

Шмарков М. С., Шмаркова Л. И., Анисимов А. В.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ АКТИВНОГО ТУРИЗМА КАК ДРАЙВЕР
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**Шмарков Михаил Сергеевич***кандидат экономических наук, доцент
Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева
(г. Орел, Россия), заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела
e-mail: turexpert888@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1120-5338
SPIN: 9561-2662***Mikhail S. Shmarkov***Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University named after I.S. Turgenev (Orel, Russia), Head
of the Department of Tourism and Hotel Business
e-mail: turexpert888@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1120-5338
SPIN: 9561-2662***Шмаркова Лариса Ивановна***кандидат физико-математических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС (г. Орел,
Россия)
e-mail: shmarkova_lara@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1832-4495
SPIN: 5254-6435***Larisa I. Shmarkova***Candidate of Physico-mathematical Sciences, Associated Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA
(Orel, Russia)
e-mail: shmarkova_lara@mail.ru
ORCID: 0000-0003-1832-4495
SPIN: 5254-6435***Анисимов Александр Владимирович***Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева
(г. Орел, Россия), магистрант направления подготовки 43.04.03 Туризм
e-mail: anisimov.alex2001@mail.ru
ORCID: 0009-0008-1434-3801***Alexander V. Anisimov***Orel State University named after I.S. Turgenev (Orel, Russia)
master's degree student 43.04.03 Tourism
e-mail: anisimov.alex2001@mail.ru
ORCID: 0009-0008-1434-3801*

Новым трендом потребительских предпочтений является повышение интереса к здоровому образу жизни и к активному отдыху. В российских регионах отмечен значительный рост доходов от реализации активных туров, популярность которых значительно повысилась в последние годы. Цель исследования заключалась в анализе практики и проблем реализации программ активного туризма в Орловском регионе, обосновании важности и значения популяризации и реализации программ активного туризма для развития регионального рынка туристских услуг. При выполнении исследования использованы методы анализа и синтеза, сравнения, сопоставления, обзорной оценки. В статье представлен анализ трактовок понятия «активный туризм», данных авторами научных работ, обозначена его социальная значимость и приоритетность развития в связи с поручением Президента Российской Федерации В. В. Путина, данным кабинету министров, продумать комплекс мер по развитию активного туризма. Представлены результаты обзора практики организации активного туризма в Орловском регионе, обозначены его виды и сформированная в регионе модель системы организации. Обосновано, что активный туризм играет существенную роль в формировании туристского потока в регионе, поскольку именно в этой сфере реализуются проекты, привлекающие в регион федеральное финансирование. Ряд инициатив Орловских предпринимателей получил грантовую поддержку Правительства РФ. В то же время до сих пор активному туризму не уделяют должного внимания. Выявлены и обозначены основные проблемы развития активного туризма в Орловском регионе. Сделан вывод о недостаточном использовании потенциала активного туризма, в связи с чем необходима корректировка и детализация Программы развития внутреннего туризма в Орловском регионе. Субъ-

Increasing interest in healthy lifestyle and active recreation is a new trend of consumer preferences. There has been a significant increase in income from the sale of active tours in Russian regions. Their popularity has increased significantly in recent years. The purpose of the study was to analyze the practice and problems of implementing active tourism programs in Orel region, and to substantiate the importance and significance of popularization and implementation of active tourism programs for the development of regional tourism market. Methods of analysis and synthesis, comparison, comparison, and review evaluation were used in the study. The article provides an overview of interpretations of the concept of active tourism given by the authors of scientific works, and its social significance and development priority are indicated in connection with the instruction of the President of the Russian Federation V.V. Putin, given to the Cabinet of Ministers: to consider a set of measures for the development of active tourism. The results of the review of organizing active tourism practice in Orel region are presented, and its types and organization system model in the region are indicated. It is proved that active tourism plays a significant role in formation of the tourist flow in the region, since the projects that attract federal funding to the region are being implemented in this area. A number of initiatives of Orel entrepreneurs received grant support from the Government of the Russian Federation. At the same time, active tourism has not received due attention so far. The main problems of the development of active tourism in Orel region are identified and outlined. The conclusion is made about the insufficient use of active tourism potential. So it is necessary to adjust and detail the Program of domestic tourism development in Orel region. Entities engaged in tourism

екты, осуществляющие туристскую деятельность в регионе, и организации, планирующие инвестиции в туристскую индустрию, должны получить чёткий сигнал о приоритете развития сферы активного туризма в регионе. Это мотивирует их сконцентрировать усилия на формировании востребованных в регионе турпродуктов, расширить спектр предложений в секторе активного туризма, соответственно, инициирует рост объёма регионального рынка туристских услуг. Развитие активного туризма значительно повысит конкурентоспособность туристской дестинации.

Ключевые слова: регион, рынок туристских услуг, развитие, активный туризм, программа, туризм в Орловской области.

Вклад авторов: все авторы внесли равный вклад в проведение исследования и написание статьи; выразили согласие нести публичную ответственность за все аспекты работы, связанные с точностью или достоверностью любой части рукописи; одобрили финальную версию статьи перед публикацией.

Для цитирования: Шмарков М. С., Шмаркова Л. И., Анисимов А. В. Реализация программ активного туризма как драйвер развития регионального рынка туристских услуг // Экономическая среда. – 2024. – Т. 13, № 1. – С. 87-93. – <https://doi.org/10.36683/ee241.87-93>. – EDN EPWKZR.

activities in the region and organizations planning investments in tourism industry should receive a clear instruction concerning the priority of active tourism development in the region. This motivates them to focus their efforts on tourist products formation in demand in the region, expand the range of offers in the sector of active tourism, and accordingly initiates the development of regional tourism market. Development of active tourism will significantly increase competitiveness of tourist destination

Keywords: region, tourism services market, development, active tourism, program, tourism in Orel region.

Authors' contribution: All authors contributed equally to the research and writing; agreed to be publicly responsible for all aspects of the work related to the accuracy or integrity of any part of the manuscript; approved the final version of the article before publication.

For citation: Shmarkov M. S., Shmarkova L. I., Anisimov A. V. Implementation of Active Tourism Programs as a Development Driver of Regional Tourism Services Market. *Economic environment*. 2024; 13 (1): 87-93. (In Russ.). – <https://doi.org/10.36683/ee241.87-93>. – URL: <https://www.elibrary.ru/EPWKZR>.

Введение

Популярность активного отдыха и повышение интереса молодёжи к здоровому образу жизни даёт стимул развитию регионального рынка туризма¹ и туристской деятельности [1]. Причинами повышения интереса россиян к активному туризму стали не только стремление улучшить свое здоровье, восполнить недостаток физической активности, сменить обстановку, получить психологическую разрядку и моральное удовлетворение [7], желание стать участниками экстремальных программ, преодолеть трудности и опасности в рискованных ситуациях, проявить игровую активность [6], но и новые тренды потребительских предпочтений, влияющих на мотивацию путешественников, такие как осознанность, экологичность, полезность [14].

В 2022 году рост выручки от продаж активных экологических туров в некоторых регионах России доходил до 30 % (и даже 150 %), а в 2023 году составил 10-30 %². Интерес к путешествиям по российским регионам подкреплён не только интересами потребителей, но и реализацией государственной программы стимулирования туристских поездок «Туристический кешбэк» [17].

Определение именно активного туризма в нормативных правовых документах не представлено, однако Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» акцентирует внимание на таких целях туризма, как рекреационные и физкультурно-спортивные, что свидетельствует о важной роли этих целей в выборе вида туризма. Множественность и синтез целей поездок стимулируют появление новых, востребованных туристских продуктов и услуг.

Авторы научных работ рассматривают активный туризм как форму путешествий в слабоизменённой природной среде с использованием активных способов передвижения [13] и совершаемых человеком в рекреационных и спортивных целях [9]; как перемещение с целью отдыха за пределами «зоны комфорта», как своеобразное пешеходное приключение (преодоление определённого расстояния, возможно, с использованием разнообразных транспортных средств), во время которого необходимо применение физической силы [3]; отмечают разнообразие активных туров (посещение вулканов, экзотических мест, водопадов, островов, ры-

¹ Спрос на активный отдых в России растёт второй год подряд // ПРАЙМ: сайт, 29.05.2023. – URL: <https://1prime.ru/tourism/20230529/840708348.html?ysclid=lq7s33j18k432987434>.

² РСТ: Спрос на активный отдых на природе в 2023 году продолжает расти // РСТ: сайт, 29.05.2023. – URL: <https://rostourunion.ru/novosti/novosti-turizma/rst-spros-na-aktivnyj-otdyh-na-prirode-v-2023-godu-prodolzhaet-rasti.html?ysclid=lq7sf8u7v990570877>.

балку, охоту, туры по местам катастроф и т. д.) [10; 11]. Акцентируют внимание на том, что активный туризм – более широкое понятие, чем спортивный, который является его неотъемлемой частью. Под категорию активных туристов попадают все путешественники, использующие для перемещения активные методы в природной обстановке, в то время как спортивные туристы – это те, кто получил официальное одобрение от специализированной спортивно-туристской организации и начал преодолевать маршрут [5]. Рассматривая понятия «активный отдых» и «активный туризм», предлагают видеть различие в целях: если активность является результатом – это отдых, если активность – часть процесса – то это туризм [10; 12]. Сравнивая требования нормативных правовых документов, обращают внимание на принципиальное различие между туристом вообще и туристом, занимающимся активным туризмом, указывают на необходимость специальной подготовки туриста, занимающегося активным туризмом [8]. Помимо этого, фокусируется внимание на значимости, востребованности и многообразии общественно полезных работ во время путешествий, на важности формирования программ «полезных» путешествий и вовлечения в них молодёжи [14].

Постановка проблемы

В настоящее время активный туризм представляет социальную значимость, поскольку нацелен на физическое и духовное совершенствование человека. Президент Российской Федерации В. В. Путин поставил задачу разработать комплекс мер для развития и популяризации активного туризма и законодательно обеспечить создание национальной системы туристских троп¹. В целях популяризации активного туризма предлагается создать в образовательных учреждениях туристские клубы. Реализация программы создания национальной системы туристских троп будет подкреплена грантовой поддержкой проектов по созданию модульных средств размещения и объектов сопутствующей инфраструктуры и сервиса².

За последнее десятилетие на территории Орловской области появилось множество организаций, предоставляющих туристам широкий спектр услуг в секторе активного туризма. Сформировалась сила, способная генерировать значимый для региона туристский поток.

Программа развития внутреннего туризма в Орловском регионе сосредоточена на формировании современного и конкурентоспособного туристского комплекса и на развитии туристской инфраструктуры³. Основными её целями определены: создание благоприятных условий для развития регионального туризма, развитие рекламно-информационного обеспечения туристской отрасли, развитие материально-технической базы туризма, формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта, кадровое и научно-методическое обеспечение развития туризма. Программа не определяет модель процесса развития туризма в регионе и структуру регионального рынка туризма, не выделяет области приоритетного развития туризма и туристской деятельности. Функции, роль и вклад организаций, задействованных в реализации туристских программ и отдельных услуг в секторе активного туризма, не обозначены.

Таким образом, наблюдаем противоречие между актуальностью решения задачи развития активного туризма в регионе и отсутствием должного внимания к значимости её решения.

Цель исследования – проанализировать практику и проблемы реализации программ активного туризма в Орловском регионе, обосновать важность и значение популяризации и реализации программ активного туризма для развития регионального рынка туристских услуг.

¹ Путин поручил правительству продумать меры по развитию активного туризма // РИА новости: сайт, 25.08.2023. – URL: <https://ria.ru/20230825/putin-1892314118.html>.

² Путин поручил создать национальную систему туристических троп // ТАСС: сайт, 25.08.2023. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/18591389>.

³ Постановление Правительства Орловской области от 23 декабря 2019 года N 716 «Об утверждении государственной программы Орловской области "Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области"» (с изменениями на 29 декабря 2023 года). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561657046>.

Результаты исследования и их обсуждение

Разработка и реализация программ активного туризма могут стать одним из драйверов развития регионального рынка туристских услуг. Региональные туристские организации с каждым годом уделяют всё большее внимание организации активных туров, при этом успешно используют ресурсы региона, такие как база отдыха «Лагуна» в деревне Прогресс Малоархангельского района, которая предлагает занятия рыбной ловлей, мини-гольфом, предоставляет прокат катеров, катамаранов, лодок, каяков и многое другое¹; современный парк круглогодичного отдыха «Горки» в деревне Мерцалово Орловского муниципального округа, где в зимнее время открыто шесть трасс различной сложности для зимних видов спорта (горных лыжах, сноуборде и сноутюбинге), а в летнее время организуется прокат пил-байков и эндуро мотоциклов². На берегу реки Зуша, вблизи города Новосиля, функционирует кемпинг «Байдарочный порт», предлагающий своим туристам в летнее время сплавы на байдарках и прогулки по веломаршрутам разной степени сложности, а в зимнее время – лыжные прогулки³. В непосредственной близости к городу Орлу функционирует Парк-отель «Мечта», предоставляющий своим гостям широкий спектр услуг в секторе активного туризма. Гости парк-отеля могут посетить верёвочный парк, трассу троллей, арендовать квадроциклы или лодки, сыграть в лазертаг и пройти квесты, скатиться на тюбинге⁴. В поселке Залегощ, в спортивном эко-парке «Новый Легост», реализуется проект «Тропа Героев» – забег по пересечённой местности, объединяющий поклонников спортивного образа жизни, цель которого через формат зрелищного и эмоционального спортивного события продвигать культуру здорового образа жизни⁵. Разрабатываются экстремальные туристские маршруты по Орловскому региону [4].

Важный вклад в развитие активного туризма в регионе вносят сообщества, пропагандирующие здоровый образ жизни и организующие походы, экспедиции, экскурсии и т. п., такие как группа «Походная романтика Орёл»⁶.

Помимо любителей активного отдыха, в Орловский регион регулярно пребывают профессиональные спортсмены и целые команды для участия в спортивных состязаниях различного уровня. К примеру, в 2023 году в городе Орле прошли: первенство России по фехтованию, в котором приняли участие более 1 000 человек; Кубок России по волейболу среди команд ветеранов среди 62 команд-участников; зимний Кубок России по стрельбе из лука, привлёкший к участию более 1 000 человек; Кубок России по спортивному ориентированию и другие⁷. Традиционным для города Орла является проведение спортивных соревнований по карате. В конце 2023 года в регионе прошёл Чемпионат мира по вестилевому карате⁸, включавший следующие мероприятия: сам чемпионат мира, первенство мира и фестиваль IASKF, Всероссийские соревнования по каратэ «Кубок Орла». Число принятых в регионе спортсменов, соответственно, составило 2 825 человек из 28 стран⁹.

Обзор практики реализации программ активного туризма в Орловском регионе позволяет обозначить его виды и систему организации в регионе, которая представлена на рисунке 1.

¹ Мероприятия // База отдыха Лагуна: сайт. – URL: <http://baza-laguna.ru/meropriyatiya/>.

² Парк круглогодичного отдыха «Горки». – URL: <https://gorki57.ru/>.

³ Кемпинг Байдарочный порт. – URL: <http://newsila.ru/kayakville>.

⁴ Развлечения Мечты // Парк-отель «Мечта»: сайт. – URL: <https://me4ta.ru/park-razvlecheniy/>.

⁵ Тропа Героев. – URL: <https://tropageroev.ru/>.

⁶ Походная Романтика | Орёл // ВКонтакте. – URL: https://vk.com/pohodrom_orel.

⁷ В 2023 году в Орловской области пройдет ряд крупных всероссийских соревнований и чемпионатов // Портал Орловской области – публичный информационный центр. – URL: <http://orel-region.ru/index.php?head=1&unit=32506>.

⁸ Чемпионат мира по вестилевому карате 2023 // Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Чемпионат_мира_по_вестилевому_карате_2023.

⁹ Всероссийские соревнования по каратэ «Кубок Орла» // ВКонтакте. – URL: https://vk.com/wall652838803_7399.

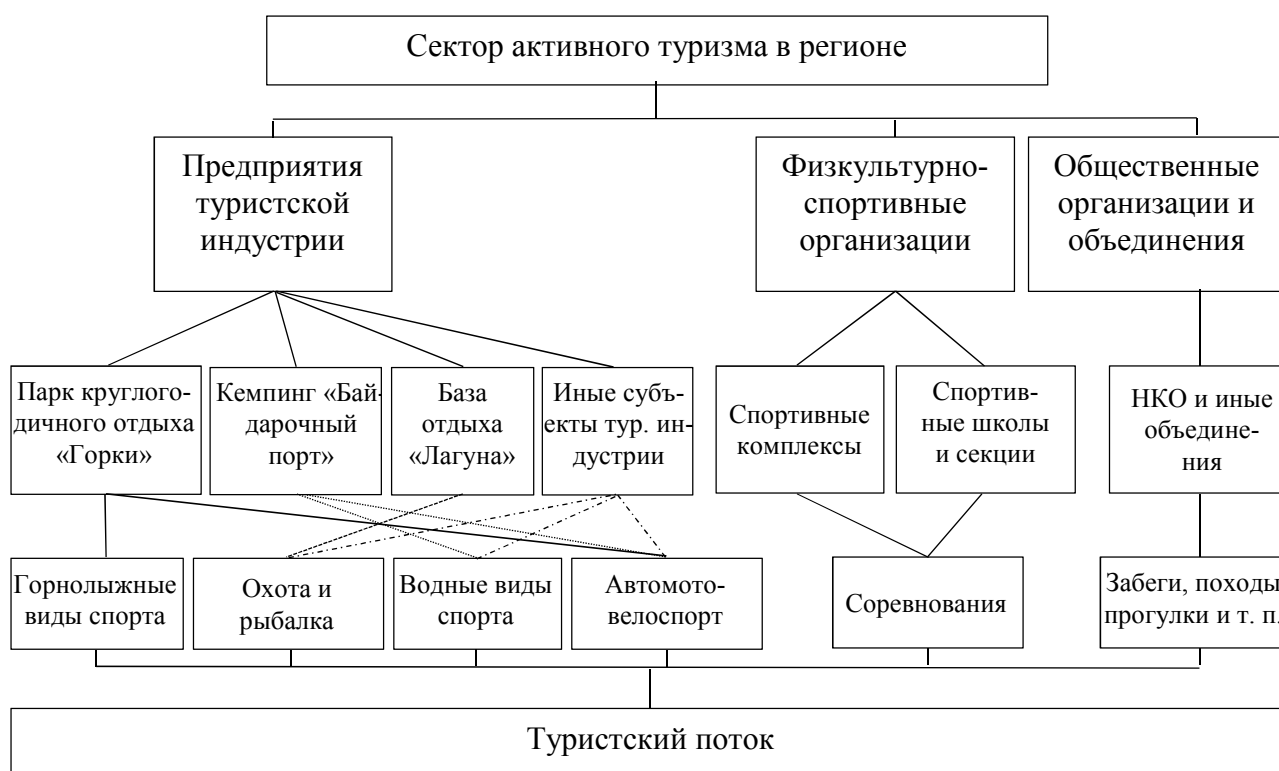


Рисунок 1 – Схема организации активного туризма в Орловском регионе

Активный туризм играет существенную роль в формировании туристского потока в регионе. Именно в секторе активного туризма реализуются проекты, привлекающие в регион федеральное финансирование. Так, в рамках конкурса на грантовую поддержку проектов, объявленного в соответствии с постановлением Правительства РФ «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма», в 2020 году финансовую поддержку в размере 3 млн руб. получил каждый из проектов:

– индивидуального предпринимателя Савушкиной Ольги Николаевны – проект глэмпинга «Байдарочный порт» (Новосильский район), предусматривающий строительство туристского центра в Новосиле, с пунктом проката спортивного инвентаря, байдарочным причалом, комфортным глэмпингом на 48 мест и кемпингом с удобствами на 40 мест, с кафе на 50 посадочных мест;

– индивидуального предпринимателя Шпакова Максима Николаевича – проект глэмпинга «Другая жизнь» (Дмитровский район), развивающий сельский туризм и популяризирующий активный отдых и спорт в Орловской области¹.

В 2022 году Фондом Президентских грантов выделено 2 140 950 рублей на развитие социального проекта «Тропа Юных Героев» – это спортивно-патриотическая игра, ориентированная на детей и семьи, уже ставшая широко известной не только на территории Орловской области, но и за её пределами².

Активный туризм – один из наиболее востребованных видов внутреннего туризма в регионе. Однако преобладающая часть предложений в сфере активного туризма ориентирована на самостоятельных туристов, которые в свободное время путешествуют на небольшие

¹ Проекты Орловской области в сфере туризма получают грантовую поддержку федерального центра // Портал Орловской области – публичный информационный центр. – URL: <https://orel-region.ru/index.php?head=1&unit=18691>.

² Проекты. Статус проекта: победитель конкурса. Инклюзивная «Тропа Юных Героев». // Фонд президентских грантов. – URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=88f90d57-61c9-435d-9362-339bbbaf079>.

расстояния. Формирование и реализация турпродуктов, ориентированных на организованные группы туристов, пока не имеют системного характера и, как правило, осуществляются по конкретным заявкам. Наиболее обширный опыт в этой части имеет компания «ТурОрёл», преимущественно реализующая туристские продукты, сформированные на базе услуг глэмпинга «Байдарочный порт», поскольку входит в состав туристской структуры (экосистемы), сформированной одним и тем же предпринимателем.

Развитие активного туризма в регионе ограничивает недостаточное внимание к этому виду туризма и использованию его потенциала; отсутствие системы управления развитием активного туризма в регионе; туристского имиджа региона; сложность организации и решения проблем безопасности туристов [2; 12]; нехватка квалифицированных и аттестованных кадров; отсутствие чётко выстроенной системы нормативного правового регулирования; неэффективный процесс реализации турпродуктов и информирования потребителей туристских услуг. Решению этих проблем будут способствовать корректировка и детализация Программы развития внутреннего туризма в Орловском регионе. Субъекты, осуществляющие туристскую деятельность в регионе, и организации, планирующие инвестиции в туристскую индустрию, должны получить чёткий сигнал о приоритете развития сферы активного туризма в регионе. Это мотивирует их сконцентрировать усилия на формировании актуального и востребованного в регионе турпродукта. Представляется, что спектр предложений турпродуктов в секторе активного туризма может быть значительно расширен, тем более что региональные средства размещения в целях нивелирования влияния фактора, обусловленного сезонными колебаниями спроса, большое внимание уделяют клиентам, ориентированным на активный и спортивный туризм, участвующим в спортивных мероприятиях [15; 16]. В регионе проводится множество культурно-массовых мероприятий, предусматривающих высокую активность; организуются крупные соревнования, собирающие на своих площадках большое количество гостей.

Заключение

Реализация программ активного туризма вносит значительный вклад в социальное, экономическое развитие региона, способствуя аккумуляции туристских потоков и значительно повышая конкурентоспособность туристской дестинации. Грамотно выстроенная стратегия популяризации и развития активного туризма позволит эффективно использовать его потенциал для развития регионального рынка туристских услуг. Важную роль при этом играет и население, и гости региона, предпочитающие программы активного туризма, которые, как правило, являются инициаторами его популяризации. Эффективным механизмом реализации проектов активного туризма является государственно-частное партнёрство.

Список источников:

1. Афанасьев, О. Е. Активный туризм как современное направление туриндустрии / О. Е. Афанасьев // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – Т. 11, № 3. – С. 5-6. – EDN ZFBGCF.
2. Боброва, Е. А. Развитие малого и среднего бизнеса на региональном уровне: управленческие и финансовые инструменты / Е. А. Боброва, Е. А. Сотникова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2023. – Т. 18, № 4. – С. 178-200. – DOI 10.22394/2071-2367-2023-18-4-178-200. – EDN COABZO.
3. Бузни, А. Н. Организационные проблемы активного туризма / А. Н. Бузни, А. А. Тренихина // Экономические исследования и разработки. – 2017. – № 1. – С. 136-152. – EDN XLVWHF.
4. Власова, М. В. Разработка экстремального туристского маршрута в регионе / М. В. Власова, Н. А. Батурина, Л. А. Пашкевич // Вестник ОрелГИЭТ. – 2021. – № 1(55). – С. 22-26. – DOI 10.36683/2076-5347-2021-1-55-22-26. – EDN LHVYKT.
5. Организация территорий активного туризма на Урале / А. И. Зырянов, А. Ю. Королёв, С. Э. Мышлявцева, А. А. Сафарян // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – Т. 11, № 3. – С. 130-141. – DOI 10.22412/1995-0411-2017-11-3-130-141. – EDN ZFBGGV.

6. Иванов, М. В. Сущность экстремального туризма как явления культуры: структурно-функциональный анализ / М. В. Иванов // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2022. – Т. 13, № 1. – EDN AFKRJO.
7. Кариаули, А. С. Активный отдых как средство физической рекреации / А. С. Кариаули, Д. С. Евтропова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2023. – № 1. – С. 68-69. – EDN SENIHB.
8. Колобова, А. Е. Активные виды туризма: региональный аспект / А. Е. Колобова, Н. А. Ернов // Цивилизация - Общество - Человек. – 2018. – № 6-7. – С. 77-79. – EDN RZTUCT.
9. Криворучко, В. И. Справочник по курортной медицине и спортивно-оздоровительному туризму в Российской Федерации / В. И. Криворучко, В. В. Нелюбин. – Москва : Советский спорт, 2013. – 208 с. – ISBN 978-5-9718-0696-7. – EDN VRTCIR.
10. Кугушева, А. Н. Теоретические аспекты активного туризма / А. Н. Кугушева // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 8(35). – С. 43-52. – EDN PCRGXL.
11. Мартыновская, А. А. Активный туризм: специфика продукта / А. А. Мартыновская // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № Т45. – С. 86-89. – EDN XEAJUX.
12. Мичурин, С. Б. Массовый активный туризм: эволюция проблемы безопасности / С. Б. Мичурин // География и туризм. – 2022. – № 1 (9). – С. 71-76. – EDN: FJOKAW.
13. Мышлявцева, С. Э. Активный туризм в регионах Урала (маршрутный принцип территориальной организации) : дисс. ... канд. географ. наук : 25.00.24 «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география». – Пермь. – 2007. – 185 с. – EDN NOOJUT.
14. Федупин, А. А. Формы и направления организации и реализации общественно-полезных туристских программ для молодежи / А. А. Федупин, Е. С. Погребова, О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17, № 3(105). – С. 5-20. – DOI 10.5281/zenodo.8140211. – EDN UWUISS.
15. Результаты реализации программы «Туристический кешбэк» / Л. И. Шмаркова, М. С. Шмарков, Е. А. Шмаркова, Е. А. Макаров // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2023. – Т. 9, № 2. – С. 63-75. – DOI 10.18413/2408-9346-2023-9-2-0-6. – EDN RGGQZL.
16. Шахрамьян, И. Д. Диверсификация деятельности предприятий АПК на основе сельского туризма как фактор устойчивого развития сельских территорий / И. Д. Шахрамьян // Форпост науки. – 2023. – № 1(63). – С. 22-28. – DOI 10.36683/2076-5347-2023-1-63-22-28. – EDN ELJZKS.
17. Шмарков, М. С. Новые условия и тренды деятельности туристских организаций / М. С. Шмарков, Л. И. Шмаркова, Е. А. Боброва // Вестник ОрелГИЭТ. – 2022. – № 3(61). – С. 26-29. – DOI 10.36683/2076-5347-2022-3-61-26-29. – EDN XKUXIV.

Статья поступила в редакцию / Received: 18.01.2024

Принята к публикации / Accepted: 02.02.2024

Дата выхода в свет / Date of publication: 12.04.2024