РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья / Original article

УДК [331.108+39.138](470)

ВАК 5.2.3.

JEL J21 J24 J44

EDN KRXPPP

Дельва К. И., Морозова М. А.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2020–2025 ГОДЫ)

Дельва Кирилл Игоревич
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления (г. Санкт-Петербург, Россия), старший преподаватель
delva-ki@ranepa.ru
https://orcid.org/0000-0002-6982-9437
SPIN: 1633-1577

Kirill I. Delva
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, North-West Institute of Management (St. Petersburg, Russia), Senior Lecturer
delva-ki@ranepa.ru
https://orcid.org/0000-0002-6982-9437
SPIN: 1633-1577

Морозова Марина Александровна
доктор экономических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления (г. Санкт-Петербург, Россия), Заведующая кафедрой Управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса
morozova-ma@ranepa.ru
https://orcid.org/0000-0002-3212-2622
SPIN: 9013-8854

Marina A. Morozova
Doctor of Economic Sciences, Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, North-West Institute of Management (St. Petersburg, Russia), Head of Management in Tourism and Hotel Business Department
morozova-ma@ranepa.ru
https://orcid.org/0000-0002-3212-2622
SPIN: 9013-8854

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы, характеризующие современное положение человеческого капитала в конгрессно-выставочной деятельности Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях за 2020–2025 гг. В работе определено место человеческого капитала в развитии конгрессно-выставочной деятельности, обозначены параметры спроса на труд и предложение труда в индустрии, проанализирована сложившаяся система подготовки кадров и происходящие в ней изменения, а также изучен ряд вызовов и возможностей для развития человеческого капитала конгрессно-выставочной деятельности. По результатам проведённой работы сформулированы ключевые проблемы развития человеческого капитала в конгрессно-выставочной деятельности на федеральном и региональном уровнях: дефицит кадров, запрос на трансформацию системы образования и повышение запроса на комплексное решение вопросов при повышении роли региональной ответственности в развитии человеческого капитала как составляющей развития конгрессно-выставочной деятельности.*

Ключевые слова: *человеческий капитал, дефицит кадров, конгрессно-выставочная деятельность, профессиональный стандарт, программы повышения квалификации, дополнительное профессиональное образование*

Abstract. *The article examines the issues characterizing current position of human capital in the congress and exhibition activities of the Russian Federation at the federal and regional levels in 2020-25. The paper defines the place of human capital in the development of congress and exhibition activities, identifies the parameters of labour demand and labour supply in the industry, analyzes the current system of personnel training and the changes taking place in it, and considers a number of challenges and opportunities for the development of human capital in congress and exhibition activities. On the basis of the results of the work carried out, the key problems of human capital development in congress and exhibition activities at the federal and regional levels are formulated as follows: staff shortage, demand for education system transformation and increase of the demand for of human capital development as a component of the development of congress and exhibition activities.*

Keywords: *human capital, staff shortage, congress and exhibition activities, professional standard, professional development programs, additional professional education*

Вклад авторов: *все авторы внесли равный вклад в проведение исследования и написание статьи; выразили согласие нести*

Authors' contribution: *All authors contributed equally to the research and writing; agreed to be publicly responsible for all*

© Дельва К. И., Морозова М. А., 2026

публичную ответственность за все аспекты работы, связанные с точностью или достоверностью любой части рукописи; одобрили финальную версию статьи перед публикацией.

Для цитирования: Дельва К. И., Морозова М. А. Проблемы формирования человеческого капитала в сфере конгрессно-выставочной деятельности Российской Федерации (2020–2025 годы) // Экономическая среда. – 2026. – Т. 15, № 2. – С. 58-66. – EDN KRXPPP.

aspects of the work related to the accuracy or integrity of any part of the manuscript; approved the final version of the article before publication.

For citation: Delva K.I., Morozova M.A. Formation Problems of Human Capital in the Field of Congress and Exhibition Activities of the Russian Federation (2020-2025). *Economic Environment*, 2026, vol. 15, no. 2, pp. 58-66. (In Russ.). Available from: https://elibrary.ru/KRXPPP.

Введение

В XXI веке конгрессно-выставочная деятельность становится одной из ведущих сфер экономики, функционирование которой направлено на продвижение производимых предприятиями товаров и услуг. В целях повышения эффективности продвижения продукции на национальных и международных рынках всё более актуальным становится вопрос о сохранении и совершенствовании компонентов, составляющих ресурсный потенциал конгрессно-выставочной деятельности Российской Федерации и её субъектов. Задачей проводимого исследования является определение ключевых параметров, характеризующих современное состояние и перспективы развития человеческого капитала как одного из ключевых параметров ресурсного потенциала конгрессно-выставочной деятельности.

Определение ресурсного потенциала в сфере конгрессно-выставочной деятельности зависит от понимания конгрессно-выставочной деятельности, которое в большинстве случаев носит инструментальный характер. Так, Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года определяет деятельность как «инструмент активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций и укрепления экономического потенциала страны, эффективный механизм реализации национальных целей и задач» [16]. Такое понимание подкрепляется тем, что индустрия объединяет большое количество смежных сфер экономической деятельности (преимущественно транспорт и сервис) и действующих в них агентов (корпорации, малые и средние предприниматели, некоммерческие предприятия, региональные и федеральные органы власти и др.). Также конгрессно-выставочная деятельность преследует достижение взаимодополняющих, но различных задач по продвижению и рекламе товаров и услуг, содействию инвестиционному развитию и т. д. Практически во всех описанных сферах работают люди, что делает проблематику человеческого капитала сквозной для прочих компонентов развития ресурсного потенциала индустрии.

Человеческий капитал, который прежде всего может быть выражен в таких обобщённых характеристиках, как наличие работающих на предприятиях индустрии кадров в требуемом количестве с необходимым уровнем компетенций разного типа (как средних профессиональных, так квалификаций, требующих высшее или дополнительное образование), занимает значимое и сквозное положение в ресурсном потенциале современной конгрессно-выставочной деятельности в ряду со следующими факторами, а именно: 1) инфраструктура, представляющая собой как площадки для проведения мероприятий в сфере конгрессно-выставочной деятельности, так и транспортную доступность; 2) бренд, выраженный в доверии к организациям и инфраструктуре конгрессно-выставочной деятельности определённой территории (в масштабах России – региональный и федеральный уровни); 3) региональные и федеральные законы и нормативно-правовые акты, которые направлены на обеспечение текущей конгрессно-выставочной деятельности и экономико-организационное стимулирование его развития (финансовые и нефинансовые механизмы); 4) технологические и органи-

зационно-управленческие инновации, доступные к внедрению в конгрессно-выставочную деятельность.

Актуальность работы также обусловлена тем, что исследовательский фокус русскоязычных академических публикаций по вопросу подготовки кадров в конгрессно-выставочной деятельности в большей степени был направлен на изучение образовательных вопросов состояния системы подготовки, практикоориентированности обучения, вопросов формирования стандартов в индустрии и роли ДПО в кадровом обеспечении отрасли [3; 5; 15]. В работах, посвящённых экономике конгрессно-выставочной деятельности, кадрово-образовательная составляющая редко является одной из ключевых тем анализа, обращались к ней лишь в качестве дополнения к темам регионального или внешнеэкономического развития [4; 7; 17]. В связи с продолжающимися с 2020 года мировыми и российскими трансформациями в организации конгрессно-выставочной деятельности рассмотрение вопроса формирования и привлечения человеческого капитала для индустрии требует особого подхода. Проводимое исследование преследует цель определения особенностей формирования человеческого капитала в конгрессно-выставочной деятельности Российской Федерации в настоящее время.

Материалы и методы исследования.

В рамках проводимого исследования используются статистические и экспертно-аналитические данные о рынке труда в конгрессно-выставочной деятельности России на федеральном и региональном уровнях, а также стратегические и ведомственные документы развития Российской Федерации в образовательной и экономической сферах деятельности. Методической основой работы является группировка, систематизация и сравнительный анализ информации по проблематике формирования человеческого капитала в конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации.

Результаты

Оценка человеческого капитала зависит от уровня проводимого анализа (индивидуальный, организационный или территориальный, в том числе региональный или национальный), при котором могут использоваться различные данные о затратах на формирование человеческого капитала и доходах от него, выраженного в ценовой стоимости, а также данные об образовании сотрудников отрасли (уровень образования, стаж и др.) и здоровья сотрудников отрасли (в наиболее «сжатом» виде может быть выражен в возрасте персонала). Дополняющими характеристиками, указывающими на возможности воспроизводства и развития человеческого капитала в индустрии, могут служить система среднего профессионального и высшего образования по профильным и смежным специальностям, а также данные о выпуске специалистов со средним профессиональным и высшим образованием. В рамках проводимого исследования мы фокусируемся на оценке человеческого капитала отрасли в России на региональном и федеральном уровнях.

При измерении численности занятых в индустрии необходимо указать на то, что, помимо основного кода 82.30 ОКВЭД2 «Деятельность по организации конференций и выставок», в подсчёты среднесписочного числа занятых в событийной индустрии входит деятельность рекламных и туристических агентств, маркетинговых исследований и прочие сопутствующие направления занятости. Так, стратегия указывает на среднесписочную численность сотрудников событийной отрасли Российской Федерации в 19,7 тыс. человек на 2022 год. В 2018 году аналогичные значения на

среднесписочную численность сотрудников составляли 16,9 тыс. человек, а дооценка ФНС всех привлекавшихся к работе индустрии указала на 24,8 тыс. человек [19]. Данные Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ R&C) указывают, что после коронакризисного спада 2020–2021 гг. среднесрочной численности на 10 % и стабилизации численности на период 2021–2022 гг. с 2023 года наблюдается прирост, постепенно приводящий к восстановлению численности занятых в индустрии до пандемии [13; 14]. Дополнительным индикатором положительной динамики отрасли является рост количества ИП, действующих в событийной индустрии с 1,6 тыс. в 2022 году до 2,3 тыс. в 2024 году. Прирост ИП опережает рост числа организаций за аналогичный период с 3,3 до 3,6 тысячи.

Показатели занятости по различным сегментам индустрии (ВНИЦ R&C проводит разделение по площадкам, организаторам, сервису и прочее) указывают, что по среднесписочной занятости в 2023–2024 годах на долю площадок приходится до 35 % всех занятых, на долю организаторов приходится около 35 %, на долю сервисных услуг – до 25 %, на прочее – около 5 % [7; 18]. Вычленить географическую составляющую из имеющихся данных по среднесписочной занятости затруднительно, однако различные показатели индустрии указывают на сохранение территориальной концентрации конгрессно-выставочной деятельности вокруг столицы при постепенном росте занятости в субъектах РФ с наиболее высоким событийным потенциалом [13]. Так, косвенным индикатором региональной картины занятости по индустрии является количество организаций по виду деятельности 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок», зарегистрированных в субъектах РФ. Согласно имеющимся данным число компаний, подходящих под выделенный вид деятельности, составляет более 1,8 тыс. единиц, что примерно соответствует половине всех организаций, которые относят к событийной индустрии; в это число входят компании-«площадки» по проведению конференций и выставок, компании-организаторы и компании, предоставляющие сервисные услуги. В Москве и Московской области суммарно зарегистрировано около 960 компаний, среди которых есть федеральные по масштабу деятельности компании, такие как фонд «Росконгресс» или «Атомэкспо», организующие мероприятия корпорации «Росатом». Количество организаций в двух данных субъектах составляет более половины всех российских компаний, действующих по виду деятельности. В Санкт-Петербурге и Ленинградской области зарегистрировано 239 компаний, что составляет чуть более 10 % российских компаний по виду деятельности. Следующим субъектом по количеству компаний является Свердловская область с 70 организациями, в остальных субъектах РФ на 2024 год фиксируется менее 50 компаний [11]. Количество действующих организаций в регионах частично указывает на размер регионального рынка, однако ещё сильнее региональные диспропорции подчёркивают показатели размеров выручки компаний по регионам регистрации компаний; так, более 80 % организаций по виду деятельности 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок» базируется в Москве и Московской области, до 15 % – в следующих 10 регионах по выручке [13; 14]. Всё это указывает на важную особенность развития индустрии в Российской Федерации, в том числе влияющую на формирование человеческого капитала для конгрессно-выставочной деятельности, – преобладающее размещение постоянно функционирующих объектов отрасли в крупных городах и центрах делового туризма. Вокруг этого и выстраивается образовательная инфраструктура, занимающихся выпуском кадров для отрасли. Из этого следуют и более широкие возможности по привлечению и удержанию специалистов для работы на объектах конгрессно-выставочной деятельности и смежных предприятиях.

Одним из важнейших индикаторов, отражающих востребованность в кадрах по

индустрии, являются данные о вакансиях на профильных агрегаторах; имеющиеся сведения указывают на стабильно высокое предложение вакансий со стороны работодателей индустрии; более 100 тыс. вакансий по исследованиям рынка в 2022–2023 гг. при данных о менее 200 тыс. резюме на вакансию, что при соотношении резюме к вакансиям менее чем 2:1 является косвенным индикатором дефицита кадров в индустрии [1; 2]. Сведения о выбираемых соискателями специальностях указывают на дефицит среднего (менеджеры) и частично управленческого звена в индустрии. Наибольший спрос на сотрудников продолжает концентрироваться в регионах, где имеется наибольшее количество действующих организаций в конгрессно-выставочной деятельности (Москва и Санкт-Петербург) при росте спроса в регионах с высоким событийным потенциалом (Свердловская область, Краснодарский край, Новосибирская область, республика Татарстан, Нижегородская область). Таким образом, индустрия характеризуется количественным спросом на вакансии, что приводит нас к вопросу о формировании предложения человеческого капитала в том числе со стороны системы выпуска специалистов образовательными организациями.

Подготовка и выпуск профильных кадров с различным уровнем квалификаций представляется наиболее важной чертой формирования человеческого капитала для индустрии. В 2025 году был утверждён профессиональный стандарт среднего профессионального образования в сфере организации конгрессно-выставочной деятельности 38.02.09 «Конгрессно-выставочная деятельность», в рамках которого специалисты овладевает компетенциями по подготовке и сопровождению выставок и мероприятий, а также могут проводить маркетинговые исследования [8]. Введение стандарта, а также указание на необходимость его разработки в Стратегии развития индустрии до 2030 года указывают на дефицит среднего профессионального звена с требуемыми квалификациями как одну из основных проблем формирования человеческого капитала для индустрии. Направление подготовки только начинает вводится в ссузах России; в основном это происходит в колледжах, где реализуются другие программы подготовки по направлениям группы 38.00.00 «Экономика и управление». В связи с созданием системы подготовки по новой специальности возникает проблематика связи нового направления подготовки в ссузах с конгрессно-выставочной практикой; особенно остро этот вопрос встаёт в регионах, где количество компаний в индустрии и их объём деятельности малы, и тогда может вставать вопрос о необходимости насыщения рынка специалистами среднего звена вне региона подготовки на сезонном или постоянном основании. В связи с этим актуализируется вопрос о создании системы целевого и бюджетного набора на программы подготовки, где повышается роль оценки и прогнозирования потребности регионов в профильных специалистов в согласии с принципами и приоритетами Стратегии развития конгрессно-выставочной деятельности до 2030 года.

Система подготовки профильных сотрудников с высшим образованием (бакалавриат, специалитет и магистратура) характеризуется отсутствием единого образовательного стандарта по подготовке специалистов с требуемыми компетенциями, которые могут сформированы в рамках подготовки по ряду направлений. В рамках подготовки бакалавриата в конгрессно-выставочной деятельности могут работать выпускники по направлениям укрупнённой группы специальностей 43.03.00 «Сфера обслуживания» (43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело»), 51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты» (51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»), 38.00.00 «Экономика и управление» (38.03.02. «Менеджмент», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02. «Управление»), а также 42.03.01 «Реклама и связи с

общественностью». Родственные по направлениям подготовки программы функционируют и рамках подготовки выпускников специалитета и магистратуры для работы в сфере делового туризма и MICE-индустрии. В связи с немногочисленностью будущих работников конгрессно-выставочной деятельности на фоне общего выпуска по укрупнённым группам специальностей сложно говорить о том, как соответствуют между собой затраты на подготовку специалистов и их дальнейшая карьера.

За последние три года модернизировано и разработано несколько профильных профессиональный стандартов: «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» (обновлён в 2022 году) и «Специалист по организации конгрессных мероприятий» (сформирован в 2024 году). Данные стандарты предполагают владение трудовыми функциями по операционной деятельности по подготовке, организации и стратегическому управлению мероприятиями, что предполагает наличие у работника квалификации, соответствующей среднему профессиональному или высшему образованию. В дополнительных указаниях акцентируется внимание на классификации занятых в соответствии со стандартами и указанными выше направлениями подготовки [9; 10].

Сформировавшаяся ситуация в системе подготовки кадров с высшим образованием демонстрирует, что государство в лице профильных федеральных органов власти в последние годы не предпринимало аналогичных со средним профессиональным образованием шагов для преодоления сложностей, связанных с дефицитом кадров или качеством их подготовки. Так, методические рекомендации указывают на необходимость подготовки и переподготовки кадров для выставочной и конгрессной деятельности в целом, что отдельно поднимает вопрос об актуальности дополнительного профессионального образования для решения вопросов с компетенциями, возникающими в связи с изменениями на внешнем и внутреннем рынках [6]. Развитие системы ДПО способствует постоянному повышению компетентности для уже работающих в индустрии сотрудников и позволяет дополнить вопрос о создании системы непрерывного, бесшовного образования с регулярным взаимодействием между компаниями и образовательными организациями. Особую роль в развитии кадрового потенциала индустрии могут сыграть НКО [4].

Важным и перспективным сдвигом в организации связи между образовательными организациями индустрии и организациями отрасли являются методические рекомендации по обеспечению благоприятных условий для развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации. Документ указывает на важность участия и интеграции образовательной компоненты в создаваемые межрегиональные, производственные и инфраструктурные кластеры, что может стать шагом для выстраивания профориентированной системы подготовки кадров на федеральном и региональном уровнях. Дополнительным указанием для поддержки образовательной компоненты конгрессно-выставочной деятельности могут служить показатели рейтинга событийного потенциала субъектов РФ, которые прежде всего ориентируются на уровень материальной инфраструктуры и туристический потенциал региона [12]; развитие креативных индустрий и сферы высокомаржинального, а также и делового туризма невозможно без проведения выставок, конференций и конгрессов, что делает кадровый вопрос всё более востребованным.

Среди дополнительных вызовов, касающихся человеческого капитала в конгрессно-выставочной деятельности, необходимо обозначить сложности, связанные с переориентацией въездного делового туризма на страны БРИКС и ШОС, что требует специальной подготовки кадров для работы с представителями регионов Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии, Ближнего Востока, в также стран Африки и Латин-

ской Америки [18]. Данный вопрос может решаться как через развитие программ дополнительного образования для сотрудников с профильным образованием в сфере конгрессно-выставочной деятельности, так и с привлечением через получение дополнительного образования профильных компетенций выпускников высших учебных заведений в сферах межкультурной коммуникации, международных отношений, лингвистики, востоковедения и африканистики.

Дополнительными факторами формирования человеческого капитала для индустрии являются вопросы, связанные с популяризацией профессий и повышением привлекательности индустрии для абитуриентов. В частности, для входа в индустрию встаёт вопрос о стартовых заработных платах, финансовых и нефинансовых мерах поддержки для начинающих специалистов, а также вопрос о перспективах профессионального карьерного трека в индустрии.

Среди важных составляющих развития индустрии необходимо выделить и демографическую составляющую. По данным агрегаторов, средний возраст претендующих на работу в конгрессно-выставочной деятельности составляет от 26 до 35 лет [1; 2], что в целом может говорить о демографически «молодом» предложении кадров для индустрии в контексте общего старения трудоспособного населения. Позитивной демографической тенденцией, которая может быть использована в вопросе формирования и привлечения кадров для работы в индустрии в ближайшие 5 лет, является выход на рынок труда более многочисленного поколения, родившегося во второй половине 2000-х годов (с 2005 по 2014 год в России наблюдался ежегодный рост родившихся).

Заключение

Таким образом, ключевыми особенностями развития человеческого капитала в конгрессно-выставочной деятельности на федеральном и региональном уровнях являются:

– дефицит кадров для конгрессно-выставочной деятельности по разным специальностям и с требуемыми квалификациями вне зависимости от степени развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах РФ;

– запрос на изменение системы подготовки кадров для конгрессно-выставочной деятельности, включающей в себя популяризацию профессий конгрессно-выставочной индустрии, практикоориентированность обучения, трудоустройство выпускников, обеспечение непрерывности образовательного процесса, актуализацию компетенций сотрудников индустрии за счёт дополнительных курсов, а также стандартизацию профессиональных стандартов Минобразования и Минтруда;

– формирование и привлечение кадров для работы в регионах с высоким событийным потенциалом развития индустрии вкупе с решением прочих вопросов развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах РФ, таких как наращивание и повышения качества инфраструктуры, повышение туристического потенциала в том числе за счёт въездного делового туризма. Решением могло бы стать создание федеральных ресурсных центров в федеральных округах, где в наибольшей степени сформирована инфраструктура, есть акторы и организации, способные участвовать в подготовке по формирующейся специальности среднего образования. Также высока роль координации федеральных и региональных организаций государственного и негосударственного статуса, вовлечённых в систему подготовки и переподготовки специалистов по направлению конгрессно-выставочной деятельности. Особенно это касается вопросов формирования системы целевого и бюджетного приёма и контроля за эффективностью вводимой системы подготовки.

Список источников:

1. Исследование: спрос на персонал в конгрессно выставочной отрасли растёт // Event LIVE. – URL: https://event-live.ru/news/news-4_2712.html (дата обращения: 04.02.2026).

2. Исследователи выяснили уровень спроса, медианные зарплаты и портрет соискателя на рынке труда конгрессно выставочной отрасли // Event LIVE. – URL: https://event-live.ru/news/news-4_2567.html (дата обращения: 04.02.2026).

3. Карпов Д. А. Проблемы конгрессно выставочной деятельности как фактора развития // Российский научный журнал «Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований». – 2024. – № 3(15). – С. 138-144. – DOI 10.24412/1994-3776-2024-3-138-144. – EDN BUGLZM.

4. Клочихина А. Н., Азаренков С. С. Партнёрские сети в конгрессно выставочной сфере: стратегии формирования и развития в условиях нестабильности // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 5(158). – С. 23-32. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.05.12.003. – EDN KTWSOU.

5. Кострюкова О. Н., Михайлова К. В., Лящук А. С. Формирование модели партнёрства и сетевого взаимодействия в рамках образовательной программы СПБГЭУ «Конгрессно выставочная деятельность»: результаты исследования потребностей индустрии деловых событий // Архитектура университетского образования: построение единого пространства знаний : сборник трудов IV Национальной научно методической конференции с международным участием, Санкт Петербург, 30 января – 01 февраля 2020 года. Том Часть 1. – Санкт Петербург : Санкт Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 147-158. – EDN EWKYKU.

6. Методические рекомендации по обеспечению благоприятных условий для развития конгрессно выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации : утв. Приказом Минпромторга России от 30.06.2025 № 3185 // Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. – URL: https://ruef.ru/assets/files/documents/!Приказ МПТ_30.06.2025_3185_Метод.рекомендации_регстандарт КВД.pdf (дата обращения: 04.02.2026).

7. Миэда А. К. Влияние конгрессно выставочной деятельности на современное экономическое развитие России // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2025. – Т. 19, № 3(53). – С. 55-67. – EDN DOCPML.

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.06.2025 № 503 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.09 Конгрессно выставочная деятельность» // Официальный интернет портал правовой информации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202507240012 (дата обращения: 04.02.2026).

9. Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово промышленных выставок» // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. – URL: https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=119928 (дата обращения: 04.02.2026).

10. Профессиональный стандарт «Специалист по организации конгрессных мероприятий» // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. – URL: https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=127064 (дата обращения: 04.02.2026).

11. Рейтинг организаций по выручке. Вид деятельности: 82.3 «Деятельность по организации конференций и выставок» // ТестФирм. – URL: https://www.testfirm.ru/rating/82_3/ (дата обращения: 04.02.2026).

12. Рейтинг событийного потенциала регионов России 2024 // Выставочный научно исследовательский центр R&C. – URL: https://static.rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Rejting_sobytijnogo_potenciala_regionov_Rossii_itogi_2024_goda.pdf (дата обращения: 04.02.2026).

13. Событийная индустрия России: итоги 2024 года // Выставочный научно исследовательский центр R&C. – URL: https://static.rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Sobytinaya_industria_itogi_2024.pdf (дата обращения: 04.02.2026).

14. Событийная инфраструктура России 2024: краткий обзор результатов исследования // Выставочный научно исследовательский центр R&C. – URL: https://static.rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Issledovanie_spec_KVC.pdf (дата обращения: 04.02.2026).

15. Степанова А. Ю., Кичигин О. Э. Управление конгрессно выставочной деятельностью как инструмент инновационного развития в сфере высшего образования // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 4(53). – С. 71-75. – DOI 10.25683/VOLBI.2020.53.462. – EDN XTDTPM.

16. Стратегия развития конгрессно выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2023 г. № 2461 р // Правительство Российской Федерации. – URL: http://static.government.ru/media/files/7gWpeLi8RMSiT8RzWY18SI130KlHIRVz.pdf (дата обращения: 04.02.2026).

17. Федосеева О. В. Трансформация российской конгрессно выставочной индустрии в новых условиях современной экономики // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 1. – EDN JULRDZ.

18. Экономика России и конгрессно выставочная деятельность. Итоги года // Росконгресс. – URL: https://russiacb.com/upload/iblock/728/0iru3bbexmz1bvx9rnb6ena70aqvhgve.pdf (дата обращения: 04.02.2026).

19. COVID 19: угрозы и вызовы для событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка. Март – апрель 2020 // Выставочный научно исследовательский центр R&C. – URL: https://static.rnc-consult.ru/netcat_files/2525_11.pdf (дата обращения: 04.02.2026).

Статья поступила в редакцию / Received: 18.02.2026
Доработана после рецензирования / Revised: 15.03.2026
Принята к публикации / Accepted: 23.03.2026