

Котова Е.С.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ НОРМАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Котова Елена Сергеевна*, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12, e-mail: kotovaels@mail.ru

В статье систематизируются и анализируются основные методы в оценке стоимости бизнеса, исследуются особенности применения данных методов в целях управления инновационной деятельностью на машиностроительных предприятиях. В рамках проведенного анализа автор разрабатывает систему экономико-математических моделей управления стоимостью инновационного машиностроительного предприятия.

Ключевые слова: оценка, инновационная деятельность, машиностроение.

В современных условиях перед отечественными промышленными предприятиями встают задачи возобновления нарушенных научно-производственных взаимосвязей на основе новейших рыночных принципов, формирования интегрированных корпоративных структур, способных соперничать с основными иностранными изготовителями высокотехнологичной машиностроительной продукции. Стратегическую важность обретает разрешение проблем применения военных инновационных исследований и ноу-хау в гражданском коммерческом обороте.

В критериях рынка с целью накопленной оценки производительности финансово-хозяйственной деятельности каждого предприятия рационально применять коэффициент стоимости бизнеса. Методика управления стоимостью бизнеса считается довольно универсальной и дает возможность создать подход к принятию управленческих решений на всех уровнях, согласно широкому кругу вопросов реорганизации и реструктуризации российских инновационных компаний машиностроительной отрасли [1].

Термин «инновация» - происходит от латинского «novatio», что переводится как «обновление», в широком смысле под инновациями понимается практическое применение итогов научных исследований в виде новейших технологий, товаров, услуг, нацеленных на улучшение работы и в конце концов – на получение прибыли.

Следовательно, инновация представляет собой не только материализацию, но и коммерциализацию нового процесса, продукта или же услуги. Инновация – это не столько новизна, представляющая прямую замену старого продукта либо технологии новыми, но и конечный результат работы, получивший реализацию в виде практического использования новшества. Неотъемлемым условием инновации считается технологическая новизна. На практике новые продукты, технологии имеют большие шансы существовать рядом со старыми, которые уже не способны обеспечивать технологический прорыв в производстве, не обязательно вытесняя их.

В экономике вопрос о роли инноваций считается основополагающим фактором финансового роста, объектом многократного внимания со стороны предпринимателей. Это вызвано зависимостью скорости оборота капитала предприятий с инноваторским эффектом развития. При этом размер прибыли, приобретенной от финансовой деятельности, прямо

* **Научный руководитель:** Захаркина Наталья Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: natashazaharkina@mail.ru

пропорционален вложенному в производство капиталу.

Основной задачей развивающихся промышленных предприятий является создание совершенно нового производственно-инновационного подхода к решению практических задач.

Миссией индустриальных предприятий в сфере улучшения производственно-инновационных процессов считается производство новейших усовершенствованных образцов продукции, улучшения способов её изготовления, реализации и обслуживания. В обстоятельствах рынка жизнестойкость функционирующего предприятия обуславливается притоком экономических ресурсов: вложений собственников и ссуд кредиторов. За капиталовложения предприятие обязано вести постоянную борьбу, используя инновации и снабжая акционеров более высокой доходностью инвестиций по сравнению с конкурентами в отрасли.

Роль инноваций и инновационной активности очень высока – это не только эффективное средство конкуренции, но и применение объективных законов развития общества. Инновации все чаще являются основными элементами финансового роста. Выделяют три основные функции инноваций: воспроизводственную, инвестиционную, стимулирующую [2]. Воспроизводственная функция характеризует ее в качестве одного из главных источников финансирования процесса расширенного воспроизводства. Прибыль, приобретенная в ходе реализации инновационной деятельности, применяется в качестве источника денежных ресурсов для последующего функционирования предпринимательской единицы и в качестве источника инвестиционных ресурсов. При этом вложение средств может быть осуществлено в создание новых инноваций. Следовательно, применение прибыли от инновации для инвестирования составляет содержание инвестиционной функции.

Содержание стимулирующей функции инноваций заключается в стимулирующем эффекте приобретенной прибыли. Максимизация доходов предприятия считается главной целью в деятельности каждого предпринимателя и побуждает его к внедрению новых инноваций, исследованию спроса и предложения, анализу конкурентноспособной среды, организации рекламной деятельности и применению более современных методов управления предприятием.

В последнее десятилетие ученые стали выделять еще 4 функции инноваций: аналитическую, рефлексивную, коммуникационную, информационную. В случае, если первые 3 функции обеспечивают непосредственно производственный процесс предприятия и его последующее развитие, то последняя – наиболее связана с внешней средой компании и ее влиянием на производственную деятельность. Так, аналитическая функция подразумевает анализ динамично возрастающих потребностей, внешней среды и их сравнение с внутренними возможностями предприятия с целью обеспечения инновационного развития. Рефлексивная функция состоит в ответной реакции компании на изменения рынка, что выражается в восстановлении инновационного процесса. Коммуникативная функция заключается в потребности выстраивания системы отношений с разными участниками инновационного процесса, с целью воплощения полного цикла, главной задачей которого считается коммерциализация креативной идеи. Информационная функция состоит в формировании нового информационного потока, который способен удовлетворять новые потребности [4].

В настоящее время предприниматели отталкиваются от систематического изменения методов своей работы, в связи с чем получают возможность наиболее эффективно применять факторы производства, улучшать производимую продукцию с целью обеспечения роста производительности и коммерческого потенциала. Часто новейшие методологии применяются и для анализа работы предприятия с использованием передового программного обеспечения. Следовательно, современный взгляд на инноваторскую деятельность позволяет представить в форме совокупности научных, научно-технических, организационных, экономических и коммерческих факторов, способствующих применению технологически новых либо улучшенных товаров и процессов. В инноваторскую деятельность вовлекается сфера исследований и разработок и еще иные формы использования знаний в виде патентов, лицензий, технических услуг, применения машин и оборудования. К инновациям, помимо прочего, можно

отнести и диффузию информационных технологий, а также изменения, основанные на неявных инвестициях в области НИОКР, программного обеспечения, тренинга и маркетинга [3].

Как показывают исследования российских и иностранных авторов, на предприятиях, работа которых не нацелена на наибольшее увеличение стоимости собственного капитала, инвесторы получают минимальную отдачу от собственных финансовых вложений по сравнению с предприятиями, обладающими такой ориентацией. Последующая глобализация рынка денежных средств означает, что первые будут ощущать отток вложений и отставать в мировой конкурентной борьбе. Таким образом, по мере увеличения мобильности денежных средств система управления предприятием, направленная на повышение рыночной стоимости бизнеса, обретает все большую значимость.

Наиболее приоритетным курсом в деятельности каждого промышленного предприятия, находящимся в условиях инновационной экономики, является производственно-инновационная деятельность.

С целью исполнения результативной производственно-инновационной деятельности на промышленных предприятиях нужно придерживаться установленных принципов, которые проиллюстрированы на рис. 1.

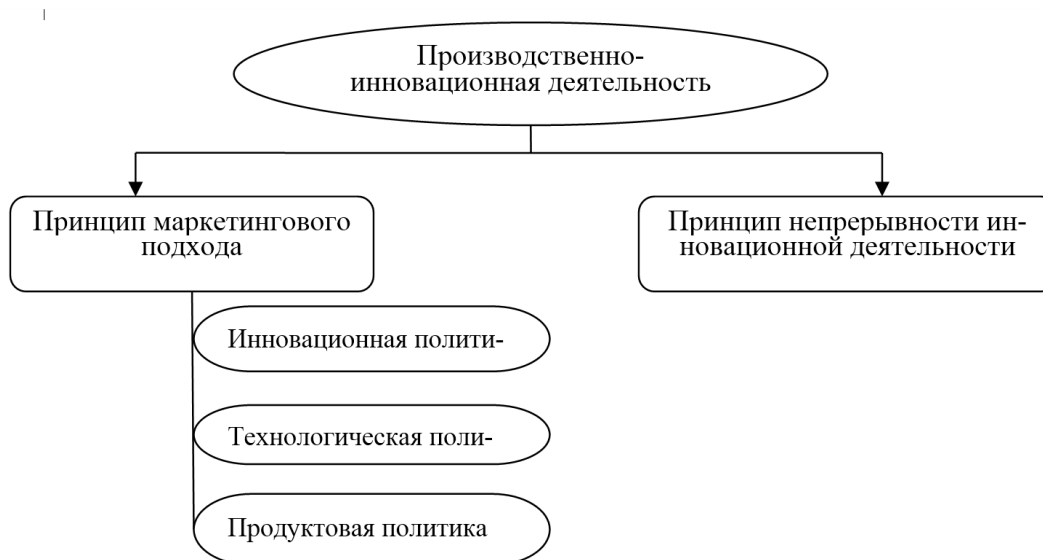


Рисунок 1 – Принципы производственно-инновационной деятельности

Принцип маркетингового подхода производственно-инноваторской деятельности – это ввод на предприятии абсолютно всех типов инноваций с одной стороны в соответствии с условиями потребительского рынка, с другой – с существенными интересами предприятия в инновационном развитии. Кроме того, этот принцип маркетингового подхода считается основой реализации всей производственно-инновационной деятельности предприятия, в согласовании с которой разрабатывается инноваторская, научно-техническая и продуктовая политика промышленного предприятия [6].

Принцип предоставления непрерывности инновационной деятельности на промышленном предприятии является самым важным требованием инновационной экономики.

В соответствии с Международными стандартами оценки (МСО) стоимость – это взгляд рынка на выгоды, приобретаемые тем, кто обладает товаром или использует услугу на дату определения стоимости. Основным видом стоимости считается рыночная стоимость. Рыночная стоимость – это предполагаемая денежная сумма, за которую происходит продажа актива заинтересованным продавцом заинтересованному покупателю после проведения надлежащего маркетинга.

Под рыночной стоимостью понимается цена актива, установленная без учета расходов, сопряженных с реализацией либо покупкой, и без компенсации затрат по уплате различ-

ных налогов. Балансовая стоимость несет в себе разницу между общей стоимостью активов (за минусом амортизации) и общей суммой обязательств. В отличие от рыночной стоимости, балансовая стоимость отображает «старые» цены, по которым были куплены активы в прошлом. Балансовая стоимость, изображенная в финансовой отчетности, как правило, не соответствует реальной рыночной стоимости чистых активов компании. Но показатели финансовой отчетности считаются главным источником достоверной информации об экономическом состоянии и финансовых итогах деятельности компании и служат отправным пунктом для принятия административных решений. Это обуславливает потребность применения данных показателей при построении моделей управления стоимостью бизнеса [5].

Ликвидационная стоимость определяется также, однако чистые активы оцениваются не согласно балансу, а отталкиваясь от стоимости, по которой распродается имущество компании при его ликвидации. Это сумма, которую способен выручить владелец от реализации активов компании на рынке после расчетов согласно всем обязательствам. Стоимость функционирующего предприятия определяет стоимость бизнеса как единой системы разработки, изготовления и сбыта продукции. В соответствии с международными стандартами, для оценки рыночной цены функционирующего предприятия применяют 2 подхода – рыночный и доходный.

Рыночный подход базируется на принципе эффективно функционирующего фондового рынка, на котором трейдеры реализуют и приобретают пакеты акций компаний, принимая при этом независимые личные решения. В таком случае оценка рынком стоимости функционирующего предприятия проявляется его рыночной капитализацией – итоговой рыночной стоимостью абсолютно всех акций компании. В связи с этим рыночный подход предполагает собой оценку стоимости функционирующего предприятия с позиций аутсайдера, не обладающего доступом к внутренней информации фирмы, показатель рыночной капитализации также именуется «внешней» стоимостью бизнеса.

Доходный подход считается наиболее аргументированным вариантом установления рыночной стоимости функционирующего предприятия. В соответствии с доходным подходом такая стоимость – это денежные потоки от работы предприятия, дисконтированные к настоящему времени. С целью оценки стоимости на основе доходного подхода нужна детальная информация о состоянии и перспективах формирования предприятия, по этой причине рассчитанный показатель – это «внутренняя» стоимость бизнеса [7].

Для расчета балансовой стоимости необходимы величины чистых активов предприятия:

$$NA = \sum_i A_i - L, \quad (1)$$

где A_i – балансовая стоимость i -го актива предприятия;

L – балансовая стоимость обязательств предприятия.

Для расчета ликвидационной стоимости следует воспользоваться следующей формулой:

$$VNA = \sum_i VA_i - PVL, \quad (2)$$

где VA_i – рыночная стоимость i -го актива предприятия;

PVL – приведенная стоимость обязательств предприятия.

Для расчета стоимости функционирующего предприятия необходимо представить его в виде двух компонентов:

$$VE = VE_1 + VE_2 = \sum_{t=1}^T \left(\frac{(ROE_t - r)NA_{t-1}}{(1+r)^t} \right) + \sum_{i=1}^N (NPV_i + ROV_i), \quad (3)$$

где VE_1 – рыночная стоимость действующего предприятия при существующих технологиях;

VE_2 – рыночная стоимость портфеля инновационных проектов действующего предприятия;

ROE_t – рентабельность собственного капитала предприятия на интервале t ;

g – среднеотраслевая норма рентабельности собственного капитала;

NA_{t-1} – балансовая стоимость чистых активов предприятия на интервале $t - 1$;

NPV_i – чистая приведенная стоимость i -го инновационного проекта предприятия;

ROV_i – стоимость опциона для i -го инновационного проекта предприятия [8].

Компонент VE_1 характеризует итоги прошедшей работы предприятия, обеспечивающие приобретение добавленной экономической стоимости. Чтобы рассчитать данный компонент, необходимо использовать показатель EVA. Компонент VE_2 определяет инноваторскую деятельность компании. Для его расчета необходимы следующие данные: показатель чистой приведенной стоимости NPV и стоимость реального опциона ROV.

Ниже представлено условие функционирования предприятия как единой системы:

$$VE > VNA > NA > 0, \quad (4)$$

где VE – рыночная стоимость действующего предприятия;

VNA – ликвидационная стоимость предприятия;

NA – балансовая стоимость чистых активов предприятия.

Неравенство $NA > 0$ отображает условие закона о положительной величине чистых активов, нарушение данного неравенства говорит о банкротстве предприятия. Если не выполняется неравенство $VNA > NA$, то происходит снижение рыночной стоимости активов компании ниже их балансовой стоимости, что характеризуется как крайне неудовлетворительное положение бизнеса [9].

Затем проанализируем неравенство $VE > VNA$. Его выполнение обозначает результативность деятельности функционирующего предприятия как системы, приносящей значительную финансовую выгоду по сравнению с отдельными активами, входящими в ее состав. Несоблюдение данного неравенства указывает на то, что предприятие как система считается малоэффективным и владельцу выгоднее его уничтожить и продать активы на рынке по отдельности. Выходом из такого рода ситуации является выполнение структурной реорганизации компании, усовершенствование менеджмента и ввод новейших способов управления.

Ниже представлен критерий эффективности управленческого решения:

$$VE(u) \longrightarrow \max, \quad (5)$$

где U – множество возможных управленческих решений;

$VE(u)$ – рыночная стоимость функционирующего предприятия при реализации управленческого решения u из множества U [10].

Формула (5) обозначает, что управление компании должно осуществлять только лишь те управленческие решения, которые максимизируют рыночную стоимость бизнеса.

Разработанная концепция экономико-математических моделей выполняет на практике современную теорию управления рыночной стоимостью бизнеса. Экономический анализ показателей, включенных в данные модели, дает возможность учитывать современные разработки машиностроительного предприятия и гарантирует поиск соответствия между инновационными и инвестиционными факторами его формирования в календарном периоде времени функционирования.

Список литературы:

1. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов – М: Дашков и К, 2012. – 419 с.

2. Бариленко В.И. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: монография / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова – Русайнс, 2015. – 163 с.
3. Богатова Е.В. Инновационная экономика: монография. – Русайнс, 2014. – 86 с.
4. Газман В.Д. Инновации на финансовых рынках: учебное пособие / В.Д. Газман, Н.И. Берзон, Е.А. Буянова – Высшая школа экономики, 2013. – 422 с.
5. Голов Р.С. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров / Р.С. Голов, А.П. Агарков – Дашков и К, 2014. – 208 с.
6. Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов – М.:ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 364 с.
7. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: учебное пособие. – Логос, 2012. – 328 с.
8. Семёнов, А.В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями: учебное пособие / А.В. Семёнов, Б.В. Салихов, И.С. Салихова – Дашков и К, 2013. – 148 с.
9. Тютюкина Е.Б. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: монография / Е.Б. Тютюкина – Дашков и К, 2014. – 220 с.
10. Чегодаева А.Н. Вопросы организации производственно – инновационной деятельности промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uccs.ru>.

УДК 658.5:005.12

Новиков А.А., Чернавцев Е.А.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Новиков Александр Александрович**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12, e-mail: natashazaharkina@mail.ru

*Чернавцев Евгений Анатольевич**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12, e-mail: natashazaharkina@mail.ru

В данной статье описаны понятия «результативность» и «эффективность», дана краткая характеристика текущего состояния пищевой промышленности, представлены результаты анализа показателей результативности и эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия на примере субъекта молочной отрасли пищевой промышленности. В качестве обобщающего критерия эффективности деятельности предприятия на рынке рассмотрен коэффициент Спирмена, позволяющий оценить степень связи между целями предприятия и его стратегией.

Ключевые слова: результативность, эффективность, производительность труда, рентабельность деятельности предприятия, коэффициент Спирмена, стратегия развития предприятия.

Целесообразно отметить, что Россия в целом является и останется еще в обозримом будущем промышленной страной, а, следовательно, именно развитие промышленности определяет образ жизни и перспективы большей части населения. Типичный российский регион – это промышленный регион, поэтому при выработке региональной инвестиционной и кредитной политики необходимо во главу угла ставить вопросы промышленного развития.

* *Научный руководитель: Захаркина Наталья Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: natashazaharkina@mail.ru*