

УДК 338.486

Сафончик П.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РОССИИ

Сафончик Павел Андреевич, обучающаяся; Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», РФ, 654041, Кемеровская обл., г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 23; e-mail: pasha.safonchik@mail.ru

Научный руководитель: Безрукова Оксана Владимировна, ассистент; Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», РФ, 654041, Кемеровская обл., г. Новокузнецк, ул. Циолковского, д. 23; e-mail: o.kazak91@gmail.com

В статье обозначены проблемы развития туристической сферы, описаны пути их решения и возможные препятствия. Дана сравнительная характеристика форм взаимодействия государства и туристических предприятий, отмечены их преимущества и недостатки, выбрана рациональная и эффективная форма взаимодействия, способствующая развитию сферы туризма.

Ключевые слова: сфера туризма, концессионное соглашение, туристский кластер.

Safonchik P.A.

MODERN APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF TOURIST SPHERE IN RUSSIA

Safonchik Pavel Andreevich; Novokuznetsk Institute (branch) of the Kemerovo State University; 23 Tsiolkovsky Street, Novokuznetsk, Kemerovo Region 654041, Russian Federation; e-mail: pasha.safonchik@mail.ru

In the article the problems of tourist sphere development are pointed out and the ways of their solution are described as well as the obstacles. Comparative characteristic of the interaction forms of the state and tourist enterprises is given. Their advantages and disadvantages are presented and rational and effective form of interaction capable to develop tourism sphere is chosen.

Keywords: tourism sphere, concession agreement, tourist cluster.

На сегодняшний день каждое государство уделяет большое внимание туристической сфере. Государственная политика выстраивается таким образом, чтобы привлекать инвестиции в экономику страны, развивать туристическую инфраструктуру, поддерживать имидж государства.

Существует огромное количество форм поддержки государством туристической сферы: пересмотр налоговой политики, уменьшение налоговых ставок, внедрение региональных программ, грантов, формирующихся как в рамках развития сферы услуг территорий в целом [1, 2, 3], так и в русле развития отдельных типов муниципальных образований (моногородов, территорий опережающего социально-экономического развития, городских агломераций [3, 4, 5] и прочее). Государство старается создать все необходимые условия, чтобы туристическая сфера развивалась. Но зачем уделять такое внимание этой сфере?

В настоящее время ни для кого не секрет, какой процент занимают доходы от туризма в ВВП страны. Примером может послужить такое государство, как КНР, которое является лидером туриндустрии. Доходы от туризма составляют на сегодняшний день 11% от ВВП страны, это 5,4 трлн юаней.

В Китае проводится эффективная государственная политика по поддержке сферы ту-

ризма. Государство принимает большое количество экономических мер, а также работает с законодательством в сфере туризма.

Российский туризм находится на этапе развития. У нашей страны имеются все возможные ресурсы для того, чтобы развивать научный, спортивный, экскурсионный туризм. Россия обладает множеством культурных, исторических ценностей и достопримечательностей. Так в чем же заключается проблема российского туризма?

На самом деле проблем у российского туризма достаточно много, они препятствуют развитию как внутреннего, так и въездного туризма и заключаются в следующем: туристический рынок развит неравномерно; слаборазвитая туристическая инфраструктура; отсутствие инновационного развития в сфере туризма; недостатки в подготовке кадров; ценовая политика туристических организаций [6, 7].

Таким образом, выделено 5 основных проблем, которые между собой также взаимосвязаны. Нужно разобраться, что значит каждая из них и какие последствия они влекут за собой.

Первая проблема объясняется незначительным количеством туристических регионов в России, в основном их расположение объясняется географическим положением, благоприятным климатом. Поэтому ценовая политика туристических организаций направлена на повышение цен в оказании туристических услуг из-за отсутствия конкуренции. Нужно развивать внутренний туризм, ведь создание оптимальных условий отдыха за приемлемую стоимость создаст вероятность того, что граждане предпочтут отдых внутри страны отдыху в зарубежных странах. Государство решает проблему посредством федеральных программ, в которых предлагают применение кластерного подхода. Создание туристских кластеров распространено по всей стране. Благодаря интеграции предприятий кластера происходит быстрое распространение опыта, технологий, информации, оперативное реагирование на изменение потребностей покупателей. Деятельность предприятий становится эффективнее, за счет правильной координации и организации трудовой деятельности. Проблема такого подхода заключается в том, что создание туристских кластеров требует большого объема финансирования. Проекты, которые финансируются государством, в дальнейшем не развиваются, в них отсутствует «жила» инновационной деятельности. Со временем кластеры, не применяющие в своей деятельности инновационные технологии, просто становятся неэффективными.

От недостатка подготовки кадров зависит не только качество оказываемых услуг, но и инновационная деятельность, направленная на повышение привлекательности туристических услуг, доходов организаций и государства. Государство поддерживает открытие в вузах специальностей, связанных с туристической сферой.

Нужно пересмотреть методику подготовки специалистов в сфере туризма. Ситуация, которая складывается сегодня на рынке туристических услуг, вынуждает иметь набор компетенций в сфере маркетинга, а также обладать навыками в разработке инновационных проектов.

Основная проблема развития туристической инфраструктуры – развитие транспортной инфраструктуры. Проблема, связанная с транспортом, заключается в том, что практически все виды внутренних перевозок предоставляются монопольными компаниями. Из этого следует высокая стоимость пассажирских перевозок. Состояние дорог до объектов туристической инфраструктуры (казино, отели, hostels, достопримечательности) оставляют желать лучшего. Ярким примером является казино на Алтае. Для граждан это большое препятствие, поэтому они пользуются альтернативными вариантами отдыха за рубежом.

Корнем всех этих проблем является нехватка финансовых и материальных ресурсов. Их можно решить различным способом через инвестиционную инфраструктуру территорий [8] при ее наличии. Но, на наш взгляд, при учете специфики затратного механизма в туристической отрасли этот механизм должен отличаться от аналогов в других секторах сферы услуг.

Необходимо рассмотреть формы взаимодействия государства и туристических организаций как бизнес-структур, чтобы разобраться, с какой формой необходимо строить сотрудничество с предпринимателями туризма. Данное сотрудничество должно проводиться на всех уровнях власти – это обязательное условие для эффективного развития туристической

сферы в муниципальных образованиях, в регионе и в стране в целом.

В таблице 1 приведены формы взаимодействия государства и бизнеса, представлена характеристика и обосновано решение о рациональности использования такой формы взаимодействия в сфере туризма.

Таблица 1 – Формы взаимодействия государства и бизнес-структур

Название формы	Характеристика	Положительные стороны	Отрицательные стороны
Концессионные соглашения	Суть соглашения заключается в том, что государственное или муниципальное имущество передается частному лицу, которое проводит реконструкцию объекта, на определенную сумму и в дальнейшем, пользуясь данным объектом, получает доход от деятельности	Стабильность, обеспечение разносторонних гарантий, снижение инвестиционных рисков, окупаемость, повышение качества оказываемых услуг	Государство остается собственником имущества и осуществляет контроль за деятельностью предпринимателя
Арендные отношения	Передача имущества предпринимателю по договору аренды на выгодных условиях	Небольшие расходы, отсутствие обязательств	Полная бесправность перед арендодателем
Государственные контракты	Закупка товаров или услуг для государственных нужд	Наличие стабильного заказчика, увеличение прибыли	Узкая ориентированность, применима не ко всем сферам
Лизинг оборудования	Передача оборудования в аренду с правом последующего выкупа	Платежи относятся к себестоимости, данная форма предполагает оперативное развитие бизнеса при отсутствии значительной суммы финансовых средств	Оборудование переходит в собственность только после выплаты общей суммы. При прекращении выплат предприниматель лишается имущества

Таким образом, заключение концессионного соглашения является наиболее эффективной и масштабной формой поддержки государством сферы туризма. Все остальные формы характеризуются незначительной эффективностью, стабильностью. Такая форма, как заключение государственных контрактов, вовсе не может применяться в сфере туризма.

На сегодняшний день концессия набирает обороты и распространяется в различных сферах экономики. Такая форма выгодна обеим сторонам. Основная проблема, с которой сталкивается предприниматель, – отсутствие стабильности. Сегодня предприятие эффективно осуществляет деятельность, а завтра оно признано банкротом. Концессионное соглашение предполагает ряд гарантий, что выгодно для предпринимателя. Также такая форма предполагает снижение экономических издержек.

Существует определенный механизм, по которому заключается концессионное соглашение:

- подготовка технико-экономического обоснования и тендерных документов;
- создание тендерного комитета (конкурсной комиссии), которая будет проводить отбор участников;
- выбор консультантов (это может быть юрист, финансист, технический эксперт, эксперт по экологическим вопросам, эксперт по закупкам);

- публикация объявлений о проекте;
- получение заявок от потенциальных концессионеров;
- получение конкурсных предложений;
- выбор предпочтительного участника;
- переговоры;
- подведение итогов тендера;
- подписание контракта [2].

В туристической сфере концессия не получает распространения на сегодняшний день. Государству необходимо реализовать данную практику. Ведь в нашей стране, в регионах, в муниципальных образованиях столько территорий, обладающих живописными красотами; столько заброшенных деревень, которые представляют собой историческую ценность; неотреставрированных памятников; достопримечательностей – все это работа для бизнес-структур, поскольку государству не под силу на сегодняшний день осуществить эту работу в одиночку. Только благодаря такому виду сотрудничества мы получим эффект и изменим состояние российского туризма в лучшую сторону.

Список источников:

1. Киселёва И.А., Искаджян С.О. Сфера услуг как основа развития современной экономики // Финансовая аналитика: проблемы и перспективы. – 2013. – №46. – С. 16-20.
2. Ганченко Д.Н. Сфера услуг в контексте приоритетных направлений развития региона // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы: сборник материалов II международной научно-практической конференции / Отв. редактор Э.И. Забнева. – Ульяновск: Зебра, 2018. – С. 230-233.
3. Ганченко Д.Н. Тренды трансформации сферы социально значимых услуг региона // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепции, перспективы: Материалы VII Международной научной конференции. Саратов, 15 апреля 2019 года / Р.З. Назарова, О.А. Шендакова, М.В. Золотарев (отв. ред.) [Электронный ресурс]. – Электрон, текстовые дан. (10 Мб) – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2019. – 1 электрон, опт. диск (CD-ROM). – С. 997-1002.
4. Шайдурова Н.С. Диверсификация экономики моногорода через поддержку микробизнеса // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2015. – №29. – С. 157-162.
5. Ганченко Д.Н. Трудовые ресурсы территорий опережающего социально-экономического развития Кемеровской области: проблемы и перспективы // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – №1. – С. 193-208.
6. Алгафри М.А., Мохаммад М.А. Проблемы российского туризма // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 586-588.
7. Новиков М.В., Солохин С.С. Экономические аспекты туризма и особенности функционирования хозяйственного механизма в сфере туризма // Известия ТРТУ. – 2002. – №4 (27). – С. 77-83.
8. Ганченко Д.Н. Инфраструктурный аспект инвестиционной привлекательности сферы услуг региона: активизация «точек роста» или ... // Экономика и управление: теория и практика. – 2019. – Т.5 – №2. – С. 9-17.
9. Федеральный закон от 21.07.2005 №115-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О концессионных соглашениях».