

9. Губанов А.А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / А.А. Губанов, Д.А. Новиков, А.Г. Чхартисвили – М.: ИНИОН РАН 2010. – 305 с.
10. Доклад об информационной экономике. 2015 // ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015overview_ru.pdf.
11. Индикаторы информационного общества. 2015: стат. сб. [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <http://www.hse.ru/primarydata/iio2015>.
12. Обзор Российского рынка Интернет-торговли в 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // JSON.TV. – Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/obzor-rossiyskogo-rynka-internet-torgovli-2014-g-20150202063902.
13. Пользователи Интернета в мире и в России // Интернет в России и в мире. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizhit.ru/>.
14. Рудакова О.В. Информационные системы в экономике / О.В. Рудакова, А.Н. Алексахин // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. – №2(24). – С. 115-121.
15. Рудакова О.В. Показатели экономической эффективности в современных информационных системах / О.В. Рудакова, С.И. Колесниченко // Вестник ОрелГИЭТ. – 2010. – №2. – С. 11-15.
16. Рудакова О.В. Тенденции развития систем электронного бизнеса в России / О.В. Рудакова, А.Н. Алексахин // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №4(34). – С. 99-106.
17. Рудакова О.В. О приоритете развития сферы услуг в условиях постиндустриальной трансформации / О.В. Рудакова, Е.М. Самородова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2007. – №2 (2). – С. 110-117.

УДК 004.9:378

Савина А.Г.

ФОРМИРОВАНИЕ ИТ-СТРАТЕГИИ ВУЗА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Савина Анна Геннадьевна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: angen1976@mail.ru

В статье обоснована актуальность проблемы формирования ИТ-стратегии вуза для оптимального использования информационных систем и технологий с целью повышения инновационного потенциала и конкурентоспособности вуза.

Ключевые слова: стратегия, ИТ-стратегия, корпоративная информационная система, потенциал, рекомендации.

Процесс кардинальных преобразований традиционной вузовской системы, связанный с переходом на двухуровневую модель обучения (бакалавриат – магистратура), введением новых Федеральных государственных образовательных стандартов, ориентированных на профессиональные стандарты, изменением потребностей информационной экономики в квалифицированных кадрах требует от каждого вуза обеспечения высокого уровня его потенциала в условиях жесткой конкуренции на нестабильном рынке образовательных услуг.

На фоне происходящего укрупнения вузов и сокращения их числа, изменения условий финансирования, уменьшения набора обучающихся одним из путей достижения конкурентных преимуществ является разработка стратегии вуза (модели его развития), которая должна

* *Научный руководитель: Сергеева Инна Ивановна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры математики, информатики и информационных технологий, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru

основываться на правильно определенных долгосрочных целях в соответствии с потребностями рынка и конкурентного окружения, а также реальной оценке собственных ресурсов и возможностей. Именно стратегическое планирование позволит реалистично установить результаты деятельности вуза, определить ресурсы и необходимые меры для достижения поставленных целей, удовлетворить потребности своих целевых сегментов потребителей, обеспечить эффективное руководство, повысить финансовую устойчивость образовательного учреждения [3,6].

Анализ литературы по стратегическому управлению показывает, что авторы выделяют несколько концептуальных подходов к определению сущности понятия «стратегия» [4,5]:

1) «Стратегия как план, процесс» определяет стратегию как развернутый и всесторонний план действий организации (Д.Б. Куинн, М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, Д. Хангер);

2) «Стратегия как направление развития» рассматривает стратегию как выбор определенного направления развития организации, методов конкуренции, а также ее позиции в окружающей среде (А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд, О.С. Виханский);

3) «Стратегия как набор действий» – рассчитанная на долгосрочную перспективу система мер, обеспечивающая достижение намеченной главной цели организации – миссии, и других ее целей и задач (А. Чандлер, Л.Е. Басовский, И.Н. Герчикова).

Исходя из изложенного, стратегия вуза – это генеральная программа его развития, зафиксированная в семействе моделей и регламентирующих документов и определяющая приоритеты стратегических задач, методы привлечения и распределения ресурсов и последовательность шагов по достижению стратегических целей и в наибольшей степени соответствующая сложившемуся состоянию внутренней и внешней среды. Главная задача стратегического планирования (в отличие от обычного) состоит в том, чтобы перевести организацию из «требуемого будущего состояния» к настоящему.

Процесс стратегического планирования с точки зрения менеджмента происходит на четырех взаимосвязанных между собой уровнях:

- корпоративная стратегия – стратегия для организации и сфер ее деятельности в целом;
- бизнес-стратегия – стратегия для определенного направления деятельности;
- функциональная стратегия – стратегия для каждого функционального направления определенной сферы деятельности (стратегия управления персоналом, финансовая стратегия и пр.);
- операционная стратегия – стратегия деятельности отдельных бизнес-подразделений, структурных единиц организации.

В современных условиях обеспечение соответствия эффективности функционирования вуза его стратегическим целям, развитие его инновационного потенциала невозможно без использования возможностей информационных систем и технологий. Именно передовые ИТ-решения как средство достижения конкурентных преимуществ позволят вузу сделать бизнес-модели гибкими и способными быстро реагировать на внешние изменения. Ключевым механизмом, способствующим эффективной реализации поставленных перед образовательным учреждением задач, является создание корпоративной информационной среды (КИС), которая из средства предоставления доступа к информации в настоящее время превращается в единый комплекс информационной инфраструктуры вуза, обеспечивающей интеграцию информационных ресурсов, позволяющей автоматизировать бизнес-процессы в соответствии с действующей в вузе организационной структурой, обеспечить эффективное управление и качественное обучение. КИС в современном образовательном учреждении представляет собой многофункциональный информационно-технический, программный и методический комплекс, предназначенный для интерактивного распределенного взаимодей-

ствия обучающихся, ППС и административного персонала вуза с целью создания эффективной научно-образовательной, воспитательной и коммуникационной среды в распределенном пространстве учебного заведения и внешней информационной среде.

Создание КИС, организация ее устойчивого функционирования – сложная организационная и технологическая задача, решение которой целесообразно вести поэтапно, обеспечивая разумный объем инноваций в учебной, управленческой и научной деятельности вуза. В этой связи актуальной для многих вузов является разработка ИТ-стратегии – долгосрочного плана развития ИТ-обеспечения, призванного организовать системный подход к информатизации вуза, реализации интегрированного корпоративного процесса по сопровождению и использованию ИТ в соответствии с основными целями и направлениями развития вуза.

ИТ-стратегия представляет собой документ, который дает руководителю организации ответ на вопрос, каким образом можно использовать информационные технологии для достижения стратегических целей и какие ресурсы (финансовые, кадровые и т.д.) необходимы для этого.

Анализируя различные подходы, можно выделить три схемы взаимосвязи развития бизнеса и ИТ-стратегии (рис.1).

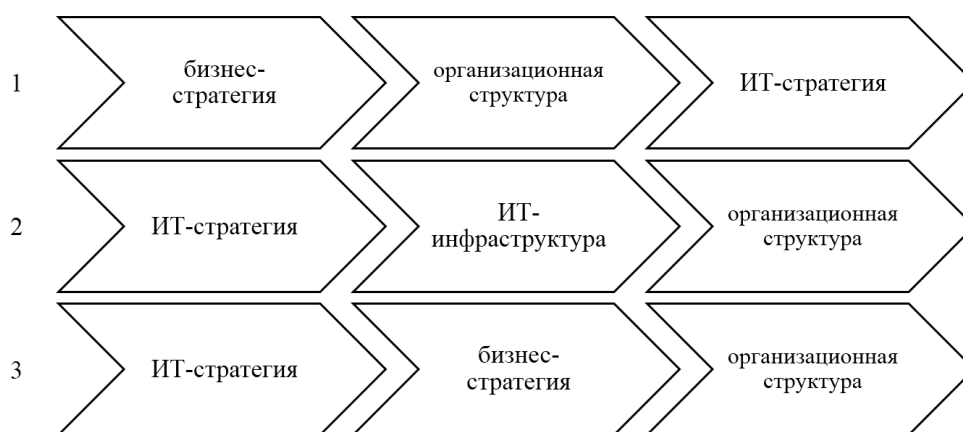


Рисунок 1 – Связь ИТ-стратегии и бизнес-стратегии

В первом случае к формированию ИТ-стратегии приступают только после формализации бизнес-стратегии организации и усовершенствования ее бизнес-процессов (рис.1-1). Если же информация представляет собой ключевой продукт получения бизнесом прибыли, то ИТ-стратегия выступает инициатором реорганизации ИТ-инфраструктуры и может выступать в роли бизнес-стратегии (рис.1-2). В случае, если информация не является основным продуктом, но развитая ИТ-стратегия является ключевым моментом повышения конкурентоспособности, то она выступает инициатором изменений (рис.1-3).

Ввиду высокой стоимости разработки, недостаточной теоретической базы, низкого уровня концептуальной зрелости принципов и методики формирования ИТ-стратегии, собственную ИТ-стратегию на данный момент имеют около 30-50% российских предприятий и учреждений (распространенность стратегического ИТ-планирования варьирует в зависимости от отраслевой принадлежности, размера и формы собственности предприятия). В сфере образования этот показатель значительно ниже. Связано это прежде всего с тем, что ИТ-стратегия вуза может быть создана только на основе проработанной корпоративной стратегии, содержащей подробное описание всех бизнес-процессов, тенденций развития вуза, требования к ИТ [1]. ИТ-стратегии вуза присущи некоторые особенности. С одной стороны, ИТ-стратегия является частью корпоративной стратегии, будучи стратегией функциональной или операционной, поскольку она определяет направления развития информационной со-

ставляющей деятельности организации и ИТ-службы как ее структурного подразделения. С другой стороны, стратегия в ИТ-сфере отличается многоплановостью, необходимостью увязки интересов различных организационных структур вуза, требованием обеспечения согласованности в работе слабо связанных бизнес-процессов. ИТ в значительной степени определяют потенциал вуза, выполняя системообразующую, интегрирующую и координирующую функции в его деятельности. В этой связи, поскольку информационные технологии являются основой обеспечения функционирования всех бизнес-процессов организации, ИТ-стратегию можно рассматривать как стратегию корпоративную.

Таким образом, ИТ-стратегия представляет собой описание представления о целевой архитектуре организации (ее компонентах и взаимосвязях между ними) и план мероприятий по ее реализации. При определении содержания документа, описывающего ИТ-стратегию организации, мнение большинства авторов сводится к тому, что это должен быть краткий концептуальный документ (порядка 30 страниц), не содержащий излишних технических терминов, аббревиатур и т.д., поскольку его целевой аудиторией являются не только ИТ-специалисты. Главными «потребителями» ИТ-стратегии являются руководство вуза, ИТ-служба и иные структурные подразделения.

В документ, отражающий ИТ-стратегию вуза, рекомендуется включать следующие разделы:

- краткая формулировка цели, назначения документа для организации в целом и структурных подразделений в частности;
- связь документа со стратегией развития вуза (описание внешних и внутренних условий, определяющих направления развития образовательного учреждения; формулировка целей и задачи деятельности вуза, реализуемых с помощью информационных систем и технологий);
- рекомендации по организации работы и основные задачи ИТ-подразделения;
- описание существующей и будущей архитектуры, описание программно-аппаратной составляющей ИТ-инфраструктуры, обеспечивающей работоспособность информационной системы вуза, основные направления совершенствования процессов управления ИТ, возможные изменения в организационной структуре вуза, план перехода к целевой архитектуре ИС, анализ рисков и возможные варианты на случай неблагоприятного развития событий.

Системное и эффективное использование информационных технологий на основе разработанной ИТ-стратегии позволит вузу оптимизировать процесс разработки и внедрения КИС, автоматизировать управление учебным процессом, оптимизировать бизнес-процессы организации, учитывать внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирование вуза, оперативно реагировать на изменяющиеся условия и принимать соответствующие управленческие решения с целью повышения его инновационного потенциала и осуществления эффективной образовательной деятельности в условиях жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг.

Список литературы:

1. Кочеткова О.В., Васильев М.П. Эффективная ИТ стратегия вуза как ключевой фактор повышения его инновационного потенциала // *Фундаментальные исследования*. – 2011. – № 12. – С. 351-354.
2. Крюков В.В., Шахгельдян К.И. Корпоративная информационная среда вуза: методологии, модели, решения: монография. – Владивосток: Дальнаука, 2007. – 307с.
3. Малявкина Л.И., Сергеева И.И., Митин М.А. Дистанционная форма образования: реалии и перспективы // *Научные записки ОрелГИЭТ*. – 2014. – № 2 (10). – С. 342-347.
4. Никулина В.А. Анализ подходов к пониманию понятий стратегия и стратегия раз-

вития // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/1883/21603>">www.scienceforum.ru/2016/1883/21603</.

5. Пономарев М.А., Карпенко Г.М. Современные подходы к определению и формированию стратегии предприятия [Электронный ресурс] // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2014. Режим доступа: http://www.journal-nio.com/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=1.

6. Савина А.Г., Музалевская А.А. Реализация дидактических возможностей инфокоммуникационных технологий в информационном обеспечении управления образовательным процессом вуза // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №3(33). – С. 85–90.