

возможно. Опыт многих отечественных и зарубежных предприятий показывает, что при прочих равных условиях наиболее успешными и устойчивыми являются компании, которые не только совершенствуют продукты, технологии и бизнес-процессы, но и развивают потенциал и внутренние ресурсы, прежде всего человеческие, как уникальный источник конкурентного преимущества [4]. Топ-менеджмент этих организаций не ограничивается декларацией стратегических планов, а соизмеряет эти планы с имеющимися ресурсами и экономическим потенциалом организации, определяя наиболее актуальные области дальнейшего развития.

Список литературы:

1. Большая российская энциклопедия / Науч.-ред. совет: Ю. С. Осипов (пред.) [и др.]; Отв. ред. С. Л. Кравец. – М.: Изд.: Большая Российская энциклопедия, 2006. – 782с.
2. Быкардов, Л. В. Финансово-экономическое состояние предприятия: Практическое пособие / Л.В. Быкардов, П.Д. Алексеев. – М.: Издательство ПРИОР, 2005. – 254с.
3. Гудименко Г.В. Государственно-частное партнёрство как фактор развития инновационного предпринимательства (на примере Центрального Федерального округа РФ) // «Успехи современной науки и образования». – 2017. – №2. Том 3. – С.24-28
4. Гудименко Г.В. Финансовые инструменты государственного регулирования венчурных отношений в РФ / Г.В. Гудименко, Н.В. Илларионов // Научно-практический межотраслевой журнал «Интеграл» – 2013. – №3 (71). – С. 83.
5. Замбрицкая Е.С., Калинина Т.В., Александрова М.В. Экономический потенциал промышленного предприятия как инструмент управления на современном этапе развития России // Молодой ученый. – 2016. – №7. – С. 848-852.
6. Лыгина Н.И., Малявкина Л.И. Механизм профессионального суждения в системе информационного обеспечения управления инновационными процессами // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 1 (19). – С. 49-56.
7. Малявкина Л.И., Исмаилов Э.М. Системы поддержки принятия решений как составляющая эффективного управления предприятием // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – № 5 (17). – С. 56-61.
8. Миско К. Ресурсный потенциал региона (теоретические и Методические аспекты исследования). – М.: Наука, – 1991. – 94с.

УДК 338.26:61

Соломатина Е.И.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Соломатина Евгения Ивановна*, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли; 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская; 12; e-mail: Eugene.s@yandex.ru

В статье рассматривается значение стратегического планирования в здравоохранении, а также оптимальный вариант развития, обеспечивающий эффективное использование ресурсов. В основе современного подхода к планированию лежит четкое различие между планом и программой. При рыночной экономике планирование представляет собой постоянную работу творческой деятельности, беспрепятственный подбор нужных типов продукции и услуг компании, а также формирование финансовых и общественных целей компании. Составление плана считается одним из основных ти-

* **Соболева Юлия Павловна**, ведущий научный сотрудник, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», РФ, 302028, г.Орел, ул. Октября, д.12; e-mail: soboleva-yp@yandex.ru

пов финансовой деятельности. Разрабатывая план действий, необходимо сопоставлять имеющиеся возможности и ресурсы с поставленной целью. Главное в планировании на современном этапе - сохранение социальной ориентации целей и задач, обеспечение сбалансированности, а также интересы отраслевые и территориальные. Суть этого принципа состоит в том, что план развития здравоохранения (как отрасли) представляет собой часть общего плана социально-экономического развития субъекта РФ, его муниципальных образований. Определяется планирование финансовых объемов медицинской помощи, чтобы обеспечить для населения максимально возможный уровень доступности медицинской помощи за счет улучшения использования ресурсов.

Ключевые слова: план, прогноз, система планирования, система управления, социально – экономическое развитие, управленческое решение, функция управления, эффективное использование ресурсов.

На сегодняшний день планирование является основной функцией управления, а также основополагающей подсистемы управления системы здравоохранения. В широком смысле планирование - это предвидение будущего, построение модели желаемого и планируемого будущего состояния системы (субъекта) при одновременном поиске путей, способов, средств и сроков достижения этого состояния, последних рубежей действий, которые были запланированы [1].

В основе современного подхода к планированию лежит четкое различие между планом и программой. Программа всегда должна быть направлена на достижение конкретных целей, отраженных в показателях программы, в ее числовых параметрах, которые фиксируют меру или степень продвижения к своим целям [7].

Для того чтобы повысить эффективность задействования ресурсов, необходимо определить оптимальный вариант развития, применив набор методов и инструментов, таких как планирование, являющееся частью экономического управления [2]. Таким образом, можно определить планирование как основной раздел экономики, который является важнейшим мероприятием в определении действия любого субъекта или системы для достижения своих целей, которое должно определяться с учетом общественной значимости с соблюдением условий для эффективного использования ресурсов.

Все программы делятся по назначению:

- стратегические – их достижение планируется на 5 лет;
- тактические (или их также называют промежуточными в достижении стратегических целей) – их достижение планируется на срок от 1 года до 5 лет;
- оперативные (другое название текущие) в достижении тактических целей) - их достижение планируется на месяц, квартал, как правило, до 1 года.

Все программы подразделяются на простые (если события являются субъектами единой системы или группы одного субъекта) и сложные (если события являются субъектами ряда систем и групп разной тематики).

Разрабатывая план действий, людям необходимо сопоставлять имеющиеся возможности и ресурсы с поставленной целью. Составление плана характерно для каждого трудового акта. К основным значениям составления плана относят: идею, проектирование, упорядоченность работы, воплощение программы, систему заданий. Во всех случаях он обычно отражает принятие хозяйственных и других решений и фиксирует потребность в ресурсах, объемы финансирования, сроки реализации мероприятий, исполнителей, гарантии ответственности за невыполнение [8]. По существу этот план является надлежащим образом управленческим решением, включая четко определенные цели, прогнозирование результатов, способов и средств достижения цели.

Здоровье и экономическое планирование - это вид управленческой деятельности, направленной на оправдание действий, которые обеспечивают достижение целей.

Планирование в экономике медицины основано на достижении конкретных целей и расставлении приоритетов развития, а также определении материальных, физических и финансово-экономических обоснованных программ дальнейшего развития [3]. С формировани-

ем рыночных отношений, укрепление договорных отношений между хозяйствующими субъектами в сфере здравоохранения увеличивает роль качественных показателей и финансовых нормативов вместо большого назначения. Хотя последнее (стандартные объемы амбулаторного лечения, госпитализации на кровати с дневного и круглосуточного пребывания, вызовов скорой помощи) в течение всего срока реорганизации сети учреждений здравоохранения в субъектах Российской Федерации должно сохранить свою направленность.

Главное в планировании на современном этапе - сохранение социальной ориентации целей и задач, обеспечение сбалансированности, а также интересы отраслевые и территориальные [10]. Поэтому здесь не может быть дилеммы «план или рынок». План должен быть использован в пределах необходимости, а использование рынка — насколько это возможно. В здравоохранении должны использоваться оба. Нужно в едином организационно-правовом и медико-экономическом механизме системы здравоохранения произвести позитивные элементы планового и рыночного регулирования.

Другой подход требуется для концепции директивности. Директивность в реализации планов и программ в области общественного здравоохранения должна использоваться во всех областях, связанных с финансированием из бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов (Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования, Пенсионный фонд РФ) [4].

Капитал, особенно особо крупных размеров, не менее заинтересован в сотрудничестве с государством на плановых началах, так как государство ограничивает отрицательные стороны рынка, формирует государственный заказ на отдельные виды медицинских товаров и услуг. Это создает основу для дальнейших согласованных действий государства и лидеров мировой экономики в обеспечении организаций здравоохранения эффективными лекарственными препаратами и медицинским оборудованием, с одной стороны, и развития предприятий отечественной медицинской промышленности, с другой стороны. В свою очередь, развитие средств связи, информатики делает возможным планомерное регулирование экономики без административных ограничений предпринимательской деятельности субъектов рынка. Создание через Интернет единого информационного пространства, изучение на основе сформированной информационной базы данных состояния рынка позволяет принимать запланированные на ближайшее и отдаленное будущее решения, что позволяет дать прогноз их последствий. При разработке годовых прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации, в том числе здравоохранении, нельзя обойтись без национального планирования. Прогноз и план – не одно и то же, хотя они имеют много общего [9]. Прогноз подразумевает вероятность событий и явлений. Прогнозирование позволяет выявить состояние среды, вероятность достижения целей в условиях неопределенности. Прогноз во многом носит информационный характер и не содержат каких-либо обязательных показателей, не предполагает принятия обязательных решений, действий или ответственности за их выполнение. План отражает строго определенные условия. Планирование имеет функциональный характер. Ему предшествует обоснование целей, выделяемых ресурсов, разработка критериев и стандартов. План не информативный или рекомендательный, а скорее обязательный, имеющий предписывающий характер [5].

На основании изложенного можем утверждать, что планирование в здравоохранении можно определить, как целенаправленную деятельность государственных медицинских организаций, медицинских организаций всех форм собственности для развития системы здравоохранения в стране, субъектах Российской Федерации, специальных административно-территориальных образований и медицинских организаций.

Система здравоохранения планирования должна строиться на основе общих принципов, обеспечивающих реализацию единой государственной политики в области охраны здоровья населения, с одной стороны, и в то же время позволить субъектам РФ и муниципальным образованиям, частным медицинским организациям делать акцент на особенности его развития. Основным принципом планирования здравоохранения является обеспечение соот-

ветствия между объемами оказываемой населению медицинской помощи, а также размерами ресурсов, необходимых для выполнения этих объемов [6].

Список литературы:

1. Абросимов Н.В. PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании [Электронный ресурс] / Н.В. Абросимов. - М.: Лаборатория книги, 2014. – 144 с. – Режим доступа: biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139176.
2. Антипов К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник / К.В. Антипов. - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 326 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253783>.
3. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс]: учебник / И.М. Синяева, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев; под ред. И.М. Синяева. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 495 с. – Режим доступа: biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114709.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 446 с. – Режим доступа: biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086.
5. Маслова В.М. Сфера PR в маркетинге [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 384 с. – Режим доступа: biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502.
6. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Е. Стровский, Е.Д. Фролова, Д.Л. Стровский и др.; под ред. Л.Е. Стровский. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 288 с. – Режим доступа: biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114544.
7. Соболева Ю.П., Белильщикова А.А. Исследование развития маркетинга в предпринимательстве // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2012. – № 1 (5). – С. 329-336.
8. Соболева Ю.П., Лебедева О.А. Анализ рисков в процессе управления проектами // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – № 1 (11). – С. 260-262.
9. Соболева Ю.П., Пархоменко А.И. Стратегическое управление финансами коммерческой организации // Инновационные технологии научного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции (Уфа: издательство «Аэтерна»). – 2016. – С. 134-138.
10. Soboleva Y.P., Ligina N.I., Golaydo I.M. Strategy of expanding the distribution network based on the evaluation of the investment attractiveness of the regions // Modern Applied Science. – 2015. – Т. 9. – № 5. – С. 304-313.