samorodova733096@mail.ru*

Самородова Елена Михайловна
к.э.н., доцент кафедры экономической теории мировой экономики
Орловского государственного института экономики и торговли
e-mail:samorodova733096@mail.ru