

по-разному, но большинство из опрошенных заинтересованы в защите окружающей среды.

В городе Орле большое количество различных общественных организаций, занимающихся эковолонтерством. Их цель – улучшить экологическую ситуацию в Орловской области.

Одной из таких волонтерских организаций является экодружина «Вятчи». Она занимается очисткой городских улиц от мусора, посадкой деревьев, проводит интерактивные беседы с молодёжью. Любой желающий может вступить в ряды их дружины и вместе бороться с мусором.

Мы знаем, что основные места большого скопления мусора – леса и места отдыха людей на природе.

На территории Орловской области находится прекраснейший памятник природы – «Орловское полесье». В 2017 году группы волонтеров помогали лесничим убирать территорию заповедника от огромных свалок, которые оставляют гости этого чудесного места. Но на этом работа добровольцев не остановится. Уже весной они примутся за очистку территорий Орловской области.

Каждый из нас может поспособствовать улучшению экологической ситуации в нашем регионе. Хочется отметить богатейшие традиции, которые имело когда-то волонтерство в нашей многонациональной и великой стране, которые будут дальше процветать во имя мира на Земле и счастья каждого живущего человека.

В заключение хочется призвать всех к более трепетному отношению к природе. Мы должны сохранить чистую планету для наших детей, внуков. Только совместными усилиями мы можем сделать наш город чище, ведь каждый имеет право на чистую планету.

Список источников:

1. Головицына Ю. С. Методическое пособие «Азбука добровольчества» к образовательной программе «Вектор добровольчества» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2013/01/14/metodicheskoe-posobie-azbuka-dobrovolchestva>.
2. Тетельмин В.В., Язев В.А. Экология. – М.: НОУ «Интуит», 2016. – 350 с.
3. Четошникова Е. Самоосуществление через добровольчество: ценностно-смысловой аспект. – LAP Lambert Academic Publishing, 2015. – 84 с.
4. Экология: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Я.В. Котелевская и др.; под ред. Е. В. Титова. – М.: Академия, 2016. – 203 с.

УДК 346.26

Ставцева А.Е.

ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

*Ставцева Анастасия Евгеньевна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», РФ 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: stavtseva.nastya@yandex.ru

Предпринимательство играет одну из важных ролей в развитии общества и в экономике страны. Именно предприниматель является опорой и гарантом стабильности и устойчивого развития как государства, так и гражданского общества, как экономической, так и политической жизни его граждан.

Ключевые слова: предприниматель, предпринимательство, качества современного предпринимателя.

* Научный руководитель: Комиссарова Елена Александровна; e-mail: komisselena@mail.ru

Stavtseva A.E.

IMAGE OF MODERN BUSINESSMAN: THE BASIC CHARACTERISTICS

Stavtseva Anastasia Evgenievna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: alena_16192009@mail.ru

Business plays one of the important roles in the society development and national economy. The businessman is a support and guarantor of stability and sustainable development both of the state, and civil society and both economic, and political life of its citizens.

Keywords: businessman, business, qualities of modern businessman.

На образ современного предпринимателя оказала влияние вся история развития предпринимательства. В средние века понятие «предприниматель» имело два значения. Обычно к ним относили лиц, которые занимались внешней торговлей. Марко Поло – итальянский купец и путешественник, который стоял у истоков развития торговли между Европой и Китаем, является примером такого предпринимателя. Торговец, то есть предприниматель, заключал контракт с купцом (банком) на продажу товаров. Также предпринимателями называли людей, которые организовывали представления, балаганы, парады, а также руководителей крупных производственных или строительных проектов. В XVII веке предпринимателем стали считать человека, который заключил контракт с государством на выполнение работ или на реализацию определенной продукции.

Во всеобщем словаре коммерции, изданном в 1723 году, впервые дано экономическое определение слова «предприниматель». Коммерсантом в нем считался человек, берущий «на себя ответственность по производству или строительству объекта». В то время высказывались мнения различных ученых, изучающих это направление (Р. Катильтон, К. Бодо). Предпринимателем считали человека, который действует в условиях риска, потому он приобретает товар по фиксированной цене, а по какой продаст – неизвестно. В этом и был риск. Далее считали, что предприниматель дополнительно должен обладать определенным интеллектом, различной информацией, знаниями и капиталом. А. Маршалл и его последователи считали главным качеством предпринимателя наличие организаторской способности.

Государственной поддержки предпринимательства в России не было почти до XVIII в. Но уже тогда можно было выделить интересные моменты. Например, с XIII по XV века существовали первые предприниматели, новоподрядчики, и государство оказывало им поддержку, освобождая от уплаты налогов.

Также в 1667 г. был создан Новоторговый устав, который регулировал деятельность иностранных и отечественных купцов, т.к. ранее наблюдалось, что иностранные покупатели приобретают по низким ценам российские товары, вследствие чего российские купцы становились их агентами, и это тормозило развитие российского предпринимательства.

Уже тогда предприниматели сталкивались с трудностями: дефицит капиталов для создания предприятий, конкуренция со стороны зарубежных товаров, найти решение этих проблем можно было с помощью государства. В связи с этим Петром I было выпущено несколько указов, в которых купечество освобождалось от товарных пошлин и службы и других привилегий. По мнению Петра, это должно было заинтересовать купцов к занятиям промышленными делами.

Д.И. Менделеев, который всерьез занимался проблемами промышленного развития России, считал, что «причиной малого развития у нас промышленности должно считать отсутствие личной предприимчивости, определенной преимущественно тем, что русские люди привыкли все получать готовенькое, так сказать, в виде подарка от кого бы то ни было, сверху или снизу, и если манна небесная сама собой не валит с неба, то наша образованность привыкла обвинять кого-либо или сверху, или снизу, а сама ничего не предпринимает, если это сопряжено с необходимостью личного труда, риска и упорства, как это и нужно для дел промышленности». В СССР же образ предпринимателя был потерян на 70 лет из-за правления советской власти.

Предпринимательство в прошлом и сейчас схоже, потому что имеет общие черты. Предприниматели чаще всего молодые люди, кроме того сохранились те же проблемы: государственная бюрократия и конкуренция со стороны иностранных предпринимателей. Все это оказало большое влияние на создание современного образа предпринимателя.

В качестве примера, отражающего предпринимательские качества современного предпринимателя, можно привести одного из самых успешных молодых предпринимателей в России Сачкова Илью Константиновича. Он основал одну из крупнейших компаний в области компьютерной безопасности Group-IB. Данная компания входит в мировой рейтинг ТОП-7 компаний, оказывающих влияние на информационную безопасность мира. К 32 годам он является членом экспертных комитетов Государственной думы РФ, Совета Европы и ОБСЕ в области киберпреступности, МИД России, автором технологии расследования распределенных атак на отказ в обслуживании (DDoS), членом совета Координационного центра национального домена сети Интернет.

И.К. Сачков – коренной москвич из образованной семьи, его мама – информационный аналитик Центробанка, отец – физик. Первый опыт в области информационной безопасности был получен Ильей еще в школе, где он смог найти причину отказа модема и раскрыть кражу трафика одним из учеников. Идея продолжила развиваться после прочтения книги Кевина Мандиа о компьютерных расследованиях. Также основой его бизнеса стало образование, полученное в МГТУ имени Н.Э. Баумана, который он окончил с отличием. Первоначальный капитал \$5000 он взял у брата, и с однокурсниками открыл первую компанию в 2003 году. К четвертому курсу университета он мог сам обучать студентов компьютерной криминалистике и киберрасследованиям.

Одним из первых крупных проектов, который позволил его бизнесу выйти на новый уровень, был предотвращенный его компанией взлом одного из сайтов Leta Group (представитель антивирусной компании ESET) в 2010 году. Команда Ильи смогла решить эту проблему, что позволило заработать \$3 млн, увеличить штат Group-IB до 70 человек, открыть офисы в Нью-Йорке и Сингапуре и закупить оборудование.

В 2010 году вклад И.К. Сачкова в область информационной безопасности был отмечен на международном уровне. Компания продолжила свое развитие, летом 2016 года были покорены новые бизнес-вершины, чему способствовали внешние инвестиции: люксембургской Altera Investment Fund SICAV-SIF и фонда Run Capital. Компанией ведется совместная работа по вопросам кибербезопасности с Технологическим институтом Короля Таиланда Монгкута Латкрабанга.

Илья Константинович Сачков обладает должным уровнем личных и профессиональных качеств, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, а также хорошим уровнем образования в своей области, первоначальным капиталом, целеустремленностью и наблюдательностью, он чувствует потребности рынка, умеет контактировать с государственными и финансовыми структурами, умело развивает и находит новые инвестиции и проекты. Такой вывод можно сделать на основании успешного развития основанной им компании.

Предпринимательской деятельностью занимается большое количество людей. Все они обладают разным характером, складом ума, ценностями. Несмотря на это, им все-таки свойственны некоторые общие черты.

По мнению социологов и психологов, успешно реализовать себя в предпринимательской деятельности могут лишь 5-7% населения. Эта малая часть людей обладает необходимыми качествами: активностью, организаторскими способностями, целеустремленностью и т.п. Такой маленький процент объясняется и тем, что не все готовы подвергаться риску, ставя под удар денежные средства и активы.

Австрийский и американский экономист Й. Шумпетер выделяет некоторые мотивы предпринимательской деятельности:

- потребность влияния и власти;
- стремление к успеху, воля к победе;
- радость творчества, которую дает самостоятельное ведение дел.

Чаще всего деньги в предпринимательской деятельности являются не целью, а сред-

ством достижения социального статуса, возможностью самореализации и уважения окружающих, но только благодаря деньгам и прибыли можно достичь поставленных целей. Желание и идея самореализации заставляют идти на риск ради прибыли, для получения которой необходимо уметь находить нестандартные и оригинальные методы.

Предприниматели обладают целым набором личных качеств, которые позволяют реализовывать бизнес-проекты. Интеллектуальные способности предпринимателя характеризуются гибкостью мышления и аналитическим складом, мастерством мыслить, производить идеи, в том числе коммерческие. Предприниматель – это творчески мыслящий человек, имеющий смекалку и широкое мировоззрение, способный находить неординарные решения. Но, даже обладая всеми нужными предпринимательскими качествами, человек подвергается риску финансовых и материальных потерь. Чтобы минимизировать риски, сделать деятельность более успешной и перспективной, необходимо в первую очередь разработать удачную идею, которая станет основной концепцией бизнеса.

Отличительным качеством предпринимателя является способность моделировать мысленно будущую деятельность, быть наблюдательным для того, чтобы вовремя замечать нереализованные потребности потенциальных потребителей, которые могут стать основой бизнеса или помогут его развитию. Но для того, чтобы идея получила успешную реализацию, только этих качеств недостаточно. Организаторские способности, умение работать с людьми, взаимодействовать с различными коммерческими и государственными структурами становятся необходимыми на этапе реализации бизнес-идеи. Любую деятельность необходимо постоянно поддерживать на прибыльном уровне, чтобы она была конкурентоспособной, для этого необходимо наличие определенных знаний в области маркетинга, менеджмента, психологии бизнеса и других наук.

К особым характеристикам предпринимателя относят лидерские качества, которые проявляются в стремлении к самостоятельности, независимости, а именно: решительность и уверенности в себе, способность повести за собой команду, настойчивость и умение нести ответственность.

По мнению молодежи (обучающихся отделения среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ»), основными качествами, которыми должен обладать российский предприниматель, являются трудолюбие и целеустремленность (60%), склонность к риску, авантюризм (30%), лидерские качества (10%).

Большинство опрошенных хотели бы попробовать себя в роли предпринимателя (40%), около 30% ответили отрицательно, а остальные затруднились ответить.

Специальное образование, по мнению студентов, не требуется (70%), но при этом отмечают, что желательно экономическое (50%) и психологическое (10%), также отмечают обязательное владение иностранными языками (80%).

Для успешной предпринимательской деятельности необходимо сочетание всех вышеперечисленных качеств и профессиональных знаний.

Список источников:

1. Андриевский А.С. Образ успешного предпринимателя в представлении современных студентов // Актуальные проблемы самореализации личности в современном обществе: Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Д.Я. Грибановой. – Псков: Псковский государственный университет, 2017. – С. 26-28.
2. Комиссарова Е.А., Комиссаров Е.А. Основные проблемы защиты персональных данных // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – №1 (11). – С. 348-352.
3. Мараховская Г.С., Хамуха О.А. Анализ образа предпринимателя в современном обществе // European Scientific Conference: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. В 3 ч. Ч. 3. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. – С. 202-204.
4. Никитина А.А., Тимерманис Е.Б. Особенности представления образа современного предпринимателя в студенческой среде // Неделя науки СПбГПУ: материалы научно-практической конференции с международным участием. – СПб: Институт гуманитарного образования СПбГПУ. – 2014. – С. 362-364.