

Список литературы:

1. PSI Logistics: Инновации и технологии в логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psilogistics.com/ru/glavnaja/>.
2. Конобеева О.Е. Особенности правового регулирования торговой деятельности в Российской Федерации / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобедева, А.Д. Рахимова // Научные записки ОрелГИЭТ, 2016. – № 2 (14). – С. 118-121.
3. Лебедева О.А. Состояние и перспективы развития рынка информационных технологий / О.А. Лебедева, Т.Н. Макарова, Ю.П. Соболева, Е.В. Дрогавцева // Таврический научный обозреватель, 2015. – № 2-1. – С. 33-38.
4. Макарова Т.Н. Аналитическая деятельность предприятий в сложных экономических условиях // Научный альманах, 2015. – № 9 (11). – С. 221-223.
5. Макарова Т.Н. Коммерческие риски и методы их минимизации / Т.Н. Макарова, О.С. Ворогова // Инновационные технологии научного развития, 2016. – С. 75-80.
6. Скворцова Н.А. Виды и формы торговой деятельности в Российской Федерации / Н.А. Скворцова, Т.Н. Макарова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, 2016. – № 2. – С. 315-320.
7. Соболева Ю.П. Логистика – инструментарий, способствующий повышению эффективности деятельности коммерческих предприятий / Ю.П. Соболева, Е.А. Сотникова // Поволжский торгово-экономический журнал, 2014. – № 2. – С. 6-12.
8. Соболева Ю.П. Особенности организации логистической деятельности отечественных предприятий / Ю.П. Соболева, Т.Н. Макарова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, 2016. – № 3. – С. 351-357.
9. Сотникова Е.А. Инновации на потребительском рынке товаров и услуг / Е.А. Сотникова, О.А. Лебедева, Т.Н. Макарова // Вестник ОрелГУЭТ, 2016. – № 3 (37). – С. 33-39.

УДК 338.1:001.895

Котова Е.С.

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОРГАНИЗАЦИИ**

*Котова Елена Сергеевна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kotovaels@mail.ru

В статье рассматриваются элементы внутренней среды организации, образующие ее потенциал. Подробно раскрываются задачи, решаемые при реализации инноваций. Рассмотрены этапы оценки инвестиционного проекта и барьеры, препятствующие внедрению инноваций.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационный потенциал.

Одними из важнейших условий современного формирования мирового общества в условиях системной интеграции экономик стран становятся научно-технический прогресс и интеллектуализация основных факторов производства. Инновационная активность промышленных предприятий является главным фактором для тех государств, которые имеют позиции лидеров, а стимулирование инновационной деятельности является одним из основных инструментов экономического развития страны в условиях глобализации. На сегодняшний

* *Научный руководитель: Бурцева Маргарита Николаевна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: burceva.margarita@yandex.ru

момент много внимания уделяется именно инновациям как основе конкурентоспособности предприятий в условиях перехода к постиндустриальной экономике. Вопросы инновационной деятельности и ее необходимости поднимаются не только на уровне отдельных предприятий, но и в рамках всего государства [2].

Любое масштабное внедрение оказывает влияние на макро- и микросреду промышленного предприятия, а также обладает специфической характеристикой, такой как научно-техническая новизна. Разные нововведения имеют разную степень новизны, поэтому подлинная новизна продукта всегда должна быть связана с увеличением экономического эффекта от его использования [1].

Основными особенностями инновационной деятельности являются:

- стратегический характер;
- высокий рисковый характер;
- субъективный характер;
- многогранный, многоплановый характер;
- сложность взаимодействия субъектов инновационной деятельности;
- основа конкурентоспособности предприятия;
- непрерывный и всеобъемлющий характер;
- творческий характер;
- качественная неоднородность.

На данный момент существует большая необходимость в проведении анализа всех сторон деятельности предприятия, чтобы выявить его слабые стороны, понять, куда в первую очередь требуются инновации. Как показывает практика, руководитель сосредотачивается на инновационной идее тогда, когда понимает, что его продукт скоро окажется устаревшим.

Внедрение достижений технологического прогресса, кризисные явления, чрезвычайные ситуации требуют от компании колоссальных расходов. Для сохранения стабильного положения промышленным предприятиям нужно восстанавливать и совершенствовать воспроизводство инновационных технологий, бизнес-идей, продукции и т.д.

Производственно-инновационная деятельность является важнейшим родом деятельности любого предприятия. Её специфической чертой является непрерывное совершенствование технологий производства, увеличение числа новых инноваций, разработка новых видов продукции [4].

Инновация способна рассматриваться в динамическом и в статическом аспекте. Во втором варианте инновация – это заключительный результат научно-производственного цикла (НПЦ). На сегодняшний день изобретены и используются методы количественной и качественной оценки вклада определенных сотрудников на итоговый результат в повышении эффективности предприятий.

Так как инновационный менеджмент подразумевает под собой комбинацию различных функций, любая из которых ориентирована на решение неординарных задач взаимоотношения между участниками инновационного процесса, требуется реализация большого диапазона определенных действий, которые должны быть направлены на внедрение в производство инноваций, качественно отличных от аналогов [3].

Возможность синхронного решения определенных вопросов в инновационном менеджменте гарантирует наибольшую результативность инновационного процесса в целом. Также решению поддаются и локальные инновационные задачи, если они не противоречат эффективности проекта в целом. Необходимо решать следующие задачи при реализации инноваций:

- изучение рынка для новых продуктов;
- прогноз работы, характера и стадии жизненного цикла нового продукта;
- определение методов реализации нового продукта;

- изучение конъюнктуры рынка ресурсов;
- проработка вероятных альтернатив кооперации с конкурентами по поводу разработки и освоения технически сложного продукта;
- проведение комплексного анализа затрат, цены, объемов производства и продаж нового продукта;
- оценка производительности и планирование инновации как инвестиционного продукта;
- исследование рисков, установление способов их минимизации и страхования;
- выбор организационной формы создания, изучения и размещения на рынке нового продукта;
- исследование необходимости и составление плана наиболее адекватных форм передачи технологии в процессе формирования, изучения, размещения на рынке и поддержания необходимого объема продаж нового продукта [5].

В зарубежной и отечественной практике имеется множество принципов оценки инвестиционных проектов. В первую очередь ведется предварительный анализ проекта, в процессе которого формируется цель проекта и ее соответствие текущей и ожидаемой деятельности предприятия. В процессе предварительного обследования формируются риски, связанные с проектом. На данной стадии определяются аспекты, которые могут быть применены в рамках оценивания инвестиционного проекта. Далее осуществляется оценка необходимости реализации инвестиционного проекта. Как правило, эта оценка проводится в три этапа:

1. Расчет исходных показателей по годам.
2. Расчет аналитических коэффициентов.
3. Анализ коэффициентов. В случае принятия инвестиционного проекта разрабатываются четкие мероприятия по его осуществлению [6].

Ключевыми показателями, используемыми с целью сопоставления инвестиционных проектов и выбора наилучшего, считаются показатели ожидаемого интегрального эффекта. Данные показатели применяются для объяснения оптимальных размеров и форм резервирования и страхования, то есть отвечают оценке инновационного проекта в системе управления. Инновационный потенциал, безусловно, имеет не любое предприятие вне зависимости от длительности его функционирования, так как спрос и предложение многие десятилетия были в пределах, почти не предполагающих простора выбора изготавливаемой продукции. Рыночные взаимоотношения стремительно меняют обстановку, которая ориентирована на то, что предложение на рынке обязано удовлетворять полный спектр платежеспособного спроса [7].

Инновационный потенциал предприятия подразумевает способности осуществлять задачи для достижения поставленной инновационной цели, другими словами, меру готовности к осуществлению проекта инновационных стратегических изменений. В данном случае задача менеджмента заключается в переводе потенциала из одного состояния в другое для достижения целей организации. Компоненты внутренней среды компании, составляющие ее потенциал, имеют следующие взаимосвязанные блоки:

- продуктовый блок;
- функциональный блок;
- ресурсный блок;
- организационный блок;
- блок управления.

Продуктовый блок содержит тенденции работы предприятия и их итоги в виде товаров и услуг. Под проектом следует понимать реализацию цикла производственной деятельности или его части, которая приходится на долю данной компании. Функциональный блок – диспетчер преобразования ресурсов, организационной структуры и управления в товары и услуги в ходе трудовой деятельности работников предприятия на всех стадиях перемещения изделий. Ресурсный блок – совокупность материально-технических, трудовых, информаци-

онных и финансовых ресурсов. Организационный блок – организационная структура, технология процесса по всем функциям и проектам. Блок управления – единое руководство предприятием, система и стиль управления.

Выбор инноваторской стратегии принимается в зависимости от состояния инновационного потенциала компании. Поэтому должна осуществляться конкретная операция оценки инновационного потенциала (рис.1).



Рисунок 1 – Оценка инновационного потенциала предприятия

Ключевые подходы к оценке инновационного потенциала организации представляют собой два подхода оценки внутренней среды: детальный и диагностический подходы. Детальный анализ проводится довольно редко из-за своей трудоемкости, в основном на стадии обоснования модернизации инноваторского проекта. Диагностический подход реализуется в рассмотрении и диагностике состояния предприятия по доступному кругу параметров как для внутренних, так и для внешних аналитиков.

При детальном анализе оценка инновационного потенциала организации выполняется по данной логической схеме:

- описание проблем развития предприятия: функциональные и экономические цели в краткосрочной перспективе;
- постановка задач, входящих в программу решения проблем;
- определение системной модели работы предприятия: описываются внутренняя и внешняя среда, категории факторов воздействия на инновационную деятельность компании в сравнении с аналогами;
- оценка ресурсного потенциала сравнительно с обозначенной инновационной задачей;
- оценка организационного потенциала и возможности добиться конкретных итогов деятельности;
- интегральная оценка потенциала предприятия, ее готовности решать поставленные задачи, определение общих объективных заключений по анализу;

- определение главных направлений плана подготовки компании к достижению необходимого потенциала, формирование подробных заданий на разработку проекта.

Опираясь на схему диагностического подхода, сформулируем требования качественного выполнения анализа группируются следующим образом:

- должны применяться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта;
- необходимо понимать взаимосвязь диагностических характеристик с другими значимыми параметрами системы для того, чтобы по состоянию диагностического параметра установить состояние всей системы в целом либо ее части;
- сведения о значениях диагностических параметров должны быть достоверными, потому что при ограничении числа характеристик увеличивается риск потерь из-за неточного диагноза состояния системы [8].

Диагностические характеристики, определяющие оценку инновационного потенциала, состоят из нескольких групп:

- 1) входные (относительно системы) характеристики эффективности применения ресурсов; выходные (относительно системы) характеристики эффективности применения ресурсов;
- 2) локальные, комплексные;
- 3) зависимые, независимые;
- 4) структурные, описывающие внутреннее состояние системы; ресурсные, предполагающие исследование износа, остаточной мощности, запаса ресурса и организационных средств; функциональные, характеризующие рациональность, результативность функционирования системы по отношению к применению ресурсов, организационного потенциала.

Необходимо учесть условия качественного анализа и диагностические характеристики оценки инновационного потенциала и построить схему пошагового и довольно полного диагностического анализа:

- ведение компьютерного каталога управляющих воздействий на предприятие и каталога ситуаций и состояния внешней среды;
- ведение компьютерного каталога диагностических характеристик, определяющих внешние проявления компании;
- формирование связи структурных и диагностических параметров системы предприятия;
- контроль диагностических характеристик и обработка статистических сведений;
- оценка структурных параметров и состояния частных параметров предприятия и формулирование интегральной оценки ее потенциала [9].

Инноваторский процесс принуждает предприятия к совершенствованию различных сторон их деятельности, а также к конструктивному использованию интеллектуального потенциала своих работников. В последнее время в списке мировых лидеров оказались предприятия, которые создали корпоративные инновационные системы бесперебойного сбора, рассмотрения и реализации предложений работников по широкому диапазону задач, относящихся к совершенствованию деятельности предприятия. Но, несмотря на выгоду от введения корпоративных инновационных систем, их развитие сталкивается с рядом трудностей. Например, существуют многочисленные барьеры, мешающие технологическому корпоративному развитию предприятия (табл.1).

Исследование десяти главных препятствий по введению инноваций показывает большую важность внутренних «барьеров», когда центр ответственности за становление корпоративного инновационного процесса смещается на руководство предприятия. Такие барьеры почти постоянно появляются при внедрении каждого нового процесса. Путь их эффективного преодоления возможен через:

- создание у заинтересованных лиц положительного отношения к проводимым переменам;

- четкое построение всех стадий введения нового процесса;
- обеспечение достаточного содействия передовыми информационными системами [10].

Таблица 1 – Классификация факторов (барьеров), с которыми сталкиваются организации при внедрении инноваций

Внешние факторы	Внутренние факторы
Правительство	Корпоративная культура
Экономическая неопределенность	Финансовые ограничения
Технологическая несовместимость	Текущая кадры
Дефицит рабочей силы	Несовершенство процессов
	Инерционность инфраструктуры
	Дефицит информации

Таким образом, использование в процессе функционирования передового предприятия рассмотренных обстоятельств, принципов и характеристик оценки инновационного потенциала будет способствовать благополучному введению корпоративных инновационных систем и исследованию перспективных инноваторских стратегий развития организаций.

Список литературы:

1. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – Дашков и К, 2012. – 419 с.
2. Бариленко В.И. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: монография / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова – Русайнс, 2015. – 163 с.
3. Богатова Е.В. Инновационная экономика: монография. – Русайнс, 2014. – 86 с.
4. Газман В.Д. Инновации на финансовых рынках: учебное пособие / В.Д. Газман, Н.И. Берзон, Е.А. Буянова. – Высшая школа экономики, 2013. – 422 с.
5. Голов Р.С. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров / Р.С. Голов, А.П. Агарков. – Дашков и К, 2014. – 208 с.
6. Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 364 с.
7. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: учебное пособие. – Логос, 2012. – 328 с.
8. Малявкина Л.И., Карпычева Е.Ю., Савина А.Г. Системный подход и моделирование в управлении оборотными средствами // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 2(28). – С.76-85.
9. Семёнов А.В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями: учебное пособие / А.В. Семёнов, Б.В. Салихов, И.С. Салихова. – Дашков и К, 2013. – 148 с.
10. Суворова С.П., Малявкина Л.И. Концептуальные основы стратегического управления инновационной деятельностью организаций // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 2 (20). – С. 140-144.
11. Тютюкина Е.Б. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: монография. – Дашков и К, 2014. – 220 с.
12. Чегодаева А.Н. Вопросы организации производственно-инновационной деятельности промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uccs.ru>.