

Батурина Н. А., Власова М. В.

СОВРЕМЕННЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Батурина Наталья Анатольевна

кандидат технических наук, доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Среднерусский институт управления (г. Орел, Россия), профессор кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела nata.baturina2013@yandex.ru<https://orcid.org/0009-0005-0067-0543>

SPIN 2772-5720

Natalya A. Baturina

Candidate of Technical Sciences, Associated Professor

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Central Russian Institute of Management (Orel, Russia), Associate Professor of Food Technology, Service, Trade and Customs Department nata.baturina2013@yandex.ru<https://orcid.org/0009-0005-0067-0543>

SPIN 2772-5720

Власова Марина Валерьевна

кандидат технических наук, доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Среднерусский институт управления (г. Орел, Россия), доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела marusx1982@mail.ru<https://orcid.org/0000-0003-4097-8209>

SPIN 2340-2600

Marina V. Vlasova

Candidate of Technical Sciences, Associated Professor

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Central Russian Institute of Management (Orel, Russia), Associate Professor of Food Technology, Service, Trade and Customs Department marusx1982@mail.ru<https://orcid.org/0000-0003-4097-8209>

SPIN 2340-2600

Сфера туризма в России динамично развивается, несмотря на отдельные проблемы, которые связаны с санкционным давлением и социально-политической изоляцией. Влияние туризма и возможности для его расширения на социально-экономическое развитие страны остаются весьма значительными. В последние годы наблюдается заметный рост как внутреннего, так и выездного и въездного туризма. Цель исследования заключалась в изучении современных и приоритетных векторов развития туризма в Российской Федерации. В работе применялись методы анализа, систематизации, сравнения, построения динамических рядов. Приведена динамика доли валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте страны; проанализирована деятельность турфирм России за 2020–2024 гг.; рассмотрена динамика внутреннего, выездного и въездного туризма за 2020–2024 гг.; определена средняя стоимость одного турпакета; выделены ключевые направления для внутреннего, выездного и въездного туризма. Перспективные направления развития сферы туризма в России будут сосредоточены на внутреннем и въездном туризме.

Ключевые слова: туризм, турфирма, турпоток, турпакет, внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм.

Вклад авторов: все авторы внесли равный вклад в проведение исследования и написание статьи; выразили согласие нести публичную ответственность за все аспекты работы, связанные с точностью или достоверностью любой части рукописи; одобрили финальную версию статьи перед публикацией.

Tourism sector in Russia is dynamically developing, despite certain problems related to sanctions pressure and socio-political isolation. The impact of tourism and the opportunities for its expansion on the socio-economic development of the country remain very significant. There has recently been a noticeable increase in both domestic and outbound and inbound tourism. The purpose of the research was to study the current and priority vectors of tourism development in the Russian Federation. The methods of analysis, systematization, comparison, and construction of dynamic series were used in the work. The share dynamics of gross value added of tourism industry in the Gross Domestic Product of the country is presented. The activities of Russian travel agencies in 2020–2024 were analyzed and the dynamics of domestic, outbound and inbound tourism in 2020–2024 are considered. The average cost of one package is determined and key areas for domestic, outbound and inbound tourism are identified. Promising areas of tourism development in Russia will be focused on domestic and inbound tourism.

Keywords: tourism, travel agency, tourist flow, tour package, domestic tourism, inbound tourism, outbound tourism.

Authors' contribution: All authors contributed equally to the research and writing; agreed to be publicly responsible for all aspects of the work related to the accuracy or integrity of any part of the manuscript; approved the final version of the article before publication.

Для цитирования: Батурина Н. А., Власова М. В. Современные векторы развития туризма в Российской Федерации // Экономическая среда. – 2025. – Т. 14, № 4. – С. 69-79. – <https://doi.org/10.22394/ee254.69-79>. – EDN KLGETN.

For citation: Baturina N.A., Vlasova M.V. Modern Vectors of Tourism Development in the Russian Federation. *Economic Environment*, 2025, vol. 14, no. 1, pp. 69-79. Available from: <https://doi.org/10.22394/ee254.69-79>.

Введение

В современных реалиях сложной международной обстановки, обусловленной глобализацией, интеграцией и геополитическими противоречиями, произошедшие кардинальные изменения в мировом пространстве привели к существенным преобразованиям и переменам в различных сферах деятельности, в том числе в секторе туризма. Туристская отрасль Российской Федерации после пандемии COVID-2019 была в первую очередь ориентирована на вектор внутреннего туризма, который в настоящее время продолжает развиваться. В то же время происходит фокусировка и на направление въездного туризма. Так, число въездных поездок иностранных граждан в Россию в 2024 году составило более 9 млн (на 10,28 % выше по сравнению с предыдущим годом), а в январе-октябре 2025 года – 6,38 млн. В 2024 году доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в основных текущих ценах) составила 2,9 %. Следует отметить, что на стратегической сессии о развитии туризма, состоявшейся в октябре 2025 года, М. В. Мишустин подчеркнул, что на развитие данной индустрии в течение следующих пяти лет планируется направить суммарно около 400 млрд рублей.

Целью настоящего исследования является изучение современного состояния и приоритетных векторов развития туризма в Российской Федерации.

Материалы и методы исследования

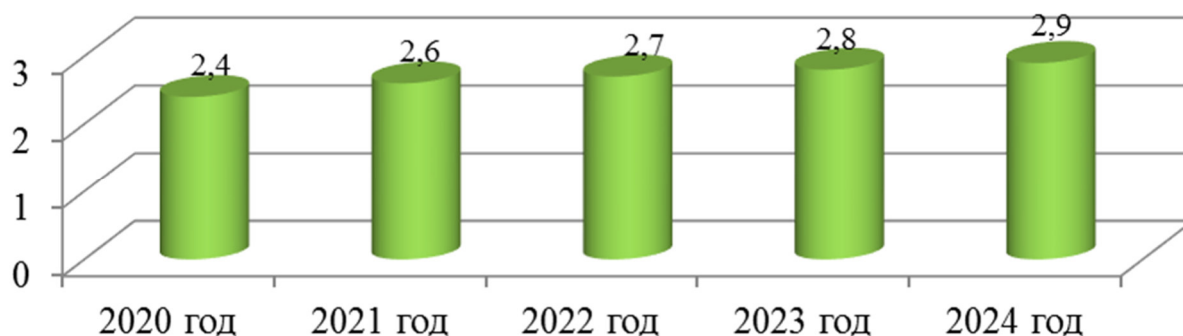
Теоретическая база исследования представлена трудами отечественных исследователей и учёных; информационная база – постановлениями и распоряжениями Правительства РФ. Материалами для написания статьи послужили данные, приведённые на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики. В работе применялись следующие методы: систематизация, структурный, динамический и сравнительный анализ.

Литературный обзор

В научных публикациях и трудах отечественных учёных и исследователей рассмотрен и изучен многогранный спектр актуальных теоретических и практических аспектов сферы туризма. Многими исследователями и учёными обозначены актуальные тенденции, выделены приоритетные векторы и ведущие тренды туризма в Российской Федерации, принимая во внимание происходящие изменения во внешнеполитической и экономической сфере, санкционное давление, а также другие значимые факторы и проблемы [1; 6; 8–15]. Особенности развития, важнейшие драйверы и потенциал внутреннего туризма приведены в работах Н. В. Ивановой и Н. И. Осиповой [4], показаны в исследованиях В. Д. Кузнецовой и М. В. Уманской [5], проанализированы в трудах А. Б. Левиной и других учёных [7]. И. И. Дерен и А. Д. Земляникиной рассмотрены и изучены факторы формирования турпотоков в стране, сделан акцент на потенциальные точки роста туризма [3]. О. А. Халтуриной и Н. Е. Терешкиной проведён анализ влияния развития туризма на экономику России в контексте реализации национальных проектов [16]. В статье И. В. Богомазовой и Т. Б. Климовой отдельное внимание уделено цифровой туристской экосистеме, обеспечивающей взаимодействие различных сфер. Авторами подчёркивается очевидность перехода в цифровое пространство и дальнейшее развитие цифровых решений в туристской индустрии с использованием новейших цифровых технологий [2].

Результаты исследования и их обсуждение

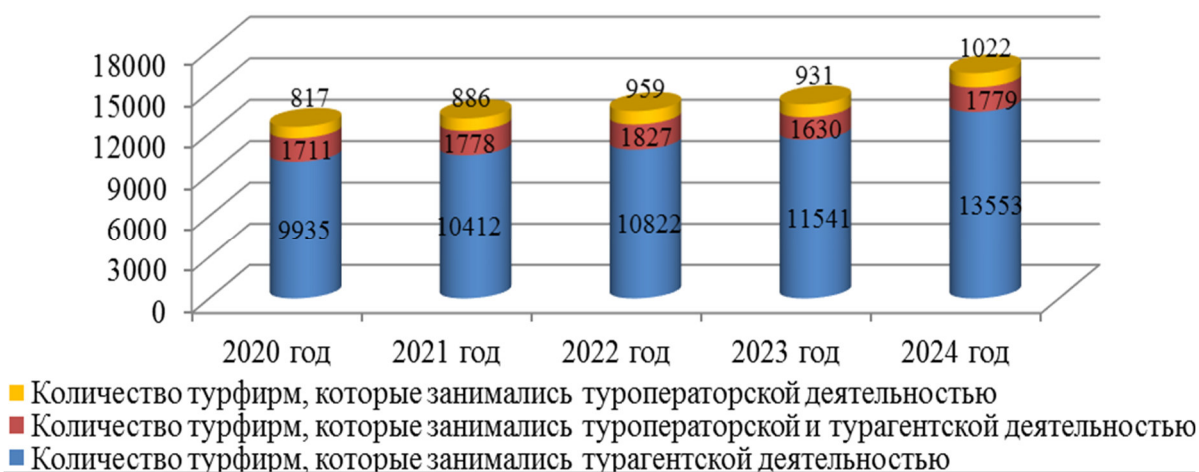
В настоящее время доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте (ВВП) нашей страны в течение 2020–2024 гг. ежегодно демонстрировала рост (рис. 1). При этом в 2025 году такая тенденция продолжала прослеживаться поквартально: в I квартале доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП РФ (в основных текущих ценах) составила 3,0 %; во II квартале – 3,2 %.¹



Источник: составлено авторами с использованием материалов Федеральной службы государственной статистики²

Рисунок 1 – Динамика доли валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП РФ (в основных текущих ценах) в 2020–2024 гг. (в %)

Учитывая сложившуюся тенденцию, следует обратить внимание на динамику основных показателей деятельности туристских фирм в России, количество которых в период 2020–2024 гг. с каждым годом увеличивалось (рис. 2).



Источник: составлено авторами с использованием материалов Федеральной службы государственной статистики³

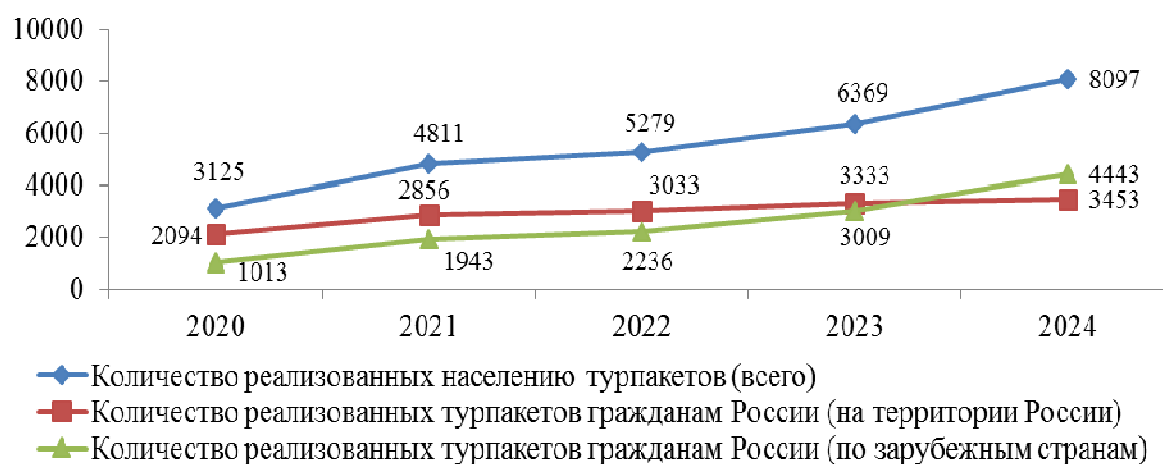
Рисунок 2 – Динамика количества туристских фирм (на конец года) в РФ и виды их деятельности в 2020–2024 гг.

¹ Статистика. Официальная статистика. Туризм // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 05.10.2025).

² Там же.

³ Там же.

Анализ данных рисунка 2 демонстрирует устойчивую тенденцию к ежегодному увеличению общего числа туристских фирм в России. К 2024 году общее количество турфирм достигло 16 354, что почти на 16 % больше, чем в предыдущем году, и на 31,22 % выше в сравнении с 2020 – пандемийным – годом. При этом среди них преобладали турагентства (79,72–82,87 %), занимающиеся продвижением и реализацией турпродуктов, вторую позицию (10,88–13,73 %), удерживали турфирмы, совмещающие туроператорскую и турагентскую деятельность, а на долю туроператорских компаний приходилось в среднем 6,25–7,05 %. Анализируя деятельность турфирм страны в динамике за 2020–2024 гг. (рис. 3), отчётливо видим, что с каждым годом количество реализованных населению турпакетов увеличивалось.

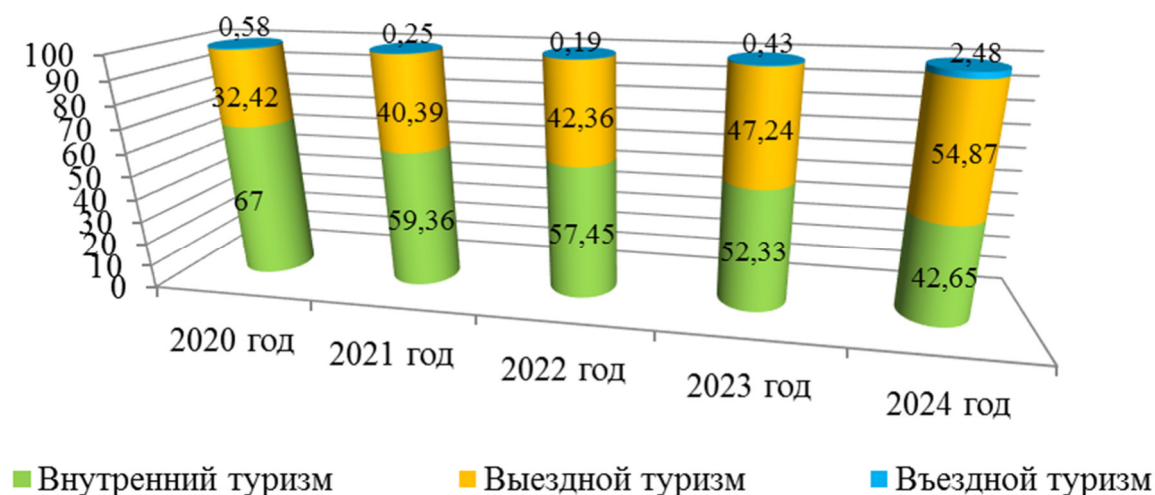


Источник: составлено авторами с использованием материалов Федеральной службы государственной статистики⁴

Рисунок 3 – Динамика количества реализованных населению турпакетов турфирмами страны в 2020–2024 гг. (тыс. единиц)

В 2024 году общее число реализованных населению турпакетов оказалось на 27,13 % выше по сравнению с 2023 годом и в 2,59 раза больше, чем в 2020 году. При этом в 2020 году внутренний туризм в России составлял значительную часть рынка реализованных турпакетов – 2 094 тыс. единиц, что соответствовало 67 % от общего числа турпакетов. Однако, несмотря на то что в дальнейшем в период с 2021 по 2024 год наблюдался последующий ежегодный рост абсолютных значений (2 856 тыс., 3 033 тыс., 3 333 тыс. 3 453 тыс. единиц турпакетов соответственно), доля внутреннего туризма неуклонно снижалась с 59,36 % в 2021 году до 42,65 % в 2024 году (рис. 4). Параллельно с этим отмечалось увеличение количества реализованных фирмами турпакетов гражданам России (по зарубежным странам), то есть рост выездного туризма. Причём удельный вес в структуре реализованных турпакетов претерпел значительные изменения: если в 2020 году число турпакетов гражданам России (по зарубежным странам) составляло 1 013 тыс. единиц (удельный вес выездного туризма – 32,42 % от общего количества), то в 2024 году увеличилось в 4,4 раза (по сравнению с 2020 годом) до 4 443 тыс. (доля выездного туризма – 54,87 % от общего количества). Такая тенденция характеризует трансформацию интересов туристов, а также изменение структуры спроса.

⁴ Статистика. Официальная статистика. Туризм // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 05.10.2025).



Источник: рассчитано авторами с использованием материалов Федеральной службы государственной статистики⁵

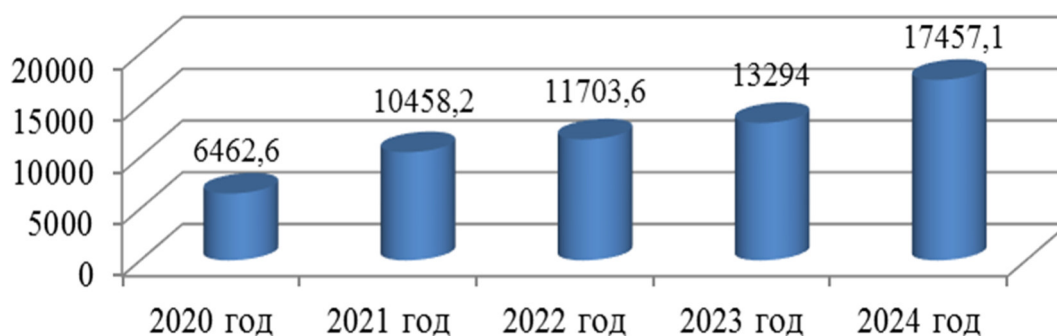
Рисунок 4 – Распределение числа реализованных турпакетов по видам туризма в 2020–2024 гг. (в %)

Ежегодная положительная динамика также наблюдалась в численности российских туристов, которые воспользовались услугами турфирм для организации путешествий в 2020–2024 гг. (рис. 5). При этом в 2024 году ситуация на рынке туруслуг кардинально изменилась: российский турпоток в сравнении с предыдущим годом вырос на 31,3 %, а по отношению к пандемийному 2020 году увеличился в 2,7 раза.

Заметные изменения отмечались в предпочтениях российских туристов в отношении направлений путешествий (рис. 6). Так, если в 2020 году доля туров по территории России составляла 63,86 %, то в последующие годы наблюдалось постепенное снижение интереса к внутреннему туризму: в 2024 году доля внутреннего туризма составила 41,97 %, а выездной туризм занял лидирующие позиции, достигнув 58,03 % в структуре. Данная тенденция характеризует существующий платёжеспособный спрос, который можно перенаправить на внутренние путешествия, принимая во внимание необходимость создания более привлекательных условий для туристов. В 2024 году российские туристы, отправленные турфирмами в туры по России, в основном выбирали следующие ТОП-5 направлений (внутренний туризм): Краснодарский край (26,76 %), г. Москва (11,54 %), г. Санкт-Петербург (11,37 %), Ставропольский край (5,25 %) и Республика Татарстан (4 %). На долю других направлений суммарно приходилось 41,08 % (причём на каждое отдельное направление – менее 4 %).

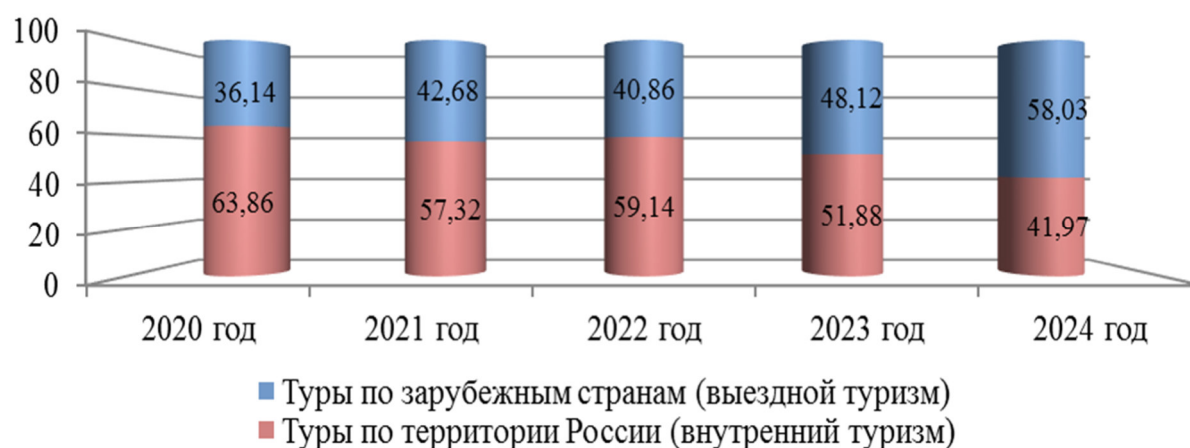
Следует подчеркнуть, что Краснодарский край продолжает несколько лет удерживать лидирующие позиции в структуре внутреннего туризма, вероятнее всего, из-за сочетания отдыха на Чёрном море, горнолыжных курортах и экотуризма в национальных парках. Занимающие лидирующие позиции г. Москва и г. Санкт-Петербург привлекают туристов, интересующихся культурными и историческими достопримечательностями, выбирающих комбинированные маршруты, сочетающие столицы с пригородными экскурсиями. Путешествия в Ставропольский край и Республику Татарстан сфокусированы на природных и этнокультурных аспектах.

⁵ Статистика. Официальная статистика. Туризм // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 05.10.2025).



Источник: составлено авторами с использованием материалов Федеральной службы государственной статистики⁶

Рисунок 5 – Динамика численности российских туристов, отправленных турфирмами в 2020–2024 гг. (тыс. человек)



Источник: рассчитано авторами с использованием материалов Федеральной службы государственной статистики⁷

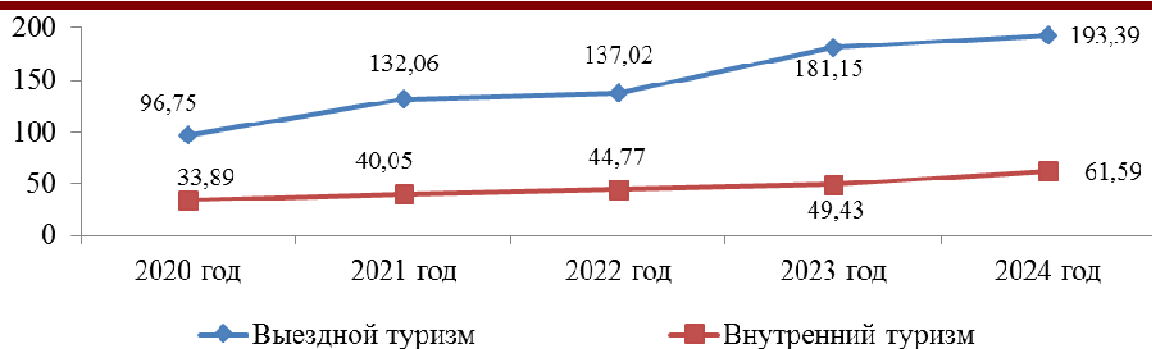
Рисунок 6 – Структура туров российских туристов, отправленных турфирмами в 2020–2024 гг. (в %)

Что касается направлений зарубежных туров (выездной туризм), которые предпочли российские туристы в 2024 году (ТОП-5 направлений), то это Турция (39,12 %), Египет (19,3 %), Таиланд (11,32 %), ОАЭ (10,91 %) и Абхазия (5,36 %). При этом за анализируемый период средняя цена турпакета для зарубежных поездок варьировалась от 96,75 до 193,39 тыс. рублей, а для внутренних направлений – от 33,89 до 61,59 тыс. рублей (рис. 7).

При сравнительном анализе числа выездных турпоездок граждан России в зарубежные страны и въездных турпоездок иностранных граждан в Россию за период 2020–2024 гг. (рис. 8) отчетливо прослеживается ежегодная положительная динамика по обозначенным векторам, при этом выездной турпоток значительно выше въездного турпотока (в 2023–2024 гг. – в 3 раза).

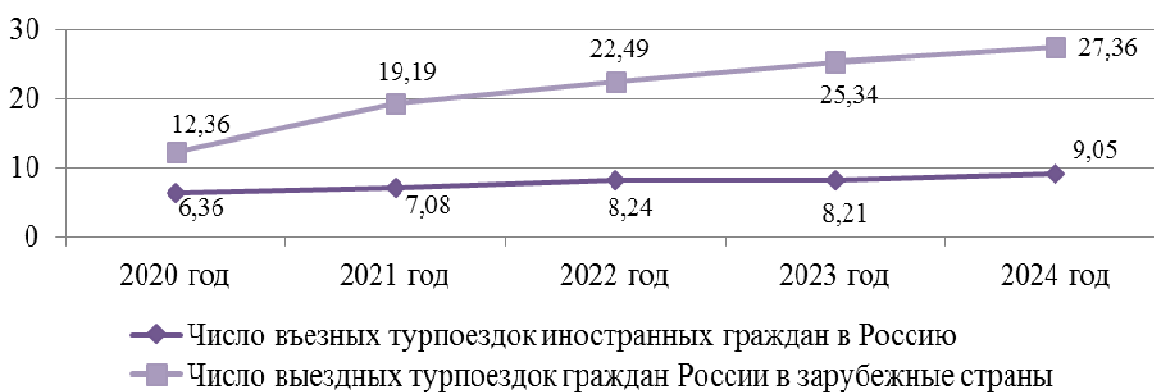
⁶ Статистика. Официальная статистика. Туризм // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 05.10.2025).

⁷ Там же.



Источник: рассчитано авторами с использованием материалов Федеральной службы государственной статистики⁸

Рисунок 7 – Средняя цена турпакета, реализованного турфирмами России в 2020–2024 гг. (тыс. рублей)



Источник: составлено авторами с использованием материалов Федеральной службы государственной статистики⁹

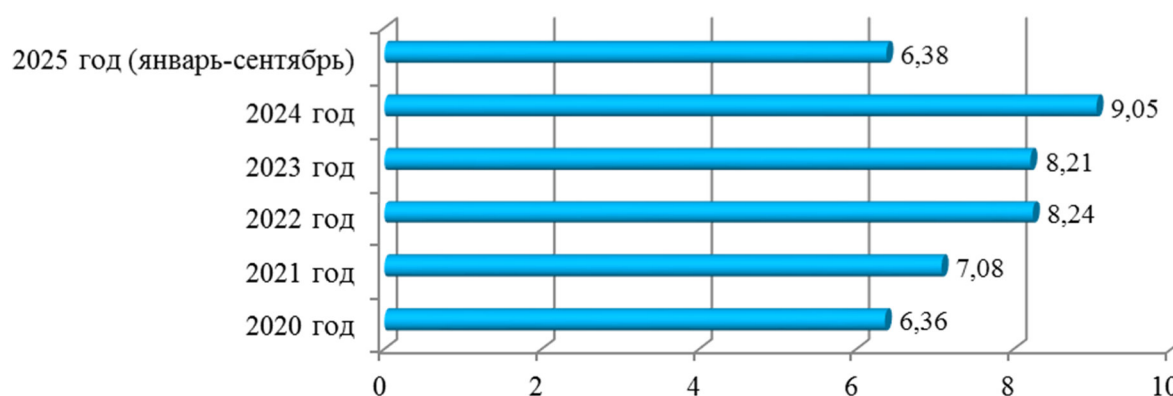
Рисунок 8 – Динамика въездного и выездного туризма в России за 2020–2024 гг. (млн)

Тем не менее следует подчеркнуть, что в настоящее время произошли значимые изменения во въездном туризме (рис. 9). Количество въездных турпоездок иностранных граждан в Россию в 2024 году увеличилось до 9,05 млн (на 10,23 % к уровню 2023 года и на 42,3 % по отношению к 2020 году) и уже в январе-октябре 2025 г. достигло 6,38 млн. Таким образом, сейчас въездной поток туристов в Россию продолжает восстанавливаться. Основной поток въездного туризма в 2024 году составляли граждане Казахстана (26,23 %), КНР (13,39 %), Узбекистана (9,53 %), Абхазии (7,69 %) и Таджикистана (6,15 %). В январе-октябре 2025 года практически те же страны занимали лидирующие позиции во въездном туризме: на долю туристов из Казахстана приходилось 28,38 %; из КНР – 12,74 %; из Абхазии – 8,63 %; из Узбекистана – 8,55 %; из Монголии – 4,14 %.

Следует отметить, что определённые в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» приоритетные направления развития туристской отрасли нацелены на существенный рост ключевых показателей (рис. 10).

⁸ Статистика. Официальная статистика. Туризм // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 05.10.2025).

⁹ Там же.



Источник: составлено авторами с использованием материалов Федеральной службы государственной статистики¹⁰

Рисунок 9 – Динамика въездных турпоездок иностранных граждан в Россию в 2020–2024 гг. и в январе-сентябре 2025 г. (млн)

Число туристических поездок (млн человек):
• 2025 год — 83,78 2030 год — 140,29 2035 год — 143,93
Число въездных турпоездок иностранных граждан в РФ (млн человек):
• 2025 год — 26,23 2030 год — 42,45 2035 год — 52,00
Экспорт услуг по статье «Поездки» (млрд долларов США):
• 2025 год — 13,90 2030 год — 22,25 2035 год — 28,60
Средняя численность работников туриндустрии (млн человек):
• 2025 год — 3,49 2030 год — 4,83 2035 год — 4,96
Количество номеров в классифицированных средствах размещения (тыс. единиц):
• 2025 год — 799 2030 год — 909 2035 год — 948

Источник: составлено авторами с использованием материалов «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»¹¹

Рисунок 10 – Целевые показатели развития туризма в РФ на период до 2035 года

Причём согласно прогнозам Минэкономразвития РФ, обозначенным в Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов, ожидается ежегодный рост числа турпоездок по

¹⁰ Статистика. Официальная статистика. Туризм // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 05.10.2025).

¹¹ Распоряжение Правительства РФ. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: от 20.09.2019 №2129-р (с изм. на 29.05.2025). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> (дата обращения 05.10.2025).

стране на 9 % (120–140 млн поездок в год, в том числе поездки иностранных туристов – 10–15 млн поездок), на обеспечение которого ориентированы определённые мероприятия, реализующиеся в настоящее время¹². Особая роль отведена национальному туристическому бренду «Discover Russia», разработанному в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» для повышения узнаваемости и привлекательности России на международной арене. Данный национальный проект нацелен на повышение вклада индустрии туризма в экономику страны. В частности, планируется довести количество туристических поездок к 2030 году до 140 миллионов, а долю туризма в ВВП – до 5 %. Для этого предусмотрена реализация ряда федеральных проектов, включая развитие номерного фонда, создание современных морских курортов, повышение туристической привлекательности регионов, подготовку квалифицированных кадров и поддержку промышленного обеспечения туризма.

Особое внимание уделяется развитию инфраструктуры туризма, включая строительство и модернизацию гостиниц, санаториев, домов отдыха, турбаз, moteлей, кемпингов, дорог, аэропортов и других объектов, необходимых для комфортного пребывания туристов. Создаются новые туристические кластеры и национальные маршруты, объединяющие различные регионы и предлагающие различные виды отдыха; совершенствуются и трансформируются культурно-познавательный, приключенческий, экологический, оздоровительный, самодетельный туризм и др.

При этом важным аспектом является цифровизация туристской отрасли. Внедряются современные онлайн-платформы и сервисы, упрощающие процесс бронирования, планирования поездок и получения информации о туристических возможностях России; разрабатываются мобильные приложения и интерактивные карты, позволяющие туристам ориентироваться на местности, самостоятельно находить интересные места и выстраивать туристские маршруты в онлайн-режиме; увеличивается популярность и значимость туристских маркетплейсов.

Для стимулирования внутреннего туризма используются программы поддержки и субсидирования, направленные на снижение стоимости поездок и повышение их доступности для широких слоёв населения; организуются рекламные кампании, популяризирующие отдых в России и характеризующие её уникальные достопримечательности. Поддержка малого и среднего бизнеса в сфере туризма является одним из приоритетов государственной политики. Предоставляются льготные кредиты, гранты и другие формы финансовой помощи для развития новых туристических проектов и расширения существующих; реализуются обучающие программы и консультации для предпринимателей с целью повышения качества туруслуг и эффективного управления турбизнесом.

Необходимо отметить, что с целью развития внутреннего и въездного туризма в РФ из резервного фонда кабинета министров в 2025 году дополнительно будет выделено 4,5 млрд рублей для поддержки программы льготного кредитования инвесторов, реализующих проекты в этих направлениях¹³.

¹² Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов (разработан Минэкономразвития России). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_515364/ (дата обращения 05.10.2025).

¹³ Распоряжение Правительства РФ. О выделении в 2025 году бюджетных ассигнований на предоставление субсидий российским кредитным организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, способствующих его развитию: от 17.10.2025 №2900-р. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_516862/ (дата обращения 05.10.2025).

Заключение

Таким образом, принимая во внимание результаты проведённого исследования, можно выделить следующие современные тенденции развития туризма в России.

В 2024 году общее число реализованных населению турпакетов составило 8 097 тыс. единиц, что на 27,13 % выше по сравнению с 2023 годом и в 2,59 раза, чем в 2020 году.

Значительную часть рынка в стране в 2020 году занимал внутренний туризм (2 094 тыс. единиц реализованных турпакетов – 67 % от общего числа), показывая в последующем периоде с 2021 по 2024 год ежегодное увеличение абсолютных значений, особенно на фоне ограничений, но снижение доли с 59,36 % в 2021 году до 42,65 % в 2024 году. Основными направлениями внутреннего туризма в 2024 году стали Краснодарский край, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Ставропольский край и Республика Татарстан; при этом Краснодарский край продолжил удерживать лидирующие позиции в структуре внутреннего туризма.

Выездной туризм в период с 2020 по 2024 год ежегодно демонстрировал рост не только в абсолютных значениях, но и в увеличении удельного веса: в 2020 году – 1 013 тыс. единиц турпакетов (удельный вес 32,42 %), в 2024 году – 4 443 тыс. единиц (удельный вес 54,87 %). Главные векторы выездного туризма в 2024 году сосредоточены на таких странах, как Турция, Египет, Таиланд и ОАЭ.

Во въездном туризме прослеживалась положительная динамика в 2020–2024 гг. В 2024 году количество въездных поездок составило 9,05 млн, что на 10,23 % выше значений предыдущего года и на 42,3 % – 2020 года. Основной поток въездного туризма в 2024 году составляли граждане Казахстана, КНР, Узбекистана и Абхазии.

Приоритетные векторы развития туристской отрасли Российской Федерации будут ориентированы на внутренний туризм и выездной туризм, способствуя активному продвижению национального туристического бренда «Discover Russia» на международном рынке, учитывая различные факторы (экономическую ситуацию, политическую обстановку, потребительские предпочтения туристов).

Список источников:

1. Аверин, А. Н. Развитие туризма в Российской Федерации / А. Н. Аверин, А. В. Понедельков, К. В. Степанов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2024. – № 7. – С. 13-18. – DOI 10.24412/2220-2404-2024-7-11. – EDN QUYRXD.
2. Богомазова, И. В. Цифровые сервисы и туристская экосистема в развитии внутреннего туризма / И. В. Богомазова, Т. Б. Климова // Экономика. Информатика. – 2022. – Т. 49, № 4. – С. 718-730. – DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-4-718-730. – EDN XFWWVF.
3. Дерен, И. И. Факторы формирования туристских потоков в условиях современного развития туризма в Российской Федерации / И. И. Дерен, А. Д. Земляникина // Вестник университета. – 2024. – № 3. – С. 40-53. – DOI 10.26425/1816-4277-2024-3-40-53. – EDN IWQUTM.
4. Иванова, Н. В. Трансформация развития внутреннего туризма России: региональный аспект / Н. В. Иванова, Н. И. Осипова // Вестник РМАТ. – 2023. – № 2. – С. 116-120. – EDN UVJDSS.
5. Кузнецова, В. Д. Современные тенденции и пути развития внутреннего туризма России в условиях санкций / В. Д. Кузнецова, М. В. Уманская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2025. – № 1-2(119). – С. 136-139. – DOI 10.24412/2411-0450-2025-1-2-136-139. – EDN NKEKJI.
6. Лавров, В. В. Тенденции развития туризма в российской федерации в условиях новой экономической реальности / В. В. Лавров // Петербургский экономический журнал. – 2022. – № 1-2. – С. 178-185. – DOI 10.24412/2307-5368-2022-1-2-178-185. – EDN GUKBNP.
7. Левина, А. Б. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в России / А. Б. Левина, Е. Ю. Трофименко, Ю. С. Якунина // Человек. Спорт. Медицина. – 2023. – Т. 23,

№ S1. – С. 175-187. – DOI 10.14529/hsm23s124. – EDN BHZXRM.

8. Острцова, А. В. Анализ тенденций и перспектив развития туристской отрасли России в условиях санкционного давления и постпандемийной трансформации / А. В. Острцова, В. В. Топыгова, Е. А. Дзюба // Московский экономический журнал. – 2025. – Т. 10, № 5. – С. 21-39. – DOI 10.55186/2413046X_2025_10_5_122. – EDN PBJAQU.

9. Пьянкова, С. Г. Индустрия туризма в условиях «новой нормальности»: вызовы и перспективы / С. Г. Пьянкова, И. В. Митрофанова, О. Т. Ергунова // Экономика. Информатика. – 2023. – Т. 50, № 2. – С. 300-312. – DOI 10.52575/2687-0932-2023-50-2-300-312. – EDN ZBOVHP.

10. Романова, М. М. Современные тенденции развития отечественного туризма в реалиях геополитической обстановки / М. М. Романова, И. П. Кульгачев // Экономические и социальные проблемы России. – 2023. – № 4(56). – С. 66-80. – DOI 10.31249/espr/2023/04.05. – EDN MKWRXU.

11. Ралык, Д. В. Экологический и «умный» туризм в контексте устойчивого развития отрасли в России / Д. В. Ралык // Общество: политика, экономика, право. – 2023. – № 8(121). – С. 150-157. – DOI 10.24158/per.2023.8.19. – EDN DBWPGM.

12. Рынок туризма в мире и в России: современное состояние и перспективы развития / Т. Н. Сафронова, Д. Д. Шитова, М. А. Ханеева, О. А. Яброва // Наука Красноярья. – 2023. – Т. 12, № 3. – С. 26-43. – DOI 10.12731/2070-7568-2023-12-3-26-43. – EDN IKLYIJ.

13. Современный рынок туризма и тенденции его развития / Т. Н. Сафронова, Ю. М. Путинцева, Д. Д. Шитова [и др.] // Сервис в России и за рубежом. – 2025. – Т. 19, № 2(117). – С. 36-46. – DOI 10.5281/zenodo.17200539. – EDN CXDLAC.

14. Силова, Е. С. Тренды развития туризма в России в условиях нестабильности и санкций / Е. С. Силова, Ю. С. Тарынин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2023. – № 8(478). – С. 126-137. – DOI 10.47475/1994-2796-2023-478-8-126-137. – EDN UDQRUQ.

15. Стукаленко, Е. А. Российский рынок туристических услуг в современных экономических условиях / Е. А. Стукаленко, А. А. Малашенко // Идеи и идеалы. – 2025. – Т. 17, № 2-2. – С. 304-324. – DOI 10.17212/2075-0862-2025-17.2.2-304-324. – EDN CEOLYT.

16. Халтурина, О. А. Туризм в России: итоги реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» / О. А. Халтурина, Н. Е. Терешкина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2025. – № 2-1. – С. 130-135. – DOI 10.17513/vaael.3993. – EDN AXRMBX.

Статья поступила в редакцию / Received: 06.10.2025

Принята к публикации / Accepted: 02.12.2025

Подписано в печать / Passed for printing 19.12.2025

Дата выхода в свет / Date of publication: 26.12.2025