

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

УДК 339.562:658.62-021.471

Кузнецова Л.М., Пасюта Т.О.

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ИМПОРТИРУЕМОЙ В РОССИЮ ПРОДУКЦИИ

Кузнецова Людмила Михайловна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: gambееva-1969@mail.ru

Пасюта Татьяна Олеговна, обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tanya.pasyuta2018@yandex.ru

В статье анализируются проблемы качества и безопасности продукции, импортируемой в Россию. Рассмотрено значение импорта для экономики России, его доля в потреблении на внутреннем рынке. Дан анализ нормативно-правовой базы, контролирующей и регламентирующей процесс ввоза импортной продукции на территорию РФ. Отмечена необходимость защиты государством своего производителя путем разработки надлежащих законов и программ, выявлена эффективность усиления таможенного контроля над ввозимыми товарами, показаны инструменты защиты внутреннего рынка и их применение.

Ключевые слова: импортируемая продукция, Таможенная служба РФ, фальсификация продовольственных товаров, внешнеторговый договор, мониторинг рынка.

Kuznetsova L.M., Pasyuta T.O.

PROBLEMS OF QUALITY AND SAFETY IMPORTED TO RUSSIA PRODUCTION

Kuznetsova Lyudmila Mikhailovna, candidate of economic sciences, associated professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: gambееva-1969@mail.ru

Pasyuta Tatyana Olegovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tanya.pasyuta2018@yandex.ru

In the article the quality and safety problems of the production imported to Russia are analyzed. The importance of import for the economy of Russia, its share in the consumption in the domestic market is shown. The analysis of standard-legal base controlling and regulating the process of production importing to the territory of the Russian Federation is given. It is noted that the state should protect its manufacturer by working out of appropriate laws and programs. The efficiency of the customs control strengthening over the imported goods is revealed and protection tools of domestic market and their application are demonstrated.

Keywords: imported production, Customs Services of the Russian Federation, foodstuffs falsification, foreign trade contract, market monitoring.

Импорт товаров в России уже давно стал обычным действием. Отечественные потребители не представляют свою жизнь без применения зарубежной продукции.

Под импортом товаров следует понимать процесс, характеризующийся ввозом в страну продукции, произведенной за ее пределами, с целью внутреннего потребления, последу-

ющей продажи ввезенного товара или осуществления его реимпорта.

В 2018 году товарооборот России составил 688 115 млн долл. США, увеличившись на 17,82% (104 066 млн долл. США) по сравнению с 2017 годом. Импорт России в 2018 году составил 238 151 млн долл. США, увеличившись на 4,93% (11 185 млн долл. США) по сравнению с 2017 годом [6].

В список продукции, импортируемой в Российскую Федерацию, входят: транспортные средства, машины и оборудование, товары потребления и промышленные товары, химическая продукция, продовольствие.

В импорте России преобладает промышленное оборудование, которое не изготавливается в стране на должном уровне. При этом в страну активно ввозят даже то, что есть в достаточных объемах или есть возможность его получить. К примеру, газ, овощи, мясо, текстиль. Ни одна страна, в том числе Россия, не может обходиться без импортных товаров.

В России существует нормативно-техническая база, которая позволяет контролировать и управлять качеством импортных товаров на федеральном уровне, сюда включены: Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 №184-ФЗ; Федеральный закон от 08.12.2003 №164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [2]; Технические регламенты Таможенного Союза и другие нормативные акты. Процесс ввоза импортной продукции на территорию России контролируется и регламентируется Таможенным и Налоговым кодексами Российской Федерации. Любые ввозимые товары в обязательном порядке подлежат обложению налогами, происходит сбор таможенных пошлин, акцизный сбор, взимаются НДС и другие разновидности таможенных сборов [1].

Для того чтобы защитить покупателя и предоставить уверенность в соответствующем качестве ввозимого продукта, правила ввоза товаров в Российскую Федерацию предполагают обязательное оформление определенных бумаг, таких как декларация, лицензия, сертификаты. Точный список документов зависит от индивидуальной ситуации: типа предпринимательской деятельности, вида груза т.д. [3].

К положительным условиям расширения рынка за счёт ввозимой продукции относят широкий список товаров, который имеется в отечественных магазинах. Здесь немаловажно, что зарубежная продукция рассчитана на любой бумажник. Зачастую товар отечественных производителей стоит в разы дороже, в таком случае потребители отдают предпочтение непосредственно импортным продуктам, выбирая доступность в ущерб качеству.

Однако качество и безопасность товаров, ввозимых в нашу страну из-за рубежа, вызывают большое сомнение, особенно в период санкций. Именно в это время увеличивается риск проникновения на российский рынок товаров ненадлежащего качества.

Достаточно значительная доля зарубежной продукции имеет очень низкое качество, а это значит, что их потребление опасно для здоровья. Можно наблюдать, что поколение, выросшее на так называемых «отбросах» продуктовых рынков стран дальнего и ближнего зарубежья, сейчас страдает от неизлечимых хронических болезней, среди которых значительное распространение получили рак, бесплодие, сахарный диабет и другие. Русский народ подвергается проблемам и болезням, одной из причин которых является плохое питание, в том числе и вредными продуктами, ввозимыми из-за рубежа.

Особенно серьезной проблемой качества и безопасности импортируемых товаров считается ввоз в Россию генетически модифицированной продукции. Полностью отказаться от ГМО Россия не может из-за правил Всемирной торговой организации, поэтому введен запрет на выращивание ГМ-растений и разведение животных в нашей стране, но сохраняется возможность импортировать продукты питания с ГМО. Несмотря на это, значительная доля маркировок «Не содержит ГМО» не соответствует реальности [3].

Контрабанда – вот еще одна значительная проблема рынка импортного продовольствия, которая особенно остро стоит в регионах, граничащих с Китаем. Запрещенные Роспотребнадзором продукты ввозятся в Россию через посредников. Таможенная служба РФ не

всегда может справиться с этой проблемой [5].

Найти решение всем перечисленным проблемам можно было бы при одном условии – наличии эффективного функционирующего законодательства в сфере импорта, т.е. формирование нормативно-законодательной базы становится приоритетной задачей. С целью обеспечения потребителей высококачественной импортной продукцией необходимо ужесточить и усилить таможенный контроль над ввозимыми товарами. Государство должно всеми силами защитить своего производителя, разработав надлежащие законы и программы.

Продукция, в отношении которой законодательством Российской Федерации определены требования безопасности при использовании, обязательно должна пройти процедуры подтверждения соответствия этим документам в виде сертификации или декларирования. Не исключением здесь является и импортная продукция [4].

Для всей продукции, приходящей в Россию из-за рубежа, можно пройти процедуру добровольной сертификации. Это станет хорошим дополнением в подтверждение уже не только безопасности, но и качества товаров.

В последнее время подделка пищевых продуктов становится нормой для производителей и серьезной проблемой для потребителя. Ведь именно качество используемой продукции является самым важным аспектом для здоровья человека.

В настоящее время оборот фальсифицированных товаров на территории России увеличивается с каждым днем, об этом свидетельствуют многочисленные сведения от Роспотребнадзора, а также частных организаций, которые осуществляют независимый контроль.

Фальсификация пищевых продуктов - это изготовление и реализация поддельных пищевых продуктов, ингредиентный состав которых не соответствует своему назначению и рецептуре. Различают следующие виды фальсификации продовольственных товаров:

- ассортиментная (видовая);
- качественная;
- количественная;
- стоимостная;
- информационная;
- комплексная.

В многочисленных внешнеторговых договорах качество товара определяется наличием конкретных показателей. Потребитель заинтересован в расширенном списке таких характеристик, чтобы повысить ответственность продавца. Что же касается продавца, то он, напротив, стремится сузить круг обязательных качественных показателей, воздерживаясь от включения в контракт второстепенных показателей, чтобы не давать покупателю лишнего повода для предъявления претензий после поставки товара, а этого допускать нельзя [4].

2019 год – тяжелый для импорта: увеличение НДС, снижение порога стоимости для беспощинного ввоза товаров и вывод из тени так называемых «челноков».

Импортерам становится все сложнее работать в России. По последним данным Росстата, темпы роста импорта в 2018 году снизились до 3,8%, в то время как в 2017 году рост составил 17,4%. По экспертным оценкам, в 2018 году объем рынка составил около 250-270 млрд долл. [6].

Структура импорта в 2018 году также практически не изменилась. Российский бизнес по-прежнему ведет дела в основном со странами дальнего зарубежья (85-90%) и СНГ (около 10%). В течение последних лет происходило незначительное замещение: некоторые страны, которые попали под санкции или ввели их, были, но их тут же заменили страны, которые к санкциям отношения не имеют. В целом по-прежнему внушительные торговые обороты у России с Китаем, Германией и Голландией, еще один значительный зарубежный партнер – Турция, а из стран СНГ – Белоруссия и Казахстан. При этом сильно сократилась торговля с США, а экономические отношения с Украиной окончательно сошли на нет (табл.1).

Таблица 1 – Объем импортного товарооборота в 2018 году (млрд долл.) [6]

Страна	Объем импортного товарооборота, млрд долл.
Китай	100-120
Германия	60
Нидерланды	50
Турция	25
СНГ	15-20

На сегодняшний день основными импортируемыми из Китая товарами являются электрические машины, различное оборудование, аппаратура звукозаписи и воспроизведения звука. Следующими по объему импорта выступают такие позиции, как ядерные реакторы, котлы, механические устройства и их компоненты. В процентном соотношении все перечисленные выше товары составляют 53% от общей доли китайского импорта.

Помимо оплаты таможенной пошлины, товар, вывозимый из Китая, облагается НДС. Кроме этого, происходит обложение дополнительным потребительским налогом автомобилей, алкоголя, табака и косметики. Разные категории товаров отличаются ставкой НДС. Обычно это 10% для сельскохозяйственных товаров и 17% для промышленных.

Относительно импорта товаров в Россию из Китая существует ряд ограничительных мер. Так, например, относительно государств, являющихся членами Таможенного союза, действуют национальный и единый режимы технического регулирования. Есть единый перечень товаров, на ввоз или вывоз которых нужна разовая, генеральная либо исключительная лицензия. Проводя сделки, связанные с импортом товаров в Россию из Китая, нужно отслеживать весь путь документооборота от поставщиков из Китая, контролировать адекватность заполненной информации во всех документах на экспорт.

Самый важный фактор воздействия на импортеров сейчас – это повышение НДС с 18% до 20%. Оно затрагивает практически всех предпринимателей, право не платить этот налог есть лишь у отдельных компаний с оборотом до 2 млн рублей за 3 месяца и у пользователей специальных налоговых режимов. Из-за повышения НДС подорожают многие товары. Например, должны вырасти в цене автомобили, где почти 90% авторынка составляют импортные бренды либо импортосодержащие запчасти. Прямо или косвенно удорожание коснется и смежных услуг (транспорта, социально значимых товаров, ЖКХ и др.)

Учитывая, что рост цен скажется и на инфляции, в итоге повышение НДС может увеличить расходы среднестатистического гражданина на 5000-7000 рублей год. Кроме того, стоит учитывать и психологию потенциального покупателя: если товар начнет спонтанно дорожать, то начнется торговая паника, и тогда это будет сложно остановить.

Кроме того, импортеров ждет удорожание логистических издержек – по всей цепочке до потребителя увеличится стоимость доставок в связи с повышением цен на бензин и действием НДС. В следующем году тенденция к удорожанию только усилится, как следствие, в следующем году вырастет себестоимость продукции.

Второй проблемой для импортеров можно назвать ужесточение таможенного контроля за продукцией, проходящей через границу со всеми видами транспорта, кроме самолетов. С 2019 года из-за границы разрешено ввозить товары без уплаты пошлин общей стоимостью не более 500 евро и массой не более 25 кг – это вдвое меньше, чем раньше. Точно так же установлены лимиты на беспошлинный ввоз и для интернет-посылок. По ним лимиты снизились до стоимости в 500 евро и веса в 31 кг на одного человека.

Ранее бизнес частично использовал этот канал, дробя большие поставки, и таким образом избегал уплаты каких-то излишних пошлин. Снижение порога стоимости теперь ограничит такую возможность, создав препятствия для того, чтобы заниматься такого рода импортом. Или же бизнесу придется дробить поставки в 2-3 раза больше, что будет уже экономически невыгодно. Таким образом, часть товарных потоков в связи с новым решением сократится или вовсе исчезнет.

Третья проблема касается импортеров косвенно. Речь идет о тех, кто самостоятельно

привозит продукцию небольшими партиями из-за рубежа и реализует ее в России. Теперь такой вид деятельности в пилотном режиме потребует регистрации и будет облагаться налогом в четырех регионах: Москве, Московской области, Республике Татарстан и в Калужской области. Тот, кто продает импортный товар физическим лицам, должен будет заплатить налог на профессиональный доход в 4%, а те, кто продает юридическим лицам – в 6%. Применять режим можно, пока доход не превысит 24 млн руб. в год, но это та планка, которая определяет малый бизнес, поэтому платить такой налог нужно будет впоследствии в упрощенном порядке. Так или иначе, это значительное усиление налогового бремени.

Кроме того, в этом перечне не была упомянута дополнительная маркировка, которая в скором времени станет обязательной для всех ввозимых в Россию импортных товаров. Ступенчато процедура вводится последние 5 лет. Это затратная вещь для бизнеса, так как она связана с существенными расходами на приобретение программного обеспечения, поиск и наем специалистов, которые потом это все отслеживают, на закупку акцизных и иных марок и приобретение оборудования для наклейки этих знаков на товар.

На практике чаще всего эти траты ложатся именно на импортера, а не на производителя. Гораздо реже затраты на маркировку делятся пополам. Так что понятно, почему бизнес считает это излишней мерой контроля со стороны государства.

2019 год начался для импортеров благосклонно – курс национальной валюты продержался в январе на более выгодных уровнях, чем в конце 2018 года. Однако движение рубля сложно предсказать, еще сложнее оценить перспективы введения новых санкций. И так как импортеры сильно зависят от валютного курса, в таких условиях всегда нужно искать возможность приобрести валюту на более низких курсах.

В том числе всегда нужен вариант оптимизации – импортер должен искать большое количество поставщиков. Мониторинг рынка позволяет находить более дешевые предложения по логистике, транспорту или аренде складских помещений. Это нужно делать регулярно. Кроме того, стоит обращать внимание на хорошие зарубежные новинки, к ним российский рынок как никогда восприимчив. Особенно стоит приглядеться к продуктам питания, различным новым напиткам и современной технике – к ним интерес есть всегда.

Проблема качества импортируемой продукции комплексная, и найти ее решение можно лишь при проведении одновременно соответствующей политики в сферах законодательства, экономики, техники, образования и воспитания. Именно качество и безопасность продукции считается базисным вопросом всей внешнеторговой операции, поэтому контрактная цена становится не столь важной, ведь жизнь и здоровье человека зачастую зависят от этих факторов.

Список источников:

1. Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/57422607/>.
2. Федеральный закон от 08.12.2003 №164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс]. – URL: <https://fzrf.su/zakon/vneshnetorgovaya-deyatelnost-164-fz/>.
3. Федеральный закон от 27.11.2010 №311-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/.
4. Звягин Л.С. Формирование эффективной и целенаправленной инвестиционной политики государства в целях устойчивого долгосрочного развития экономики и общества // Молодой ученый. – 2016. – №6. – С. 217-423.
5. Семенова И.В., Матвиенко Г.В., Цинделиани И.А. Рассмотрение дел о нарушениях норм таможенного законодательства. Судебная практика и комментарии. – М.: Эксмо, 2016. – 304 с.
6. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2018-godu/>.