

Список источников:

1. Боброва Е.А. Учетно-аналитическая система затрат на производство: виды учета и аудита // Аудиторские ведомости. – 2007. – №2 – С. 27-33.
2. Боброва Е.А., Емельяникова Н.Н. Аудит инвестиционных решений // Аудиторские ведомости. – 2009. – №8 – С. 16-22.
3. Лытнева Н.А., Парушина Н.В. Привлечение аудиторов к экспертизам и проверкам по поручению правоохранительных органов // Аудиторские ведомости. – 2001. – №4. – С. 31-35.
4. Парушина Н.В., Губина О.В. Особенности аудита ликвидности баланса коммерческих организаций // Аудитор. – 2009. – №5. – С. 17-23.
5. Суворова С.П., Ковалева А.М. Внутрифирменная стандартизация аудиторских услуг по оценке инвестиционных проектов // Аудиторские ведомости. – 2007. – №3 – С. 13-18.

УДК:339.37

Исаева З.И., Оспенникова А.Н.

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
В РОССИИ В 2013-2016 ГГ.**

*Исаева Заира Исаевна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: 179308622444@mail.ru

*Оспенникова Александра Николаевна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ospennikova2015@mail.ru

Данная статья посвящена положению розничной торговли в Российской Федерации в период 2013-2016 гг. Рассматривается динамика числа хозяйствующих субъектов и объемов продаж розничной торговли в фактических и сопоставимых ценах как по России в целом, так и по отдельным регионам. Проводится анализ структуры оборота продовольственных и непродовольственных товаров, а также экспортных и импортных товарных ресурсов розничной торговли в связи с влиянием различных политических и экономико-социальных факторов.

Ключевые слова: розничная торговля, оборот, продажи, продовольственные товары, непродовольственные товары.

Isaeva Z.I., Ospennikova A.N.

**THE BASIC DEVELOPMENT TENDENCIES OF THE RETAIL TRADE
IN RUSSIA IN 2013-2016**

Isaeva Zaira Isaevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: 179308622444@mail.ru

Ospennikova Alexandra Nikolaevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ospennikova2015@mail.ru

The article is devoted to the state of retail trade in the Russian Federation in 2013-2016. The dynamics of the number of managing subjects and sales volumes of retail trade in actual and comparable prices both across Russia as a whole, and on separate regions is considered. The structure analysis of the turnover of

* Научный руководитель: Лебедева Ольга Александровна, к.э.н., доцент; e-mail: o.a.leb@mail.ru

foodstuffs and non-food goods and export and import commodity resources of the retail trade is carried out in connection with the influence of various political and economic-social factors.

Keywords: retail trade, turnover, sales, foodstuffs, non-food goods.

Розничная торговля представляет собой один из важнейших видов экономической деятельности, ведь ее основное предназначение – обеспечить связь между производителями и конечными потребителями товаров. То есть розничная торговля есть не что иное, как сбыт товаров, работ, услуг конечному потребителю для удовлетворения его личных целей, не связанных с коммерческой деятельностью. В соответствии со ст. 492 части 2 Гражданского кодекса Российской Федерации продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу по соответствующему договору розничной торговли, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Несмотря на то, что розничная торговля в той или иной форме существовала как во времена СССР, так и в царской России, свое становление отечественная розничная сеть получила лишь в конце 1980-х гг. с момента начала экономических реформ и либерализации рынка. Начиная с начала 2000-х гг. главным катализатором роста современной розницы выступает рост потребительского спроса на российском рынке, который позволяет сглаживать колебания на экспортных направлениях.

Современная экономика поставляет на рынок огромное разнообразие различных товаров, работ, услуг, которые могут быть успешно реализованы лишь при соответствующем уровне развития товаропроводящей сети, представленной совокупностью организаций розничной торговли. Рассмотрим динамику числа хозяйствующих субъектов розничной торговли за 2013-2016 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Число хозяйствующих субъектов розничной торговли на конец года, тыс. ед.

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	375,5	376,7	380,5	352,3
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, тыс. человек	1442,2	1437,1	1418,7	1384,7
Розничные рынки	1589	1447	1308	1158
Число торговых мест на рынках, тыс. мест	423,8	394,4	352,4	311,0

Согласно данным таблицы 1, мы видим, что число организаций в сфере розницы имеет устойчивую тенденцию к снижению. Так, число организаций, осуществляющих розничную торговлю и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, только за 2016 год сократилось практически на 4,5%, число индивидуальных предпринимателей, занятых в той же сфере, также ежегодно уменьшалось: если в 2016 году оно составило 1384, 7 тыс. человек, что на 34 тыс. чел. меньше, чем в 2015 году и на 52,4 тыс. меньше, чем в 2014 году. В свою очередь, число розничных рынков и торговых мест начиная с 2013 года сократилось практически на 30%.

Далее рассмотрим динамику оборота розничной торговли, представляющую собой не что иное, как выручку, полученную от продажи товаров и оказания услуг населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный и безналичный расчет (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика розничных продаж товаров в России в годовом выражении, %

Розничные продажи товаров	Параметр	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего, в т. ч.	номинальные	11	10,4	5,4	2,2
	реальные	3,9	2,5	-10	-5,2
продовольственных	номинальные	12	10,4	9,2	2,2
	реальные	2,6	0	-9	-5,3
непродовольственных	номинальные	10,2	10,4	2,1	2,2
	реальные	4,9	5,1	-10,9	-5,1
Справочно					
Доходы населения	номинальные	11,7	7,1	10,6	1
	реальные	4	-0,7	-3,2	-5,9
Индекс потребительских цен	номинальные	6,5	11,4	12,9	5,4
	реальные	6,8	7,8	15,5	7,1
ВВП, в т. ч.	номинальные	6,1	11,5	5,1	3,2
	реальные	1,3	0,7	-2,8	-0,2
Личное потребление (расходы домохозяйств)	номинальные	10,9	10,4	2,9	1,3
	реальные	4,4	2	-9,8	-5
Платные услуги населению	номинальные	14,8	7,8	7,8	4,1
	реальные	2	1	-1,1	-0,3

Основываясь на вышепредставленных данных, можно прийти к выводу, что главным драйвером спада ВВП по-прежнему остаются расходы домохозяйств (личное потребление): за 2016 годы они снизились на 5%, в результате чего потребление, выраженное в постоянных ценах, оказалось ниже данного показателя 2011 года. Динамика потребительских расходов населения на выходе из рецессии продиктована спецификой изменения реальных доходов населения, оценками семьями своего будущего и характером предшествующего падения спроса на товары. Начавшее в 2015 году снижение реальных объемов покупок потребительских товаров продолжилось и в 2016 году дальнейшим падением реальных доходов, которое продолжилось, даже несмотря на небольшой рост реальной заработной платы. Неясные перспективы приводят к двояким результатам: с одной стороны, опросы показывают рост потребительской уверенности, обусловленный положительной динамикой в оценках жителей произошедших и ожидаемых изменений в российской экономике и личном материальном положении опрошенных, с другой – падение реального спроса. Сокращение потребления в 2015-2016 годах отразило специфику положения социальных слоев.

Структуру личного потребления товаров (рисунок 1) в Российской Федерации всегда отличала высокая (по сравнению с развитыми странами) доля продовольствия, что в большей сфере характерно для развивающегося мира. Если в 2013-2014 годах доля пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, в розничных продажах в России составляла 47,0%, то в 2015-2016 годах выросла до 48,7% за счет более быстрых темпов падения продаж непродовольственных товаров. В частности, рост оборота продовольственных товаров в 2013-2016 гг. составил 23%, а непродовольственных – 16%.

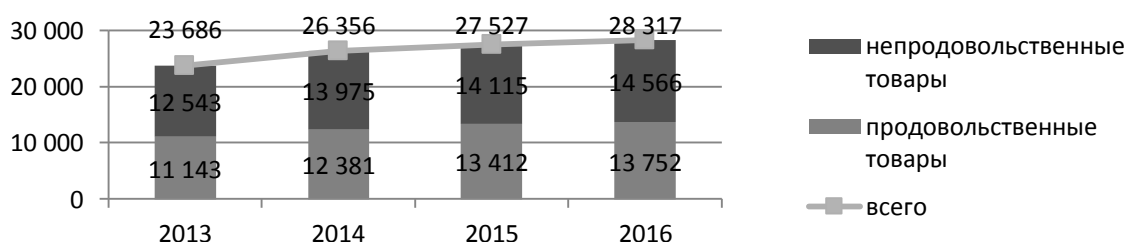


Рисунок 1 – Структура оборота розничной торговли по Российской Федерации в 2013-2016 гг., млн руб.

Для 2015 года в связи с «бумом» покупок товаров длительного пользования в 2014 году существенно упали розничные продажи непродовольственных товаров (-10,9% против -9%), в то время как для 2016 года характерно равномерное падение розничного товарооборота как в сфере продовольственных (-5,3% в годовом выражении), так и в сфере непродовольственных товаров (-5,1%).

По большому счету можно сказать, что в 2016 году население практически полностью адаптировалось к последствиям инфляционного шока 2015 года, а личное потребление перешло на новый уровень равновесия. Из ранее сказанного можно заключить, что в 2016 году происходит постепенное истощение «защитной» модели потребительского поведения, которая сложилась в 2015 году на фоне оживления экономики в целом. Об этом свидетельствует то, что реальные доходы населения сократились более существенно по сравнению с падением объемов личного потребления и розничных продаж – 5,9% и 5-5,2% соответственно.

Более наглядно динамика оборота розничной торговли в сопоставимых ценах продемонстрирована на рисунке 2.

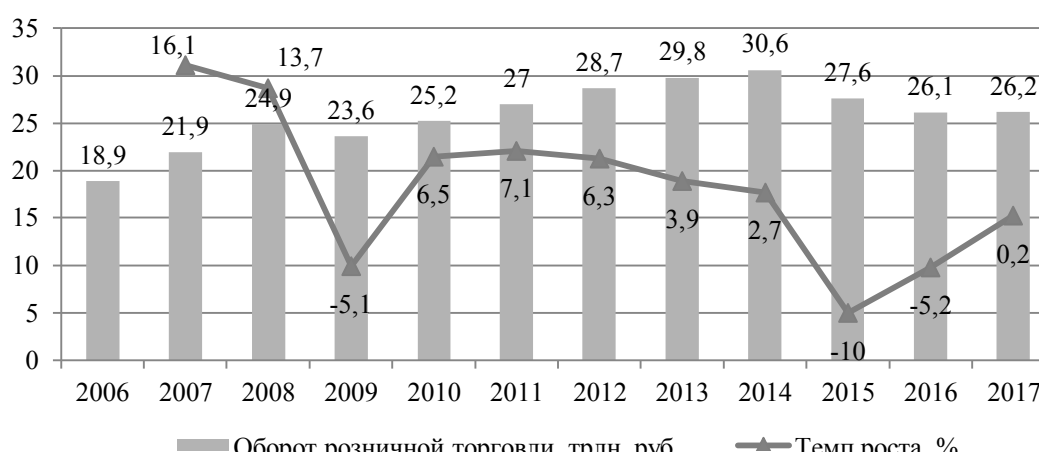


Рисунок 2 – Оборот розничной торговли в ценах 2015 года, трлн. руб.

Что касается оборота розничной торговли по федеральным округам, то здесь несомненным лидером является Центральный Федеральный округ: в 2016 году данный показатель составил 9,53 трлн. рублей. На втором месте – Приволжский федеральный округ с оборотом в 2016 году 4,99 трлн. рублей, а на третьем месте – Южный федеральный округ (2,99 трлн. рублей), ранее третье место принадлежало Сибирскому федеральному округу. Наибольший прирост оборота по сравнению с 2013 годом был зафиксирован в Дальневосточном федеральном округе – 35%, что на 15% больше, чем в среднем по стране.

Оборот розничной торговли по федеральным округам РФ представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 – Оборот розничной торговли по федеральным округам Российской Федерации за 2013-2017 гг., трлн. рублей

На рисунке 4 представлена структура товарных ресурсов розничной торговли, представляющих собой массу товаров, поступившую из различных источников и предназначенную для последующей продажи конечному потребителю для личного и коллективного потребления.

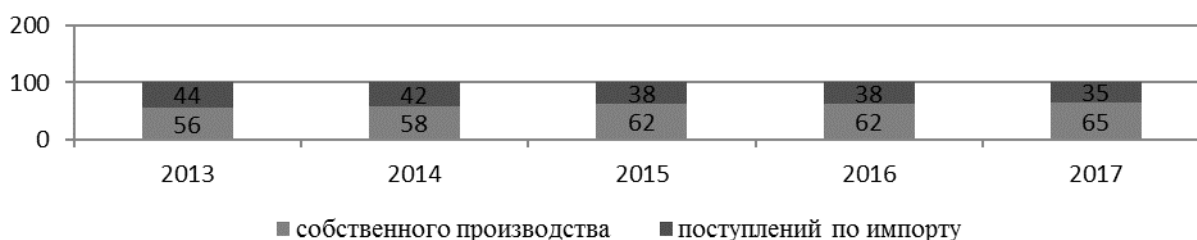


Рисунок 4 – Структура товарных ресурсов розничной торговли, (в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

В 2017 году доля импортных товаров на прилавках российских магазинов составила 35%, что является самым низким показателем за последние годы.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что розничная торговля на сегодняшний день является одной из самых активно развивающихся отраслей. Она играет важную социальную и экономическую роль как на уровне государства в целом, так и на уровне каждого отдельного региона. Кризисные явления, начавшиеся в 2014 году, нестабильная политическая ситуация, продление экономических санкций со стороны стран Запада и США, девальвация рубля сильно сказались на отраслях, связанных с потреблением. За 2015-2016 гг. оборот розничной торговли сократился на 15%, то есть фактически Россия откатилась к уровню 2010-2011 гг. Согласно прогнозам «РосБизнесКонсалтинг», в ближайшие несколько лет ежегодный прирост рынка сможет составить лишь 2-3%.

Список источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.
2. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность: учебник. - 13-е изд. – М.: Дашков и К°, 2017. – 500 с.
3. РБК – новости, акции, курсы валют, доллар, евро [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru>.
4. Россия в цифрах. 2017: Краткий статистический сборник. – М.: Росстат, 2017. – 511 с.
5. Скворцова Н.А., Антипова О.С., Лебедева О.А. Виды и формы торговой деятельности в Российской Федерации // Научные записки Орел ГИЭТ. – 2016. – №4 (16). – С. 103-107.
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.