

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 334.726:339.92

Боженко А.А., Кузнецова Л.М.

КРУПНЕЙШИЕ КОРПОРАЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: СТАНОВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Боженко Анастасия Александровна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, Октябрьская ул., д. 12; e-mail: nastyabogenko@yandex.ru

Кузнецова Людмила Михайловна; кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, Октябрьская ул., д. 12; e-mail: gambееva-1969@mail.ru

Корпорации играют огромную роль в развитии мировой экономики и международных экономических отношений. Кроме того, они занимают ведущие места в экономических секторах, обеспечивая большую часть промышленного производства. Государственная корпорация в России – это общественно-полезное юридическое лицо. В данной статье мы рассмотрим крупнейшие корпорации России и за рубежом, а также возможность применения зарубежного понимания корпорации в рамках российской специфики.

Ключевые слова: корпорация, юридическое лицо, государственная корпорация, российская специфика, корпоративные структуры.

Bozhenko A.A., Kuznetsova L.M.

THE LARGEST RUSSIAN AND FOREIGN CORPORATIONS: FORMATION, DEVELOPMENT AND FUNCTIONING FEATURES

Bozhenko Anastasia Alexandrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: nastyabogenko@yandex.ru

Kuznetsova Lyudmila Mikhailovna, candidate of economics sciences, associate professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: gambееva-1969@mail.ru

Corporations play a great role in the development of world economy and international economic relations. Besides, they play leading roles in economic sectors, providing the lion's share of industrial production. State corporation in Russia is a socially useful legal body. In the article, we will consider the largest Russian and foreign corporations and the possibility to apply foreign idea of corporation under conditions of Russian specificity.

Keywords: corporation, legal body, state corporation, Russian specificity, corporate structures.

В настоящее время одними из главных игроков на рынке являются различные корпорации. Несмотря на то, что неоклассическая экономическая теория утверждает, будто единственной целью корпораций является обогащение акционеров, существуют и другие точки зрения касательно роли корпораций в экономике в современном мире [7].

Фактическое положение дел таково, что корпорации не только преследуют цель максимизации богатства акционеров, но и ведут активную деятельность в социальных и экологических проектах. Мировой опыт показывает, что национальная экономика может быть

конкурентоспособной на мировых рынках только посредством крупных корпораций. В этом случае они приобретают характер транснациональных. Деятельность такого рода корпораций не ограничивается рамками только одной страны, а распространяется на несколько национальных экономик [8].

Статистику о том, сколько насчитывается непосредственно корпораций сейчас, найти довольно сложно ввиду нечеткого и разного рода понимания корпорации в различных странах мира.

Брейли и Майерс определяют корпорацию как фирму, принадлежащую держателям ее акций [3]. Отличительными признаками корпорации они считают:

- отделение собственности от управления;
- наличие совета директоров и исполнительного менеджмента корпорации;
- ограниченный характер ответственности;
- юридическую самостоятельность компании по отношению к ее владельцам;
- коллективную собственность.

То есть, по сути, с их точки зрения, корпорация – это акционерное общество с ограниченной ответственностью. В качестве примеров корпораций Брейли и Майерс приводят General Motors, Bank of America, Microsoft, Unilever, Sony, Volkswagen, Nestle. Как уже было отмечено, в различных странах мира существует свое видение и понимание понятия «корпорации».

В целом за рубежом корпорация понимается как некое капитальное общество, объединение капиталов, создаваемое для достижения общих целей (в первую очередь, финансовых) при обособленности имущества корпорации от имущества лиц ее создавших. Можно ли наложить такое понимание корпораций на российскую специфику?

Впервые в России понятие корпорации было применено в связи с введением поправок в Гражданский Кодекс РФ в Главу 4 Части I от 05.05.2014. Статья 65.1, Главы 4, Части I, Гражданского Кодекса РФ дает следующее определение корпорации: «Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с пунктом 1 статьи 65.3 настоящего Кодекса, являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями)» [4].

Одной из крупнейших корпораций в Российской Федерации является «Сбербанк России». Он базируется в Москве и принадлежит Центральному банку России. В 2014 году данный конгломерат банковских и финансовых услуг был включен в Forbes «Global 2000», его рыночная капитализация составила 51,5 млрд долларов, а сумма активов – 554,2 млрд долларов. Кроме того, ряд зарубежных изданий отмечает, что Сбербанк является банком номер один в Центральной и Восточной Европе, где он имеет 277 филиалов и порядка 306123 сотрудников. Президент и главный исполнительный директор Сбербанка Герман Греф ранее занимал пост Министра экономического развития и торговли России.

Ещё одной крупнейшей российской корпорацией является энергетический гигант «Газпром», он также не раз входил в список Forbes, его рыночная капитализация составляет более 50 млрд долларов. Благодаря постоянному развитию «Газпром» из Министерства газовой промышленности СССР превратился в успешную международную корпорацию. Вследствие модернизации действующих генерирующих объектов и строительству новых «Газпром» существенно повысил эффективность работы своих предприятий. В настоящее время ООО «Газпром энергохолдинг» является крупнейшим в стране владельцем электроэнергетических активов (контролирует более 80 электростанций). ГЭХ входит в десятку ведущих европейских производителей электроэнергии. «Газпром» демонстрирует растущую эффективность своего бизнеса. Компания уверенно развивается в трех направлениях: газовом, нефтяном и электроэнергетическом.

Лидерство в Рейтинге 400 крупнейших компаний России в 2018 году, как и в предыдущие годы, удерживает «Газпром», его доход за 2017 год превысил 6,5 трлн рублей. На втором месте НК «ЛУКОЙЛ» с доходом 5, 475 трлн руб., далее вплотную идет НК «Роснефть» с доходом 5, 03 трлн руб., потом с заметным отрывом следует Сбербанк России, его доход в 2017 году составил 2,84 трлн рублей. На 5-м месте РЖД с показателем 1,697 трлн руб. Находящаяся на 6-м

месте розничная сеть X5 Retail Group (1,295 трлн руб.) попала сюда, нарастив в 2017-м выручку на 25,5% и став крупнейшим розничным продавцом страны. Прежде эту позицию занимала сеть «Магнит». Далее в десятке крупнейших компаний 2018 года: Группа ВТБ, «Сургутнефтегаз», ритейлер «Магнит» и «Российские сети». В первой десятке, таким образом, есть только одно изменение, но во всем «Списке четырехсот» их намного больше: 55 компаний-новичков.

Насыщение фондового рынка российскими активами происходит высокими темпами. В числе эмитентов, показывающих серьезные перспективы прироста котировок на 2019 год, преобладают добывающие и перерабатывающие компании. Эта особенность полностью подтверждается прямой зависимостью отечественной экономики от ресурсной базы. Успешное продвижение нефти, газа и металлических изделий на внешних торговых площадках происходит благодаря высоким конкурентным преимуществам.

Вспоминая американские корпорации, на ум сразу же приходит корпорация «Apple Inc», чья рыночная капитализация составляет 904,610 млрд долларов. Apple является владельцем самого дорого бренда в мире и входит в список наиболее влиятельных корпораций. Компанию основали 1 апреля 1976 года Стив Возняк, Рональд Уэйн и Стив Джобс. Первоначально троица занялась сборкой домашних компьютеров и выпуском собственных моделей ПК, но наибольший успех пришёлся именно на последние годы компании, когда Apple представила миру линейки своих мобильных продуктов – смартфоны iPhone и планшеты iPad (рис.1).

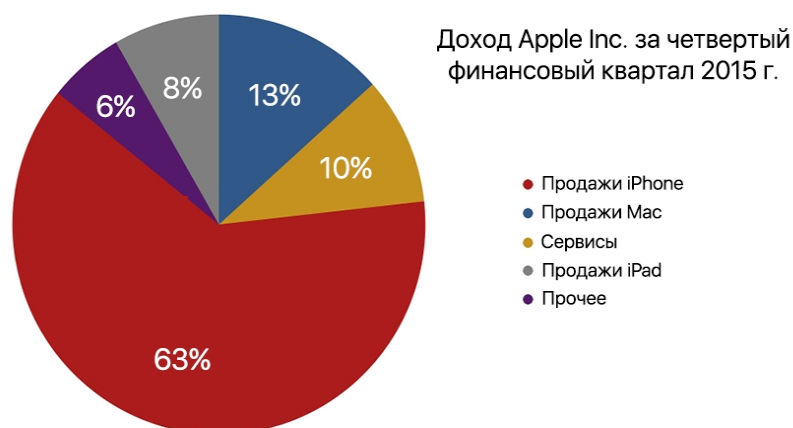


Рисунок 1 – Доход Apple за четвертый финансовый квартал 2015 г.

На сегодняшний день спектр продуктов компании весьма широк – умные часы, компьютеры и ноутбуки, планшеты и смартфоны и прочее. Но главной особенностью популярности «яблочных» гаджетов стало высокое качество, стильный дизайн и умнейшая маркетинговая программа Стива Джобса. Объемы продаж Apple в разрезе продуктов наглядно демонстрируют данные таблицы 1.

Таблица 1 – Продажи Apple в разрезе продуктов

Показатель	2013		2014		2015		2016	
Продажи Apple в разрезе продуктов	выручка, \$ млн	доля, %	выручка, \$ млн	доля, %	выручка, \$ млн	доля, %	выручка, \$ млн	доля, %
iPhone	91279	54,3	101991	55,8	155041	66,3	136700	63,4
iPad	31980	18,7	30283	16,6	23227	9,9	20628	9,6
Mac	21483	12,6	24079	13,2	25471	10,9	22831	10,6
iPod	4411	2,6	—	—	—	—	—	—
iTunes, Software and Services	16051	9,4	18063	9,9	19909	8,5	24348	11,3
Прочие продукты	5706	3,3	8379	4,6	10067	4,3	11132	5,2
Всего	170910	100	182795	100	233715	100	215639	100

На втором месте располагается «Alphabet Inc», эта корпорация знакома нам под другим названием, а именно «Google». Дело в том, что «Google» решили переименовать себя, так как речь уже не идёт об одном поисковике, а о целом ряде компаний. Главами интернет-холдинга являются Сергей Брин и Ларри Пейдж, которые совместно создавали эту мегакомпанию еще с 1998 года. Главный офис Google располагается в Калифорнии, а в состав холдинга входят более трех десятков популярных сервисов и подкомпаний, например таких, как AdWords, Android, YouTube и прочие. Ещё 4 года назад Мартин Коррелл (основатель WPP plc, крупнейшей в мире рекламной и PR-группы) назвал Google «одной из быстрорастущих компаний» Он также отметил, что «Google» проник в Китай очень тонким образом через свои Android-смартфоны. Результат на лицо - рыночная капитализация 782,68 млрд долларов [6].

Корпорация «Microsoft», как «Apple Inc» и «Google», знакома всем. Её рыночная капитализация составляет 750,6 млрд долларов. Билл Гейтс основал её в 1975 году, на тот момент майкрософт была первым разработчиком, кто предложил применение пакетного программного обеспечения для домашних компьютеров, что делало управление ПК пользовательским и интуитивно-понятным. Эта программа – операционная система Windows стала настоящим прорывом, поскольку позволяла легко овладеть ПК рядовым пользователям, что и принесло компании неимоверный успех и огромную прибыль. Корпорация занимается предоставлением программного обеспечения. Его продукты включают операционные системы для вычислительных устройств, серверов, телефонов и других гаджетов. На сегодняшний день Microsoft также является одним из лидеров на рынке программного обеспечения для ПК, выпуская операционные системы Windows нового поколения, прикладные приложения для работы с документацией – Microsoft Office, а также ряд других программ. Кроме того, MS выпускает собственные мобильные устройства и комплектующие, видео-, аудио- и оргтехнику [5].

Стоит отметить «Промышленный и Коммерческий Банк Китая», который входит в топ самых дорогих банковских брендов и крупнейших банков в мире. Стоимость бренда ICBC (Промышленный и Коммерческий Банк Китая) увеличилась на 32% в годовом выражении до 47,8 млрд долларов. В 2018 году банк шестой год подряд возглавляет рейтинг крупнейших публичных компаний Global 2000, ежегодно публикуемый Forbes, с выручкой 165,3 млрд долларов США (18-е место), чистой прибылью 43,7 млрд долларов США (3-е место), активами 4210,9 млрд долларов США (1-е место) и капитализацией 311 млрд долларов США (14-е место).

«China Construction Bank» – один из крупнейших банков Китая. В рейтинге Forbes Global 2000 за 2015 год занял 2-е место среди двух тысяч крупнейших публичных компаний мира, в том числе 3-е место по размеру активов, 4-е по прибыли, 20-е по рыночной капитализации и 33-е по выручке [2].

Корпорация «Royal Dutch Shell» занимается добычей нефти и природного газа. Она работает через три сегмента. Первый сегмент объединяет операционные сегменты, которые занимаются добычей нефти и природного газа; сжижением и транспортировкой газа; добычей битума из нефтеносных песков, который превращается в синтетическую сырую нефть. Во втором сегменте задействованы производственные и сбытовые мероприятия для нефтепродуктов и химикатов. Третий сегмент представляет вспомогательные функции, включающие холдинги и казначейство, штаб-квартиру, центральные функции и деятельность по самострахованию. Компания была основана в феврале 1907 года со штаб-квартирой в Гааге (Нидерланды). Её рыночная капитализация составляет 306,46 млрд долларов.

«Volkswagen AG» занимается производством автомобилей. Они производят легковые автомобили, коммерческие автомобили и финансовые услуги. Процесс создания легковых автомобилей затрагивает развитие транспортных средств, разработку двигателей, производство и продажу легковых автомобилей и коммерческих автомобилей, а также соответствующую подборку запчастей. Коммерческие транспортные средства включают разработку, производство и продажу коммерческих автомобилей, грузовых автомобилей и автобусов, соот-

ветствующие мероприятия по производству оригинальных запчастей и связанных с ними услуг. Также существует отдел, отвечающий за разработку и производство дизельных двигателей большого диаметра, турбокомпрессоров, промышленных турбин и систем химических реакторов, а также производства редукторов, силовых установок и испытательных систем. Компания была основана 28 мая 1937 года и имеет штаб-квартиру в Вольфсбурге (Германия). Рыночная капитализация составляет 101,8 млрд долларов.

Корпорация Toyota Motor занимается производством, продажей автомобилей и запчастей. Деятельность направлена на автомобильные операции, финансовые услуги и прочее. Один из сегментов разрабатывает, производит, собирает и продает легковые автомобили, минивэны, грузовики и связанные с ними запчасти и аксессуары для автомобилей. Он также участвует в разработке интеллектуальных транспортных систем. Отдел, отвечающий за финансовые услуги, предлагает финансирование или аренды дилерам и клиентам автомобилей Toyota. Он также предоставляет розничный лизинг через покупку арендных договоров дилерами. Корпорация базируется в Японии, её рыночная капитализация составляет 200 млрд долларов.

В заключение хотелось бы добавить, что все вышеперечисленные корпорации неспроста получили своё положение и популярность. Изучив определённый объём информации, мы сделали вывод, что корпорации сами по себе становятся в известном смысле частными правительствами. Их решения влияют на размеры и распределение национального продукта, направленность капиталовложений, уровень занятости и покупательскую способность населения. В сущности, они взимают налоги с потребителя, определяют уровни цен и объёмы производства. Также можно сказать, что корпорации продолжают бороться друг с другом. Конечно, понятие конкуренции множества отдельных производителей или продавцов сейчас претерпело изменения: жесткая конкуренция между ними перешла в мягкую конкуренцию за потребителя. Тем не менее, все вышеперечисленные корпорации преуспели в своих отраслях и уверенно держатся в топ-50 [1].

Недавно опубликованный прогноз Минэкономразвития РФ о том, что экономика будет падать и никакой «игрой в цифры» этого не отменить, подчеркнул необходимость реальных и радикальных мер, но на такие меры нет решимости ни у политиков, ни у корпораций. Так что малым компаниям стоит приготовиться к тем возможностям, которые открываются в связи с пошатнувшейся позицией крупнейших игроков рынка.

Список источников:

1. Автомобильные компании, бренды [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.1gai.ru/publ/520152-что-кому-принадлежит-автомобильные-компании-и-их-бренды.html> (дата обращения: 06.11.18).
2. Банковская система Китая [Электронный ресурс]. – URL: <https://works.doklad.ru/view/7yD0mS5WpBo.html> (дата обращения: 05.11.18).
3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010. – 1008 с.
4. Гапликова Д.С. Понятие «корпорация» в зарубежной и российской теории и практике // Молодой ученый. – 2016. – №15. – С. 286-288.
5. История создания Microsoft [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.seoded.ru/is-toriya/internet-history/microsoft.html>.
6. Крупнейшие корпорации [Электронный ресурс]. – URL: <https://mbroiler.ru/brand-number-1-in-the-world-the-largest-corporations-and-companies-in-the-world/3D> (дата обращения: 05.11.18).
7. Мировая экономика и международные экономические отношения / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – М.: Дашков и К°, 2016. – 242 с.
8. Роль корпораций в национальной экономике [Электронный ресурс]. – URL: <https://cribs.me/ekonomika/mesto-i-rol-korporatsii-v-natsionalnoi-khozyaistvennoi-sisteme-integrir-ovannye-ekonomicheskie-struktury> (дата обращения: 05.11.18).