

Проняева Л. И., Давыдкин И. Г.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Проняева Людмила Ивановна

доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;
РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: pli.dom@mail.ru

Давыдкин Игорь Геннадьевич

аспирант
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;
РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: 89102693902@mail.ru

Pronyaeva Ludmila I.

Doctor of Economic Sciences, Associated Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;
12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: pli.dom@mail.ru

Davydkin Igor G.

PhD student
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;
12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: 89102693902@mail.ru

Сектор малого предпринимательства является важнейшим элементом экономической системы страны и основой для её устойчивого развития. **Целью** проведённого исследования является оценка современных тенденций развития малого бизнеса в России, выявление существующих проблем, характерных для российских условий, и перспектив развития. **Материалы и методы:** анализ проводился на основе официальных статистических данных и материалов специализированных интернет-порталов по мониторингу деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). **Результаты.** Выявлены положительные тенденции по ряду основных показателей деятельности и вклада МСП в экономику страны. Проведена группировка факторов, влияющих на результативность деятельности МСП, что позволило установить закономерности развития малого бизнеса, выявить потребность в создании благоприятных условий для привлечения различных источников финансирования. Дана оценка роли государственной финансовой поддержки малого бизнеса в России, обоснована необходимость и представлена детальная характеристика возможных неформальных источников финансирования деятельности субъектов МСП. Предложены рекомендации по совершенствованию кредитования организаций малого бизнеса, упрощающие доступ этих субъектов к заёмным источникам финансирования. Результаты исследований и практические рекомендации могут быть использованы при разработке программ развития сферы малого и среднего предпринимательства в стране.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие, тенденции, факторы, государственная поддержка, финансирование, деятельность.

Small business sector is an essential element of the country's economic system and the basis for its sustainable development. The purpose of the study is to assess current trends in the development of small business in Russia and to identify the existing Russian problems, and development prospects. The analysis was carried out on the basis of the official statistical data and materials of specialized Internet portals for monitoring the activities of small and medium-sized enterprises (SMEs). Positive trends have been identified in a number of key activity indicators and contribution of SMEs to the country's economy. The factors affecting the performance of SMEs were grouped, that made it possible to reveal the mechanisms of small business development and to establish the need in creating favorable conditions for attracting various sources of financing. The role of state financial support for small businesses in Russia is assessed, and the necessity of detailed description of possible non-formal sources of financing for the activities of SMEs is presented and justified. Recommendations to improve lending to small business organizations which simplify the access of these entities to borrowed financing sources are suggested. The research results and practical recommendations can be used in the development of programs of small and medium-sized businesses development in the country.

Keywords: small business, development, trends, factors, government support, financing, activity.

Проняева Л. И., Давыдкин И. Г. Тенденции развития и особенности финансирования деятельности субъектов малого бизнеса в России // Экономическая среда. – 2022. – № 2 (40). – С. 62-76. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2022-1-39/62-76>.

Pronyaeva L. I., Davydkin I. G. Development trends and features of financing the activities of small businesses in Russia. *Economic environment*. 2022; 2 (40): 62-76. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2022-1-39/62-76>.

Введение

На современном этапе развитие малого предпринимательства страны происходит в период турбулентных изменений национальной экономики, пересмотра законодательства, смены ориентиров социально-экономического курса в ближайшей перспективе. Если в других странах малое предпринимательство развивалось постепенно, то в Российской Федерации оно возникло стихийно в процессе социально-экономических преобразований конца 20 века.

Обзор литературы

Оценивая точки зрения различных учёных и практиков о роли малого бизнеса в структуре экономики страны в последнее десятилетие, необходимо отметить, что они являются крайне разноплановыми – от полного отрицания значимости данных субъектов рынка до признания их в качестве серьезной опоры экономики. Следует отметить наличие в данных мнениях признания того, что малый бизнес выступает одним из важнейших субъектов рынка, так как он способствует разрешению проблем рабочих мест, снабжения рынка новыми товарами, обеспечения здоровой конкуренции.

С одной стороны, ряд учёных разделяет точку зрения о приоритетности малого бизнеса для развития экономики. Так, Н. А. Табункова считает, что малое и среднее предпринимательство выступает локомотивом всех тех экономических процессов, которые сегодня протекают в экономике, и является основой для устойчивого развития экономики страны [18]. А. Ю. Мишин считает, что малый бизнес обеспечивает не только общее экономическое развитие страны, но и ориентирует его на инновационные рельсы, так как конкурентоспособность малых предприятий чаще всего обеспечивается внедрением уникальных инновационных разработок [13]. В качестве особой функции малого предпринимательства в обеспечении экономического роста в стране ряд ученых отмечает его роль в формировании конкурентной среды, повышении эффективности эквивалентного межотраслевого обмена [17]. С. Г. Кочергина и др. считают, что малые предприятия являются более гибкими, им легче перестраивать свою маркетинговую, производственную, финансовую политику, они быстрее реагируют на изменения в рыночной ситуации [9].

Е. Ф. Чеберко, характеризуя малый бизнес, отмечает его возможности к перераспределению своих ресурсов в различные сферы деятельности, диверсифицируя производство. Также он подчеркивает значимость малого и среднего предпринимательства для региональных рынков. Малый бизнес лучше адаптируется к условиям местных рынков и обладает более глубокими знаниями о потребностях и спросе на локальном уровне, ценовой политике, а также о товарном ассортименте [22].

В то же время некоторые учёные указывают на тот факт, что не следует приукрашивать возможности малых бизнесменов, так как они не могут конкурировать с крупным бизнесом по причине эффекта масштаба (чем больше объёмы производства, тем ниже средние издержки на единицу продукции), им не доступны кредитные ресурсы иностранных банков, часто нет возможностей для экспорта [5].

Малый бизнес, в отличие от крупных компаний, слабо ориентирован на сложные (капиталоёмкие и наукоёмкие) производства, масштабную автоматизацию технологических процессов, он характеризуется более низкой производительностью труда и эффективностью, а также наличием высоких рисков в деятельности [21; 16].

Крупному бизнесу в стране отводится роль формирования каркаса экономики, который обеспечивает ей прочность, могущество и влияние [1]. В развитых странах опорой экономики служат ТНК, крупные промышленные предприятия, при этом уровень участия малого предпринимательства в структуре ВВП может достигать 50 %.

Но все-таки большая часть исследователей склоняется к тому, что экономический рост в стране обеспечивается кооперацией крупного бизнеса с малыми предприятиями, эффективным использованием ресурсного потенциала всего предпринимательского сектора [23].

В этой связи в работах учёных отмечается, что предпринимательство выступает самостоятельным сектором рыночной экономики, обеспечивающим базовые потребности национального хозяйства и благосостояния населения. А малому предпринимательству в России свойственны новаторство, рискованность и предприимчивость [3].

Результаты и обсуждение

Роль малого предпринимательства в стране определяется следующими показателями: численность субъектов в структуре экономики страны; их вклад в ВВП; численность занятого

населения в структуре МСП; вклад в наполнение бюджетов федерального и регионального уровней; содействие диверсификации экономики посредством насыщения рынка товарами для наиболее эффективного удовлетворения потребителей и выявления их истинных потребностей.

Показатели развития МСП в России за период с 2017 по 2021 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика показателей МСП в России за период с 2017 по 2021 годы

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	Темп роста, %
Количество субъектов МСП, тыс. ед.	6 039	6 041	5 917	5 685	5 867	97,5
Средняя численность рабочих в сфере МСП, тыс. чел.	16 107	15 874	15 322	15 491	14 662	91,0
Производство продукции, млрд рублей	3818	4823	6081	8160	9291	В 2,4 р.

Россия уступает многим зарубежным странам в развитии малого бизнеса не количественно, а качественно. В. А. Мартынов, разделяя точку зрения об ошибочности суждений на тему недостаточной доли занятости населения в сфере малого предпринимательства, отмечает, что из 69-70 млн занятого населения 38-40 млн занято в сфере малого предпринимательства. Отмечая специфику дефиниций данного термина за рубежом, где «малое предприятие» больше характеризуется как статистический агрегат, в отличие от отечественного понимания данного субъекта хозяйствования как особой хозяйственно-правовой формы, характеризующейся по численности занятых не более 100 человек на предприятии и доле государства не более 25 % в капитале. С учётом данных факторов более половины занятого населения приходится на малые и средние предприятия [12]. Однако проблема ориентации предпринимателей на сферу торговли и отсутствие эффективной поддержки со стороны государства провоцирует стагнацию в сфере развития малого бизнеса.

Чаще всего малое предпринимательство занято реализацией тех товаров и услуг, которые являются сопутствующими для крупного бизнеса. При сравнении уровня жизни и экономического развития в регионах более развитыми будут те, где, помимо научно-технических разработок, развивается и малый бизнес. Пример развитых стран, где высок уровень участия МСП в экономике и существенна доля его вклада в ВВП, подтверждает необходимость разработки мер поддержки для эффективного выстраивания бизнеса данным субъектом рынка. Таким образом, роль малого предпринимательства в экономике определяется решаемыми задачами. Малый бизнес способствует снижению остроты многих проблем, например: увеличению рабочих мест, снабжению рыночных ниш, не занятых крупным бизнесом, новыми товарами, развитию инновационных разработок. Но роль драйвера экономических и технологических тенденций развития экономики все-таки отводится крупным игрокам, которые в процессе интеграции с малым бизнесом открывают перед вторым новые финансовые возможности.

Система управления финансами в малой организации значительно отличается от системы крупного бизнеса ввиду кадровой ограниченности в принятии управленческих решений. Предприниматель не всегда является достаточно компетентным в решении экономических вопросов, поэтому зачастую за него их принимают бухгалтеры организации либо он сам, опираясь на доступные ему знания и опыт конкурентов в данной отрасли.

Вклад МСП весьма ощутим не только в федеральном, но и в региональных бюджетах. Поступления от данного субъекта рынка позволяют наиболее эффективно государству проводить социально-экономическую политику и повышать уровень жизни в регионах.

Интеграция малого предпринимательства с крупным бизнесом выступает выгодным решением для обеих сторон, так как малый бизнес находит новый источник финансирования в виде крупного бизнеса. Это открывает большие возможности для переориентирования предпринимательства в инновационные и высокотехнологические сферы производства, так как

крупный бизнес заинтересован в первую очередь в инновационном предпринимательстве, которое создает высокотехнологичные продукты в условиях более гибкой адаптации к изменениям на рынке и находит новые рынки сбыта.

Помимо разрешения проблем занятости населения, социальная значимость малого бизнеса заключается и в том, что он является сердцевинкой среднего класса. Наибольшую часть среднего класса по статистике составляют именно владельцы малых предприятий [22].

Одна из важнейших задач малого предпринимательства – улучшение качества жизни населения. Реализация данной задачи связана с созданием бизнеса в тех сферах, где присутствуют неудовлетворенные потребности у граждан или выработалась здоровая конкуренция в конкретной нише. Преимуществом появления малого бизнеса как отдельного сегмента рыночной экономики, в отличие от директивной, стало возникновение выбора оптимального для себя продукта в огромном многообразии конкурентного рынка товаров.

Современный этап развития малого предпринимательства связан с ослаблением роли государства по влиянию на политические и экономические процессы развития экономики и разработкой механизмов финансовой поддержки малого и среднего бизнеса [8].

Негативными факторами, препятствующими развитию малого бизнеса в России, являются, например, высокие ставки налогообложения, проблемы интеграции малого бизнеса с крупным бизнесом и государством, а также неэффективная политика в отношении МСП, которую наглядно иллюстрирует нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы», целью которого является увеличение доли МСП в ВВП страны с 20 до 40 %, а также рост занятости населения в данном субъекте рынка. Для принятия эффективной политики в сфере малого и среднего предпринимательства необходим демонтаж старых программ поддержки субъектов МСП, так как они не оправдывают свое существование в текущем виде.

Исходя из данных таблицы 2, можно заметить ухудшение обстановки, касающейся количества субъектов МСП, а также занятости в данном сегменте. Отмечается падение показателей развития МСП в России, которое началось ещё до начала кризисных явлений, связанных с пандемией коронавируса.

Таблица 2 – Динамика показателей развития малого предпринимательства в России 2017-2021 годы в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы»

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	Темп роста, %
Количество малых и средних предприятий, тыс. ед.	6 039	6 041	5 917	5 685	5 867	97,5
Из них:						
ИП	3 222	3 326	3 388	3 313	3 553	110,3
ЮЛ	2 818	2 715	2 529	2 372	2 314	82,1
Количество занятых в малом бизнесе, тыс. чел. (без учета ИП, не привлекавших работников)	7108	6554	6198	6146	5831	82,0

В первую очередь данный фактор связан с падением покупательной способности и снижением спроса на услуги данного субъекта рынка, а также, наряду с социальными факторами, выделяют усиление налогового контроля: повышение НДС, внедрение онлайн-касс, усиление контроля в сфере борьбы с фирмами «однодневками» [7]. Тенденция к сокращению субъектов МСП связана в наибольшей степени с кризисными явлениями и ограничениями на работу в связи с началом пандемии и переустройством экономики страны.

Наряду с уменьшением количества предприятий малого предпринимательства, отмечается рост на протяжении пяти лет среди ИП. С одной стороны, влияние цифровизации, усиле-

ние контроля за деятельностью экономических субъектов и борьба с сомнительными денежными транзакциями поспособствовали выходу многих экономических субъектов из теневой экономики. С другой стороны, отягощение для ведения бизнеса, связанные с ограничениями в период начала пандемии вкупе с кризисными явлениями, привело к перерегистрации ЮЛ в ИП с целью снижения налоговой нагрузки.

Поскольку основной вклад в ВВП состоит из результатов деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе и малых предприятий, рассмотрим статистические данные доли МСП в структуре ВВП страны в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели МСП в разрезе экономики России

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Темп роста, %
Доля МСП в ВВП, %	19,9	21,6	22,0	20,4	20,7	20,3	21,2	106,5
Количество занятых в МСП, чел.	19,2	19,0	19,3	19,4	18,8	18,8	19,1	99,5
Доля занятых в МСП, %	28	26	27	27	26	27	28	100

За период с 2015 года доля вклада МСП в валовой внутренний продукт в стране имеет тенденцию роста, к 2021 году он составил 6,5 %. Максимальная доля была достигнута в 2017 году. Доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства колеблется за период от 26 % до 28 %. По данным показателям Россия существенно отстает от целого ряда стран (таблица 4).

Таблица 4 – Доля малого и среднего бизнеса в ВВП и занятых в России и мире

Страны	Доля в ВВП, %	Доля занятых, %
Россия	20,8	27,0
США	56,0	52,0
Германия	43,0	57,0
Китай	60,0	83,0
Сингапур	43,0	70,0
Япония	55,0	72,0
Малайзия	39,0	48,0
Вьетнам	40,0	50,0
Узбекистан	56,9	78,0
Израиль	62,3	68,7
ЮАР	42,0	47,0

Структура предпринимательства, сформировавшаяся в период зарождения РФ, была отличной от структуры, возникшей в странах в развитой экономике, и в том числе в странах третьего мира. На сегодняшний день наибольшую долю (41 %) в структуре отраслей МСП занимает оптовая и розничная торговля, а производственные предприятия лишь 7 %. Для эффективного функционирования малого бизнеса и наращивания финансирования социально-экономической сферы необходимо, чтобы не менее 50 % малого бизнеса было занято в сферах производства и инновационного развития, а на момент зарождения нового государства и по сей день отраслевая структура малых предприятий России была сосредоточена в сферах строительства и торговли. Отраслевая структура малого предпринимательства в России представлена на рисунке 1.

Создание мощной, высокотехнологичной экономики невозможно без участия государства как главного регулятора инновационных процессов, способствующего созданию централизованной координации и интеграции субъектов рынка, реализации антимонопольной политики. На сегодняшний день только начинается освоение инновационных разработок в малом бизнесе. Малое предпринимательство ограничено небольшим количеством ресурсов относительно крупного бизнеса, поэтому инновационное малое предпринимательство не имеет возможности осваивать наиболее сложные, высокотехнологические инновации, а развивается в рамках узкой специализации.



Рисунок 1 – Отраслевая структура малого бизнеса по основным разделам ОКВЭД, %

С одной стороны, в условиях конкуренции у малого бизнеса высокие риски «стирания» их с нестабильного рыночного поля при появлении более прогрессивной идеи у конкурентов. С другой стороны, международный хозяйственный опыт иллюстрирует ситуацию, при которой наиболее успешными инновационными предприятиями выступают узконаправленный малый бизнес, обслуживающий крупных игроков рынка или имеющий прочный рынок сбыта для своей продукции [10].

На современном этапе поддержка МСП признается одним из перспективных долгосрочных направлений развития экономики, связанных, в том числе, с потребностью выхода из кризисной ситуации, сложившейся ввиду беспрецедентного экономического давления со стороны западных партнеров и ухода иностранных компаний с российского рынка.

Одной из мер государственной поддержки малого предпринимательства является регулирование деятельности кредитных институтов: уменьшение ключевой ставки ЦБ, финансовая поддержка кредитных учреждений, обслуживающих малый бизнес с использованием механизма гарантий по кредитам, усовершенствования инфраструктуры для построения бизнеса.

Поддержка малого бизнеса осуществляется также и в совершенствовании нормативно-правового регулирования деятельности, снижения налоговой нагрузки и внедрения специальных режимов налогообложения, упрощенного ведения бухгалтерской и налоговой отчетности, введения пониженных кредитных ставок, а также мероприятий по поддержке субъектов МСП и моратория на проверки малого бизнеса.

Государственная финансовая поддержка реализуется посредством программ субсидирования и бюджетного инвестирования на конкурсной основе. Реализация финансовой поддержки государства осуществляется Минэкономразвития. Основные направления финансовой поддержки государства в сфере малого предпринимательства:

- увеличение поддержки инновационного и промышленного предпринимательства;
- развитие лизинга как механизма инвестирования малого предпринимательства;
- увеличение количества субсидий, грантов, льгот и упрощение процедуры кредитования;
- создание бизнес-инкубаторов, технопарков и промышленных парков, центров кластерного развития.

Минэкономразвития в рамках реализации программ поддержки субъектов малого предпринимательства содействует открытию специальных инновационных и образовательных инфраструктур в регионах, направленных на подготовку МСП к внедрению инноваций в производственный процесс и повышение квалификации кадров.

В период с начала COVID-19 правительство разработало ряд мер поддержки для малого бизнеса по ликвидации последствий, связанных с ограничениями на работу предприя-

тий, таких как введение моратория на банкротство, снижение страховых взносов, освобождение от плановых проверок, отсрочка по налоговым платежам, льготное рефинансирование и реструктуризация кредитов, лизинг для субъектов МСП, потерявших в 2020 году до 30 % выручки и т. д.

Динамика объема государственной финансовой поддержки в разрезе видов финансовой поддержки за период 2020-2022 гг. представлена на рисунке 2.

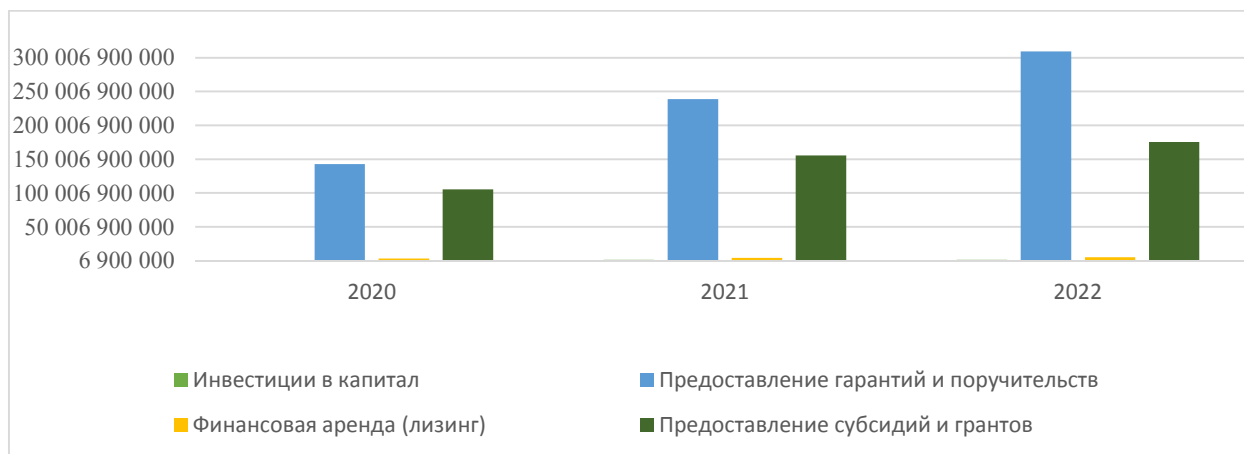


Рисунок 2 – Объем государственной финансовой поддержки в разрезе видов финансовой поддержки за период с 2020-2022 гг. (по состоянию на 15.06.2022) [6]

Наибольший удар по деятельности малых предприятий наносит снижение покупательной способности и изменение спроса ввиду трансформации цен на товары и услуги, а также рост инфляции. Государственные преференции имеют строго целевое назначение и подлежат контролю со стороны госорганов по рациональному расходованию денежных средств. Для получения субсидирования со стороны государства субъект должен соответствовать перечню законодательных требований к субъектам малого предпринимательства.

Опыт зарубежных стран показывает, что по сравнению с государственной финансовой поддержкой наиболее эффективными мерами стимулирования малого бизнеса выступают: снижение налогового бремени и общего количества выплат, повышение финансовой грамотности предпринимателей [4]. В отличие от России с совокупной ставкой налогов в 50 %, совокупная ставка в Новой Зеландии, Дании и др. около 25 %, а в Сингапуре – 18 %.

На организацию инфраструктуры для развития малого бизнеса значительное влияние оказывает ряд факторов, которые чаще всего классифицируются как внутренние и внешние.

Данные факторы образуют интегрированную совокупность факторов предпринимательской среды. Внешняя среда предпринимательства представляет собой совокупность внешних факторов, оказывающих влияние на деятельность прямо или косвенно. По мнению представителей классической школы, для предпринимателя знание внешних факторов является определяющим для будущего успеха, так как оно позволяет предвидеть последствия от их наступления. В отличие от внутренних факторов, они носят объективный характер и наступают вне зависимости от желания предпринимателей [11].

Систематизация факторов внешней среды по принципам прямого или косвенного воздействия позволяет определить степень влияния на малый бизнес. К внешним факторам косвенного воздействия предпринимательской среды относятся экономические, социально-демографические, политические, правовые, природно-климатические, а также общественно-культурные, научно-технические и международные факторы. Данная группа факторов воздействует опосредованно и не требуют мгновенной реакции предпринимателя, так как влияет больше не на хозяйственную деятельность субъекта, а на ее результат.

Наибольшее влияние на субъектов малого предпринимательства оказывают экономические факторы. К числу экономических факторов относятся экономическая ситуация в

стране, проводимые экономические реформы, уровень ставки рефинансирования, инфляция, политика налогообложения, доступность источников финансирования деятельности, антимонопольное законодательство, насыщенность рынка товарами и уровень платёжеспособного спроса населения. Набирает значимость фактор крепости национальной валюты, финансовые и экономические кризисы. Наряду с перечисленными факторами большое воздействие на деятельность малого бизнеса оказывают объем льготного кредитования субъектов МСП, уменьшение налогового бремени. В России позитивное влияние на деятельность МСП оказывает политика поддержки отечественного производителя.

Уровень жизни населения тесно взаимосвязан с развитием экономики страны. МСП оказывает большое влияние на решение социальных проблем, например содействие решению проблем безработицы.

Развитие малого предпринимательства возможно только при формировании правового поля, регламентирующего деятельность МСП и создающего представление о правах, обязанностях и гарантиях цивилизованных предпринимателей. Правовой фактор, в свою очередь, служит в том числе гарантом контроля за противоправными действиями в отношении малого бизнеса.

Политическая обстановка внутри страны и на международной арене, несомненно, оказывает колоссальное влияние на развитие МПС. Особенно остро влияние данных факторов можно наблюдать на сегодняшний день, в эпоху санкций со стороны западных партнеров.

Общественно-культурные факторы определяют уровень развития населения, их покупательский спрос и вкусовые предпочтения, сложенные из фактора культурного развития населения, сезонности спроса, моды, эстетических представлений, а также моральных и нравственных норм и вероисповедания.

В период постиндустриальной экономики, вектор развития которой направлен в сторону активного освоения технологий и внедрения инноваций во все сферы жизни общества, безусловно, огромное влияние оказывается и на развитие деятельности МСП. Посредством влияния научно-технологического фактора происходит развитие инновационного предпринимательства и насыщение цифровой экономики продуктами, которые значительно расширяют возможности предпринимателей.

Климатические условия и ресурсная база региона, в котором организует свою деятельность субъект, во многом оказывают влияние на выбор отрасли и спрос на определённые виды товаров, услуг, работ в конкретном регионе.

Факторы прямого воздействия требуют незамедлительной реакции предпринимателя, так как они могут нанести существенный ущерб его деятельности.

Базовыми факторами деловой среды считаются поставщики, покупатели, конкуренты, институционально-организационная среда, так как они во многом определяют деятельность малого бизнеса.

Колоссальное влияние на развитие МСП оказывает государственная поддержка, которая заключается в формировании благоприятных условий для организации деятельности, облегчение получения дополнительных источников финансирования для малого бизнеса, а также содействие оказанию финансовой, информационной поддержки напрямую и через специальные институты, обслуживающие МСП, которые в совокупности с негосударственными структурами, занятыми в сфере обслуживания малого бизнеса, образуют инфраструктуру поддержки МСП. К таким организациям относятся бизнес-инкубаторы, кредитные учреждения, технопарки, учебно-деловые центры, многофункциональные центры «Мой бизнес», гарантийные фонды и т. д.

К внутренним процессным факторам, оказывающим влияние на развитие МСП, относят: производственные, маркетинговые, технические, экономические факторы, а также организационные. К личностным факторам относят социально-психологические, этические, а также кадровую составляющую.

Схематично система факторов, влияющих на деятельность МСП, представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Система факторов, влияющих на деятельность МСП

Предлагаемая классификация является наиболее целостной, так как сочетает в себе мнение различных ученых и наиболее точно классифицирует факторы воздействия на малый бизнес. Для ведения бизнеса, особенно малого, который в большинстве случаев ограничен кадровым составом в пределах своих финансовых возможностей по содержанию дополнительных единиц сотрудников, необходимо детализированное понимание воздействия всех факторов во избежание больших финансовых потерь.

Таким образом, малое предпринимательство способствует улучшению качества жизни населения, решает не только экономические задачи, но и способствует разрешению проблем в иных сферах. Велико значение данного субъекта для социальной сферы, в которой он способствует решению проблем безработицы. Предприниматели в России представляют ядро среднего класса.

Проведение государственной финансовой политики в России призвано стимулировать устойчивое развитие малого бизнеса, а также повышать мотивацию посредством субсидирования наиболее прогрессивных представителей малого сектора экономики. За последние годы принято множество мер, регулирующих деятельность малого бизнеса в России: созданы специальные режимы налогообложения, образованы институты поддержки МСП в целях повышения доступности информации и финансовых возможностей на федеральном и региональном уровнях, а также разработаны персональные программы развития, способствующие образованию более тесных связей между государством и малым бизнесом [2].

Помимо финансирования самого сектора МСП, государство оказывает финансовую поддержку кредитным организациям на цели поручительства и создания более доступного кредитования малого бизнеса на уровне субъектов РФ и их федеративного центра. К числу таких организаций относится АО «Корпорация МСП», Центры «Мой бизнес», региональные гарантийные фонды и др.

Финансовую поддержку субъектам МСП оказывают не только государственные, но и

общественные и негосударственные институты поддержки и защиты малого и среднего предпринимательства, а также частные инвесторы и венчурные фонды. На сегодняшний день инвестиционный климат в России уступает странам с развитой экономикой, где инвестирование является неотъемлемым вкладом в развитие национальной экономики. Глобализация экономики, развитие цифровых технологий и интернета и, как следствие, повышение финансовой грамотности в стране постепенно разрешают данную проблему, о чем мы можем судить исходя из расширения перечня доступных источников финансирования на разных стадиях развития в секторе МСП.

Экстенсивный путь развития, в котором движется российское предпринимательство, не оказывает должного влияния на рост экономики. Результаты нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» демонстрируют несовершенство мер поддержки и требуют демонтажа политических решений в области МСП.

Базовым источником финансирования малого предпринимательства является уставный капитал, образованный из вкладов учредителей. Способы формирования уставного капитала зависят от организационно-правовой формы хозяйствующего субъекта. Наиболее распространенной формой, которую выбирают индивидуальное предпринимательство, общества с ограниченной ответственностью, является МСП.

Важным источником финансирования для индивидуального предпринимателя служит собственная прибыль, являющаяся результатом его деятельности. Помимо этого, существует дополнительный источник финансирования в виде его собственных сбережений. По законодательству Российской Федерации ИП организует свою деятельность без образования юридического лица, а выступает в качестве физлица без обязательного наличия уставного капитала. Распределение прибыли ИП происходит между ним, наёмными работниками, а также государством посредством уплаты налогов.

Особенностью данной организационно-правовой формы является получение части дохода, не облагаемого НДФЛ, от хозяйственной деятельности на личные расходы, который облагается налогами в соответствии со специальными режимами налогообложения для предпринимательства.

Помимо уставного капитала и прибыли, к внутренним или собственным источникам относятся также амортизационные отчисления. Они представляют собой ежемесячные отчисления части стоимости основных фондов для возмещения их износа, которые включаются в состав себестоимости продукции, а затем в составе выручки от реализации продукции возвращаются на расчетный счёт организации, становясь внутренним источником формирования фондов накопления.

В России долгое время фундаментальным источником внешнего финансирования предпринимательства были FFF-money (Family, friends and fools). Формальное кредитное заимствование денежных средств у семьи и друзей или неформальных инвесторов считается достойной альтернативой иным источникам финансирования на стадии зарождения бизнес-проекта, так как выступает наиболее доступным финансовым источником, который не требует экономического анализа потенциала и жизнеспособности бизнес-идеи, имеет гибкий и договорной характер возвратности и низкую ставку, в отличие от банковской ссуды, а также не зависит от кредитной истории предпринимателя [20].

Инвестиции неформальных инвесторов в России представлены на рисунке 4.

Экономически доказанный факт, что предприятие, использующее только собственные средства на развитие, применяет их с рентабельностью, равной двум третям экономической рентабельности. Привлечение финансирования кредитных институтов признаётся лучшим методом внешнего финансирования организации. Это напрямую связано с эффектом финансового рычага. Для собственников бизнеса выгодно, чтобы коэффициент финансового Левериджа был больше 1, так как при данном значении коэффициента размер прибыли, полученный от применения заёмных средств в совокупности с прибылью от собственного капитала, позволяет в разы увеличить его рентабельность.

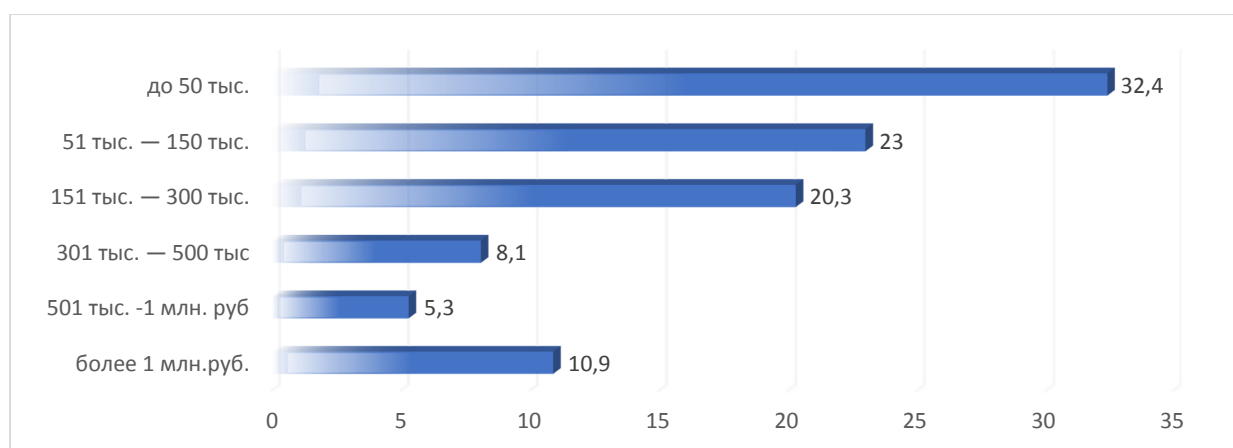


Рисунок 4 – Инвестиции неформальных инвесторов в России в руб., % [15]

Посевное финансирование является новым для нашей страны источником финансирования. Посевной и ангельский раунды часто приравнивают друг к другу, если стартап находит инвестора и ментора в одном лице. На данном этапе не происходит инвестирования со стороны профессионалов, так как большинство стартапов не оправдывает бизнес-ожиданий. Посевное финансирование направлено на снабжение финансами инновационных стартапов на начальной стадии развития. В основе применения данного источника лежит эффективность бизнес-модели, принятой организацией на начальном этапе, следовательно, данный метод применяется только тогда, когда есть перспектива развития организации и наращивания финансовых мощностей. Но так как концепция применения данного источника финансирования опирается всего лишь на бизнес-стратегию организации, зачастую в реалиях нестабильной экономики некоторые стартапы часто терпят фиаско, поэтому данный источник признается наиболее рискованным. Посевной раунд считается наиболее длительным, так как именно на этом этапе происходит реальная оценка состоятельности бизнес-модели стартапа. В случае успеха стартап становится интересен бизнес-ангелам, а также венчурным фондам.

В России данный вид финансирования малого бизнеса не обрёл должной популярности, в том числе по причине концентрирования малого предпринимательства в России в сферах розничной и оптовой торговли, строительства. Проблема инновационного предпринимательства наиболее остро встанет сегодня, когда под давлением санкций зарубежные компании и технологии уходят с российского рынка, а на их место в некоторых сферах не могут встать отечественные аналоги ввиду их отсутствия или малоразвитости. И поэтому особое внимание сейчас необходимо уделить развитию неформальных источников финансирования деятельности МСП.

Венчурное финансирование – это долгосрочные инвестиции частного венчурного капитала в обмен на долю компании в высокотехнологичные инновационные финансово перспективные организации. В России объём венчурного финансирования не сопоставим с объёмами развитых стран, что связано в большей степени со стагнацией на отечественном фондовом рынке, отсутствие инвестиционных интересов у бизнес-структур, а также высокие риски вложений. Венчурные инвесторы преследуют основной целью вложений построение бизнес-империи, которая в перспективе будет приносить новый капитал, в отличие от посевного раунда, где происходит проверка гипотезы стартапа и его коммерческого потенциала. Наиболее знаменитым проектом венчурного финансирования в России является социальная сеть «В Контакте».

Фонд развития венчурного инвестирования «Moscow Seed Fund» в 2020 году проинвестировал 18 млн руб. в разработку микропредприятия «Микронидл индустриал», открывающего новые возможности преимущественно в сфере косметологии. Суть данного стартапа состоит в производстве биорастворимых игл, доставляющих в глубокие слои эпидермиса активные компоненты.

Новым направлением финансирования деятельности малых субъектов для отечественного рынка является краудфандинг – добровольное, как правило, интернет-комьюнити инвесторов, финансирующих малый бизнес на принципах прозрачности. Финансирование посредством краудфандинга предполагает коллективный сбор финансирования на продвижение бизнес-проекта в рамках специальных краудплощадок [19].

В России большинство платформ краудфандинга выбрали бизнес-модель краудлендинга – инструмент кредитования организаций физическими лицами. Данный инструмент считается альтернативой банковскому кредиту, сочетающей в себе доступность получения, отсутствие обязательного залога и высокую степень рискованности, так как опирается лишь на субъективную оценку бизнес-идеи инвестором.

Краудплощадки активно набирают популярность среди представителей малого бизнеса. «StartTrack» стала одной из первых российских краудинвестиционных платформ. Компания предоставляет частным инвесторам и предпринимателям 131 инфраструктуру для заключения инвестиционных сделок, а именно онлайн-платформу, регулярные мероприятия, услуги по анализу компаний. На данный момент самой крупной российской краудплатформой является «Планета». В России краудфинансирование реализуется преимущественно к творческим проектам, что является большой проблемой для инновационной отрасли.

В отличие от венчурного финансирования и привлечения частных инвестиций, краудфандинг считается более доступным методом получения денежных средств, так как венчурные фонды и частные инвесторы финансируют преимущественно перспективные стартапы из развитых регионов, а для краудфандинга характерно наличие сети Интернет и интересной бизнес-идеи.

Исчерпаемость собственного капитала побуждает бизнес привлекать заёмные средства. К привлечению заёмных источников финансирования деятельности стоит прибегать только в том случае, когда у хозяйствующего субъекта есть эффективный бизнес-план, разработанный в условиях рыночных колебаний [14].

Наиболее сложным направлением заёмного финансирования деятельности МСП остается кредитование. Проблема привлечения данного источника связана с нестабильностью экономики и высокими рисками кредитования малого бизнеса в связи с отсутствием прозрачности финансовой отчетности. Наиболее часто встречающиеся проблемы в финансовой отчетности малого предпринимательства – это небольшой размер собственного капитала, наличие фиктивного заёмного капитала, не отражённого в отчётности, сокрытие убытков в активе баланса, а также наличие «за балансовых» финансовых обязательств предприятия.

Большая часть малого бизнеса не имеет традиционной финансовой отчетности, так как использует упрощённую систему налогообложения. А деятельность банковской системы жестко регулируется нормативно-законодательными актами, поэтому банки стремятся минимизировать операции с ненадёжными клиентами. Банки относят малый бизнес именно к такой категории клиентов, так как данный субъект рынка считается наиболее уязвимым в условиях рыночной турбулентности.

Получение заёмного капитала в кредитных организациях в России сопряжено с некомфортными условиями для малого бизнеса по кредитованию, которое осуществляется в большинстве случаев под залог имущества или с привлечением поручителей. Данный факт связан с дифференцированным подходом банков к разным клиентам.

Сокращение возможностей получения финансирования в банке связано в том числе с кризисными явлениями в стране, когда банки вынуждены сокращать выдачу кредитов для неблагонадёжных клиентов, что провоцирует выдачу кредитов под более высокий процент недоступных малому бизнесу.

ЦБ РФ разработал ряд мер поддержки субъектам МСП по повышению доступности микрокредитования в размерах до 10 млн руб. Займы реализуются посредством «зонтичного» механизма поручительства, которые осуществляют специальные фонды или банк МСП.

Предприниматели сталкиваются с привлечением дополнительных ресурсов еще на ста-

дии зарождения бизнеса. Для решения данной проблемы правительство разработало программу специально для официально безработных, желающих реализовать себя в качестве индивидуального предпринимателя. В рамках данной программы будущим предпринимателям выделяется субсидия в размере от 10 до 300 тыс. руб., при условии целевого использования которой выплата считается безвозмездной.

Инвестиционный кредит – один из внешних ресурсов финансирования деятельности малой организации. Получение инвестиционного кредита проходит в несколько этапов. На первой ступени кредитор-банк при проведении переговоров проводит финансовую оценку организации и эффективности ИП посредством оценки полного перечня информации и документации о состоянии кредитоспособности и финансового потенциала организации, выявляет потребность в получении займа, изучает специфику отрасли, конкуренцию, документацию, руководящий состав и другие основные финансово-хозяйственные характеристики организации. Следующим этапом является принятие решения о дальнейшем кредитовании организации. На финальной стадии при положительном решении происходит заключение кредитного договора. При этом банк с момента подписания договора и до момента его полного погашения постоянно проводит контроль за операциями и целевым расходованием заёмных средств.

Инвестиционный кредит предоставляется в разных видах: срочные ссуды, возобновляемые ссуды, конвертируемые в срочные и кредитные линии. Основным отличием инвестиционного займа от обычного является вложенная априори цель развития инвестиционного климата и наращивания прибыли.

Срочные ссуды выдаются под конкретную цель на ограниченный короткий срок. Возобновляемые ссуды, конвертируемые в срочные, предполагает предоставление и погашение кредита с лимитом по времени и сумме (на 2-3 года) с дальнейшим переоформлением в срочные ссуды.

Кредитные линии – механизм, которым имеет право пользоваться только надёжный заёмщик. При открытии кредитной линии заёмщик имеет право пользоваться в рамках временного и финансового лимита средствами, предоставляемыми кредитором, при этом механизм может быть как возобновляемым, так и невозобновляемым. Исходя из анализа отчета ЦБ об оценке деятельности МСП в 2021 году субъекты малого и среднего предпринимательства активно пользовались открытыми до пандемии кредитными линиями.

Стимулирование деятельности малого бизнеса в России рассматривается как один из важнейших элементов экономической политики. Правительство страны разрабатывает меры поддержки МСП посредством создания улучшенных условий по ведению бизнеса и упрощённой процедуре получения финансирования для развития данного субъекта рынка. По ожиданиям к 2024 году доля МСП в ВВП России должна вырасти до 32,5 %.

Минэкономразвития в рамках национального проекта на уровне регионов создало многофункциональные центры «Мой бизнес», которые занимаются формированием благоприятной инфраструктуры для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания более доступной поддержки, в том числе и финансовой, на развитие бизнеса. В структуру центра выходят Фонд поддержки предпринимателей, гарантийный фонд, фонд микрофинансирования, центр кадровой поддержки и т. д., призванные оказывать дополнительную финансовую поддержку и раскрывать актуальную информацию субъектам МСП на уровне каждого региона.

Разработки индивидуальных платформ для малого бизнеса делают деятельность конечного бенефициара более прозрачной для государства, что способствует более чёткому выявлению истинных потребностей данного субъекта рынка и организации более эффективной финансовой поддержки.

Интеграция представителей малого бизнеса способствует более четкому выявлению потребностей данного субъекта рынка. Предприниматели объединяются в общественные движения, региональные фонды, посещают федеральные мероприятия по развитию МСП в России, чтобы оказывать друг другу поддержку и вместе организовывать благоприятную среду

для построения бизнеса. Так, например, существует «Общероссийское движение предпринимателей», целью которого является поиск дополнительного инвестирования, разработка мер финансовой, кадровой, образовательной поддержки и повышение имиджа предпринимательского комьюнити.

Содействие в вопросах привлечения дополнительных инвестиций небанковского характера в малый бизнес оказывают бизнес-инкубаторы. Они являются ещё одним элементом государственной поддержки предпринимателей и представляют собой некоммерческие организации, оказывающие разного вида помощь стартапам на момент их становления, в том числе по организации бизнес-планирования, консультирования по вопросам законодательства и налогообложения и бухгалтерского учёта, а также оказание консалтинговой поддержки за период взращивания бизнеса (обычно от 1 до 4 лет).

Заключение.

Таким образом, роль малого бизнеса в отечественной экономике постепенно возрастает: за последние два десятилетия в стране вопросам развития малого бизнеса уделяется повышенное внимание как со стороны научного сообщества, так и государства и общественных институтов. С каждым годом количество предпринимателей и занятых в малом бизнесе растёт, отсюда возникает потребность в создании благоприятных условий для развития бизнеса, а также облегчения доступа к источникам финансирования. Основным источником финансирования малого бизнеса остается собственный капитал, однако, с точки зрения экономической выгоды, более грамотным является оптимизация капитала с привлечением заёмных источников финансирования, что значительно расширяет финансовый потенциал организации.

Проблема кредитования малого бизнеса по-прежнему остается актуальной. Государственная политика в отношении малого бизнеса направлена на создание более лояльных условий для получения МСП кредитов. Для этого создаются специальные кредитные институты на федеральном и региональном уровнях, бизнес-инкубаторы, а также различные негосударственные структуры, направленные на организацию взаимовыгодного сотрудничества в предпринимательских кругах.

Укрепление малого бизнеса на отечественном рынке установило необходимость в расширении финансовых возможностей данного субъекта рынка. Появление новых источников финансирования, альтернативных традиционному банковскому кредиту, например: краудфандинг, венчурное финансирование, лизинг и т. д. – обусловлено широким проникновением цифровых технологий в экономику. Пока объём данных источников в капитале малого бизнеса невелик по сравнению с ведущими западными странами, однако повышение финансовой грамотности предпринимателей, расширение возможностей получения альтернативных источников финансирования за счёт повышения инвестиционной активности местных бизнесменов оказывают положительную динамику на развитие МСП.

Список источников:

1. Абалкин Л. И. Проблемы малого и среднего бизнеса в процессе реформирования российской экономики / Л. И. Абалкин // Избранные труды: в 4 т. – Т. IV. Вольное экономическое общество России / сост. О. М. Грибанова. – М.: ОАО «НПО «Экономика», 2000. – 799 с.
2. Багиева Г. Л. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием // Г. Л. Багиева, В. Ю. Бутова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с.
3. Бобрышев А. Н. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль: настольная книга для руководителя малого бизнеса (учебное пособие) / А. Н. Бобрышев, Е. И. Костюкова, Е. В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского аграрного университета, 2021. – 256 с.
4. Буздалина О. Б. Развитие государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в условиях экономической неопределенности: монография / О. Б. Буздалина. – М.: «Дашков и К», 2015. – 86 с.
5. Грозовский Б. Разрушение малого бизнеса // Pro et Contra. – 2013. – № 6. – С. 61-75.
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. – URL: <https://rmspp-nalog.ru/statisticsreport.html>.

7. Земцов С. П. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса / С. П. Земцов, Ю. В. Царева // Экономическое развитие России. – 2020. – Т. 27. – № 5. – С. 71-82.
8. Иванова Р. М. История российского предпринимательства. – Москва: Юрайт, 2022. – 303 с.
9. Кочергина С. Г. Развитие малых форм предпринимательской деятельности в регионе / С. Г. Кочергина, Т. М. Лебединцева, Е. В. Школьник // Вестник Российского университета кооперации. – 2022. – № 1(47). – С. 71-75.
10. Кудина М. В. Инновационная экономика / М. В. Кудина, М. А. Сажина. – М: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021. – 304 с.
11. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – С. 384.
12. Мартынов В. А. К вопросу о сути государственного капитализма в России // Государственный капитализм в России. Материалы теоретического семинара ИМЭМО РАН / Ред. Ю. Б. Кочеврин. – М.: ИМЭМО РАН. – С. 18-20.
13. Мишин А. Ю. Проблемы управления бизнесом: новые вызовы и угрозы // Вестник Академии. – 2020. – № 3. – С. 54-64.
14. Мыльник В. В. Инвестиционный менеджмент / В. В. Мыльник, А. В. Мыльник, Е. В. Зубева. – М: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – С. 229.
15. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2019/2020». – URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_2020-red-2n-04-06.pdf.
16. Нурмухаметов Н. Н. Корпоративная социальная ответственность – основа укрепления стратегического развития крупных предприятий машиностроения / Н. Н. Нурмухаметов, К. Н. Бекетова // Central Asian Economic Review. – 2022. – № 2(143). – С. 28-44.
17. Проняева Л. И. Управление развитием малого предпринимательства в регионе / Л. И. Проняева, О. А. Федотенкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2020. – Т. 16. – № 3(384). – С. 496-518. –
18. Табункова Н. А. Малый и средний бизнес как основа развития рыночной экономики // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. – № 4-2. – С. 185.
19. Тропская С. С. Финансовый рынок в условиях развития цифровой экономики (финансово-правовой аспект) / С. С. Тропская // Финансовое право. – 2018. – № 8. – С. 28-33.
20. Умнов В. А. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 164 с.
21. Харыбина Ю. В. Роль крупных компаний в рыночной экономике / Ю. В. Харыбина, М. С. Агафонова // Студенческий научный форум - 2020 : Электронный сборник, Москва, 01 декабря 2019 года – 06 2020 года. – Москва: Российская академия наук, 2020. – С. 2018019100. – URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018019100>.
22. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 420 с.
23. Чубурова Ж. Т. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия / Ж. Т. Чубурова, Д. К. Чакеева // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. – 2021. – № 1(50). – С. 144-146.

Статья поступила 27.10.2022 г.