

Прогнозирование объема продаж с применением более сложных методов по сравнению с теми примерами, которые описаны выше, включает в себя, например, экономико-математическое моделирование, многофакторный анализ. В этих сложных прогнозах объема продаж учитываются факторы, влияющие на результат как по отдельности, так и вместе.

Список литературы:

1. Методы прогнозирования объема продаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ippnou.ru>.
2. План продаж: нюансы составления и реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kom-dir.ru>.
3. Планирование продаж сезонных товаров с учетом меняющихся экономических условий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru>.
4. Прогнозирование объема продаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.profiz.ru>.
5. Расчет плана продаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fd.ru>.

УДК 657.421.3

Пахомова Т.В.

**УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ
КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Пахомова Татьяна Викторовна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tascha94@mail.ru

Статья посвящена проблемам влияния нематериальных активов на стратегию предприятия в целом. Рассматривается значимость нематериальных активов в современной экономике и дана их подробная классификация. Проанализировано управление нематериальными активами в стратегическом управлении.

Ключевые слова: управление, нематериальные активы, стратегия компании, инновации, капитализация.

Термин «стратегическое управление» стал широко применяться в 1960-1970 годах, поскольку возникла необходимость разграничивать управление, которое осуществляется на высшем уровне, от текущего управления на уровне производства. В первую очередь это было вызвано изменениями в условиях ведения бизнеса. В общем смысле сущность перехода к стратегическому управлению заключалась в том, что необходимо было перенести центр внимания высшего руководства на окружение, чтобы профессионально и вовремя реагировать на происходящие в нем изменения, быть готовыми к меняющимся условиям внешней среды [1].

В настоящее время наблюдается возрастание значимости нематериального фактора управления развитием экономической системы как на макроуровне, так и на уровне отдельно взятого хозяйствующего субъекта. Отличительной чертой развития современной экономики является такое понятие, как нематериальные активы предприятия, представляющее собой

* *Научный руководитель: Бурцева Маргарита Николаевна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: burceva.margarita@yandex.ru

специфический ресурс его развития и обеспечения долговременных конкурентных преимуществ. Это так называемые «неосязаемые ресурсы», способные принести весьма осязаемые экономические результаты при умело разработанной стратегии их управления. Поэтому в новой экономике для оценки деятельности компании важной становится та часть активов, которая принадлежит нематериальным активам. И это относится не только к открытым компаниям, имеющим ценность для инвесторов, но и к компаниям, разрабатывающим будущую стратегию в соответствии с имеющимися активами как материальными, так и нематериальными.

В процессе использования нематериальных активов появляются актуальные вопросы по их эффективному управлению, однако некоторые предприятия не уделяют должного внимания процессам привлечения нематериальных активов, а также использования их в разработке систем управления такими активами. Поскольку предприятия больше сосредоточены на материальных ценностях, они теряют возможные дополнительные доходы [2].

Управление объектами нематериальных активов заключается в процессе по принятию решений о введении данных активов в хозяйственный оборот предприятия в условиях рыночной конкуренции. Главная цель введения нематериальных активов в коммерческий оборот хозяйствующего субъекта – максимизация прибыли данного субъекта хозяйствования.

Анализируя зарубежные исследования по данному вопросу, к нематериальным активам можно отнести следующую часть активов компании: авторские права, товарные знаки, ноу-хау, программное обеспечение, произведения науки, литературы и искусства, а также деловую репутацию компании. Нематериальные активы можно классифицировать по различным признакам (рис. 1).

Использование на практике в экономическом обороте предприятия нематериальных активов позволяет современному хозяйствующему субъекту:

1. Скорректировать структуру своего производственного капитала с помощью увеличения доли нематериальных активов в стоимости новой продукции, при этом увеличив наукоемкость нематериальных активов, что сыграет определенную роль в повышении конкурентоспособности продукции;
2. Эффективно и рационально использовать незадействованные нематериальные активы, которыми располагают многие предприятия [3].

Вопросы управления нематериальными активами исследовали многие авторы. Достаточно назвать имена Ф. Котлера, М. Портера, И. Ансоффа, Б. Карлофа, Р. Уотермена.

На сегодняшний день актуальность вопросов совершенствования процесса управления внедрением и эффективным использованием объектов нематериальных активов на предприятии обусловлена необходимостью увеличения результативности применения таких активов, которые при грамотном использовании в обороте могут быть источником роста благосостояния предприятия и значительно увеличить показатели эффективности его функционирования.

Процесс управления внедрением и использованием объектов нематериальных активов компании включает в себя два элемента:

1. Оценку условий, которые существуют на предприятии, для введения и рационального использования нематериальных активов;
2. Оценку целесообразности введения и использования объекта на основе принципов рационального управления нематериальными активами предприятия [4].

После того как была проведена оценка, должно быть принято решение либо о введении в хозяйственный оборот предприятия объектов нематериальных активов, либо об отказе от работы с такими активами на данном предприятии. Комплексная оценка вариантов управления объектами нематериальных активов должна проводиться на каждом этапе управления [4].

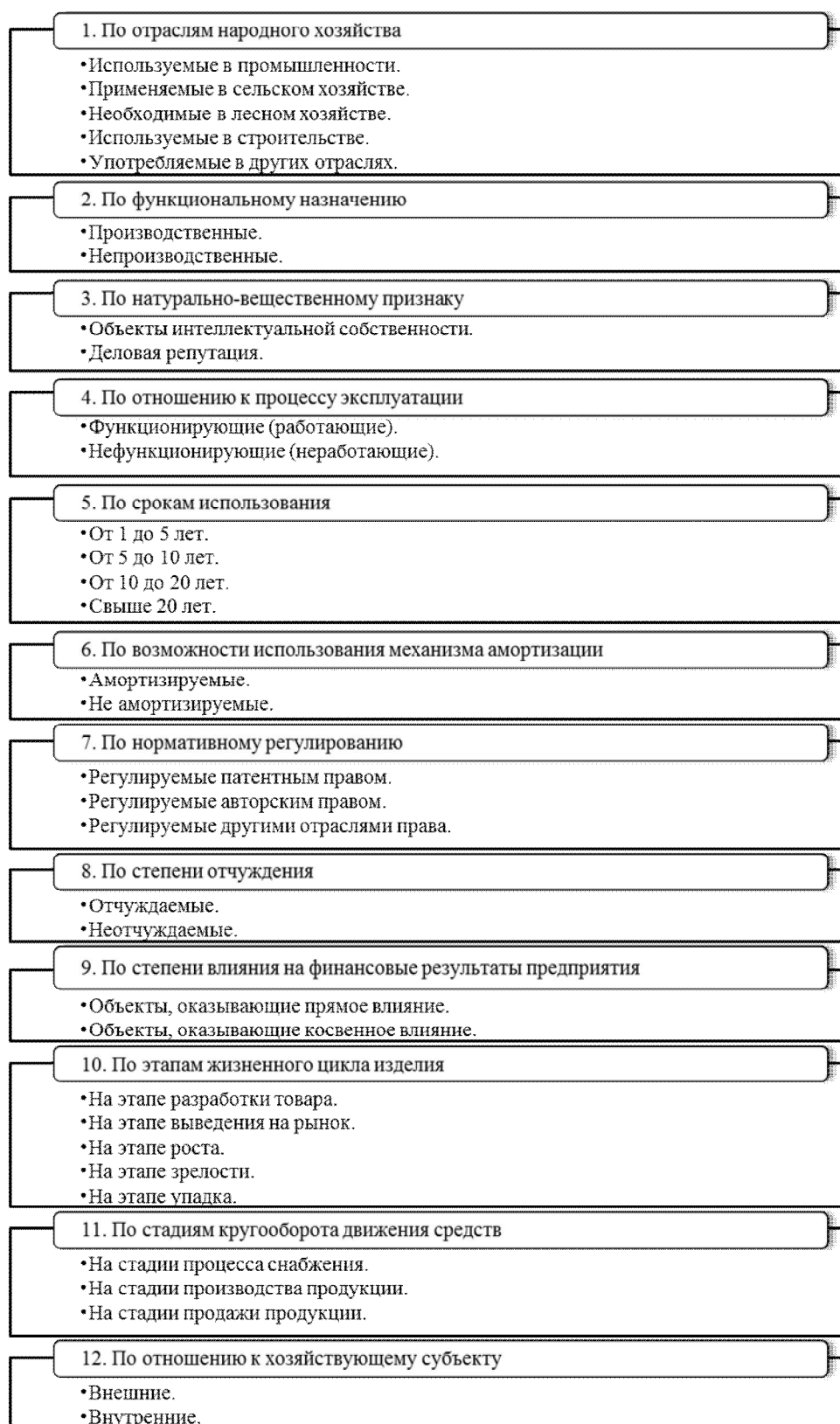


Рисунок 1 – Классификация нематериальных активов

Главной задачей улучшения качества управления объектами нематериальных активов считается обеспечение их результативного использования, которое направлено на увеличение производительности предприятия в целом. Для увеличения эффективности процесса

управления использованием в деятельности предприятия объектов нематериальных активов необходимо: своевременно совершенствовать учет объектов нематериальных активов, проводить модернизацию методик оценки нематериальных активов, улучшать амортизацию объектов нематериальных активов, повышать качество методики оценки эффективности применения объектов нематериальных активов.

Точная и последовательная работа в этих направлениях в результате повысит эффективность использования объектов нематериальных активов в хозяйственном обороте предприятия и как следствие вызовет рост эффективности функционирования хозяйствующего субъекта в целом.

Разрабатывая стратегию, независимо от ее уровня (функциональную, корпоративную), компания должна опираться на имеющиеся нематериальные активы, а также факторы изменений и их комбинации (технология, продукт, рынок, структура).

Круг основных вопросов стратегии управления нематериальными активами предприятия затрагивает проблемы их адекватной стоимостной оценки, определения дополнительных выгод, извлекаемых при их использовании, то есть их рентабельности, вопросы защиты прав на объекты промышленной и интеллектуальной собственности, направлений использования подобного рода активов с целью максимизации интегральных показателей деятельности и её рационализации.

Для разработки стратегии в соответствии с имеющимися активами как материальными, так и нематериальными, помимо известных функциональных стратегий (маркетинговой, производственной, финансовой, кадровой и т.д.), вводятся новые функциональные стратегии, которые непосредственно связаны с учетом нематериальных активов в деятельности компании: стратегия организационных изменений; развитие человеческого капитала и др.

Задача компании, разрабатывающей стратегию развития, состоит в том, чтобы использовать потенциальное конкурентное преимущество, возникающее в ходе установления стратегического соответствия и интеграции нематериальных активов.

Существует методика приведения нематериальных активов в соответствие с разрабатываемой стратегией:

- стратегические компетенции: подразумевают имеющиеся умения, талант и ноу-хау для осуществления деятельности в соответствии со стратегией;
- стратегическая информация: присутствие информационных систем, инфраструктур и прикладных знаний, достаточных для поддержки стратегии;
- культура: осведомленность и интернализация общей миссии, видения и ценностей, требуемых для реализации стратегии;
- лидерство: наличие на всех уровнях квалифицированных лидеров, способных мобилизовать всю организацию на выполнение намеченных планов;
- соответствие: согласование принятой стратегии, целей и стимулов на всех организационных уровнях;
- работа в команде: совместное использование знаний и квалифицированных специалистов как стратегического потенциала [5].

Признание нематериальных активов как важнейшего ресурса новой экономики происходит вследствие экономической важности и значимости проблем эффективного использования нематериальных активов, потенциальных объемов прибыли, которые получают благодаря эффективному использованию нематериальных активов развитые страны, качественно, потребительского эффекта, изначально заложенного в широком использовании нематериальных активов. Данное утверждение находит свое отражение в законах и постановлениях и занимает все более значимое место в общественном производстве.

Список литературы:

1. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика / В.Г. Когден-

ко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 471 с.

2. Управление нематериальными активами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finance-place.ru/fin-menedzhment/upravlenie-kapitalom/dolgosrochnye-vlojeniya/nematerialnye-aktivy.html>.

3. Юдина Е.А. Роль нематериальных активов в деятельности предприятия // Устойчивое развитие российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков: сб. материалов XII международной науч.-практ. конф. (г.Екатеринбург, 17-18 апреля 2015 г.). – М.: УрФУ, 2015. – С. 473-478.

4. Карпова Н.Н. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности / Н.Н. Карпова, Г.Г. Азгальдов. – М.: Москва, 2011г. – 490с.

5. Каплан Р, Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/books/norton2.pdf#7>.

6. Суворова С.П., Малявкина Л.И. Концептуальные основы стратегического управления инновационной деятельностью организаций // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 2 (20). – С. 140-144.

УДК 658.5:005.63

Харламова Н.М., Белоусова Т.Н., Шабанова Т.И.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

*Харламова Наталья Михайловна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kaf_ec_pred@ogiet.ru

Белоусова Татьяна Николаевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tatjana.belou2012@yandex.ru

Шабанова Татьяна Игоревна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: natalyorel@hotmail.com

Необходимость комплексного исследования основных принципов функционирования организаций и механизмов оценки эффективности их деятельности в условиях современной России очевидна. Непредсказуемые изменения государственной экономической политики и других макроэкономических факторов внешней среды, глобальные и локальные экономические и политические кризисы – все это приводит к разрушению сложившейся системы организационных отношений и структур, требует постоянной корректировки системы управления предприятием для оперативной и корректной адаптации фирмы к происходящим в политической и экономической сфере преобразованиям.

Ключевые слова: экономическая эффективность, принципы оценки эффективности, управление организацией, неопределенность, риск.

Традиционной для российской экономики является стремление к централизации аппаратов управления на всех уровнях власти, включая не только политическую, но и экономическую сферу. Российские компании отличаются от многих европейских и американских

* *Научный руководитель: Лисичкина Наталья Владимировна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: natalyorel@hotmail.com