

Проняева Л. И., Самадов Д. С.

ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Проняева Людмила Ивановна

доктор экономических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации, Среднерусский
институт управления (г. Орел, Россия), заведующая кафедрой
экономики и экономической безопасности
pli.dom@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4311-2892>
SPIN 7393-2652

Lyudmila I. Pronyaeva

Doctor of Economic Sciences, Professor
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration, Central Russian Institute of Management (Orel,
Russia), Head of Economics and Economic Security Department
pli.dom@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4311-2892>
SPIN 7393-2652

Самадов Дилшод Равшанджонович

Московский университет «Синергия» (г. Москва, Россия), аспи-
рант кафедры предпринимательства и менеджмента
dilshod_29_97@mail.ru

Dilshod R. Samadov

Synergy University (Moscow, Russia), PhD student of Entrepre-
neurship and Management Department
dilshod_29_97@mail.ru

В статье рассматриваются теоретико-аналитические аспекты устойчивого развития предприятий малого бизнеса в современной России. Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью малого предпринимательства в обеспечении занятости, формировании инновационной среды и повышении конкурентоспособности национальной экономики. Цель работы – выявить ключевые проблемы, ограничивающие устойчивое развитие малых предприятий, а также определить совокупность факторов, способствующих их долгосрочной стабильности и росту. В процессе исследования использованы методы системного, сравнительного и структурно-функционального анализа. На основе данных Росстата и Министерства экономического развития РФ дана оценка современного состояния малого бизнеса, обозначены институциональные и рыночные барьеры его развития. В результате предложен комплекс мер по развитию малого бизнеса в стране, сформированный по выделенным авторами ключевым направлениям повышения устойчивости малого предпринимательства, включающий совершенствование государственной и региональной поддержки, повышение инновационной и цифровой активности предприятий, развитие кадрового и управленческого потенциала, формирование предпринимательской экосистемы и культуры, совершенствование инструментов стратегического управления.

Ключевые слова: малый бизнес, устойчивое развитие, предпринимательство, конкурентоспособность, инновации, государственная поддержка, факторы роста.

Вклад авторов: все авторы внесли равный вклад в проведение исследования и написание статьи; выразили согласие нести публичную ответственность за все аспекты работы, связанные с точностью или достоверностью любой части рукописи; одобрили финальную версию статьи перед публикацией.

The article examines theoretical and analytical aspects of sustainable development of small businesses in modern Russia. The relevance of the study is due to the increasing role of small business in providing employment, creating innovative environment and increasing national economy competitiveness. The aim of the work is to identify the key problems limiting sustainable development of small enterprises, as well as to identify a set of factors contributing to their long-term stability and growth. Methods of systematic, comparative, and structural-functional analysis were used in the course of the research. On the basis of data from Rosstat and the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, assessment of the current state of small business is given, and institutional and market barriers to its development are identified. As a result, a set of measures for small business development in the country is proposed formed according to the key areas of sustainability increase of small business identified by the authors, including state and regional support improvement, increasing innovative and digital activity of enterprises, human and managerial potential development, formation of entrepreneurial ecosystem and culture, and improvement of strategic management tools.

Keywords: small business, sustainable development, entrepreneurship, competitiveness, innovation, government support, growth factors.

Authors' contribution: All authors contributed equally to the research and writing; agreed to be publicly responsible for all aspects of the work related to the accuracy or integrity of any part of the manuscript; approved the final version of the article before publication.

Для цитирования: Проняева Л. И., Самадов Д. С. Проблемы и факторы устойчивого развития предприятий малого бизнеса в России // Экономическая среда. – 2025. – Т. 14, № 4. – С. 58-68. – <https://doi.org/10.22394/ee254.58-68>. – EDN KFXXSX.

For citation: Pronyaeva L.I., Samadov D.S. Problems and Factors of Sustainable Development of Small Businesses in Russia. *Economic Environment*, 2025, vol. 14, no. 4, pp. 58-68. (In Russ.). Available from: <https://doi.org/10.22394/ee254.58-68>.

Введение

Современное развитие экономики России характеризуется сложным сочетанием рыночных и институциональных факторов, определяющих динамику предпринимательской активности. В этих условиях малый бизнес выступает не только структурным элементом национальной хозяйственной системы, но и одним из важнейших инструментов обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

При этом малые предприятия выполняют функции генератора инноваций, адаптивного механизма к рыночным изменениям, а также создают значительную долю рабочих мест, особенно в регионах с низкой концентрацией крупного капитала [8]. Несмотря на признанную значимость малого бизнеса, его развитие в России остаётся неустойчивым и подверженным множеству рисков. Среди ключевых проблем – ограниченный доступ к финансовым ресурсам, высокая налоговая нагрузка, административные барьеры, слабая инновационная активность и недостаточная квалификация управленческого персонала [4]. Дополнительным фактором нестабильности стали последствия пандемии COVID-19, геополитические изменения и трансформация логистических цепочек, что существенно повлияло на конкурентную среду и спрос на продукцию малых предприятий [18].

В настоящее время актуализируется необходимость перехода от краткосрочной модели выживания малого бизнеса к стратегии его устойчивого развития, включающей не только экономическую, но и социальную и экологическую составляющие. Концепция устойчивого развития предполагает сбалансированное использование ресурсов, ориентацию на долгосрочную эффективность и устойчивость к внешним шокам [3]. Для российских предприятий малого бизнеса это особенно важно в связи с высокой волатильностью внутреннего рынка и изменениями в системе государственного регулирования.

Проблемы устойчивого развития предприятий малого бизнеса активно обсуждаются научным сообществом. Ряд исследователей отмечает, что развитие бизнеса нередко требует привлечения финансовых вложений, которыми не всегда располагают представители малого бизнеса. Решить эту проблему помогают меры государственной поддержки. Именно поэтому господдержка малого предпринимательства играет ключевую роль в его стабильном развитии [11; 13; 18]. Кроме того, формирование в достаточном объёме и эффективное управление собственными источниками финансирования предпринимательской деятельности (прибыль, дополнительные вклады собственников, привлечение инвестиций) и привлечение в разумном размере заёмного капитала (кредиты, частные займы, лизинг) повышают устойчивость малого бизнеса в условиях неопределённости [1; 19].

Цель настоящего исследования состоит в выявлении основных проблем и определении факторов, способствующих устойчивому развитию предприятий малого бизнеса в России в современных социально-экономических условиях. Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи: проанализировать теоретические основы понятия «устойчивое развитие малого бизнеса»; определить ключевые внутренние и внешние факторы, влияющие на устойчивость малых предприятий; исследовать современные проблемы функционирования малого бизнеса в России; предложить направления повышения устойчивости малых предприятий.

Материалы и методы

Теоретическую основу исследования составляют системный и структурно-функциональный подходы, методы сравнительного и логического анализа, а также элементы институционального анализа. Эмпирическая база сформирована на основе данных Министерства экономического развития РФ, а также публикаций отечественных и зарубежных исследователей в области предпринимательства и устойчивого развития.

Основные результаты исследования

Понятие устойчивого развития малого бизнеса является комплексным и объединяет экономические, социальные и управленческие аспекты. В экономической теории термин «устойчивое развитие» традиционно рассматривается как способность системы сохранять свои ключевые параметры при воздействии внутренних и внешних факторов, обеспечивая при этом возможность долгосрочного функционирования и роста [8]. В контексте предпринимательской деятельности устойчивость малого бизнеса трактуется как совокупность условий, обеспечивающих непрерывность хозяйственного процесса, финансовую стабильность и адаптивность предприятия к изменяющейся среде [16].

Основой теоретического подхода к устойчивому развитию малого бизнеса является концепция триединства экономической, социальной и экологической устойчивости. Согласно данной модели, устойчивое развитие достигается при одновременном обеспечении финансовой результативности, социальной ответственности и рационального использования ресурсов [6]. Для предприятий малого бизнеса такая сбалансированность особенно значима, поскольку ограниченность ресурсов требует максимальной эффективности их распределения.

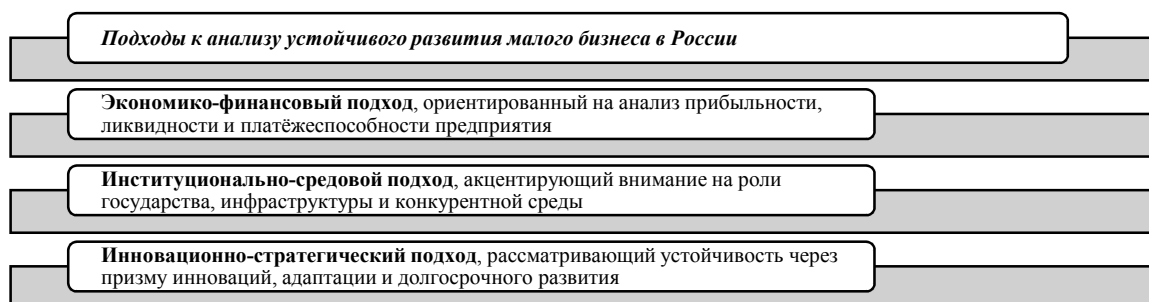
Однако в настоящий момент субъекты малого бизнеса недостаточно вовлечены в реализацию указанной модели. Основной причиной этого является отсутствие унифицированной методической базы, регламентирующей раскрытие показателей в финансовой и нефинансовой отчетности, проведение анализа соответствия политики устойчивого управления экологическим, социальным и корпоративным критериям [10].

Малый бизнес выполняет в экономике функции, которые отличают его от крупных предприятий: гибкость, инновационность, территориальная мобильность и высокая степень адаптации к изменениям рыночной конъюнктуры [5]. Эти характеристики формируют основу его устойчивости, однако при этом делают малые предприятия уязвимыми перед внешними шоками, поскольку запас прочности их капитала и организационных ресурсов ограничен.

С точки зрения институциональной теории, устойчивость малого бизнеса во многом определяется качеством внешней среды – состоянием правовой системы, доступом к финансам, уровнем административных барьеров и эффективностью механизмов государственной поддержки [20]. В этом контексте устойчивое развитие возможно лишь при наличии благоприятного институционального климата, который способствует развитию конкуренции, инноваций и предпринимательской инициативы.

Важную роль в формировании устойчивости играет также внутренний потенциал предприятия, к которому обычно относят уровень управленческой культуры, компетенции персонала, инновационная активность и способность к стратегическому планированию [7]. В современных условиях именно сочетание внутренних и внешних факторов определяет степень устойчивости и конкурентоспособности малых предприятий.

Теоретические подходы к анализу устойчивого развития малого бизнеса в России можно сгруппировать по трём направлениям (рисунок 1).



Источник: составлено авторами

Рисунок 1 – Триединство подходов к анализу устойчивого развития малого бизнеса в России

Данные рисунка позволяют заключить, что устойчивое развитие малого бизнеса представляет собой динамический процесс, включающий как внутренние механизмы саморегуляции, так и влияние внешней среды. Эффективное сочетание этих факторов обеспечивает не только выживаемость предприятия, но и его способность к развитию, что является ключевым условием повышения конкурентоспособности экономики в целом.

Малый бизнес является неотъемлемой частью социально-экономической структуры страны, однако его развитие на протяжении последних лет характеризуется неоднозначной динамикой. Несмотря на то что государственная политика провозглашает поддержку малых и средних предприятий (МСП) в качестве одного из приоритетов, фактические показатели свидетельствуют о сохраняющихся системных проблемах, сдерживающих устойчивое развитие сектора [21].

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2024 году доля малого и среднего бизнеса в ВВП России составила около 20,8 %, что ниже уровня 2019 года (около 22,5 %). При этом численность занятых в секторе МСП снизилась на 2,3 % по сравнению с предыдущим годом, что указывает на сохраняющееся давление макроэкономических факторов. Среди основных барьеров – инфляционное воздействие, рост процентных ставок и ограниченный доступ к кредитным ресурсам, особенно для предприятий без залогового обеспечения¹.

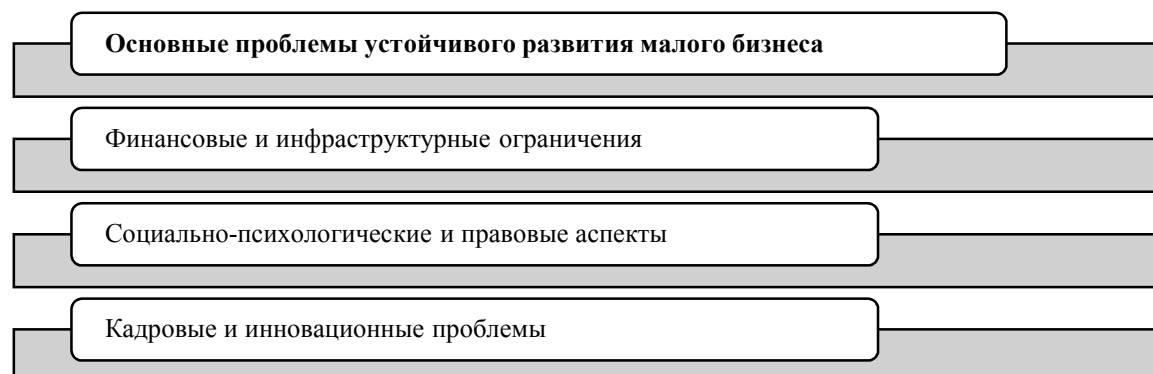
Институциональная среда также остаётся недостаточно благоприятной. Несмотря на внедрение цифровых сервисов («Мой бизнес», «Госуслуги для бизнеса»), предприниматели отмечают бюрократические сложности при регистрации предприятий, получении разрешений и отчётности перед контролирующими органами. По оценкам экспертов Аналитического центра при Правительстве РФ, до 35 % административных издержек малого бизнеса связано с выполнением требований налогового и трудового законодательства [7].

В исследованиях многих учёных детально анализируются институциональные и макроэкономические факторы, влияющие на устойчивость развития малого бизнеса, в том числе воздействие государственной экономической политики, процессов цифровизации и внешних экономических ограничений [14; 15; 17]. Проблемы финансового (достаточность собственного капитала, доступ к заёмным средствам, эффективность управления финансовыми ресурсами) и кадрового (компетентность и квалификация персонала, текучесть кадров, неэффективность системы развития персонала)

¹ Малый и средний бизнес в России. 2024: Статистический сборник / Росстат. – М., 2024. – 97 с.

обеспечения малого бизнеса затронуты в исследованиях К. С. Соколовой и др., А. Ю. Москалевой, Ф. Ф. Байрушиной и др. [2; 9; 12].

Нами сгруппированы основные проблемы, сдерживающие устойчивое развитие малого бизнеса в стране (рисунок 2).



Источник: составлено авторами

Рисунок 2 – Основные проблемы, сдерживающие устойчивое развитие малого бизнеса в стране

Одним из ключевых ограничений устойчивого развития МСП остаётся проблема доступа к финансированию. Банковские кредиты, особенно долгосрочные, остаются малодоступными для большинства предприятий малого бизнеса из-за высоких рисков и требований к обеспечению. В 2024 году средняя ставка по кредитам малым предприятиям составила около 14,2 % годовых, что существенно превышает средний уровень рентабельности их деятельности. Механизмы государственной поддержки, такие как льготное кредитование через корпорацию МСП, гарантийные фонды и субсидии, охватывают лишь ограниченное количество предприятий, преимущественно в крупных городах².

Инфраструктурные барьеры также оказывают значительное влияние на развитие малого бизнеса. В малых и средних городах по-прежнему наблюдается недостаток индустриальных парков, коворкингов, бизнес-инкубаторов и площадок для производственных предприятий. Недостаточно развиты логистические сети, что ограничивает возможности малых предприятий по выходу на новые рынки.

Кадровая проблема является одной из наиболее острых для российских малых предприятий. Согласно данным опросов Национального агентства развития квалификаций, более 45 % предпринимателей отмечают дефицит специалистов с необходимыми компетенциями в области цифровых технологий, маркетинга и управления проектами [4]. Низкий уровень профессиональной подготовки персонала ограничивает инновационный потенциал и способность предприятий к внедрению современных технологий.

Инновационная активность малого бизнеса остаётся низкой: по данным Росстата, лишь 8,5 % малых предприятий осуществляло инновационную деятельность в 2024 году, что вдвое ниже показателя стран ОЭСР [9]. Основными причинами являются нехватка финансовых ресурсов, слабое взаимодействие с научными организациями и недостаточное стимулирование инновационной деятельности на региональном уровне.

² Малый и средний бизнес в России. 2024: Статистический сборник / Росстат. – М., 2024. – 97 с.

Кроме объективных экономических ограничений, значительное влияние оказывают социально-психологические факторы. Уровень доверия к предпринимательской деятельности в обществе остаётся низким, а восприятие бизнеса как рискованной и нестабильной сферы препятствует формированию позитивного предпринимательского климата³. Правовая нестабильность, которая проявляется через частые изменения налогового законодательства, трудовых норм и отчётных требований, усиливает неопределённость и снижает инвестиционную активность малого бизнеса.

Таким образом, современная проблематика функционирования малого бизнеса в России носит системный характер. Она охватывает макроэкономические, институциональные, финансовые, кадровые и инновационные аспекты. Преодоление указанных ограничений требует комплексного подхода, направленного на создание устойчивой предпринимательской экосистемы, обеспечивающей баланс интересов государства, бизнеса и общества.

Следует отметить, что необходимо системное представление о факторах, определяющих устойчивость развития предприятий малого бизнеса (рисунок 3).

Внешние факторы устойчивости

- Макроэкономическая стабильность
- Государственная политика и институциональная среда
- Развитие рыночной инфраструктуры
- Социально-культурные и демографические условия

Внутренние факторы устойчивости

- Финансовая устойчивость
- Управленческая компетентность
- Инновационный потенциал
- Кадровый потенциал
- Маркетинговая стратегия и конкурентные преимущества

Источник: составлено авторами

Рисунок 3 – Факторы, определяющие устойчивость развития предприятий малого бизнеса

Устойчивость малого бизнеса является результатом взаимодействия множества факторов, которые можно классифицировать по характеру воздействия, источнику происхождения и уровню влияния [6]. Понимание природы этих факторов и их взаимосвязей позволяет предприятиям выстраивать эффективные стратегии адаптации к изменениям внешней среды и внутренней трансформации.

К внешним факторам относятся условия, формируемые экономической, политической, правовой и социальной средой, в которой функционирует малый бизнес. Они не поддаются прямому контролю со стороны предприятия, но определяют границы его возможностей и устойчивости.

В частности, к ним следует отнести:

– макроэкономическую стабильность (темпы инфляции, динамика ключевой ставки и валютный курс напрямую влияют на издержки, платёжеспособность и инвес-

³ Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию на 2019–2023 годы // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/f1c2180f1319ea2480ac174fa780a37b/doklad_o_soyanii_msp_v_rf_i_merakh_po_ego_razvitiyu_na_2019_2023_gg.pdf.

тиционные решения малых предприятий. В 2024 году рост ключевой ставки до 16 % стал одним из факторов сокращения кредитной активности сектора МСП)⁴;

– государственную политику и институциональную среду (наличие эффективных программ поддержки, прозрачных процедур налогообложения и стабильного законодательства способствует повышению устойчивости малого бизнеса. В последние годы позитивную роль сыграли цифровизация госуслуг, субсидирование процентных ставок и внедрение механизма «регуляторной гильотины»);

– развитие рыночной инфраструктуры (наличие деловых сетей, бизнес-инкубаторов, промышленных парков и центров поддержки экспорта способствует формированию благоприятной экосистемы для устойчивого развития);

– социально-культурные и демографические условия (восприятие предпринимательства обществом, уровень предпринимательской культуры и кадровый потенциал региона существенно влияют на устойчивость бизнеса. Особенно это актуально для малых городов, где предпринимательская активность напрямую связана с уровнем местного развития).

Таким образом, можно заключить, что внешние факторы создают рамочные условия функционирования малого бизнеса, определяя степень риска, доступность ресурсов и привлекательность предпринимательской деятельности.

Внутренние факторы связаны с характеристиками самого предприятия и зависят от его стратегий, организационной структуры, ресурсов и управленческих решений. Среди наиболее важных факторов следует отметить:

– финансовую устойчивость (рациональное управление оборотным капиталом, оптимизация затрат, контроль дебиторской задолженности и поддержание ликвидности являются ключевыми условиями стабильности предприятия);

– управленческую компетентность (качество управленческих решений, уровень стратегического планирования и способность руководителя адаптироваться к изменениям внешней среды напрямую определяют устойчивость бизнеса);

– инновационный потенциал (в современных условиях способность предприятия к внедрению новых технологий, цифровизации процессов и разработке уникальных продуктов становится основным драйвером устойчивого развития);

– кадровый потенциал (компетенции, мотивация и лояльность работников формируют основу внутренней устойчивости. Программы повышения квалификации, корпоративная культура и система нематериальной мотивации повышают производительность и адаптивность предприятия);

– маркетинговую стратегию и конкурентные преимущества (эффективное позиционирование на рынке, гибкая ценовая политика, развитие бренда и использование цифровых каналов продвижения способствуют росту клиентской базы и стабильности доходов).

Взаимосвязь внутренних факторов формирует внутреннюю экосистему предприятия, которая обеспечивает устойчивость даже при неблагоприятных внешних условиях. Например, малые компании, активно внедряющие цифровые решения и имеющие диверсифицированную клиентскую базу, демонстрируют более высокую устойчивость в периоды экономической турбулентности [8]. Комплексная оценка устойчивости развития малого бизнеса требует системного анализа всех факторов с учётом их взаимного влияния. Для российских предприятий малого бизнеса особенно важным становится усиление внутренних источников устойчивости, таких как повы-

⁴ Перспективы малого и среднего бизнеса и предпринимательства ОЭСР до 2024 года. – Париж: Издательство ОЭСР, 2024. – 180 с.

шение инновационной активности, развитие управленческих компетенций и диверсификация деятельности.

Таким образом, устойчивость развития малого бизнеса формируется на пересечении институциональных условий, финансово-экономических параметров и организационных возможностей предприятия. Повышение устойчивости требует одновременного улучшения внешней среды и внутреннего потенциала, что возможно только при активном взаимодействии бизнеса, государства и общества.

Современные тенденции развития малого бизнеса в России показывают, что обеспечение его устойчивости требует не только совершенствования внешних условий, но и активизации внутренних механизмов развития. Практическая реализация концепции устойчивого роста возможна при сочетании институциональной поддержки, цифровой трансформации и повышения управленческого потенциала предпринимателей [5].

Выделим ряд практических направлений повышения устойчивости малого бизнеса в России:

1. Совершенствование государственной и региональной поддержки. Основными направлениями её развития должны стать:

- расширение доступности финансовых ресурсов через увеличение доли льготных кредитов, микрофинансирования и венчурных инвестиций, а также упрощение доступа к гарантийным механизмам Корпорации МСП, развитие программ государственно-частного партнёрства;

- снижение административных барьеров путём продолжения цифровизации контрольно-надзорных функций и внедрение принципа «единого окна» для взаимодействия бизнеса с государственными структурами;

- развитие региональных институтов поддержки через создание центров предпринимательства в субъектах РФ, предоставляющих консультационные, образовательные и инжиниринговые услуги, повышение устойчивости малых предприятий особенно в регионах с низкой плотностью бизнеса.

2. Усиление инновационной и цифровой активности предприятий. Цифровизация снижает транзакционные издержки, повышает прозрачность операций и позволяет малым предприятиям конкурировать с крупными игроками особенно в онлайн-сфере. Практические направления по данной позиции включают:

- внедрение цифровых технологий в управление, маркетинг и производственные процессы (CRM, ERP, онлайн-продажи, аналитика данных);

- создание совместных инновационных кластеров, объединяющих малые предприятия, университеты и исследовательские центры;

- грантовая поддержка технологических стартапов на ранних стадиях развития;

- повышение цифровой грамотности предпринимателей через программы переподготовки и акселераторы.

3. Развитие кадрового и управленческого потенциала. Управленческие компетенции и человеческий капитал являются основой внутренней устойчивости предприятий. Эффективными направлениями развития кадрового потенциала выступают:

- внедрение программ предпринимательского образования и менторства на базе вузов и бизнес-школ;

- создание корпоративных центров обучения и системы повышения квалификации в рамках ассоциаций МСП;

- развитие нематериальной мотивации (гибкие формы занятости, участие в прибыли, социальные льготы), способствующей удержанию квалифицированных кадров.

Развитие управленческого потенциала предпринимателей содействует повышению качества стратегических решений, оптимизации бизнес-процессов и устойчивости к кризисным ситуациям.

4. Формирование предпринимательской экосистемы и культуры. Устойчивое развитие малого бизнеса невозможно без формирования благоприятной предпринимательской среды. Создание позитивного имиджа предпринимательства повышает вовлечённость населения в бизнес-сферу и способствует формированию долгосрочных ориентиров развития. Основными направлениями её развития должны стать:

- развитие сетевого взаимодействия между бизнесом, наукой и органами власти;
- стимулирование создания кластеров и отраслевых союзов, объединяющих малые предприятия для совместного продвижения продукции;
- повышение социального статуса предпринимателя через информационные кампании и популяризацию успешных бизнес-кейсов.

5. Совершенствование инструментов стратегического управления. Многие малые предприятия по-прежнему функционируют в рамках краткосрочного планирования, ориентируясь на оперативное выживание. Для перехода к устойчивому развитию необходима трансформация управленческих подходов:

- использование стратегического анализа (SWOT, PEST, GAP-анализ) для оценки рисков и потенциала;
- внедрение системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) для мониторинга устойчивости;
- применение устойчивых бизнес-моделей, ориентированных на социальную ответственность и экологичность [5].

Применение всех этих инструментов позволяет повысить адаптивность, прозрачность и эффективность деятельности предприятий, формируя устойчивую основу их развития.

Практические направления повышения устойчивости малого бизнеса в России должны реализовываться на трёх уровнях: государственном (через совершенствование поддержки и институциональной среды); региональном (через развитие инфраструктуры, кластеров и образовательных программ); микроэкономическом (через повышение инновационности, управленческой зрелости и стратегической ориентированности предприятий).

Реализация данных направлений создаёт предпосылки для перехода малого бизнеса от модели выживания к модели устойчивого роста, обеспечивающего вклад в развитие национальной экономики.

Выводы

Проведённое исследование показало, что устойчивое развитие предприятий малого бизнеса в России является сложным и многокомпонентным процессом, определяемым сочетанием внешних и внутренних факторов. Малый бизнес выполняет важнейшие функции в национальной экономике, что способствует диверсификации производства, созданию рабочих мест, внедрению инноваций и формированию конкурентной среды. Однако его потенциал реализуется не в полной мере из-за системных проблем институционального, финансового и кадрового характера. Анализ современного состояния малого предпринимательства позволил выявить ряд ключевых проблем, среди которых недостаточная доступность финансовых ресурсов, высокая административная нагрузка, слабая инновационная активность и дефицит квалифицированных кадров. Негативное влияние оказывают также макроэкономическая нестабильность и недостаточная предсказуемость нормативно-правового регулирования. В совокупности эти факторы снижают уровень устойчивости и конкурентоспособности

малых предприятий.

Рассмотренные в исследовании факторы устойчивого развития показали, что устойчивость малого бизнеса формируется на пересечении трёх уровней (макроэкономического, мезоэкономического и микроэкономического). На макроуровне определяющее значение имеет качество институциональной среды и доступность поддержки со стороны государства; на мезоуровне – состояние отраслевой и региональной инфраструктуры; на микроуровне – внутренние компетенции предприятия, включая финансовое управление, кадровый потенциал и инновационную активность.

В качестве практических направлений повышения устойчивости предложено усилить государственные и региональные меры поддержки, расширить доступ к финансированию, развивать инновационные и образовательные программы для предпринимателей, стимулировать цифровизацию бизнеса и совершенствовать стратегическое управление. Особое внимание должно уделяться развитию предпринимательской культуры и формированию позитивного имиджа малого бизнеса как драйвера экономического роста.

Список источников:

1. Аникин, А. В. Финансовый кредитный механизм как инструмент стимулирования устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях "больших вызовов" / А. В. Аникин, М. Ю. Шерешева, М. В. Ефремова // *Фундаментальные исследования*. – 2021. – № 1. – С. 18-23. – DOI 10.17513/fr.42944. – EDN HNTRAY.
2. Байрушина, Ф. Ф. Проблемы развития малого бизнеса в России в условиях санкционного давления / Ф. Ф. Байрушина, Д. В. Десяткин, Э. И. Габбасова // *Евразийский юридический журнал*. – 2023. – № 11(186). – С. 492-496. – EDN COUIRS.
3. Гайрбекова, Р. С. Управление устойчивым развитием бизнеса в современных условиях / Р. С. Гайрбекова, А. Р. А. Салсаев // *Тенденции развития науки и образования*. – 2024. – № 115-5. – С. 40-42. – DOI 10.18411/trnio-11-2024-198. – EDN DXONGI.
4. Глухов, В. В. Механизмы обеспечения устойчивости малого бизнеса в условиях турбулентности / В. В. Глухов, А. С. Петров // *Российское предпринимательство*. – 2022. – № 8. – С. 4559.
5. Кайыпов, Е. Б. Развитие экологического, социального и корпоративного аспектов управления как показателей устойчивого развития бизнеса на примере казахстанских предприятий / Е. Б. Кайыпов // *Вестник научных конференций*. – 2024. – № 7-3(107). – С. 55-59. – EDN DMDLON.
6. Клейнер, Г. Б. Системная экономика: шаги развития: Монография / Г. Б. Клейнер. Предисловие академика В. Л. Макарова. – [Б. м.] : Издательский дом «Научная библиотека», 2021. – 746 с.
7. Кряжов, А. К. Господдержка малого бизнеса: осведомленность малого бизнеса о мерах поддержки и отношение предпринимателей к государственной поддержке / А. К. Кряжов // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право*. – 2023. – № 9. – С. 196-203. – DOI 10.37882/2223-2974.2023.09.19. – EDN TEMBPO.
8. Макоев, Д. Р. Развитие малого бизнеса как основа устойчивого экономического роста / Д. Р. Макоев, О. М. Танделова, А. А. Зассеев // *Вестник экономической безопасности*. – 2024. – № 2. – С. 197-199. – DOI 10.24412/2414-3995-2024-2-197-199. – EDN NZWEJX.
9. Москалева, А. Ю. Ключевые проблемы развития малого бизнеса в России / А. Ю. Москалева // *Вестник Академии управления и производства*. – 2025. – № 2. – С. 180-185. – EDN ILSBPR.
10. Парушина, Н. В. Устойчивое развитие малого бизнеса в регионах на основе стейкхолдерского подхода: информационно-аналитическое и учетное обеспечение / Н. В. Парушина, Н. А. Сучкова, В. В. Сотников // *Экономика. Право. Инновации*. – 2023. – № 2. – С. 17-28. – DOI 10.17586/2713-1874-2023-2-17-28. – EDN JMCNNS.
11. Сайтов, И. Н. Развитие малого и среднего бизнеса и в регионах как основы для

развития страны в целом / И. Н. Саитов // Russian Economic Bulletin. – 2024. – Т. 7, № 5. – С. 151-155. – DOI 10.58224/2658-5286-2024-7-5-151-155. – EDN XGQFIN.

12. Соколова, К. С. Проблемы развития малого бизнеса в России / К. С. Соколова, А. С. Ботова, Л. Р. Нигматзянова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 97-7. – С. 181-183. – DOI 10.18411/trnio-05-2023-413. – EDN MPTCJH.

13. Сорокотягина, В. Л. Проблемы и перспективы развития малых предприятий Донецкой Народной Республики / В. Л. Сорокотягина // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров : Материалы XXIII национальной научной конференции (с международным участием), Таганрог, 15–16 апреля 2022 года. – Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2022. – С. 201-204. – EDN LZSIAX.

14. Тупиков, К. Н. Основные причины цифровизации бизнес-процессов как стратегия развития для малого и среднего бизнеса / К. Н. Тупиков // Вестник науки. – 2024. – Т. 3, № 3(72). – С. 147-151. – EDN ERJZPN.

15. Узденов, Ш. А. Малый и средний бизнес в формировании устойчивой экономики региона (на примере Карачаево-Черкесской Республики) / Ш. А. Узденов, Ф. М. Узденова // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 6(65). – С. 746-749. – EDN GKJZFH.

16. Уханов, Е. Ю. Факторы, определяющие устойчивое развитие организации малого, среднего и крупного бизнеса / Е. Ю. Уханов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2025. – № 1(57). – С. 734-738. – EDN VJKDOV.

17. Хамматдинова, С. Д. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения / С. Д. Хамматдинова, Р. Р. Яруллин // Вектор экономики. – 2023. – № 5(83). – EDN BPBEDF.

18. Чернышева, О. А. Влияние малого и среднего бизнеса на устойчивое развитие региональной экономики: анализ современных тенденций / О. А. Чернышева, М. А. Танина // Флагман науки. – 2025. – № 3(26). – С. 511-513. – EDN TАНVAB.

19. Церцеил, Ю. С. Формирование финансового механизма устойчивого и динамичного развития малых и средних предприятий в России / Ю. С. Церцеил // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 11, № 4(157). – С. 53-64. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.04.11.008. – EDN GENFKJ.

20. Шарипова, Д. Р. Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса / Д. Р. Шарипова, А. А. Пановский, С. В. Пирогова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 8(78). – С. 196-198. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-8-196-198. – EDN MAYWYM.

21. Шарый, К. В. Государственная поддержка малого бизнеса как фактор его устойчивого развития / К. В. Шарый, А. В. Якубовская // Символ науки: международный научный журнал. – 2025. – № 6-1. – С. 84-87. – EDN LQUVRE.

Статья поступила в редакцию / Received: 28.10.2025

Принята к публикации / Accepted: 28.11.2025

Подписано в печать / Passed for printing 19.12.2025

Дата выхода в свет / Date of publication: 26.12.2025