

Дивина Т.В.**ВЗАИМОСВЯЗЬ СОСТАВЛЯЮЩИХ КОМПОНЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ, КАК ЦЕЛОСТНОЙ СИСТЕМЫ**

Дивина Татьяна Васильевна; кандидат экономических наук, профессор; ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»; РФ, 119454, г. Москва, ул. Лобачевского, д. 90; ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82, стр. 1; e-mail: delta4300@yandex.ru

В статье автором раскрыта необходимость комплексного подхода к анализу системы управления промышленным предприятием. Отмечено, что предприятие промышленного производства представляет собой целостную систему, которая взаимодействует с внутренней и внешней средой и представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов и различных процессов, обеспечивающих функционирование предприятия. В схематичном виде представлены основные компоненты системы управления промышленным предприятием, показаны их взаимосвязи и взаимное влияние друг на друга. Описаны основные функции управляющей подсистемы, такие как планирующая, научно-техническая, регулирующая, финансовая, маркетинговая и сбытовая, логистическая, учетная и контрольная. Эффективность реализации функций управляющей подсистемы и их взаимодействие оказывают влияние на общую результативность работы аппарата управления и качество принимаемых ими управленческих решений.

Ключевые слова: анализ внешней среды предприятия, внутренняя среда предприятия, объект управления, субъект управления, составляющие системы управления.

Divina T.V.**INTERRELATION OF THE COMPONENTS OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE
MANAGEMENT SYSTEM AS AN INTEGRAL SYSTEM**

Divina Tatiana Vasilievna; candidate of economic sciences, professor; Academy of Labour and Social Relations; 90 Lobachevsky Street, Moscow 119454, Russian Federation; The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 82 Prospect Vernadskogo, Moscow 119571, Russian Federation; e-mail: delta4300@yandex.ru

In the article, the author reveals the necessity of integrated approach to the analysis of management system of an industrial enterprise. It is noted that industrial enterprises are an integral system that interacts with the internal and external environment and is a set of interrelated elements and various processes that ensure the enterprise functioning. The main components of the industrial enterprise management system are presented in a schematic form. Their interrelations and mutual influence on each other are demonstrated. The main functions of the management subsystem are described, such as planning, scientific and technical, regulatory, financial, marketing and sales, logistics, accounting and controlling ones. The effectiveness of the functions implementation of the controlling subsystem and their interaction affect the overall performance of the management apparatus and the quality of their managerial decisions.

Keywords: analysis of the external environment, internal environment, management object, management subject, components of the controlling system.

Промышленное предприятие представляет собой целостную систему, которая взаимодействует с внутренней и внешней средой. Внешняя среда характеризуется непредсказуемо-

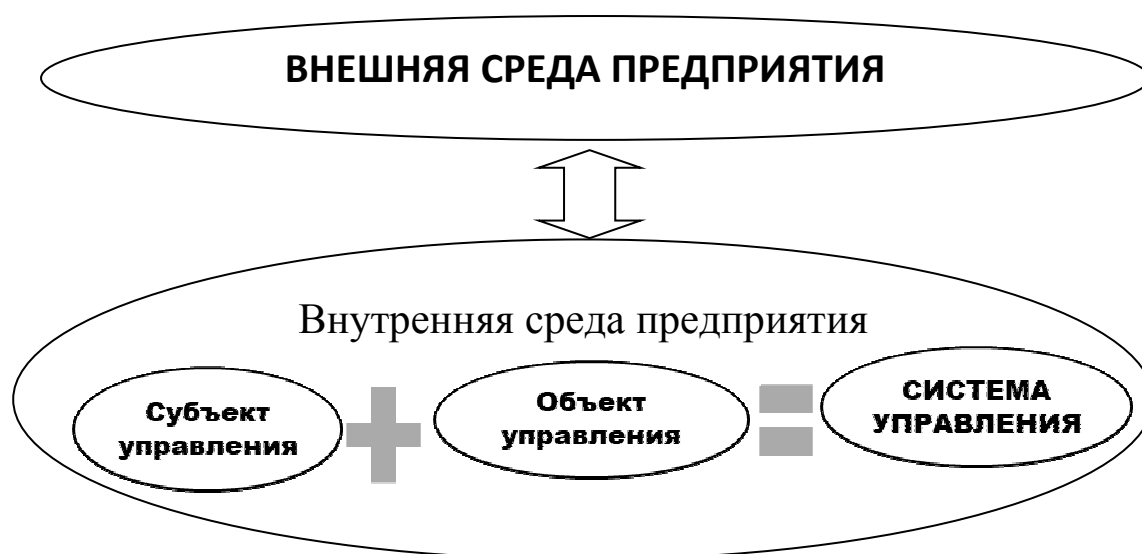
стью, подвижностью и сложностью, поэтому от способности прогнозировать возможные изменения зависят результаты деятельности предприятия.

При анализе внешней среды следует анализировать такие направления деятельности, как основные экономические характеристики отрасли, конкуренты, ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе, общая привлекательность отрасли и возможности достижения прибыли [7, 9].

«В качестве основной цели при проведении анализа внешней среды можно выделить определение перспектив развития отрасли в целом и возможности конкретного предприятия. Для этого проводят анализ маркетинговой информации, которая включает статистические данные предприятия, информацию периодических журналов, статистику Росстата и обзоры отраслевых показателей, подготовленные консалтинговыми компаниями» [3].

Функционирование системы управления промышленным предприятием возможно при помощи взаимодействия объектов и субъектов управления, а также с составляющими внешней среды. Взаимосвязь между составляющими элементами системы управления осуществляется с помощью информационных потоков, при этом используются как прямые, так и обратные связи. Прямая связь выражается в потоке информации, который направлен от субъекта управления к объекту, а обратная представляет собой информацию о выполнении принятых управленческих решений.

Предприятия должны анализировать различные факторы внешней среды и максимально оптимизировать свою деятельность при их изменении. На рисунке 1 схематично представлен процесс взаимодействия системы управления промышленным предприятием и внешней среды.



Источник: разработано автором

Рисунок 1 – Взаимодействие системы управления промышленным предприятием и внешней среды

Проведение анализа внутренней среды промышленного предприятия позволяет оценить имеющиеся ресурсы, конкурентные преимущества, выявить сильные и слабые стороны данного предприятия, имеющиеся возможности и потенциальные угрозы. Полученная информация дает возможность руководству компании принимать оптимальные управленческие решения, а также реализовывать эффективную стратегию.

Руководство компаний должно постоянно анализировать информацию, которая поступает из внешней среды для того, чтобы вовремя определить существующие возможности и выявить возможные угрозы. Своевременно проведенный анализ внешней среды предостав-

ляет компаниям возможность доминирования на рынке или завоевания лидерских позиций.

«Проведение анализа внешней и внутренней среды является обоснованием разрабатываемых приоритетных вариантов развития промышленного предприятия. Оценка вариантов развития проводится на основе их соответствия обязательным критериям: соответствия внешней и внутренней среде, эффективности и обеспечения конкурентного преимущества» [6].

Система управления – совокупность подсистем, элементов и различных процессов, обеспечивающих функционирование предприятия.

Субъекты управления могут быть представлены в качестве управляющей подсистемы, которая выполняет управленческие функции и включает в себя управленческий аппарат, объединяющий сотрудников, которые вырабатывают требования к принимаемым решениям и контролируют процесс их выполнения. Следует четко определять функции и зону ответственности сотрудников аппарата управления.

Объект управления представляет собой управляемую систему, к которой относятся производственные отделы, цеха, участки, осуществляющие выполнение поставленных перед ними задач, и осуществляет различные соответствующие процессы производства.

«Основой для принятия управленческих решений являются информационные потоки, которые поступают из управляемой подсистемы и внешней среды. Управляющая подсистема промышленного предприятия включает следующие функции: планирующая, научно-техническая, регулирующая, финансовая, маркетинговая и сбытовая, логистическая, учетная и контрольная» [3].

На рисунке 2 представлен процесс взаимодействия основных составляющих системы управления промышленным предприятием.

Планирующая функция заключается в формулировании составленных планов для достижения баланса потребностей с имеющимися ресурсами.

Планирование учитывает имеющиеся и перспективные ресурсы организации, чтобы получить эффективную координацию действий, вклад и корректировку планов на перспективу. Необходимо отметить, что планирование закладывает основу для других функций управления, в свою очередь являясь непрерывным процессом. Планы составляются на определенный период времени и в конце этого периода пересматриваются с учетом новых требований и изменяющихся условий.

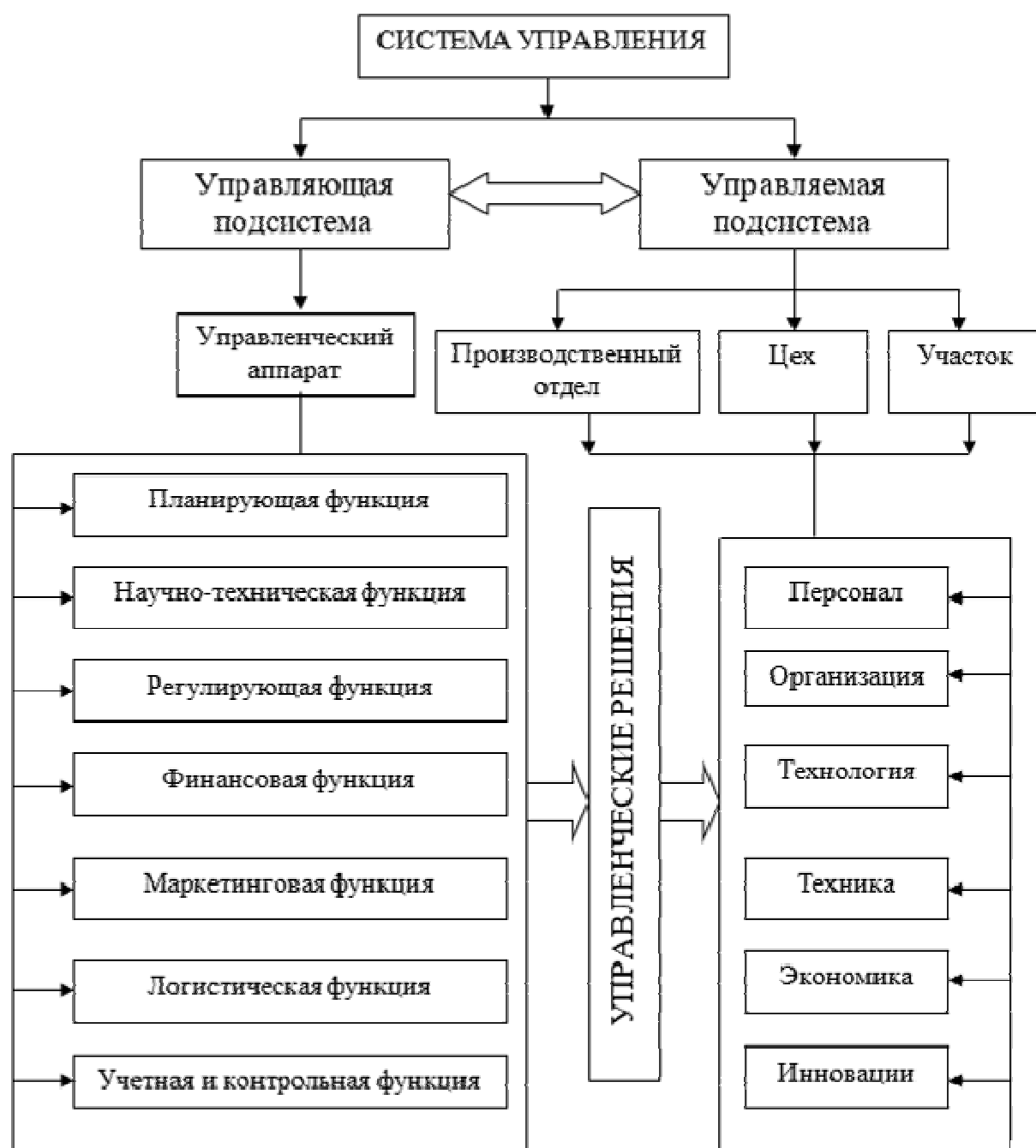
В связи с постоянным развитием техники и информационных технологий управляющая подсистема также должна выполнять *научно-техническую функцию*, так как предприятиям необходимо учитывать перспективные научные разработки в технологии производства, внедрять новые материалы, что, в свою очередь, влияет на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и увеличение спроса на продукцию предприятия.

Регулирующая функция выражается в поддержании и совершенствовании существующего формата функционирования промышленного предприятия.

Финансовая функция – предполагает приобретение и использование средств, необходимых для эффективной деятельности промышленного предприятия. Финансы являются источником для управления любой организацией.

Осуществление этой функции помогает промышленным предприятиям планировать и принимать соответствующие финансовые решения. Эти решения позволяют увеличить свою прибыль, долю рынка или достичь других заранее определенных бизнес-целей. Грамотное управление финансами промышленного предприятия и своевременность принятия соответствующих управленческих решений напрямую связаны с возможностью поддержания финансовых результатов деятельности на достаточно высоком уровне в сложившейся нестабильной экономической ситуации

Для промышленного предприятия *маркетинговая функция* заключается в проведении исследований рыночной ситуации, контроле и проектировании производства, распределении продукции на рынке, планировании и составлении прогнозов.



Источник: разработано автором

Рисунок 2 – Взаимодействие основных составляющих, которые входят в систему управления промышленным предприятием

Важно не только правильно организовать маркетинговую деятельность промышленного предприятия, но и постоянно ее совершенствовать с учетом имеющихся нововведений.

Логистическая функция – совокупность определенных операций, направленных на повышение эффективности и управляемости процессов логистики предприятия. Они включают транспортировку, управление запасами, заказами и закупками материальных ресурсов для производственной деятельности, логистическое управление производственными процедурами, складирование, обработку грузов, поддержку возврата продукции и т.д.

Учетная и контрольная функция управляющей подсистемы обеспечивает эффективное и рациональное использование организационных ресурсов для достижения запланиро-

ванных целей. Контроллинг измеряет отклонение фактических показателей от нормативных, выявляет причины таких отклонений и помогает в принятии управленческих решений.

Эффективность функционирования всех функций и их взаимное влияние оказывают существенное воздействие на эффективность деятельности аппарата управления и качество принимаемых управленческих решений.

В управляемой подсистеме можно выделить следующие основные объекты управления: персонал, организацию, технологию, технику, экономику и инновации.

Персонал компании является приоритетным и стратегическим ресурсом любого предприятия и главным фактором формирования и обеспечения его конкурентоспособности. Персонал имеет сложную количественную и качественную структуру. Дальнейшее развитие информационных технологий также способствует трансформации всех составляющих системы управления человеческими ресурсами на предприятии. Управление человеческими ресурсами включает в себя работу с персоналом компании для их стимулирования в повышении эффективности работы организации.

Организация как объект управления выражается в объединении людей и функционирует для достижения намеченных целей при рациональном использовании имеющихся ресурсов. Организации не могут осуществлять свою деятельность без трудового коллектива, состав которого четко регламентируется субъектом управления.

Технология взаимосвязана с конкретным производственным процессом. Производственный процесс – это совокупность определенных операций, в результате которых исходное сырье, материалы и полуфабрикаты превращаются в готовую промышленную продукцию.

В современных условиях достижения в области технологий позволяют создавать качественные продукты при использовании меньшего количества имеющихся ресурсов.

Техника представляет собой взаимосвязанный комплекс технических средств и различного оборудования, необходимых для осуществления технологического процесса производства промышленной продукции.

Экономика выражается в совокупности производительных сил и производственных отношений.

Инновации – непрерывный процесс совершенствования существующей продукции.

Функционирование системы управления промышленным предприятием является оптимальным, если происходит взаимодействие всех ее составляющих и они работают как единое целое для решения общих целей и задач [8].

В процессе осуществления промышленным предприятием своей основной деятельности постоянно происходит совершенствование структуры управления, это может выражаться в добавлении новых составляющих, которые дают возможность ускорить процесс подготовки и принятия управленческих решений. «В результате повышается гибкость и координационные возможности структуры, позволяющие быстро увязывать и согласовывать возникающие организационные и технические вопросы без повседневного участия руководителей высшего звена управления» [4].

Современная рационально построенная и эффективно функционирующая система управления промышленного предприятия может обеспечить повышение эффективности и конкурентоспособности.

А.В. Гарный в своей статье «Стратегический анализ и планирование конкурентоспособности промышленных предприятий» отмечает, что «конкурентоспособность отечественных промышленных предприятий формируется за счет:

- 1) формализации стратегических целей и задач хозяйственной деятельности на основе исследований внешней и внутренней среды, желаний собственников, руководителей и потенциальных возможностей промышленного предприятия;

- 2) стратегического анализа конкурентоспособности и предоставления руководству структурированных данных о конъюнктуре рынка, внешней и внутренней среде хозяйствующего субъекта;

3) своевременной корректировки планов стратегического развития и мероприятий тактического (оперативного) управления в соответствии с изменением условий (ситуации) во внешней и внутренней среде» [5].

В современных условиях хозяйствования промышленные предприятия должны ориентироваться на запросы и пожелания потребителей. Постоянно возрастающие потребности общества создают предпосылки для выпуска современной промышленной продукции [1, 2].

При этом следует отметить, что существует объективная необходимость выпуска конкурентоспособной продукции, что, в свою очередь, требует совершенствования технологических процессов и средств технологического оснащения промышленных предприятий.

Список источников:

1. Дивина Т.В. Управление качеством продукции машиностроительного производства // Экономика и предпринимательство. 2017. №8-2 (85-2). С. 560-563.
2. Дивина Т.В., Демина Л.М. Маркетинг в машиностроении: Учеб. пособие для вузов. М.: Юрайт, 2020. 194 с.
3. Дивина Т.В. Совершенствование организационных структур управления промышленными предприятиями и их адаптация к современным условиям: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2003. 30 с.
4. Жукова Н.А., Шабалов В.В Особенности антикризисного управления на региональном уровне: социально-экономический аспект // Труд и социальные отношения. 2020. №2. С. 25-33.
5. Гарный А.В. Стратегический анализ и планирование конкурентоспособности промышленных предприятий // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2009. №1. С. 179-185.
6. Бойко Ю.А., Макаренко С.А. К вопросу о повышении эффективности деятельности машиностроительных предприятий // Технология, экономика и организация производства технических систем. Межвузовский сборник научных трудов / под ред. О.В. Таратынова, Е.А. Резникова. Москва: Московский государственный индустриальный университет, 2012. С. 81-89.
7. Вишневский М.С., Люля В.В Использование метода многокритериальной оценки на машиностроительных предприятиях // Экономика и управление в машиностроении. 2020. №2. С. 8-12.
8. Белякова М.Ю. Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов // Интернет-журнал Науковедение. 2010. №1 (2). С. 12.
9. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е изд., пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. 924 с.