

прозрачности данных для заинтересованных лиц и контрагентов. Данный переход будет очень длительным и трудоёмким, это потребует огромного количества не только усилий со стороны специализированных органов, ведущих контроль за бухгалтерским учётом, но и тщательной профессиональной подготовки исполнителей – финансистов, аудиторов, бухгалтеров и управляющих компаний. Понадобится не одно десятилетие, чтобы полноценно перейти на Международную систему финансовой отчетности.

Список источников:

1. Медведева И.А. Реформирование бухгалтерского учета в РФ в соответствии с МСФО // Символ науки. – 2016. – №5-1. – С. 155-156.
2. Лиманова Г.А. МСФО как инструмент реформирования бухгалтерского учёта и отчётности в России // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2013. – №1 (39). – С. 160-162.
3. Гришкина С.Н. Проблемы реализации принципов МСФО в положениях по бухгалтерскому учёту (ПБУ) и в российской учётной практике // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2012. – №6 (38). – С. 187-190.
4. Международные стандарты финансовой отчётности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/?oldid=95652931> (дата обращения: 17.10.2018).
5. Богомолова М.Б., Ерохина Е.В. Сравнительный анализ подходов к формированию бухгалтерской отчетности составленной по МСФО и РСБУ (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах) // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2016. – № 4. – С. 203-206.
6. Гребнева М.Е., Овчинникова О.А. Оценка и переоценка нематериальных активов в соответствии с МСФО // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – № 3 (33). – С. 73-76.
7. Лазаренко А.Л., Думнова Н.А., Подрезенко Е.В. Корпоративная отчетность как инструмент повышения эффективности деятельности компании // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – № 1 (35). – С. 11-14.
8. Фролова Л.О. Особенности формирования промежуточной бухгалтерской отчетности // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – № 2 (14). – С. 38-43.

УДК 338.5:330.123.4/5

Денина А.Р.

**ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН:
НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА**

*Денина Александра Романовна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, Октябрьская ул., д. 12; e-mail: golokdim@mail.ru

Независимые производители, работающие на рынке, обязаны учитывать важнейший аспект существования и благополучия предприятия. Этот аспект касается размера и оправданности цены товара. Цена влияет на многие важные параметры, характеризующие количественные и качественные показатели деятельности компании: рентабельность, оборачиваемость, доля рынка, имидж и прибыльность компании. Это важная составляющая финансовой стабильности компании и мощное оружие в борьбе с конкурентами. Цена относится к одной из самых сложных и важных частей управления бизнесом. Из-за неправильного ценового решения могут не только ухудшиться показатели финансово-экономической деятельности, но и выйти за допустимые пределы, что в дальнейшем спровоцирует возможность банкротства.

* Научный руководитель: Голоктионова Юлия Геннадьевна, к.э.н., доцент; e-mail: golokdim@mail.ru

Ключевые слова: ценообразование, индекс потребительских цен, индекс цен производителей промышленных товаров, инфляция, динамика цен.

Denina A.R.

CONSUMER PRICE INDEX: NECESSITY AND FEATURES OF CALCULATION

Denina Alexandra Romanovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: golokdim@mail.ru

Independent manufacturers working in the market must consider the major aspect of existence and well-being of the enterprise. This aspect refers to the size and correctness of the price of the goods. Price influences many important indicators characterizing quantitative and qualitative indicators of the company activity: profitability, turnover, market share, image and profitableness of the company. It is an important component of the company financial stability and powerful weapon in the struggle against competitors. The price concerns one of the most difficult and important parts of business management. Because of the wrong price decision indicators of financial and economic activity can not only worsen, but also exceed the admissible bounds that can lead to bankruptcy.

Keywords: pricing, consumer price index, manufacturers price index, industrial goods, inflation, prices dynamics.

Цена в рыночной экономике является основным экономическим параметром, который характеризует деятельность компании. Поэтому главной проблемой является обоснованность и адекватность ценовой политики компании. Цена является наиболее гибким и важнейшим инструментом коммерческой деятельности предприятия, конечный результат которого во многом зависит от способности правильно строить ценовую политику.

С помощью цены предприятия измеряют стоимость труда и результаты производственного процесса, стимулируют рост и расширение деятельности, а также улучшают структуру производства и распределение ресурсов. Цена является эффективным инструментом для управления бизнесом, основным инструментом финансирования [5].

Цена – это денежное выражение значимости товара, услуги, фактора производства. Для покупателя цена является «финансовой жертвой». Покупатель всегда сравнивает эту «жертву» с его представлением о полезности товара и приобретает его в основном тогда, когда, по его мнению, полезность товара, выраженная в денежном выражении, больше, чем его цена. Цена продавца – это награда за его работу. Цена является важным показателем, влияющим на его доход, прибыль, рентабельность. Именно они определяют структуру производства, оказывают решающее воздействие на движение материальных потоков, распределение товарной массы, уровень доходности предприятия. Поэтому выбор ценовой политики, правильная методика установления цены, последовательная реализация глубоко обоснованной ценовой стратегии составляют необходимые компоненты успешной деятельности любого предприятия в жестких рыночных отношениях [3]. Значимость цены для предприятия состоит в обеспечении прибыли, поэтому ценовая политика должна быть хорошо обоснована и продумана.

Экономические аспекты рыночной экономики и динамика цен рассматриваются с помощью таких показателей, как уровень и индекс цен. Оценка уровня цен является первым этапом статистической оценки. Уровень цен – это общий показатель, характеризующий ценовую ситуацию за определенный период в конкретной области [7].

Взаимосвязь цен в одной системе в основном связана с двумя важными обстоятельствами: все цены формируются на единой правовой и методической основе, а также на основе законов стоимости, спроса и предложения; все предприятия и отрасли экономики образуют единый хозяйственный комплекс.

Тесная взаимосвязь между ценой, экономической системой и окружающей средой приводит рынок в действие. Основу этой среды составляет производство, предприятия различных форм собственности, конкуренция, т.е. основные элементы рыночной экономики. Система ценообразования состоит из различных видов цен, что дает возможность их классификации внутри системы в соответствии с особенностями экономического сектора [8].

Роль цены проявляется через функции. Цена имеет пять основных функций: измерительную, учетную, ориентирующую, стимулирующую и распределительную.

Функция измерения позволяет определить сумму денег, которую покупатель должен заплатить за товар. Кроме того, цена может быть использована для сравнения стоимости различных товаров. Функция учета дает возможность рассчитать стоимость таких показателей, как ВВП, народный доход, объем производства и т.д. Благодаря внедрению функции учета можно получить экономическую информацию для всестороннего анализа и прогнозирования показателей. Функция регулирования заключается во влиянии цены на экономические процессы за счет обеспечения баланса спроса и предложения. Стимулирующая функция проявляется в создании альтернативных вариантов для принятия решений экономического характера через механизм ценообразования. Стимулирование рациональности спроса проявляется в том, что при выборе одного и того же товара с разными ценами потребитель выбирает товар по самым низким ценам. Сущность функции распределения состоит в том, что цена содержит элементы, которые распределяются в виде доходов между субъектами рыночной экономики [1].

Для анализа и регулирования экономических процессов в фирме, наряду с наблюдениями за изменением цен на определенные виды товаров, необходимо обобщить показатели ценовых уровней для различных продуктов [9]. Ценовые индексы могут играть важную роль в стабилизации и эффективном развитии экономики.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде и характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Индекс потребительских цен является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов текущих цен в постоянные цены [6]. Прожиточный минимум определяется гарантиями государства в области заработной платы и социальных выплат. Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков: данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке; данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их значимости для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже [2].

Рассмотрим базовую структуру потребительских расходов населения, используемую для расчета индекса потребительских цен в 2018 г. (рисунок 1). Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на конкретные товары и услуги. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы

услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар (услугу).

Для расчета индекса потребительских цен используются данные о расходах населения на приобретение продовольственных, непродовольственных товаров и на услуги. При этом доля расходов на продовольственные товары приблизительно одинаковая в 2018 г. На приобретение продовольственных товаров направляется 37,46%, непродовольственных – 35,23%. На долю расходов, направляемых на приобретение услуг, несколько ниже. В 2018 г. она составляет 27,31%.

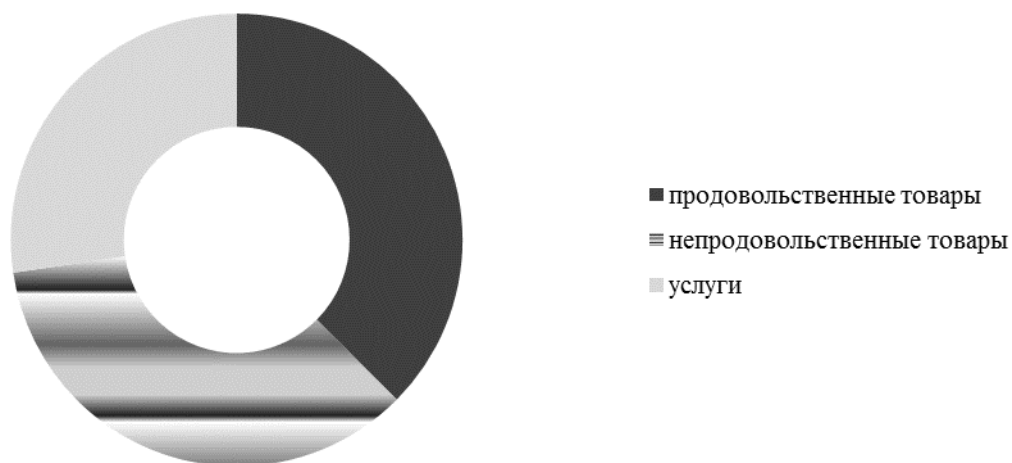


Рисунок 1 – Структура потребительских расходов населения для расчета индекса потребительских цен в 2018 году

Следует отметить, что за период 2014-2018 гг. данная структура несколько изменилась (рисунок 2).

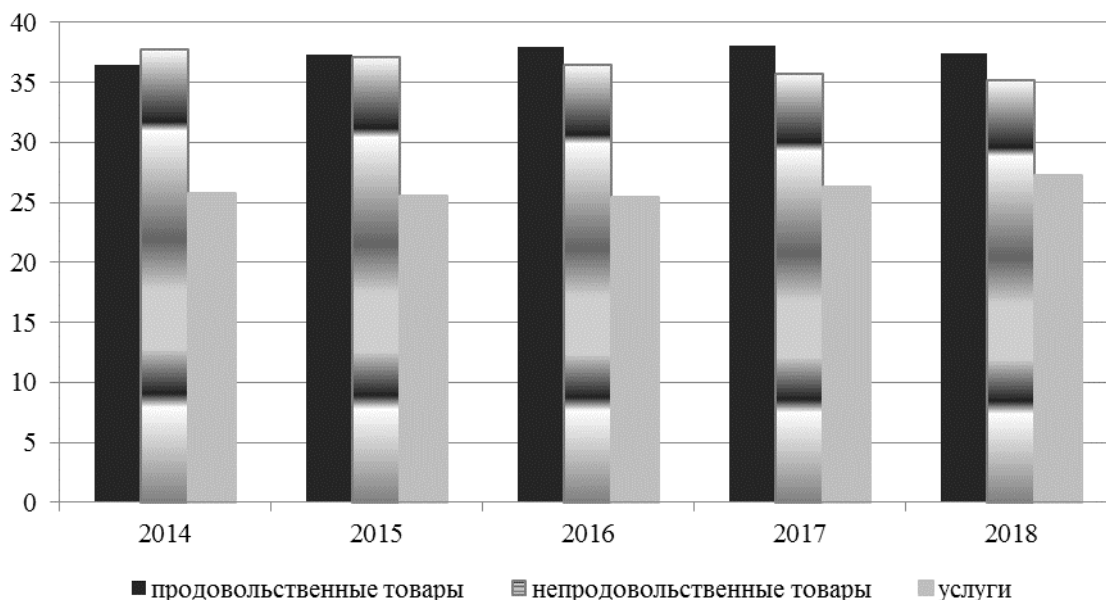


Рисунок 2 – Структура потребительских расходов населения для расчета ИПЦ в 2014-2018 гг.

На протяжении рассматриваемых пяти лет наблюдается постоянное повышение доли расходов на услуги (с 25,78% до 27,31%). В анализируемом периоде значительно возрастает

доля затрат на бытовые и коммунальные услуги [10]. Снижение наблюдается по услугам на образование, на услуги пассажирского транспорта.

Также постоянно возрастает доля расходов на приобретение продовольственных товаров (с 36,51% до 37,46%). Наиболее существенно увеличилась доля затрат на приобретение рыбных продуктов, молока и молочной продукции, чая, кофе и какао. По некоторым группам продовольственных товаров наблюдается снижение доли расходов в общем индексе потребительских цен. Это расходы на приобретение яиц, сахара, хлебобулочных изделий [11]. Можно отметить, что структура расходов на продовольственные товары становится более оптимальной в 2018 г.

На фоне роста доли расходов на приобретение продовольственных товаров и услуг за анализируемый период происходит снижение доли затрат на непродовольственные товары (с 37,71% до 35,23%). Наибольшая доля затрат приходится на приобретение одежды и белья. При этом за последние пять лет она снизилась с 5,27% до 4,84%. Также снижение наблюдается по таким видам расходов, как приобретение меховых изделий, печатных изданий, строительных материалов и автомобилей. Однако значительный рост доли расходов в ИПЦ приходится на долю бензина автомобильного.

Таким образом, изучение структуры потребительских расходов населения, используемых для расчета индекса потребительских цен, необходимо для оценки динамики цен и рыночной конъюнктуры [4]. Проведенные исследования показали, что в структуре ИПЦ происходят определенные изменения. Экономическая ситуация, сложившаяся в РФ, приводит к снижению доли расходов на непродовольственные товары. Это может являться попыткой сдерживать показатели роста цен за счет товарной дифференциации при расчете ИПЦ.

Список источников:

1. Арманшина Г.Р. Территориально-отраслевой анализ валового регионального продукта ЦФО РФ // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2018. – №7. – С.13-19.
2. Голоктионова Ю.Г. Ценообразование. Краткий курс лекций [Электронный ресурс] / Ю.Г. Голоктионова, Е.А. Комиссарова, Н.В. Лисичкина. – Орел: ОрелГУЭТ, 2016. – 48 с.
3. Захаркина Н.В., Паршутин И.Г. Инвестиции и качество жизни населения: региональный аспект // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – № 6. – С. 28-33.
4. Илюхина И.Б. Влияние конъюнктуры мирового нефтяного рынка на экономическое развитие России / И.Б. Илюхина, С.А. Ильминская, М.В. Матвеева // Экономическая среда. – 2017. – №1 (19). – С. 116-120.
5. Крылова А.В. Анализ динамики индекса потребительских цен в Российской Федерации // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – № 2 (40). – С. 20-23.
6. Кунцман М.В. Проблемы методологии расчета индекса потребительских цен / М.В. Кунцман, А.А. Султыгова, А.В. Милешкина // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2016. – №4 (10). – С. 13.
7. Минаев Р.М. Анализ индексов потребительских цен в Российской Федерации // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – №11-3. – С. 131-133.
8. Рашитова О.Б. Анализ динамики индекса потребительских цен в Российской Федерации / О.Б. Рашитова, Р.Б. Абдуллина, Г.З. Альтдинова и др. // Вектор экономики. – 2018. – №3 (21). – С. 15.
9. Савелова Д.С. Факторы, влияющие на динамику и уровень цен / Д.С.Савелова, И.А. Филиппова // Научный альманах. – 2018. – №4-1 (42). – С. 99-101.
10. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2017: стат.сб. – М.: Росстат, 2017. – 332 с.
11. Цены в России. 2018: стат. сб. – М.: Росстат, 2018. – 142 с.