

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья / Original article



УДК 338.24

DOI: 10.36683/ee241.49-63

JEL: D25 G31

EDN: CFPUCN

Макарова Т. Н., Власова М. В., Пашкевич Л. А.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ:
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ И ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ**Макарова Татьяна Николаевна**

кандидат экономических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
(г. Орел, Россия)
e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru
ORCID: 0009-0007-2744-5981
SPIN: 1788-7861

Tatiana N. Makarova

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA
(Orel, Russia)
e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru
ORCID: 0009-0007-2744-5981
SPIN: 1788-7861

Власова Марина Валерьевна

кандидат экономических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
(г. Орел, Россия)
e-mail: maxusx1982@mail.ru
ORCID: 0000-0003-4097-8209
SPIN: 2340-2600

Marina V. Vlasova

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA
(Orel, Russia)
e-mail: maxusx1982@mail.ru
ORCID: 0000-0003-4097-8209
SPIN: 2340-2600

Пашкевич Людмила Аркадьевна

кандидат экономических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
(г. Орел, Россия)
e-mail: lyudmila.pashkevitch@yandex.ru
ORCID: 0009-0007-6206-7306
SPIN: 7326-6603

Lyudmila A. Pashkevich

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA
(Orel, Russia)
e-mail: lyudmila.pashkevitch@yandex.ru
ORCID: 0009-0007-6206-7306
SPIN: 7326-6603

Опыт лидеров различных отраслей и сфер экономики показывает значимость инновационной составляющей деятельности предприятий. Российские и зарубежные учёные определяют инновации как особый инструмент, новый взгляд, совокупность мероприятий, конечный результат внедрения новых технологий в различные производственные и коммерческие процессы.

Посредством разработки и реализации инновационных проектов организации предприятия вносят изменения, оптимизируют как технологии, товары, бизнес-процессы, так и систему менеджмента, организационное построение и пр. Работа над инновационными проектами должна интегрировать усилия специалистов, сотрудников предприятия и подразделений в достижении целей повышения эффективности деятельности. Применение различных подходов разработки и реализации инновационных проектов базируется на оценке и понимании сильных и слабых сторон каждого из них, возможности и перспективности его применения в практической деятельности конкретного предприятия.

Инновационное проектирование включает понимание проекта как совокупности элементов, регламентируется различными нормативными документами, в частности, ГОСТ определяет состав и структуру проектных документов.

В статье охарактеризованы различные подходы к классификации инновационных проектов: по значимости воздействия на экономику, области приложения усилий, уровню научно-технической значимости результатов и др. Идентифициро-

The experience of the leaders of various industries and sectors of the economy shows the importance of innovative component of the enterprises. Russian and foreign scientists define innovation as a special tool, a new look, a set of measures, the final result of new technologies introduction into various production and commercial processes.

Through the development and implementation of innovative projects of the organization, enterprises change and optimize both technologies, goods, business processes, and management system, organizational structure, and etc. The work on innovative projects should integrate the efforts of specialists, employees of the enterprise and departments to achieve the goals of efficiency increase. Application of various approaches to the development and implementation of innovative projects is based on assessment and understanding of the strengths and weaknesses of each of them, possibility and prospects of its application in practical activities of a particular enterprise.

Innovative design includes perception of the project as a set of elements. It is regulated by various normative documents, in particular GOST defines the composition and structure of project documents.

The article describes various approaches to innovative projects classification, such as: according to the importance of the impact on the economy, according to the area of efforts application, according to the level of scientific and technical significance of the results, and etc. The main problem areas

ваны основные проблемные области и вопросы инновационного проектирования.

Прикладные вопросы разработки и внедрения инновационного проекта рассмотрены на примере торгового предприятия. Выявлены перспективные направления инновационного развития, проанализированы различные технологии и подходы, сформулированы основные направления, цели и задачи, основные результаты инновационного проекта по оптимизации логистической деятельности.

Ключевые слова: инновации, инновационный проект, предпринимательская деятельность, бизнес-процессы.

Вклад авторов: все авторы внесли равный вклад в проведение исследования и написание статьи; выразили согласие нести публичную ответственность за все аспекты работы, связанные с точностью или достоверностью любой части рукописи; одобрили финальную версию статьи перед публикацией.

Для цитирования: Макарова Т. Н., Власова М. В., Пашкевич Л. А. Инновационное проектирование: организационные аспекты и прикладные вопросы // Экономическая среда. – 2024. – Т. 13, № 1. – С. 49-63. – <https://doi.org/10.36683/ee241.49-63>. – EDN CFPUCN.

and issues of innovative design are identified.

Applied issues of the development and implementation of innovative project are considered on the example of trading enterprise. Promising directions of innovative development were identified, various technologies and approaches were analyzed, and main directions, goals, objectives, and main results of innovative project to optimize logistics activities were formulated.

Keywords: innovations, innovative project, entrepreneurial activity, business processes.

Authors' contribution: All authors contributed equally to the research and writing; agreed to be publicly responsible for all aspects of the work related to the accuracy or integrity of any part of the manuscript; approved the final version of the article before publication.

For citation: Makarova T. N., Vlasova M. V., Pashkevich L. A. Innovative Projecting: Organizational Aspects and Applied Issues. *Economic environment*. 2024; 13 (1): 49-63. (In Russ.). – <https://doi.org/10.36683/ee241.49-63>. – URL: <https://www.elibrary.ru/CFPUCN>.

Введение

Инновационная деятельность охватывает все сферы приложения человеческих усилий. Любая отрасль экономики и каждое предприятие должны развиваться в динамичной внешней среде. Это требует быстрой адаптации к изменяющимся условиям как на мезо- и микроуровне, так и в глобальном масштабе.

Инновации охватывают практически все аспекты организации предпринимательской деятельности. Торговые предприятия также заинтересованы в разработке и реализации интересных проектов и идей, которые обеспечат повышение конкурентоспособности и позволят получить долгосрочные преимущества перед другими предприятиями, ориентированными на определённый потребительский рынок и/или сегмент рынка. Реализация основных планов развития предприятия, достижение поставленных стратегических и оперативных целей невозможно без внедрения инноваций в коммерческие процессы.

Учёные склонны относить формирование инновационной экономики к 1920-1930 гг. Одним из первых понятие «инновация» использовал Й. Шумпетер. В современной экономической литературе можно найти определения инноваций и инновационных проектов разных авторов.

Рассматривая понятие «инновации», российские и зарубежные учёные представляют их как:

- новый взгляд;
- особый инструмент;
- процесс;
- совокупность мероприятий;
- использование результатов интеллектуальной деятельности;
- конечный результат внедрения каких-либо новшеств.

Для постоянного наращивания инновационного потенциала предприятия должны ориентироваться на активную инновационную деятельность, охватывающую различные сферы и уровни приложения усилий.

Инновационная деятельность, как правило, реализуется с помощью разработки, поэтапной реализации и оценки инновационных проектов.

В рамках организации можно реализовать инновационный проект на различных уровнях управления (рисунок 1).

Технологии или продукция	• инновации, которые осуществляются в ответ на меняющиеся потребности и ожидания потребителей, превосходят потенциальные изменения среды, а также учитывают жизненный цикл продукта
Бизнес-процессы	• инновации в основных, вспомогательных и обслуживающих процессах
Организация	• инновации в организационно-правовой форме и организационной структуре
Система менеджмента	• ценности, цели и задачи, стиль и механизмы управления, мотивация и стимулирование сотрудников, организация труда и др.

Рисунок 1 – Уровни формирования и реализации инновационных проектов

В зависимости от сферы деятельности, места организации в производственно-торговом цикле, целевой аудитории определяется и направление инноваций. Если для производственных предприятий реально осуществление инноваций на уровне технологий (новых технологических цепочек, материалов, сырья, создания новых и/или модифицированных товаров), то для предприятий сферы торговли в большей мере подходит уровень бизнес-процессов или системы менеджмента организации.

Инновации должны охватывать не только основные коммерческие процессы по организации обслуживания потребителей, но и вспомогательные и обслуживающие процессы. Зачастую важно, чтобы персонал предприятия был достаточно квалифицирован, чтобы обеспечить высокую степень удовлетворённости потребителей как товарами, так и обслуживанием.

Внесение изменений в организационную структуру предприятия имеет высокую значимость, так как обеспечивает соответствие структурных особенностей организации выполняемым функциям и решаемым задачам при высокой слаженности работы всех подразделений и сотрудников.

Система менеджмента, ориентированная на инновационное развитие предприятия, формирует оптимальную систему и использует современные подходы к организации труда, мотивации сотрудников. Активное использование инновационных механизмов и стилей руководства обеспечивает высокую результативность работы организации.

Использование всех уровней способствует сокращению временного периода от разработки до реализации, внедрения инновационного проекта.

Аналогично многовариантности понятия «инновация» можно выделить несколько подходов к определению понятия «инновационный проект». На рисунке 2 представлены определения, данные как российскими, так и зарубежными авторами.

Объединяя данные мнения, инновационный проект – это комплекс взаимосвязанных работ по внедрению инноваций, система целей и задач при обязательном документальном оформлении, предусмотрен для реализации определёнными исполнителями, в указанные сроки в рамках выделенной сметы.

Инновационный проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, обеспечивающих в течение заданного периода времени создание, производство и реализацию инновационной продукции, услуги, технологического процесса

О. С. Белокрылова и др

Инновационный проект – комплект проектной документации по реализации взаимоувязанных по целям, ресурсам, срокам и исполнителям научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи, приводящей к инновации

В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар

Инновационный проект – система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющая собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, организационных, финансовых, производственных, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации

В. А. Первушин

Инновационный проект – комплекс планомерных взаимосвязанных работ, ограниченных временными и материальными ресурсами и направленных на получение нового продукта или услуги, продвижение их на рынок и получение коммерческой выгоды от их дальнейшей реализации

Д. А. Профатилов

Рисунок 2 – Научные подходы к определению понятия «инновационный проект» [12; 13]

Теоретическое и методологическое обоснование инновационного проектирования

В ходе разработки и при реализации инновационных проектов могут применяться следующие подходы: последовательный, параллельный и последовательно-параллельный (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика подходов, применяемых при разработке и реализации инновационных проектов

Используемый подход	Разработчик / автор	Описание	Преимущества / недостатки
Последовательный	Фирмы Booz, Allen and Hamilton	Каждый этап инновационного проекта разрабатывается отдельным подразделением предприятия (отдел научных исследований и разработок, производственный отдел, финансовый, маркетинговый отделы и т. д.). После отработки своей части работ подразделение передаёт проект другому подразделению	Преимущества: – сокращает число (долю) неудачных инновационных проектов. Недостатки: – не способствует интеграции усилий подразделений предприятия, т. к. каждое работает над проектом индивидуально; – поскольку каждый этап проекта прорабатывается конкретным отделом и переходит к следующему исполнителю только после окончания, то время работы увеличивается;

			– процесс разработки и осуществления значительно удлиняется, но позволяет обеспечивать высокую степень надёжности, сокращать риски
Параллельный	Японские учёные Х. Такеучи, И. Нонака	Эффективность инновационного процесса значительно повышается за счёт синергетического эффекта совместных действий различных отделов предприятия. Также это способствует сокращению временных рамок выполнения проектов. Ускоряет разработку и внедрение инноваций посредством создания проектно-ориентированных команд, которые работают над проектом от начала до конца	Преимущества: – оптимальная интеграция и координация усилий отдельных подразделений предприятия; – совмещение во времени выполнения некоторых заданий, что позволяет ускорить процесс в целом; – системный и строгий контроль каждого вида работ; – повышенная производительность труда и гибкая координация обеспечивает значительную экономию времени. Недостатки: – связано с необходимостью привлечения дополнительных кадровых, временных и прочих ресурсов

Последовательно-параллельный подход является гибридным, объединяет достоинства ранее сформированных подходов. Отделы работают вместе, обмениваясь информацией, что позволяет оптимизировать принимаемые решения.

Трактовки инноваций и инновационного проекта отличаются как общим подходом (результата инновационной деятельности, документальное оформление инновационной деятельности), так и акцентированием внимания на отдельных аспектах инноваций. Мы придерживаемся определения, данного О. Н. Бочковой и М. Б. Ермаковой, что «инновационный проект – это комплекс целенаправленных мероприятий, предусматривающих разработку и реализацию инновационного продукта, услуги или процесса, обеспеченный комплектом проектной документации для эффективного решения конкретной научно-технической задачи, приводящей к инновации» [2].

Инновационный проект как конечный документ, содержащий описание инновации, содержит следующие основные элементы (рисунок 3).

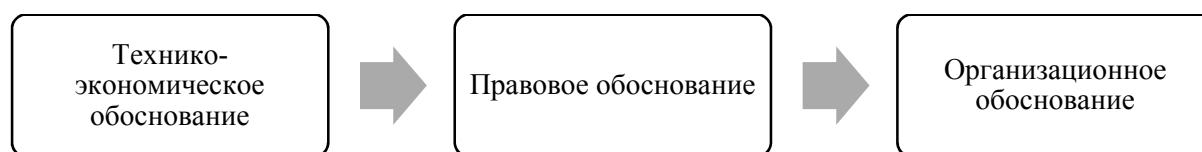


Рисунок 3 – Инновационный проект как совокупность элементов

Для успешной разработки и реализации инновационного проекта организации необходимо объединение усилий структурных подразделений, задействованных в процессе, своевременный обмен информацией. Это позволяет значительно снизить риск ошибочных решений, повысить эффективность проекта.

Переход к следующему этапу работы над инновационным проектом (иногда и отказе от выдвинутых идей) осуществляется только после проведения комплексной оценки рыночных, научно-технических, производственных и финансовых перспектив.

Различные отечественные и зарубежные учёные предлагают свои классификационные подходы при ранжировании и определении вида проекта (рисунки 4-6).

Стадия ЖЦ инновационного проекта и вид деятельности

- исследования и разработки;
- организация производства;
- информационные и коммуникационные технологии;
- маркетинговые и логистические технологии;
- финансовые инструменты и методы финансирования;
- технологии продаж и сервиса;
- технологии набора, подготовки и обучения кадров;
- методы и системы управления, организационные структуры, слияния и поглощения

Масштаб решаемых задач

- глобальные (транснациональные, международные, межрегиональные);
- национальные и крупномасштабные (блокбастеры);
- региональные;
- муниципальные;
- локальные, на уровне предприятия или стратегического альянса, холдинга, сети предприятий

Количество привлечённых проектов

- мегапроекты – целевые программы преобразования и создания сложных национальных и межнациональных объектов, состоящих из нескольких десятков и даже сотен проектов;
- мультипроекты – решение сложных проблем отраслевого или регионального и межрегионального характера, включающее десятки субпроектов;
- монопроекты – решение одной или ряда задач в одном проекте

Рисунок 4 – Классификация инновационных проектов В. Л. Попова, Н. Д. Кремлева [14]

Не стоит забывать о том, что любой проект, в том числе и инновационный, должен реализовываться в конкретных временных рамках с определением функциональных обязанностей между отделами и сотрудниками, распределением ресурсов и пр.

Строгая регламентация по составу и структуре проектных документов отсутствует, каждая организация самостоятельно принимает решение о перечне необходимых документов. Но предприятия должны руководствоваться следующими нормативными документами:

- ГОСТ Р 55347-2012 Системы управления проектированием. Руководство по менеджменту инноваций;
- ГОСТ Р 55348-2012 Системы управления проектированием. Словарь терминов, используемых в управлении проектированием;
- ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования;
- ГОСТ Р 55269-2012 Системы менеджмента организаций. Рекомендации по построению интегрированных систем менеджмента.

Кроме названных критериев классификации (этап жизненного цикла товара, масштаб решаемых задач и количество привлеченных проектов), авторы предлагают применять также деление по продолжительности исполнения проекта. Здесь традиционно выделяют краткосрочные (до 2 лет), среднесрочные (3-5 лет) и долгосрочные (более 5 лет).

Ж. Д. Дармилова предлагает применять, кроме признаков классификации, масштаб решаемых задач, продолжительность исполнения, уровень принимаемых решений, использовать значимость воздействия на экономику, причины разработки проектов, вид инноваций (рисунок 5).



Рисунок 5 – Классификация инновационных проектов Ж. Д. Дармиловой [3]

Если рассматривать инновационные проекты по значимости воздействия на экономику, то гораздо чаще встречаются улучшающие проекты, которые специализированы на практическую реализацию новых разработок в деятельность конкретных предпринимательских структур.

Причинами разработки инновационных проектов могут являться как стратегическая необходимость, работа над перспективами определённого продукта, обеспечения его долгосрочной конкурентоспособности, так и необходимость реагировать на опережающие действия основных конкурирующих структур. Во втором случае инновационный проект является следствием адаптации предприятия под влияние внешней рыночной среды, в данном случае одного из её факторов – конкурентов.

Классификация по видам инноваций позволяет выделить отдельные области приложения усилий. Это могут быть как маркетинговые, так и информационные проекты. В соответствии со спецификой деятельности организации могут разрабатывать и реализовывать экологические, финансовые и др. виды инновационных проектов.

Масштабы деятельности предприятия также выступают важным фактором принятия решения о виде инновационного проектирования, например, организационные проекты формируют и претворяют в жизнь в основном крупные компании, заинтересованные в расширении за счёт слияния, поглощения других структур. Это, в свою очередь, требует изменений в организационной структуре, перераспределения функциональных обязанностей между отделами и управленческими звеньями, принятия решения о движении информационных потоков и т. д.

Малые формы предпринимательских структур в основном вводят инновации на уровне организации коммерческих процессов, маркетинговых решений.

Инновации также можно подразделять по уровню научно-технической значимости результата (рисунок 6). Авторы выделили группы проектов по степени новизны принимаемых научно-технических решений, т. е. новое изделие или модернизированный продукт получается в результате реализации инновационного проекта.



Рисунок 6 – Виды инновационных проектов по уровню научно-технической значимости результатов (авторы Н. М. Цыцарова, Е. В. Родионов) [6]

Инновационные проекты при осознании их важности и необходимости для успешной работы любой предпринимательской структуры в условиях современного, динамичного рынка, сопряжены с несколькими проблемами (рисунок 7).

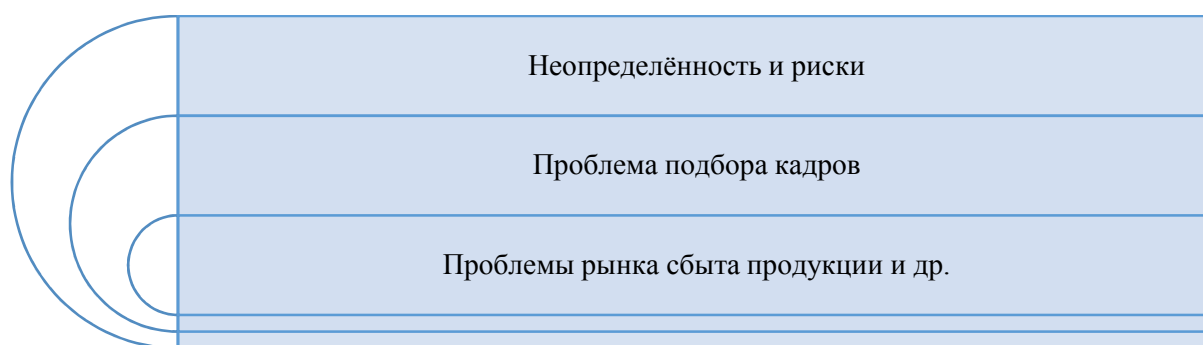


Рисунок 7 – Основные проблемы разработки инновационного проекта

При планировании инноваций необходимо учитывать различные виды рисков, начиная от недостаточной проработанности предлагаемых гипотез, ошибок персонала до предпринимательского риска, связанного с непредсказуемым поведением потенциальных потребителей продукта, введением новых ограничений различного уровня (региональные, федеральные, международные), касающихся производства, распространения и/или потребления данного вида товаров.

Для разработки и реализации проектов инноваций необходимо привлечь специалистов достаточно высокого профессионального уровня, не каждая организация располагает таким кадровым составом.

Третья проблемная область – сложности, связанные с рынками сбыта, необходимостью налаживания партнёрских отношений с различными типами организаций: производственных, посреднических, финансовых, транспортных и т. д.

Прикладные вопросы разработки и внедрения инновационного проекта

Инновационный проект ООО «Энергомикс», предлагаемый нами, содержит ряд мероприятий. Они направлены на оптимизацию логистики предприятия. Исходя из классификационных параметров и содержания проекта, его основные характеристики представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные характеристики инновационного проекта ООО «Энергомикс»

Классификационный признак	Вид проекта	Описание
Масштаб решаемых задач	Локальный	Реализуется в рамках предприятия и/или при привлечении основных партнёров
Уровень принимаемых решений	Монопроект	Разработка и реализация инновационного проекта предполагается на уровне предприятия
Причины необходимости разработки проекта	Стратегический	Предназначен для оптимизации деятельности предприятия по транспортировке товаров, как следствие, повышению конкурентоспособности
Вид деятельности	Организационный Логистический	Предполагает изменения в организации логистических операций
Уровень научно-технической значимости результатов	Модернизационный	Инновационный проект даёт возможность организации использовать в своей деятельности современные бизнес-технологии, в частности: DRP II; Технология JIT; Логистика, ориентированная на спрос (DDT); Технология логистики в реальном масштабе времени (Time-based logistics)

Инновационная составляющая функционирования предприятий любой отрасли экономики является одной из важнейших и требует проведения серьёзных предварительных исследований с целью сбора максимально точной и достоверной информации, необходимой для разработки и реализации инновационных проектов развития организации.

С целью выбора определённой технологии товародвижения необходимо осуществить сравнительный анализ.

Все логистические технологии и концепции имеют схожие преимущества (рисунок 8).

В целом это снижение суммы и уровня коммерческих логистических расходов за счёт оптимизации товарных запасов, что влечёт за собой сокращение потребности в складских площадях, упрощает управление коммерческими процессами, позволяет точно определить время и место поставки товаров.

Технология DRP II использует инновационные модели и алгоритмы, которые предназначены для локальных сетей персональных компьютеров и работают в режиме реального времени. Технология позволяет использовать оптимальные методы прогнозирования спроса, даёт возможность управлять запасами исходя из полученных прогнозов. Однако формирование прогноза спроса, особенно в долгосрочной перспективе, достаточно сложный процесс, велика вероятность ошибки прогноза.

Основной идеей технологии JIT-Just-in-time («Точно в срок») является организация товародвижения таким образом, чтобы страховые запасы и дополнительные денежные вливания не потребовались. Предполагается, что товары будут доставлены в необходимом количестве, соответствующего качества в оговорённый срок к покупателю.

Данный подход характеризуется:

- гибкой реакцией логистической системы на изменение спроса;
- небольшими объёмами запасов;



Рисунок 8 – Преимущества применения на практике инновационных логистических технологий

- налаживанием тесных контактов с небольшим числом надёжных поставщиков и покупателей, при необходимости перевозчиков;
- соответствующей информационной поддержкой;
- обеспечением высокого качества логистического сервиса.

Основным преимуществом для покупателей будут являться уменьшение времени на выполнение заказа, качественное выполнение обязательств со стороны продавца товаров, что требует мобилизации усилий персонала компании-продавца.

Логистика, ориентированная на спрос (DDT), сформировалась на основе концепции RP «планирования потребностей/ресурсов». Она предполагает быстрое реагирование на изменение спроса со стороны потребителей (рисунок 9).

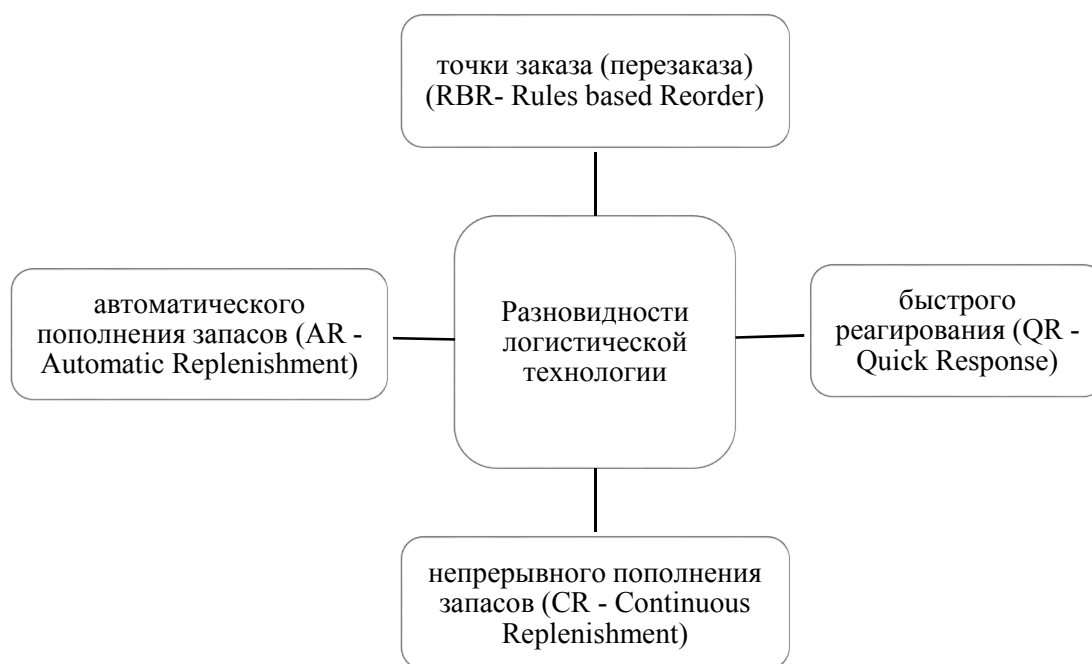


Рисунок 9 – Концепции ориентированной на спрос логистики

Технология точки заказа (RBR) способна контролировать управление запасами, учитывать наличие заказов от потребителей. Технология быстрого реагирования (QR) требует работы всех уровней логистической цепочки, координируя усилия с целью оптимизации расходов и усилий в распределительных каналах.

Применительно к ООО «Энергомикс» она включает мониторинг спроса со стороны покупателей и ассортимента предлагаемых производителями товаров. Приведение в соответствие спроса и предложения и будет являться важной задачей анализируемого предприятия. Обладая достаточными информационными ресурсами, ООО «Энергомикс» становится незаменимым звеном в распределительной системе. Современный инструментарий ведения бизнеса позволяет получать достоверную информацию в режиме on-line, например с помощью считывания штриховых кодов товаров.

Технология непрерывного пополнения запасов (CR) предназначена для управления пополнением запасов, основана на технологии «быстрого реагирования».

Технология автоматического пополнения запасов реагирования (AR) предполагает не только пополнение количества товаров, но и соблюдение требований к номенклатуре, размерам, цвету товаров и другим характеристикам. Важно поддерживать запасы товаров, интересных покупателям и пользующихся спросом.

Следующий подход к модернизации логистической деятельности – это технология логистики в реальном масштабе времени (Time-based logistics).

Данная технология требует от предприятия быстрой адаптации к динамично меняющимся условиям осуществления предпринимательской деятельности. При этом важным фактором является время, при соблюдении принципа бережливости (сокращение расходов) товары должны быть доставлены точно в срок.

Реализация всех рассмотренных технологий оптимизации логистической деятельности предприятий неразрывно связана с применением информационных технологий. Работа в распределительном канале значительно упрощается при обмене информацией между участниками или отдельными звеньями, сокращает время на реагирование и принятие решений.

Также возможности современных инфокоммуникационных ресурсов (программ, систем) активно используют для анализа, управления и контроля организации коммерческих процессов, в том числе и логистических.

В ходе разработки и реализации инновационного проекта предприятия важны определённые составляющие или требования, предъявляемые к предприятию и сотрудникам:

- прохождение этапов цикла «наука – производство – потребление»;
- высокая мотивация и организованность;
- гибкость;
- творческий, креативный подход.

При разработке инновационных проектов за основу берётся стандартный перечень разделов и особенностей их описания. Основные разделы инновационного проекта для ООО «Энергомикс» представлены таблице 3.

Инновационный проект, предложенный ООО «Энергомикс», вполне реализуем, так как не требует серьёзных финансовых вложений. На первоначальном этапе требуется координация усилий по логистике с предприятиями-производителями, которые являются основными поставщиками, и предприятиями-заказчиками, заинтересованными в получении необходимых им товаров, сырья и материалов.

Со стороны ООО «Энергомикс» будут проводиться работы по информированию партнёров, стимулированию сотрудников для выполнения новых задач, при необходимости, организации повышения квалификации кадров. Кроме планируемых мероприятий в рамках инновационного проекта, предусматривается также определиться с расходной частью и осуществить прогноз эффективности.

Таблица 3 – Краткое описание инновационного проекта ООО «Энергомикс»

Основные параметры	Описание
Наименование инновационного проекта	«Оптимизация логистической деятельности предприятия с помощью применения современных технологий»
Основная идея инновационного проекта (программы)	На основе применения технологии логистики в реальном масштабе времени (Time-based logistics) добиться координации усилий всех участников распределительной цепочки, ускорить время выполнения заказов при уменьшении логистических расходов
Обоснование значимости реализации инновационного проекта для предприятия	Оптимизация логистики предприятия позволит: – сократить коммерческие расходы; – улучшить имидж предприятия за счёт гибкости, скорости и качества выполнения заказов; – повысить конкурентоспособность предприятия. Интеграция усилий с другими участниками товародвижения позволит обеспечить баланс между спросом и предложением и объединить усилия при достижении общей цели
Цели и задачи инновационного проекта	Цель проекта – оптимизация логистики предприятия. Задачи: 1. Рассмотреть возможности применения на практике современных бизнес-технологий. 2. Определить оптимальные условия для интеграционных процессов в канале распределения. 3. Сформировать управление логистикой с применением инфокоммуникационных технологий (систем, программ). 4. Разработать мероприятия по оптимизации логистических процессов предприятия
Сроки реализации	2023-2024 годы
Основные результаты реализации инновационного проекта	На уровне предприятия: – отработать взаимодействие с партнёрами; – повысить профессиональную компетентность сотрудников, обеспечивающих организацию логистических процессов; – повысить конкурентоспособность предприятия за счёт скорости и качества выполняемых заказов, гибкости реагирования на изменения спроса

При реализации инновационного проекта организации будет использоваться линейно-функциональная структура управления. Куратор проекта – руководитель ООО «Энергомикс», непосредственно управляющий и контролирующий проект (рисунок 10), определяющий задачи и координирующий деятельность своих подчинённых.

Следует учитывать, что координация требуется как на уровне организации, так и с другими субъектами рынка.

При подготовке и внедрении инноваций важная роль отводится мониторингу каждого этапа или процесса, а также налаживанию эффективного взаимодействия между структурными подразделениями предприятия с целью оптимизации (ускорения, упрощения, повышения показателей производительности).

Если этап формулирования и отбора идей уже осуществлён (рисунок 11), то коммерциализация инновации только предполагается. Хотя предложенный проект достаточно жизнеспособен, поскольку учитывает ресурсы и возможности ООО «Энергомикс», то он опирается на его сильные стороны и рыночные возможности. Подходы, предложенные в исследовании, ещё будут тестироваться на практике, при необходимости будут внесены соответствующие изменения. При выявлении серьёзных проблем с реализацией проекта работа над инновационным проектом начинается заново с поиска идей.

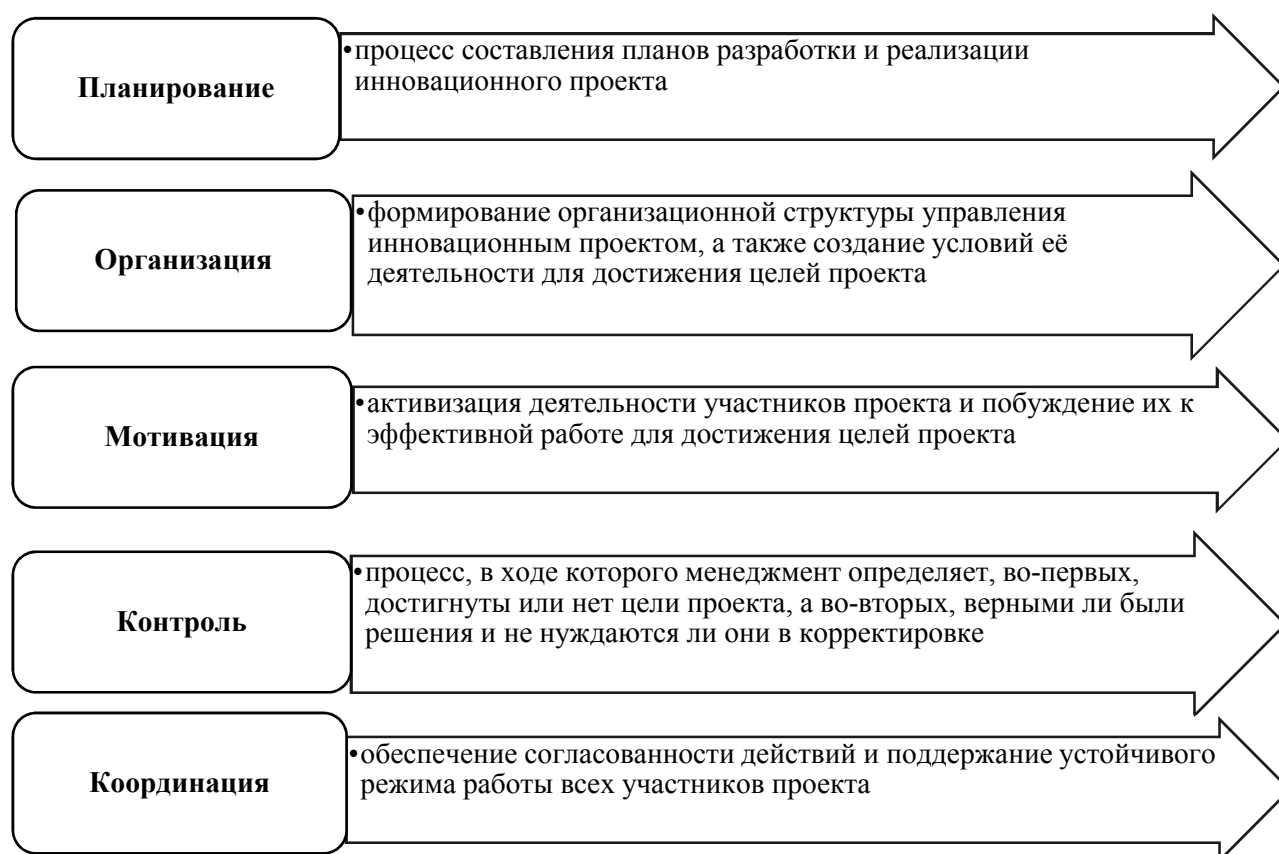


Рисунок 10 – Функции процесса разработки и реализации инновационного проекта предприятия

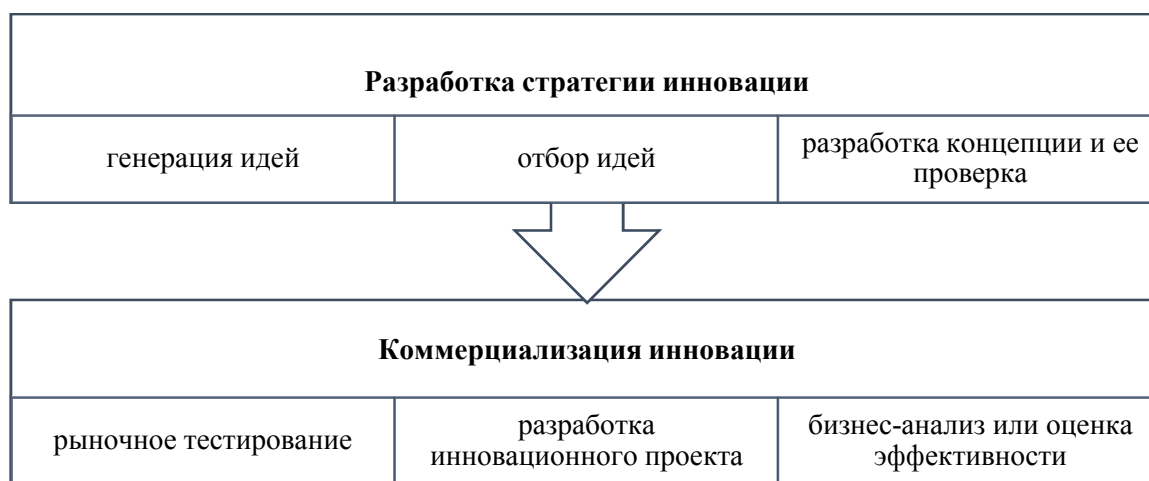


Рисунок 11 – Этапы разработки и реализации инновационного проекта ООО «Энергомикс»

Судя по основным экономическим показателям деятельности ООО «Энергомикс», требуется корректировка структуры коммерческих расходов. Предлагаемый нами инновационный проект решает стратегическую задачу через оптимизацию логистических решений повысить конкурентоспособность предприятия. Проект является локальным, ориентирован на модернизацию посредством применения современных бизнес-технологий, в частности технологии ИТ и логистики, ориентированной на спрос (DDT).

Предложенный проект достаточно жизнеспособен, он учитывает ресурсы и возможности ООО «Энергомикс», опирается на его сильные стороны и имеющиеся рыночные возможности.

Заключение

Анализ основных организационных и прикладных аспектов инновационного проектирования позволил сформулировать основные направления работы над проектами:

- 1) рассмотреть понятийный аппарат инноваций и инновационного проектирования;
- 2) охарактеризовать уровни формирования и реализации инновационных проектов: технологии или продукция, бизнес-процессы, организация, система менеджмента;
- 3) изучить сильные и слабые стороны отдельных подходов инновационного проектирования: последовательный, параллельный и последовательно-параллельный;
- 4) определить структуру инновационного проекта, обязательными элементами которого являются технико-экономическое, правовое и организационное обоснование. При этом следует базироваться на нормативных актах, регламентирующих инновационное проектирование, структуру и состав документации;
- 5) при практической реализации инновационного проектирования необходимо учитывать специфику деятельности предприятия, его сильные и слабые стороны, возможности и перспективы реализации определённых инноваций. Собственно, инновационное проектирование должно базироваться на определённом массиве информации, сведений, характеризующих предприятие, обслуживаемый рынок, продукцию, имеющийся опыт успешных представителей отрасли или сферы деятельности, инноваций в интересующей области и т. д.;
- 6) обязательной частью инновационного проекта должно быть финансовое обоснование, функциональная структура управления проектом, направления координации усилий с другими субъектами рынка, прогноз эффективности проекта, система мониторинга и управления рисками.

Таким образом, инновации являются неотъемлемой частью процесса организации, управления и контроля деятельностью предприятия. Вопросы успешного функционирования в условиях динамичного рынка с высокой конкуренцией требуют своевременного обновления, модернизации различных аспектов деятельности, бизнес-процессов. Для принятия решения об инновационном проектировании следует провести оценку потенциала или возможностей предприятия.

Список источников:

1. Батырова, А. Т. Инвестиционно-инновационные проекты: финансирование и оценка / А. Т. Батырова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 2(69). – С. 286-296. – EDN YSGTUM.
2. Бочкина, О. Н. Понятие и классификация инновационных проектов. Организация процессов разработки и реализации инновационных проектов / О. Н. Бочкина, М. Б. Ермакова // Sciences of Europe. – 2016. – № 10-1(10). – С. 19-28. – EDN XLHGTN.
3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент / Ж. Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К, 2013.
4. Дектярева, А. В. Инновационный проект как процесс преобразований / А. В. Дектярева // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2023. – Т. 14, № 1. – С. 7-18. – DOI 10.18287/2542-0461-2023-14-1-7-18. – EDN ERVDGJ.
5. Дробышева, Е. С. Определение понятия инноваций и основания классификации инноваций / Е. С. Дробышева, М. А. Лапина // Проблемы современной науки и образования. – 2019. – № 12(145). – С. 69-72. – EDN UZFNGC.
6. Зажигалкин, А. В. Инновационные проекты: оценка степени готовности / А. В. Зажигалкин, С. Л. Гольдин // Стандарты и качество. – 2019. – № 3. – С. 40-43. – EDN YYSOEX.
7. Исраилов, М. И. Основы инновации, жизненный цикл инновации / М. И. Исраилов, К. Т. Тайгашинова, А. К. Ержанов // Статистика, учет и аудит. – 2023. – № 2(89). – С. 32-39. – DOI 10.51579/1563-2415.2023-2.04. – EDN TQYGRG.
8. Макарова, Т. Н. Актуализация инструментов коммерческой деятельности и маркетинга / Т. Н. Макарова, Н. А. Скворцова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2019. – № 10. – С. 124-128. – DOI 10.36683/2500-249X-2019-10-124-128. – EDN BLKZCE.
9. Маннапов, А. Р. Специфика современного инновационного менеджмента / А. Р. Маннапов //

Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 12(363). – С. 18-28. – EDN RWPVQX.

10. Надточий, Ю. Б. Инновации как основа экономического роста: сущность понятия "инновация" / Ю. Б. Надточий // Самоуправление. – 2021. – № 4(126). – С. 513-520. – EDN IURRUI.

11. Осипова-Барышева, Е. Н. Инновационные проекты как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / Е. Н. Осипова-Барышева // Уральский научный вестник. – 2023. – Т. 5, № 5. – С. 197-203. – EDN KGQRSA.

12. Первушин, В. А. Практика управления инновационными проектами / В. А. Первушин. – Москва : Дело, 2012. – 205 с.

13. Профатилов, Д. А. Инновационный проект: дискуссия в области понятийного аппарата / Д. А. Профатилов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2014. – № 3(29). – С. 218-222. – EDN TGWRXR.

14. Управление инновационными проектами / под ред. проф. В. Л. Попова. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – С. 17-18.

15. Шегельман, И. Р. К развитию методологии классификации инноваций путем построения матрицы инновации / И. Р. Шегельман, Е. М. Пакерманов, Д. Б. Одлис // Образование и наука в современных условиях. – 2015. – № 2(3). – С. 281-282. – EDN UZH LAV.

Статья поступила в редакцию / Received: 16.10.2023

Принята к публикации / Accepted: 17.01.2024

Дата выхода в свет / Date of publication: 12.04.2024