

рынке инвестиций // Россия на мировых факторных рынках: монография. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2013. – С. 29-77.

Рудакова Ольга Викторовна

*д.э.н., профессор кафедры экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rudakova71@yandex.ru*

Мерцалова Алла Ивановна

*к.э.н., доцент кафедры общепрофессиональных дисциплин
АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт» (Орловский филиал)
e-mail: alla.mertsalova@yandex.ru*

Бардовский Виктор Петрович

*к.э.н., профессор кафедры менеджмента
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: bardovskijv@bk.ru*

УДК 004:339.3

А.А. Музалевская, А.А. Синельников

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Информация в современном мире является ключевым фактором принятия верного управленческого решения. В свою очередь, от качества управленческого решения зависит успех коммерческого предприятия. Настоящая статья посвящена информационному обеспечению торгового предприятия.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, информационное обеспечение, автоматизированное рабочее место, информационные технологии.

Фундаментом процветающего и динамично развивающегося общества может быть только современная, конкурентоспособная и открытая рыночная экономика. Важнейшим фактором повышения эффективности производства в любой отрасли является улучшение управления.

Современный бизнес крайне чувствителен к ошибкам в управлении, и для принятия грамотного управленческого решения в условиях неопределенности и риска необходимо постоянно держать под контролем различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятия (независимо от профиля его деятельности).

В условиях жесткой конкуренции, динамического рынка даже самые кон-

сервативные или небогатые предприятия не могут позволить себе отказаться от такого мощного средства, как автоматизация.

Исходя из современных требований, предъявляемых к качеству работы управленческого звена коммерческой компании, нельзя не отметить, что эффективная работа его всецело зависит от степени использования объективной и своевременной информации. То есть информационное обеспечение (ИО) экономической деятельности является в современных условиях одним из факторов конкурентоспособности.

Информационное обеспечение – это совокупность информации, полученной из различных источников и хранящейся в системе в виде базы данных, а также программ обработки данных и внешнее ИО, позволяющее провести идентификацию объекта управления, формализовать информацию, представить данные в виде документов (рисунок 1).

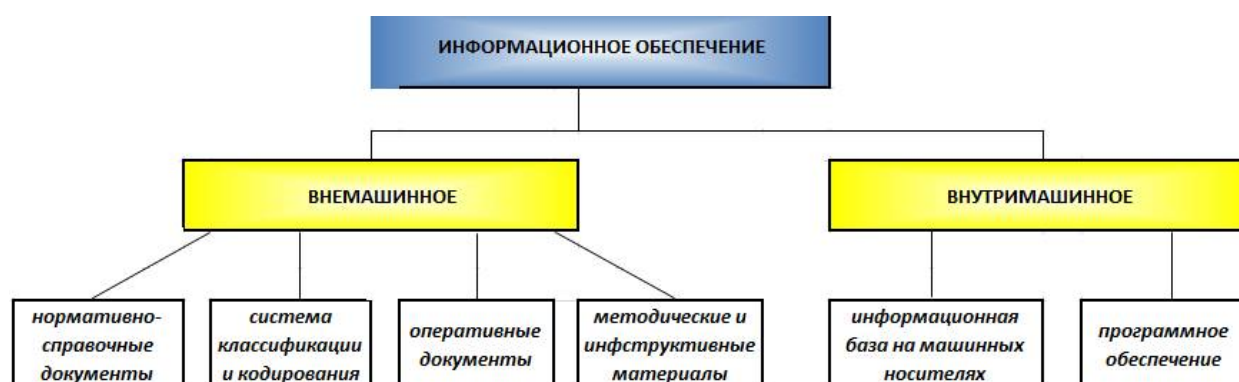


Рисунок 1 – Состав информационного обеспечения

Информационное обеспечение – один из основных элементов экономической информационной системы (ЭИС), соответствующей системе управления любым экономическим объектом.

В трехкомпонентной структуре ЭИС (функциональные компоненты, компоненты системы обработки данных, организационные компоненты) информационное обеспечение относится ко второй компоненте (наряду с техническим, программным и другими) и решает задачу организации хранения данных, полученных из различных источников.

Наиболее эффективным средством хранения данных признана база данных, которая обеспечивает не только хранение информации, но и доступность ее для всех составляющих системы управления. Задачей сегодняшнего дня, стоящей перед руководством коммерческим предприятием, является не просто сбор и хранение больших объемов информации, но выстраивание конкурентной стратегии на знаниях, получаемых благодаря данным (бизнес-аналитика). Процессы принятия решений на основе бизнес-аналитики поддерживаются информационной базой и способствуют достижению целей успешного ведения бизнеса за более короткий срок.

Результатами совершенствования информационного обеспечения в рамках коммерческой организации могут быть (рисунок 2):

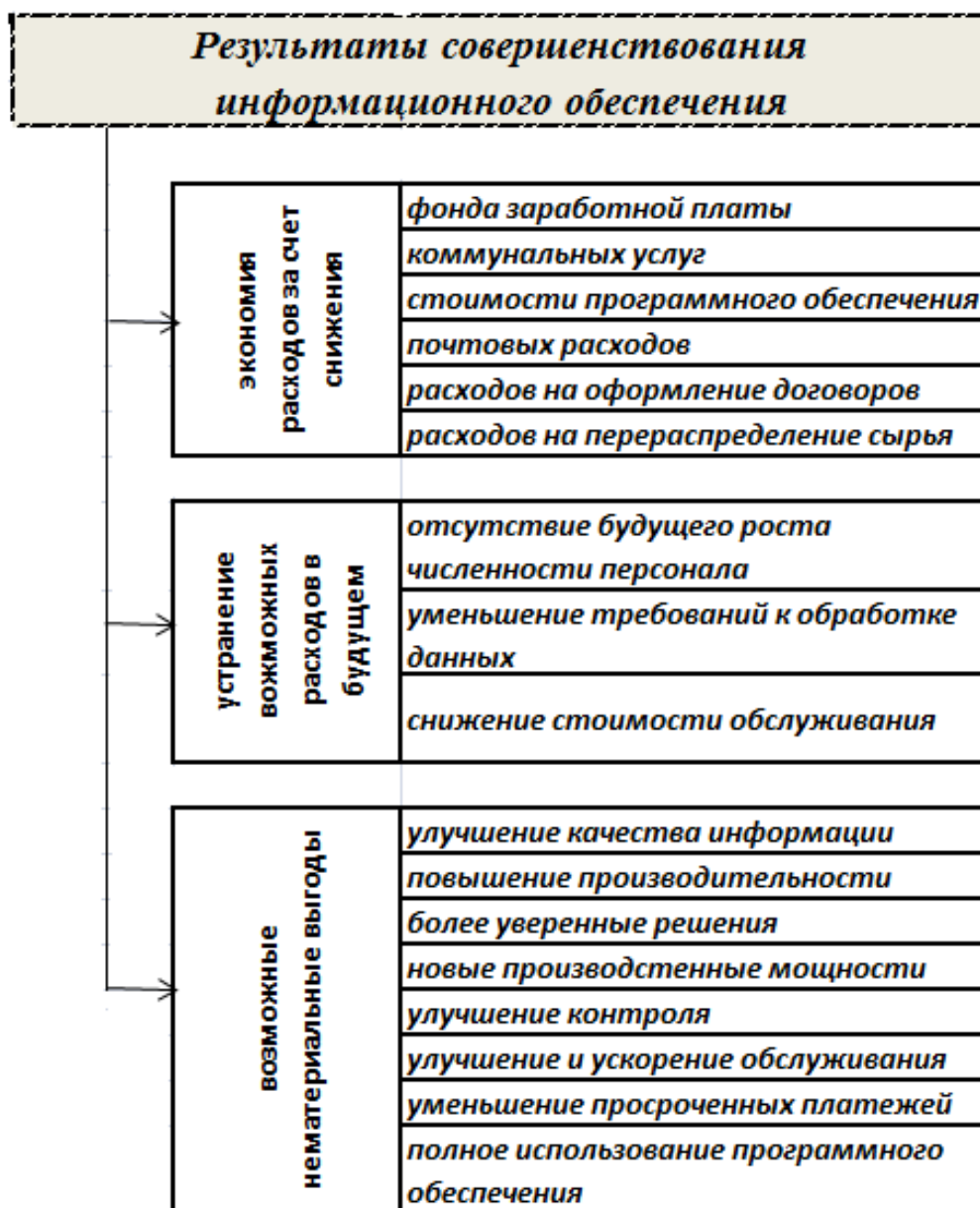


Рисунок 2 – Возможные результаты совершенствования информационного обеспечения коммерческой деятельности

Еще одним элементом компоненты системы обработки данных являются информационные технологии.

Сфера применения информационных технологий на торговом предприятии постепенно расширяется от автоматизации отдельных бизнес-процессов предприятия, таких, например, как автоматизация расчетно-кассового узла, бухгалтерии, логистических операций, управления товарными запасами, управление персоналом, до комплексной автоматизации основных или даже всех бизнес-процессов.

Элементом новой информационной технологии стали автоматизированные рабочие места (АРМ), обеспечивающие более эффективную организацию труда специалистов за счет автоматизации многообразных функций и организации доступа к электронной технике.

Отдельные АРМ в большинстве случаев объединены в локальную вычислительную сеть (ЛВС), пример структурно-функциональной организации которой, представлен на рисунке 3.

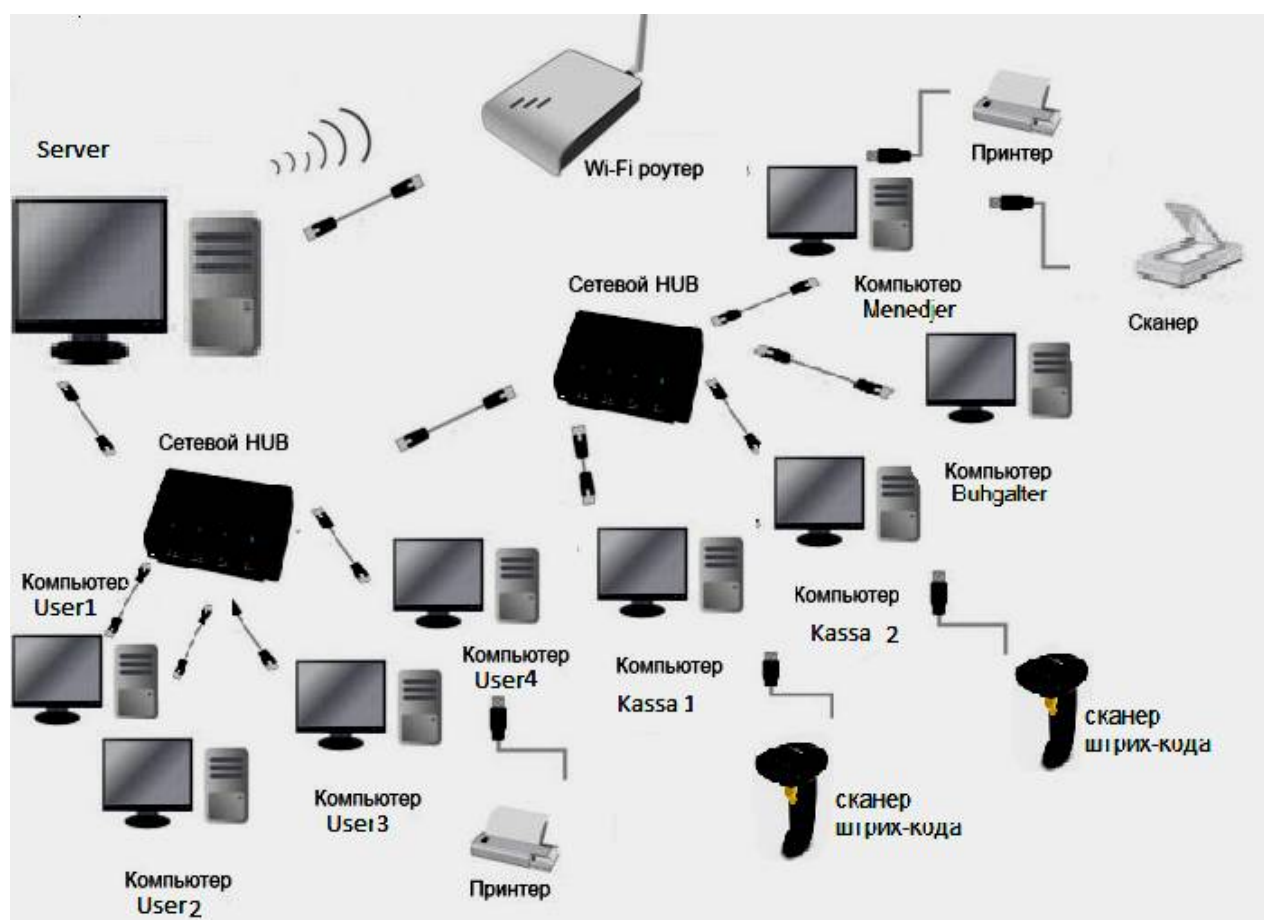


Рисунок 3 – Структурно - функциональная организация ЛВС

Сетевые технологии позволяют осуществить интеграцию информационной базы данных учета, обеспечивающую взаимосвязанное отражение хозяйственных операций на счетах синтетического и аналитического учета.

В приведенной схеме формы организации АРМ следующие: Server – сервер, все остальные АРМ – рабочие станции. Локальная вычислительная сеть включает:

АРМ Kassa – реализует функцию всех расчетов по кассе и банку;

АРМ Buhgalter – реализует функцию расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям, а также расчетов по социальному страхованию; реализует функцию учета мелкооптовой торговли с наличными расчетами;

АРМ User – обеспечивает функции по продаже и доставке товаров партнерам фирмы, обработку накладных в учете; по отражению в учете поставок товаров поставщиками, обработку накладных; осуществляет учет наличия и движения товарно-материальных ценностей, основных средств и НМА, расчетов между фирмой и ее партнерами, издержек обращения и прочих доходов и расходов, обобщение информации на участке складского учета и расчетов с де-

биторами и кредиторами, выявление финансовых результатов основной деятельности организации, а также учет НДС и расчетов с бюджетом по НДС;

АРМ Menedjer – реализует функции по обобщению и контролю всей поступающей информации, ее анализу, ведению налогового учета и составлению отчетности, финансовому планированию и контролю выполнения планов.

Единая ЛВС обеспечивает интегрированную обработку экономических задач различных подразделений. Создается новая диалоговая форма автоматизированной формы учета, позволяющая организовать информационно-справочное обслуживание бухгалтера путем получения информации, хранящейся в базе данных персонального компьютера, что обеспечивает более оперативную оценку состояния хозяйственной деятельности объекта, а также его анализ.

Автоматизированное рабочее место – это не только техника, это еще и специализированное программное обеспечение, позволяющее эффективно решать конкретные задачи управления.

Идеальным решением является создание собственного программного обеспечения, адаптированного под нужды конкретного предприятия, однако, это весьма затратно, и даже крупные коммерческие предприятия предпочитают пользоваться готовыми решениями.

Прежде всего имеются в виду программные средства автоматизации бухгалтерского учета, как неотъемлемой части ведения предпринимательской деятельности, поскольку основной деятельностью коммерческой фирмы является оборот производственных товаров и денежных средств.

Рынок программных продуктов предлагает широкий перечень прикладных программ для автоматизации бухгалтерского дела. Разработки ведутся по трем направлениям:

- комплексная автоматизация бухгалтерского учета для малого бизнеса;
- комплексная автоматизация крупных организаций;
- автоматизация отдельных участков учета.

Наиболее популярны программные продукты комплексной автоматизации бухгалтерского учета для малого бизнеса. Они обязательно обеспечивают ведение Книги учета хозяйственных операций и Главной книги; составление баланса; заполнение первичных бухгалтерских документов; формирование различных вторичных документов. Эти программы предназначены для непрофессионального пользователя и не требуют специального сопровождения.

Программные системы для комплексной автоматизации крупных организаций представляют собой функционально завершенное программное обеспечение автоматизированного рабочего места по бухгалтерскому учету с многоуровневым аналитическим учетом. В условиях крупной организации возникает необходимость в сетевых версиях программных комплексов по автоматизации бухгалтерского учета, которые обеспечивали бы одновременную работу различных специалистов с единой базой бухгалтерских данных. В настоящее вре-

мя в России это направление еще не нашло своего воплощения в реальных программных продуктах.

Очень широко представлены на рынке программы, обеспечивающие автоматизацию отдельных, участков учета – «Склад», «Зарплата», «Банк», «Учет основных средств» и т. д. Они не решают проблем комплексной автоматизации бухгалтерского учета предприятия, но облегчают труд бухгалтеров.

В настоящее время на большинстве российских коммерческих организаций в качестве основного программного обеспечения используется система программ «1С:».

Учет – это далеко не все, что требуется для эффективного ведения бизнеса. В работе предприятия торговли могут использоваться и другие программные продукты различного назначения.

Важную роль в деятельности торгового предприятия играет реклама. Наиболее современным вариантом для распространения информации рекламного характера является создание электронного или интернет-каталога. Услуга по созданию электронного каталога подразумевает производство мультимедийного продукта, который можно использовать как в качестве приложения к печатной версии, так и в качестве самостоятельного продукта, распространяемого на фирменных дисках. Также всегда можно воспользоваться услугой по созданию Интернет каталога – приложения к сайту предприятия, в котором будут гармонично представлены продукты и услуги.

Среди новых технологий, используемых в розничной торговле, следует упомянуть электронные консультанты. Они дают возможность не только организовать дополнительный вид сервиса для клиентов, но и снизить нагрузку на продавцов-консультантов. Эти аппаратно-программные решения позволяют покупателю получить информацию о товаре с различной степенью детализации.

Электронные консультанты области применения делятся на:

- информационно-справочные терминалы, которые предоставляют информацию о ценах на товары, наличии товаров, их характеристиках;
- рекламные киоски;
- Интернет-киоски, обеспечивающие предоставление доступа к корпоративному сайту.

Быстрое развитие и укрупнение торгового бизнеса делает роль информатизации в этой сфере экономики все более значимой. От качества и уровня надежности применяемых торговыми предприятиями информационных систем и технологий все больше зависит их капитализация – а значит, и перспективы дальнейшего роста.

Список литературы:

1. Зими́на Л.В., Смагина И.В. Использование информационных технологий в статистическом исследовании взаимосвязей социально-экономических показателей // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – № 4 (18). – С. 22-26.
2. Крылова А.В. Информационные технологии в управленческой дея-

тельности как катализатор инновационного развития // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2012. – № 10. – С. 99-114.

3. Паршутин И.Г. Национально-государственные экономические системы: институциональный аспект глобализации // Вестник ОрелГИЭТ. – 2010. – № 1 (11). – С. 21-24.

4. Паршутин И.Г., Шманев С.В. Динамическая модель прогнозирования эффективности инвестиций в инновационные проекты на промышленном предприятии // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – № 4 (18). – С. 34-38.

5. Саак А.Э. Информационные технологии управления: учебник для вузов по спец. «Государственное и муниципальное управление». – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.

6. Сидорова Е.С., Авдеева Н.В. Экономическая эффективность использования баз данных на предприятиях государственного и коммерческого секторов // Научные записки Орел ГИЭТ. – 2010. – №1. – С.441-444.

Музалевская Алла Анатольевна

*к.п.н., доцент кафедры математики, информатики
и информационных технологий*

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: maa_orel@mail.ru

Синельников Александр Александрович

студент 1 курса магистратуры

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: maa_orel@mail.ru

УДК 004:005.336.3

А.А. Музалевская, А.А. Ларина

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Проблема качества продукции в современных условиях выходит на первое место. Ее эффективное решение обеспечивает предприятиям конкурентное преимущество на рынке. Настоящая статья посвящена информационному обеспечению системы менеджмента качества.

Ключевые слова: управление, система менеджмента качества, информационное обеспечение, бизнес-процесс, эффективность.

Одной из ведущих тенденций в современном мире является повышенный интерес к проблемам качества. Поэтому внедрение системы менеджмента качества на предприятии – один из ключевых факторов успеха в конкурентной борьбе на рынке.