

8. NFC-технология. NFC-метки. Что такое NFC? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gprs-gsm.ru/nfc.php>.

Сергеева Инна Ивановна

*к.э.н., доцент кафедры информатики и информационных технологий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru*

Романин Михаил Григорьевич

*аспирант 2 года обучения
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru*

УДК 004.9:334.7

Ю.О. Милицкая

ЗНАЧЕНИЕ МОБИЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Сфера применения информационных технологий на современном предприятии расширяется от автоматизации отдельных бизнес-процессов предприятия до комплексной автоматизации основных или даже всех бизнес-процессов. Одно из наиболее востребованных направлений – мобильный доступ к корпоративным ресурсам, позволяющий обеспечить оперативность реагирования сотрудников и руководителей на производственные запросы; повышение скорости реализации бизнес-процессов; ускорение обмена документами; создание рабочих мест нового типа и так далее.

Ключевые слова: мобильные решения, ускорение бизнес-процессов, корпоративная мобильность.

Мобильные решения являются одним из самых активно развивающихся технологических рынков. Кажется, еще совсем недавно стационарный проводной телефон был пределом мечтаний любого россиянина, а выход в интернет осуществлялся только с помощью персонального компьютера.

Сегодня устройства, с помощью которых можно не только звонить, но и отправлять короткие сообщения, выходить с интернет, а также оснащенные GPS-навигацией и модулем Wi-Fi, становятся нормой. Одновременно на рынок выходит новое поколение связи – 4G сеть.

Развитие технологий создает благоприятную почву для появления различных приложений. Среди них приложения, которые позволяют работать с любым контентом на мобильных устройствах и удаленно управлять с их помощью различными приборами, упрощают доступ к популярным интернет-

ресурсам, а также банковским счетам, корпоративным информационным системам, превращают гаджет в незаменимого помощника своего владельца.

Кроме того, информация также необходима для функционирования любого предприятия, и потому для него очень важна оперативность ее получения. Благодаря современным технологическим разработкам сотрудники предприятия могут получать мгновенный доступ к требующимся им данным и осуществлять с помощью мобильных устройств оперативное взаимодействие между собой и с сотрудниками других предприятий.

В последние годы управление мобильностью предприятия совместимо с интенсивно развивающимся направлением его развития. Оно объединяет действия сотрудников, процессы и технологии на основе применения широкого спектра мобильных устройств (планшетных компьютеров и смартфонов, таких как iPad, iPhone, Blackberry, устройства на базе Android, ноутбуков и нетбуков и др.), беспроводных сетей и связанных с ними услуг.

Под мобильностью в бизнесе понимают выполнение бизнес-процессов предприятия с помощью мобильных устройств, что обеспечивает быстрое получение данных и знаний, необходимых для ведения бизнеса, своевременный обмен ими с другими бизнес-партнерами, оперативность принятия управленческих решений. Она приводит к повышению общей производительности предприятия вследствие роста производительности труда каждого из его работников. Это обусловлено тем, что они получают с помощью своих мобильных устройств доступ в корпоративную информационную сеть либо непосредственно, либо через Интернет в любое время и в любом месте, где есть мобильная связь с выходом в Сеть. Они могут, находясь не на рабочем месте или вне предприятия, пользоваться корпоративными базами данных, корпоративными приложениями и электронной почтой, средствами совместной работы над документами и проектами, средствами планирования и принятия решений. В результате улучшаются конкурентоспособность и адаптируемость предприятия к изменяющимся условиям.

Сфера применения информационных технологий постепенно расширяется от автоматизации отдельных бизнес-процессов предприятия, таких, например, как автоматизация расчетно-кассового узла, бухгалтерии, логистических операций, управления товарными запасами, управления персоналом, до комплексной автоматизации основных или даже всех бизнес-процессов. В результате внедрения новых решений в управление улучшаются его качество и оперативность.

С технической точки зрения мобильный бизнес базируется на использовании широкополосных информационных сетей, мобильных и стационарных устройств, соответствующего программного обеспечения и информационных технологий, обеспечивающих их работу и взаимодействие.

Корпоративная мобильность дает возможность сотрудникам предприятия получить повсеместный и безопасный доступ к корпоративным информационным ресурсам и Интернету с мобильных устройств (сотовых телефонов, смартфонов, ноутбуков, нетбуков, планшетных компьютеров и др.). Сейчас в корпо-

ративном секторе наиболее востребованы мобильные смартфоны и планшетные компьютеры (планшеты) компаний Samsung, Apple, Google.

Мобильный доступ к корпоративным ресурсам требуется:

- 1) руководителям (менеджерам) верхнего и среднего звена компаний, руководителям подразделений;
- 2) маркетологам;
- 3) торговым агентам и продавцам;
- 4) сотрудниками ИТ-подразделений, а также занятым техническим обслуживанием и ремонтом оборудования;
- 5) сотрудникам службы безопасности, в том числе информационной, скорой медицинской помощи и скорой технической помощи (ремонтирующим лифты, системы водоснабжения, электроснабжения, отопления, газоснабжения и др.).

К плюсам использования в производстве мобильности, базирующейся на применении соответствующих устройств, относятся:

- а) оперативность реагирования сотрудников и руководителей предприятия на внешние и внутренние производственные запросы;
- б) повышение скорости реализации бизнес-процессов;
- в) ускорение обмена документами;
- г) возможность выполнения бизнес-процессов полевыми и мобильными сотрудниками (торговыми агентами, продавцами, бригадами технического обслуживания, врачами), находящимися вне предприятия;
- д) создание рабочих мест нового типа – мобильных, в том числе на дому;
- е) использование сотрудниками в процессе работы собственных мобильных аппаратов, вследствие чего создается параллельная ИТ-инфраструктура предприятия.

В настоящее время мобильные технологии все шире применяются в управлении и автоматизации производственных процессов. Это стали учитывать и разработчики мобильных устройств, беспроводных информационных сетей, оборудования для информационной инфраструктуры, а также соответствующего ПО.

С помощью мобильных технологий в бизнесе реализуются следующие функции:

1. Обмен сообщениями по электронной почте и по корпоративной сети.
2. Виртуализация ИТ-инфраструктуры предприятия, серверов, компьютеров и их рабочих столов, приложений.
3. Связь с использованием сотовых и беспроводных сетей передачи данных, таких как Wi-Fi, NFC (радиосвязь ближнего радиуса действия), Bluetooth, голосовой почты, технологий FMC (Fixed Mobile Convergence), основанных на конвергенции стационарных и мобильных сетей связи, что позволяет создать единую сеть офисных и мобильных телефонов с общим планом короткой нумерации и др.
4. Работа с корпоративными информационными системами, системами

бизнес-аналитики и др.

5. Унифицированные коммуникации, такие как VOIP (система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по Интернету или по любым другим IP-сетям), веб-совещания, мобильный портал, работа в социальных сетях

6. Безопасность, обеспечиваемая MDM-системами шифрованием, организацией VPN-сетей (Virtual Private Network – виртуальные частные сети), антивирусными программами и брандмауэрами.

Мобильные решения позволяют реализовать удаленное администрирование, синхронизацию корпоративной почты, календаря и баз данных. Мобильные решения и устройства должны обеспечивать поддержку многоплатформенности, масштабируемости и интеграции с другими корпоративными приложениями и оборудованием, а также комплексную мобильную инфраструктуру и автоматическое обновление используемых программ.

Мобильные технологии помогают создавать удаленные рабочие места, в том числе и на дому.

Мобильные приложения могут быть как отдельными программами, так и компонентами и модулями в составе комплексных решений. Они способны выполнять и самостоятельные, и вспомогательные задачи. К самостоятельным относятся обеспечение бизнес-процессов предприятия, обеспечение коммуникаций, к примеру, связи мобильного торгового агента с центральным офисом, и др. А вспомогательными задачами являются доступ к рабочему столу, стационарному ПК, календарю и др.

В малом и среднем бизнесе с помощью средств информационных технологий решаются следующие основные задачи:

1. Работа с корпоративной почтой и календарем, включая его обновление.

2. Планирование работы.

3. Взаимодействие с системами обмена сообщениями.

4. Обеспечение функционирования систем информационной безопасности, а также прикладных решений, в том числе бухгалтерских программ, систем управления взаимоотношений с клиентами и др.

5. Поддержка сайта предприятия.

Благодаря мобильным решениям, предприятия торговли мгновенно оповещаются о заказах, а кроме того, быстро обрабатываются транзакции. Также реализуются автоматизация продажи, функции CRM-систем. Мобильные торговые системы могут содержать средства автоматизации деятельности торговых представителей, маркетинга, обслуживания клиентов еще ряд функций CRM-систем.

Мобильные информационные технологии в торговле обеспечивают автоматизацию управления финансами, персоналом, закупками, продажами, перевозками, складом, проектами, качеством, ценами, маркетингом, сервисным обслуживанием.

Корпоративные мобильные решения базируются на выполнении трех основных требований:

- независимость от платформы мобильного устройства и от информаци-

онной платформы предприятия (кросс-платформенность);

- постоянная синхронизация;
- безопасность.

Кроссплатформенность – это обеспечение доступа мобильного решения к корпоративным информационным системам и базам данных независимо от его поставщика, а также от используемой предприятием информационной платформы, интернет-провайдера или провайдера сотовой связи.

Таким образом, мобильное решение должно быть встроенным в корпоративную информационную систему, причем их данные должны быть синхронизованы. Кроме того, на все подразделения предприятия должна осуществляться репликация данных мобильного приложения, безопасность которого должна быть обеспечена:

- 1) защищенным доступом к средствам совместной работы;
- 2) организацией выделенных информационных каналов;
- 3) шифрованием передаваемых данных;
- 4) удаленным администрированием;
- 5) возможностью уничтожения информации на мобильном устройстве в случае его потери или хищения.

Список литературы:

1. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 372 с.
2. Гаврилов Л.П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 237 с.
4. Инькова Н.А. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://booksmania.name/work/textbook3670.html>.

Милицкая Юлия Олеговна

студентка 1 курса магистратуры

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: maa_orel@mail.ru

Научный руководитель:

Музалевская Алла Анатольевна

к.п.н., доцент кафедры математики, информатики и информационных технологий

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: maa_orel@mail.ru