

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 378.147:330.1

DOI: 10.36683/2306-1758/2020.04/24-30

Иванова Е.А., Довлетмурзаева М.А.

РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Иванова Елена Александровна; доктор экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»; РФ, 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69; e-mail: s888pe@yandex.ru

Довлетмурзаева Малика Абубакаровна; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»; РФ, 364093, Чеченская республика, г. Грозный, ул. А. Шерипова, д. 32; e-mail: d_malika_fgu@mail.ru

В условиях потока новаций, формирования экономики знаний и растущей цифровизации сфер деятельности формирование инновационной образовательной среды в вузах, которая позволила бы выпускать специалистов, обладающих необходимым уровнем компетенций не только для решения текущих задач, но и способных спрогнозировать траекторию развития экономической среды, является первоочередной задачей, требующей скорейшего решения.

В статье дан обзор государственных программ инновационного развития, способствующих активизации инновационно-предпринимательской функции университетов, их переходу на новые стандарты образования, в которых приоритетное значение приобретают вопросы подготовки специалистов-предпринимателей, способных конкурировать как на российском, так и на международном рынке, создавать условия инновационной активности в различных сферах и отраслях экономики страны.

Ключевые слова: предпринимательство, инновации, образование, инновационная инфраструктура университета, инновационно-предпринимательская функция.

Ivanova E.A., Dovletmurzaeva M.A.

THE ROLE OF UNIVERSITIES IN TRAINING BUSINESSMEN

Ivanova Elena Alexandrovna; doctor of economic sciences, associated professor; Rostov State University of Economics; 69 Bolshaya Sadovaya Street, Rostov-on-Don 344002, Russian Federation; e-mail: s888pe@yandex.ru

Dovletmurzaeva Malika Abubakarovna; candidate of economic sciences, associated professor; The Chechen State University; 32 A. Sheripova street, Grozny 364093, Chechen Republic, Russian Federation; e-mail: d_malika_fgu@mail.ru

Under conditions of innovations stream of, formation of knowledge economy and growing digitalization fields of activity, formation of innovative educational environment in higher school which would allow to turn out experts possessing the necessary competence level not only to solve current problems, but also capable to predict development trajectory of the economic environment, is a priority task for decision making. In the article the review of government programs of innovative development promoting activation of innovative-entrepreneurial function of the universities is given. Transition of the universities to new educational standards will allow training experts-businessmen capable to compete both in the Russian, and in the international markets and to create conditions of innovative activity in various spheres and national economy branches.

Keywords: business, innovations, education, innovative infrastructure of the university, innovative-entrepreneurial function.

В современных условиях перехода к экономике знаний, масштабной цифровизации отраслей и сфер экономики, роста инновационной активности требования к кадрам очень высоки. Кроме полученных выпускниками учебных заведений знаний и компетенций, в качестве приоритета на первое место выходит требование к наличию особого предпринимательского типа мышления. Подготовкой таких специалистов занимаются учреждения высшего профессионального образования, на которых и возлагаются соответствующие задачи.

Очевидно, что для решения задачи развития предпринимательского типа мышления требуются учебные заведения предпринимательского типа с принципиально иным подходом к способам, содержанию и методикам обучения. Предпринимательский подход в системе профессионального образования широко поддерживается Правительством РФ.

За последние годы в стране создано достаточно организаций, объединяющих кадровые, социальные и образовательные проекты по всей России. Так, в 2018 году начала свою работу АНО «Россия – страна возможностей», созданная для обмена опытом между предпринимателями, управленцами и профессионалами различных сфер деятельности. На базе данной организации реализуется образовательный проект «Мой первый бизнес», предусматривающий обучение навыкам проектного управления и предпринимательства. Проект «Билет в будущее» создан с целью проведения ранней профессиональной ориентации школьников 6-11 классов [1]. Также проводятся всероссийские конкурсы «Лидеры России» – открытые конкурсы для руководителей нового поколения. Активно действует Фонд содействия инновациям – государственная организация, осуществляющая поддержку всех видов инновационных проектов посредством конкурсных федеральных программ.

Целью перечисленных проектов и конкурсов является поддержка молодежного и инновационного предпринимательства посредством образовательных программ и целевого финансирования, стимулирование трансформации идей молодых предпринимателей в бизнес-проекты, создание кадрового резерва из молодых и перспективных специалистов.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года предполагает предоставление информационной, методической, консультационной, образовательной, а также правовой поддержки малым предприятиям [8]. Для реализации этих задач предусматриваются: оказание образовательной поддержки малому бизнесу; поддержка молодежного предпринимательства, обучение молодых предпринимателей из технических сфер деятельности основам предпринимательства, налогообложению, бухгалтерскому учету; развитие института наставничества при участии предпринимательского сообщества и образовательных учреждений.

Кроме того, Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» оказывает содействие развитию предприятий малого и среднего бизнеса посредством выделения грантов на осуществление НИОКР и создание производства инновационной продукции в сфере спорта, городской среды, экологии, социального предпринимательства.

Также Национальный проект «Образование» и ряд федеральных проектов, реализуемых на его основе, нацелены именно на повышение конкурентоспособности профессионального образования в целом и усиление конкурентоспособности университетов России среди ведущих мировых образовательных организаций. В частности, подходит к концу реализация проекта «5-100», в рамках которого поставлена цель вхождения пяти российских вузов в рейтинг ста международных университетов.

Нужно подчеркнуть, что государственная поддержка высшего профессионального образования оказывает ощутимое влияние на активизацию социально-экономической модернизации страны. Кроме того, очевиден прогресс в повышении конкурентоспособности российских вузов среди мировых научно-образовательных центров. Результаты вхождения российских вузов в ведущие международные рейтинги по состоянию на конец 2017 года приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты вхождения российских вузов в ведущие международные рейтинги в 2017 году [2, с. 18]

Наименование рейтинга	Количество вузов	Перечень вузов
Academic Ranking of Universities	3	МГУ; СПбГУ; НГУ.
The Times Higher Education World University Ranking	14	МГУ; СПбГУ; ПГУ; МФТИ; ВШЭ; СПбПУ; МГТУ и др.
QS World University Rankings	17	МГУ; СПбГУ; ДФУ; НГУ; ТГУ; МФТИ; ВШЭ; МГИМО; ТПУ и др.

По данным Министерства финансов РФ, средства бюджета на государственную поддержку развития инфраструктуры высшего профессионального образования на 2018 год составляют 22,0 млрд руб., на 2019 год – 16,2 млрд руб., на 2020 год – 13,8 млрд руб. Большую часть финансового обеспечения государственной программы «Развитие образования» на 2013-2020 годы предполагается направить на модернизацию образовательных программ высшего профессионального образования, расходы по которым в федеральном бюджете на 2018 год составили 502,3 млрд руб., на 2019 год – 498,4 млрд руб., на 2020 год – 508,6 млрд руб. [2, с. 18].

С уверенностью можно сказать, что инновационное развитие образовательных учреждений страны в целом и учреждений высшего образования в частности является государственным приоритетом. Недостаток финансовых средств государство компенсирует посредством софинансирования мероприятий за счёт средств национальных и федеральных программ развития, широко внедряется апробация инвестиционного механизма финансирования в форме государственно-частного партнерства.

Ключевая роль университета состоит в обучающей функции. Традиционно выпускники вузов определяют его рейтинг наряду с другими критериями. Качество подготовки студентов, объём полученных ими компетенций и навыков в процессе обучения находятся в прямой зависимости с уровнем рейтинга вуза. Конкурентоспособность университета обеспечивают в первую очередь конкурентоспособные кадры, которых он выпускает.

Если говорить о требованиях работодателей к выпускникам университетов, то в настоящее время они существенно трансформировались, что объясняется изменениями в социально-экономической среде. Основными требованиями работодателей к молодым специалистам, выпускникам университетов, помимо профессиональных навыков, являются: ориентация специалиста на саморазвитие и самообучение с целью систематического повышения уровня квалификации, возрастание значимости вспомогательных навыков в смежных областях знаний, требования к высокому уровню личностных качеств специалистов. Работодатель хочет видеть в рядах своей организации не просто высококвалифицированного специалиста и профессионала, но прежде всего, личность с высоким уровнем развитых социальных навыков, определённой гражданской позицией, способную проникнуться интересами компании, её корпоративным духом.

«Опросы работодателей выявили наиболее важные для работодателей функциональные обязанности и человеческие качества, которыми должен обладать выпускник системы профессионального образования. Приоритетными для работодателя являются такие функциональные качества работника, как коммуникабельность, умение работать в команде, самоорганизация и умение планировать рабочее время, умение работать с информацией, навыки презентации, умение находить выход из конфликтных ситуаций, умение передавать свой опыт, а также личностные качества: ответственность, гибкость, сообразительность, энергичность, толерантность» [5, с. 95].

Специалисты с указанными качествами востребованы не только внутри страны. Сфера международного предпринимательства ещё более динамична, она обновляется гораздо интенсивнее. По мнению некоторых исследователей, мотивами и приоритетами современно-

го поколения предпринимателей, работающих в условиях нового технологического уклада, являются такие виды активностей, как «поиск или создание новых рыночных ниш; влияние или воздействие на общество или окружающую среду; потребность быть причастным к переднему краю науки, страх остаться за бортом развития новых технологий; привилегия общения с теми, кто причастен к решению научных задач мирового уровня» [7, с. 63]. В ближайшие несколько десятилетий эти мотивы активных предпринимателей будут формировать глобальную экономическую конфигурацию и оказывать влияние на развитие инновационных бизнес-моделей во всех сферах жизни.

Задача системы образования при подготовке предпринимателей заключается в поддержании атмосферы создания новшеств, раскрытии личностного потенциала учащегося и, вместе с тем, в развитии навыка мобилизации и консолидации всех сильных сторон личности с целью решения вызовов, которые продиктованы трансформацией бизнес-моделей во всех сферах и областях человеческой деятельности. Высокую актуальность приобретает необходимость настройки университетских образовательных программ с учётом трансформации мировой экономики, поскольку эти изменения непосредственно формируют логику мышления и мотивацию современных специалистов.

Наверняка можно сказать, что в России уже заложены основы обновления системы высшего образования, поскольку на протяжении последних лет активно внедряются инновационные образовательные и исследовательские программы, меняющие ландшафт образования. Внедряемые инновации предполагают новые продукты и услуги, предлагаемые научно-образовательными центрами, новые или существенно улучшенные образовательные практики, а также скорректированные с учётом современных тенденций формы внешних отношений научно-образовательных учреждений России.

Система инновационного образования строится на совокупности целенаправленно разработанных новшеств, внедряемых в существующую систему образования и вызывает изменения в системе, её прогрессивное развитие, обуславливает её переход в качественно иное состояние.

При формировании системы инновационного образования в университете важно разделять такие понятия, как «инновационное образование» и «инновации в системе образования». Эти понятия очень близки по смыслу, однако имеют принципиально разную направленность воздействия.

Инновационное образование воздействует на процесс обучения и его результаты, вносит новаторские изменения в существующую образовательную модель и стимулирует креативность мышления учащихся, обогащает имеющийся опыт, создаёт новый образовательный продукт. По сути формирует «*homo cogitans*» – человека познающего и «*homo agens*» – человека действующего.

Инновации в системе образования включают в себя цели и конфигурацию построения системы образования. Они оказывают воздействие на систему образования через способы и технологии обучения, методики взаимодействия в рамках образовательного процесса и, в конечном итоге, влияют на формирование структуры образовательного процесса [9].

В этой связи примечателен опыт Национального университета Сингапура, который трансформировался в предпринимательский университет, международный образовательный и инновационный центр, способный генерировать 8% ВВП Сингапура [4, с. 64]. Поставленная цель – стать инновационным центром образования – выявила два стратегических направления для проведения изменений внутри университета. Прежде всего, была поставлена цель вывести конкурентоспособность университета на международный уровень. Далее, было принято решение усилить предпринимательскую составляющую в рамках ключевых функций, выполняемых университетом – это обучающая и научно-исследовательская функции. Эти действия в совокупности привели к росту инновационной активности университетской среды. Активизация коммерциализации университетских знаний и разработок позволила поставить на поток подготовку предпринимательски мыслящих студентов. Таким образом, Наци-

ональный университет Сингапура, кроме двух классических функций, вывел и реализовал третью функцию – инновационно-предпринимательскую.

В настоящее время образовательные учреждения во многих странах проходят этап трансформации, который заключается в реализации ранее несвойственной им функции репликации инноваций и подготовки предпринимательски мыслящих специалистов. Новая инновационно-предпринимательская функция предполагает, что образовательное учреждение будет активно распространять и внедрять новые разработки и, тем самым, формировать инновационную среду.

В качестве сравнения хотелось бы привести пример ведущего российского вуза – МГУ, который является в России флагманом подготовки специалистов международного уровня. Инновационная политика вуза тесно связана с инновационной и научно-технической политикой государства. Начиная с 1992 года, когда был создан Научный парк, университетом постепенно внедрялись и расширялись элементы инновационной инфраструктуры, которая к настоящему моменту является наиболее развитой среди вузов страны. В 2004 году Московский государственный университет сформировал службу Управления инновационной политики и Центр трансфера технологий. Кроме того, был сформирован ряд структур инновационной направленности: Высшая школа инновационного бизнеса, Высшая школа управления и инноваций, Биотехнологический инкубатор. В 2008 году под задачи инновационного развития университет трансформировал свою организационную структуру, была введена штатная единица заместителя декана по инновационному развитию на каждом факультете. Также с этого момента университет начал разрабатывать программы развития, предусматривающие постановку комплексных инновационных приоритетов вуза и детальные направления их реализации. В 2012 году в МГУ были созданы Центр национального интеллектуального резерва и Фонд поддержки научно-проектной деятельности студентов, аспирантов и молодых ученых «Национальное интеллектуальное развитие». С этого момента сложилась окончательная конфигурация инновационной экосистемы МГУ и начался новый этап инновационного развития университета [3].

В настоящее время в программе развития МГУ [6] заложена цель системного развития научно-исследовательских и инновационных процессов, что напрямую согласовывается с государственной инновационной политикой. Предполагается повышение эффективности научных исследований, в частности за счёт расширения участия студентов в научно-исследовательской деятельности, развитие имеющихся и формирование новых научных школ, рост числа междисциплинарных исследований, количества патентов и открытий, увеличение инновационных процессов. Университетом поставлена цель к 2020 году довести долю доходов, получаемых за счет выполнения НИР и НИОКР, в общем объеме доходов до 40% [6].

Сегодня в мире конкурентоспособны те образовательные учреждения, которые формируют специалистов с принципиально иной психологией, восприимчивых к изменениям, проявляющих гибкость по отношению к любым нововведениям, готовых принимать решения и нести за них ответственность, обладающих способностью к профессиональному предвидению, пониманию контекста ситуации и её развитию в рамках стратегии. При этом не менее важны для современного специалиста навыки согласованных действий, умения работать в коллективе, вырабатывать командные решения. Потому процесс обучения должен включать организацию коллективной деятельности, психологическую подготовку к работе в команде, навыки командообразования, научную организацию коллективной работы, распределение обязанностей и ответственности в коллективе.

Другими словами, образовательные системы университетов должны быть выстроены таким образом, чтобы формировать у современных специалистов мировоззрение, адекватное новым реалиям, повышать их трудовую мобильность, готовность к риску и, в конечном итоге, повышать общую конкурентоспособность на рынке труда.

Грамотно выстроенная система инновационного образования университета создаёт условия для проявления предпринимательской инициативы, причем как со стороны учащих-

ся, так и со стороны преподавателей, поскольку развивает навыки предпринимательского мышления у всех сторон, вовлечённых в процесс. Система инновационного образования позволяет учащемуся определить индивидуальную траекторию обучения и на основе развитых компетенций сформировать у учащихся способность к восприятию изменений как естественного процесса развития. Подход к обучению с позиций системной взаимосвязи форм, способов и технологий образовательных процессов способствует достижению баланса между классической и инновационной составляющими процесса обучения для сохранения в его рамках образовательных традиций.

Инициативы, имеющие целью создание инновационно-предпринимательской экосистемы научно-образовательных центров, включают: обучение предпринимательству на основе эмпирических образовательных программ и исследования лучших практик, коммерциализацию технологий, разработанных в рамках научно-образовательного центра, консолидацию ресурсов и обеспечение ими организаторов бизнеса, предоставление полного спектра сопутствующих услуг поддержки предпринимательской инициативы.

Практика показывает, что в российских вузах до сих пор сталкиваются с несовершенством законодательной базы при регламентации тех или иных инноваций, что является следствием непроработанной комплексно инновационной политики. Все это затрудняет формирование четкой стратегии развития университета и следование этой стратегии, которая должна быть понятной для всех лиц, её реализующих. Отсюда отсутствие системного подхода к построению инновационной инфраструктуры университета, позволяющей наиболее эффективно развивать предпринимательские компетенции и навыки у студентов.

Важно осознавать, что инновационная деятельность университета складывается из трёх взаимодополняющих друг друга видов деятельности – это научно-исследовательская, проектная и образовательная виды деятельности. Их последовательность и сменяемость говорит о том, что полученная инновация может быть оценена с точки зрения целесообразности. Этап научно-исследовательской разработки предполагает некое открытие либо изобретение, которое на последующем этапе технически проектируется, апробируется, и внедрение новшества позволяет усовершенствовать либо изменить имеющуюся систему знаний, скорректировать её и обучить следующее поколение новому знанию. Если какой-то из этапов не реализуется, значит инновация не целесообразна, независимо от причины, по которой инновация не прошла тот или иной этап. Другими словами, прохождение всех этапов подтверждает жизнеспособность инновации.

Очевидно, что выстраиваемая инновационная система образования должна взаимодействовать с производственными предприятиями либо создавать собственные производственные мощности, что, конечно, значительно затратнее. Это нужно для развития инновационных идей, генерируемых в университетах, поскольку в рамках соответствующей производственной базы возможно проведение тестирования новых идей и производство образцов для дальнейших исследований, иначе каждая инновация останется лишь идеей. Мы твердо убеждены, что без возможности учреждений профессионального образования поставить на поток внедрение инноваций никакого перелома и выхода на новую траекторию инновационной составляющей отечественного образования не произойдет.

Высокотехнологичная цифровая экономика формирует новые условия деятельности. К решению инновационных задач уже невозможно подходить со старыми, консервативными принципами репликации знаний и технологий. Для инновационного рывка требуются творчески мыслящие и предприимчивые специалисты, не связанные при этом юридическими и правовыми догматами, не позволяющими адекватно исследовать и апробировать изобретение. Поэтому скорейшим образом требуется уточнение законодательной базы, связанной с внедрением ноу-хау, и разработка инфраструктуры, позволяющей университетам без юридических проволочек осуществлять внедрение научно-исследовательских разработок.

Таким образом, мы можем говорить о ключевой роли учреждений высшего профессионального образования при подготовке современных предпринимательски мыслящих специ-

алистов в различных областях знаний. При достаточно сильной обучающей функции отечественных образовательных учреждений стоит отметить определённую слабость научной функции в части внедрения и апробации научно-исследовательских разработок. Данную проблему необходимо решить в кратчайшие сроки совместными усилиями учебных заведений вместе с профильными министерствами. Также важно подчеркнуть, что инновационно-предпринимательская функция не проработана подавляющим большинством образовательных учреждений в России, что представляет собой ключевую задачу развития на ближайшие годы.

Список источников:

1. Быкина Г.Н. Развитие предпринимательских компетенций у студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования [Электронный ресурс] // Интернет - издание Профобразование. – URL: <http://xn----btb1bbcge2a.xn--plai/blog/2018-11-24-1292>.
2. Бюджет для граждан. К федеральному закону о федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]. – М.: МинФин РФ, 2017. – 42 с. – URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/12/main/BDG_2018_FINAL.pdf.
3. Иващенко Н.П. Становление и развитие новых научных направлений в условиях трансформации университетов // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2016. – Том 8. – Вып. 2. – С. 24-42.
4. Иващенко Н.П., Энговатова А.А., Коростылёва И.И. Национальный университет Сингапура: на пути к предпринимательскому университету // Экономические стратегии. – 2016. – №1. – С. 62-67.
5. Панов Ю.И. Развитие предпринимательской активности современной молодежи в процессе обучения // Человек и образование. – 2008. – №4 (17). – С. 94-99.
6. Программа развития федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2011/02/09/mgu-site-dok.html>.
7. Рекорд С.И. Экономика будущего: взгляд нового поколения инвесторов // Известия Санкт-Петербургского экономического университета. – 2019. – №4 (118). – С. 62-65.
8. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-п) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>.
9. Campbell D.F., Carayannis E.G. The academic firm: a new design and redesign proposition for entrepreneurship in innovation-driven knowledge economy // Journal of Innovation and Entrepreneurship. – 12 (2016) [Electronic resource.] – URL: <https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-016-0040-1>.