

2. Паблик рилейшнз. Теория и практика / Скотт М. Катлип и др. – М.: Издательство Вильямс, 2013 – 624 с.
3. Политический менеджмент [Электронный ресурс] // URL: <http://www.openforum.ru/politicheskii-menedzhment-str14.html> (дата обращения: 20.05.2018).
4. Тивари С. Информационная война. – М.: Питер, 2014. – 304 с.
5. Федченко А.И. Использование PR-технологий для информационно-психологического воздействия в ходе межэтнического конфликта // Материалы научно-практической конференции «20 лет СНГ: актуальные вопросы зарубежной военной информации». – М.: Центр зарубежной военной информации и коммуникации ГШ ВС РФ, 2011.
6. Федченко А.И. Политические PR-технологии в условиях межэтнической напряженности на примере Осетино-Ингушского конфликта: автореф. дисс. ...канд. полит. наук. – М., 2011.

УДК 331.104:005.331

Козлова Е.И., Линькова Е.Г., Щекотихина Л.А.

МАСТЕР-КЛАСС КАК ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Козлова Елена Игоревна, кандидат технических наук; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: e.burtsevala@mail.ru

Линькова Елена Григорьевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: lena.linkova60@mail.ru

Щекотихина Любовь Александровна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: lyubasha803@mail.ru

Данная статья посвящена правилам проведения занятия в форме мастер-класса, который относится к современным интерактивным методам обучения. Современные способы обучения основаны на привлечении активности студента в образовательный процесс. Занятие, построенное на диалоговом общении, способно решить данную задачу и способствует лучшему усвоению преподносимых педагогом учебных сведений. Мастер-класс является одним из наиболее популярных способов проведения подобных занятий, при котором информация поступает от преподавателя (мастера) к студенту. Перед его проведением необходимо тщательно проработать подробный план действий. В статье даны определения понятия «мастер-класс», приведены задачи и алгоритм его создания, есть информация о том, что он может в себя включать. Также подробно описано, что необходимо для оценивания его подготовки и эффективности. Приведены принципы подготовки мастер-класса. Обращено внимание на то, что одной из целей педагога является передача продуктивных способов работы. Дано понятие проблемной ситуации (индуктора), настраивающей личность на саморазвитие, и описаны ее особенности. Выделены основные человеческие потребности, которые педагог должен стремиться реализовать в процессе проведения мастер-класса.

Ключевые слова: мастер-класс, интерактивный, занятие, педагог, диалог, принципы, проблемная ситуация, индуктор, метод обучения.

Kozlova E.I., Linkova E.G., Shchekotihina L.A.

MASTERCLASS AS AN INTERACTIVE METHOD OF STAFF TRAINING

Kozlova Elena Igorevna, candidate of technical sciences; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: e.burtsevala@mail.ru

Linkova Elena Grigorevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lena.linkova60@mail.ru

Shchekotihina Lubov Aleksandrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lyubasha803@mail.ru

The article is devoted to the rules of conducting lessons in the form of a master class which is considered to be modern interactive teaching method. Modern teaching methods are based on the involvement of the student into educational process. Lesson in the form of a dialogue can solve the the problem and promotes better mastering of the material presented by the teacher. Masterclass is one of the most popular ways of conducting such lessons when the student gets information from the teacher (master). Before the lesson it is necessary to work out a detailed plan of actions carefully.

In the article the concept of masterclass is defined and the problems and the algorithm of its creation are presented. There is also information about its content. What is necessary for estimation of its preparation and efficiency is described in detail. Principles of preparation of a masterclass are presented. The idea, that transfer of productive modes of operation is one of the purposes of the teacher, is underlined. The concept of problem situation (inductor), adjusting the person on self-development is given, and its features are described. The basic human requirements which the teacher should aspire to realize in the course of masterclass are singled out.

Keywords: masterclass, interactive, lesson, teacher, dialogue, principles, problem situation, inductor, teaching method.

Качественное образование ценилось во все времена. Создание условий для его получения возлагается на педагога. Именно он решает, каким образом нужно провести занятие, которое способно заинтересовать обучаемого и расширить его умственные способности.

Если учебная деятельность удовлетворяет потребности и интересы студента, то он, несомненно, запомнит полученные знания и закрепит их на практике.

Вхождение в мировое образовательное пространство является одной из задач современной системы образования России.

Потребность в людях, способных самостоятельно принимать решения, творчески мыслить и проявлять инициативу, всегда была актуальна. Ориентированность на знания и использование в своей практике новых технологий определяют успешность современного человека.

Решением данной проблемы может стать системное обучение, основанное на создании таких условий в обучении, при которых развивается творческое начало обучаемого, его интеллект и проявляется активная личностная позиция студента.

В настоящее время педагогами широко внедряются в образовательный процесс современные интерактивные методы обучения.

Интерактивные методы обучения — это такой тип деятельности обучаемых, который взаимосвязан с изучением учебного материала в процессе интерактивного урока, в ходе которого применяются интерактивные задания или упражнения, приёмы.

Слово «интерактив» (interact) пришло к нам из английского языка (inter – взаимный, act – действовать). Интерактивный метод характеризует способность взаимодействовать друг с другом, находиться в режиме беседы. Согласно этому интерактивное обучение считается диалоговым обучением. Оно отличается от пассивного обучения тем, что при нем информация поступает от преподавателя к студенту. Осуществлять мастер-класс в условиях учебного процесса может не только преподаватель, но и мастер с предприятия, который хорошо владеет умениями и навыками по теме занятия, способный передать свои знания студентам, которые в дальнейшем им пригодятся в практической деятельности.

Следовательно, при таком методе получения знаний неучастие студента в организации процесса обучения исключается.

Основные методические инновации связаны с применением интерактивных методов

обучения, одним из которых является «мастер-класс». Существует несколько его определений:

- Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

- Мастер-класс (от английского masterclass: master – лучший в какой-либо области, class – занятие, урок) действительно является семинаром, который проводит эксперт в определенной дисциплине для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете. Очевидно таким образом, что мастер-классы не показывают, а проводят. Поэтому в настоящее время мастер-класс и вовсе получил самое широкое распространение; так теперь называют практически любое занятие, проводимое человеком, имеющим опыт в разнообразных областях знаний.

- Мастер-класс – форма проведения обучающего тренинга-семинара, направленного на отработку современных технологий и практических навыков по различным методикам, ориентированным на повышение профессионального уровня и обмен передового опыта участников, расширение кругозора и приобщение к новейшим областям знаний [1].

Согласно литературным источникам, тематика мастер-классов может включать в себя:

- обзоры актуальных проблем и технологий,
- различные аспекты и приемы использования технологий,
- авторские методы применения технологий на практике и др.

В задачи мастер-класса входят:

- передача преподавателя своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;

- совместная отработка методологических подходов педагога и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;

- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;

- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

Выделяют 8 «шагов» построения общего алгоритма создания модели мастер-класса:

1. Определить назначение мастер-класса, сферу профессиональных интересов.

2. Сделать выбор варианта проведения мастер-класса.

3. Составить программу мастер-класса:

- определить актуальность темы, цели и задач;

- определить этапы мастер-класса, соответственно конкретные задачи и методы их решения для каждого этапа.

4. Сформулировать ключевой вопрос мастер-класса, проблемную ситуацию, характерную для деятельности участников мастер-класса.

5. Продумать и использовать методы, с помощью которых будет осуществляться обратная связь.

6. Подготовить презентационные и необходимые учебно-методические материалы.

7. Подготовить кабинет для организации индивидуальной, групповой и коллективной работы, информационно-презентационного сопровождения.

8. Обеспечить вспомогательные материалы, атрибуты.

Прежде чем проводить мастер-класс, преподавателю необходима его объективная оценка, после которой при необходимости вносятся коррективы в план проведения занятия.

Успешная оценка эффективности мастер-класса имеет важное значение для педагогического процесса, для нее необходимо:

1. Соотнесение педагогом и студентами полученных результатов с целями, которые были определены ими при подготовке мастер-класса в его начале.

2. поэтапный подход, предполагающий оценивание всего того, что происходило на мастер-классе, на каждом этапе.

3. Использование различных методов обратной связи [2].

Эффективность подготовки и проведения мастер-класса может быть определена согласно следующим критериям:

1. Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
2. Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность. Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
3. Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
4. Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включение каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
5. Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
6. Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса.

Мастер-класс требует тщательной подготовки и проектируется педагогом на основе следующих принципов:

- объединенной позиции заинтересованных лиц, устремленной на поддержание инновационной деятельности обучаемых, использование методов и приемов технологий интерактивного и рефлексивного обучения и технологий критического мышления, способствующих моделированию проблем, ситуаций, решению творческих задач, стимулированию совместного поиска ответов на вопросы, решаемые во время проведения мастер-класса;
- наполненности содержания занятия примерами из собственного реального опыта по конкретному направлению;
- проблемного характера заданий (задания должны создавать определенные познавательные затруднения, творческий характер, способствовать возникновению разных решений, мнений, являться импульсом к творческому мышлению);
- креативной свободы в поиске и применении инновационных форм, приемов и методов деятельности;
- наиболее благоприятных соединений форм коллективной и индивидуальной деятельности;
- разнообразия форм проведения мастер-класса;
- общения, построенного на диалоге всех сторон.

В ходе мастер-класса участники:

- занимаются изучением сведений и методик по теме мастер-класса;
- выносят на общее обсуждение полученные результаты;
- задают интересующие вопросы, на которые находят ответы, получают консультацию;
- рекомендуют собственные проблемы, вопросы и разработки для совместного обсуждения;
- предлагают свои варианты решения обсуждаемых проблем.

При подготовке мастер-класса следует обратить внимание на то, что в технологии его проведения наиважнейшая задача не сообщение и освоение информации, а передача способов деятельности, таких как прием, метод, методика или технология, а одна из главных целей педагога – это передача продуктивных способов работы.

Основополагающей частью мастер-класса является проблемная ситуация – основа, служащая мотивацией для осуществления творческой деятельности каждого, которая может быть представлена заданием вокруг рисунка, предмета, слова, воспоминания. Проблемная ситуация характеризует определенное вопросное состояние субъекта (участника), возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия (усвоения) новых

знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. Данная задача должна быть важной для исследователя, вызывать интерес и волновать его ум быть в круге его интересов. Подобная проблемная ситуация называется индуктором (индукцией), который, в свою очередь, должен настраивать личность на саморазвитие. Если у педагога нет потребности в развитии, то одного индуктора недостаточно, в таком случае уже потребуется несколько мотивационных приемов, мастерски направленных на формирование данной потребности.

Однако имеются и другие, не менее значимые потребности: быть личностью, потребность в самоутверждении, общении, самовыражении, эмоциональном насыщении, свободе, эмоциональном контакте и др.

Педагог в процессе мастер-класса должен стремиться реализовать все эти потребности, отдавая приоритет развитию потребности саморазвития. Если подобного интереса нет, мастеру необходимо направить действия на создание мотива, на обозначение цели и на то, чтобы участники сами открыли, что эта цель для них достижима.

Таким образом, мастер-класс является прекрасным способом передачи знаний от педагога к обучаемым, способствующим развитию и совершенствованию профессиональных качеств личности. Кроме этого, он расширяет кругозор и творческие навыки его участника.

Применение мастер-класса в образовательном процессе поддерживает формирование устойчивого познавательного интереса студента, повышает качество знаний и создает благоприятные педагогические условия для развития способностей обучаемых [3].

Список источников:

1. Мастер-класс как интерактивная форма обучения и обмена опытом в условиях введения ФГОС НОО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/79/551/40240.php> (дата обращения: 25.03.2018).
2. Мастер-класс как эффективная форма повышения профессионального мастерства педагогов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://method.nchtdm.by/files/Metod/stager/Tema3.pdf> (дата обращения: 25.03.2018).
3. Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivmarden.ucoz.ru/5/master-klass.pdf> (дата обращения: 25.03.2018).

УДК 327.1

Гоцакова Е.В.

КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО ДЕЯТЕЛЯ

*Гоцакова Екатерина Викторовна**, аспирант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: katya-gotsakova@yandex.ru

Имидж кандидата в депутаты является ключевой составляющей любой избирательной кампании. В статье рассматривается классификация политического имиджа по различным основаниям, определение его ключевых характеристик, выявление главных стадий его формирования, а также методов построения имиджа.

Ключевые слова: имидж, теория лидерства, целевая аудитория, PR-технологии.

* *Научный руководитель:* Гудименко Галина Валерьевна, д.э.н., профессор; e-mail: galinagudimenko@yandex.ru