

Список литературы:

1. Абросимов Н.В. PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании [Электронный ресурс]. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 144 с. – Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139176](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139176).
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синява. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 504 с.
3. Красова К.А., Смагина И.В. Возможности PR в социальных сетях и блогах // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – № 1 (7). – С. 290-293.
4. Маркетинг PR и рекламы: учебник / И.М. Синява, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев; под ред. И.М. Синяева. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 495 с.
5. Маслова В.М. Сфера PR в маркетинге: учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 384 с.

**УДК 334.758:005**

**Хмелевская К.Ю.**

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Хмелевская Кристина Юрьевна\**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: [kristi-x-u@yandex.ru](mailto:kristi-x-u@yandex.ru)

*В статье сформулированы основные теоретические аспекты корпоративного управления, такие как понятие, сущность, его место и роль в организации. Рассмотрены основные модели объекта исследования. Уделено внимание таким терминам, как корпорация и малый бизнес. Основное внимание уделено раскрытию смысла и значимости внедрения и использования корпоративного управления в компании.*

*Ключевые слова:* корпоративное управление, корпорация, малый бизнес, экономическое благосостояние.

Экономическое благосостояние экономики любой страны зависит от ряда факторов, среди которых эффективность деятельности отдельных хозяйствующих субъектов составляет основу стабильности и процветания государства. Учитывая факт, что за последнее десятилетие возросло количество крупных компаний, которые по своей сути являются корпоративным бизнесом, возникла необходимость пересмотреть принципы менеджмента таких предприятий. Если раньше руководство фирмой могло быть сосредоточено в руках ограниченного количества управленцев, то в настоящее время, увеличилось количество компаний, деятельность которых распространилась за пределы не только отдельного региона, но появились филиалы и представительства за рубежом. Это объясняет необходимость пересмотра менеджмента организации, суть которого должна акцентироваться на вопросах внутрифирменной коммуникации, обеспечивающей слаженную работу предприятия с широкой географией деятельности. В этой связи именно корпоративное управление является тем инструментом, который позволит обеспечить эффективность деятельности предприятия.

Под эффективностью предприятия понимается соотношение между полученным результатом и вложенными ресурсами, которые были задействованы при осуществлении хозяйственной деятельности предприятия. Однако с учетом современных особенностей по-

---

\* *Научный руководитель: Бурцева Маргарита Николаевна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: [burceva.margarita@yandex.ru](mailto:burceva.margarita@yandex.ru)

строения бизнеса изменились принципы организации внутрифирменного менеджмента, где стало необходимым учитывать следующую взаимосвязь: показатели экономической эффективности компании напрямую зависят от качества её корпоративного управления. Таким образом, чем выше эффективность управления корпорацией, тем лучше и стабильнее экономические характеристики ее деятельности.

Корпоративное управление – совокупность экономических и административных механизмов, с помощью которых реализуются права акционерной собственности и формируется структура корпоративного контроля; система взаимодействий между руководством компании, ее советом директоров, акционерами и другими заинтересованными лицами для реализации их интересов [1].

Целью корпоративного управления на предприятии является создание наиболее действенного контроля и координирования менеджмента со стороны акционеров, а также повышение эффективности деятельности объекта инвестирования. Предметом корпоративного управления наряду с организационно-управленческими отношениями при формировании и использовании ресурсного потенциала является также обеспечение взаимодействия между следующими элементами хозяйственной деятельности предприятия: производством, управлением и рынком.

Акционеры заинтересованы не только в стабильности или перспективности финансовой стороны компании, но и в эффективности системы корпоративного управления. Устойчивое взаимодействие между акционерами и руководством компании вызывает больше доверия у потенциального акционера и положительно сказывается на его решении о приобретении акций данного предприятия. Акционеры хотят знать, какую именно ответственность вышние должностные лица компании несут перед ними и будет ли у них возможность влиять на принятие важных решений.

Инвестирование является неотъемлемым элементом экономики, способствуя развитию и расширению каждого отдельно взятого хозяйствующего субъекта. Инвестиции – это один из основных источников финансирования предприятия. Каждый инвестор заинтересован в получении самой полной информации о состоянии компании в данный момент. Инвесторы хотят видеть в предприятиях, в которые они уже вложили или готовы вложить свои средства, систему корпоративного управления, которая в состоянии обеспечивать достаточный уровень информационной прозрачности, ясности в процессе принятия корпоративных решений.

В экономической практике развитых стран чаще всего выделяют две модели корпоративного управления:

1) Англо-американскую (аутсайдерскую) – такая модель управления компанией, в которой основное место занимает контроль через рынок капиталов. Подразумевается существование единого корпоративного «штаба» – совета директоров, осуществляющего как надзорные, так и исполнительные функции.

2) Континентальную (германскую, инсайдерскую) – модель банковского контроля, в которой банки и их представители в совете директоров играют решающую роль в управлении предприятием. Такая система управления имеет два уровня и включает в себя наблюдательный совет (в него входят представители акционеров и сотрудников корпорации) и исполнительный орган (правление), членами которого являются менеджеры. Особенность такой системы – четкое разделение функций надзора (отданных наблюдательному совету) и исполнения (делегированных правлению) [3].

Российская модель корпоративного управления находится в стадии формирования, поэтому в ней встречаются характерные черты обеих вышеописанных моделей.

По большому счету в корпоративном управлении острее нуждаются крупные корпорации и акционерные общества. Малый бизнес меньше заинтересован в создании системы контроля над руководством компании, так как не ставит перед собой цели – привлечь как можно больше инвесторов и акционеров. К тому же малый бизнес чаще всего не имеет мно-

гоступенчатой или разветвленной структуры управления предприятием, что снижает необходимость компании в корпоративном управлении.

Чтобы лучше понять, о чем идет речь, сформулируем понятия корпорации и малого бизнеса.

Корпорация – это организация или группа организаций, которые создаются исключительно для защиты интересов ее участников. Все корпорации обязательно являются юридическими лицами и, как правило, являются акционерными обществами открытого или закрытого типа.

Малый бизнес – бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Таким образом, можно сделать вывод, что основным различием между этими двумя понятиями является масштаб организации и наличие (в корпорациях) или отсутствие (в малых предприятиях) объединения внутри компании. Рассматривая современные тенденции бизнеса, следует сказать о том, что на данном этапе развития экономики в полной мере наблюдается стремление хозяйствующих субъектов к интеграции и увеличению масштабов распространения своей деятельности. Таким образом, для реализации поставленных целей компаниям необходимо обратить свое внимание на установление эффективных правовых, экономических и управленческих связей внутри корпорации.

Корпоративное управление – это не только один из самых важных факторов, влияющих на принятие инвестиционных решений, но и возможность получения компанией более широкого доступа к капиталу, по сравнению с корпорациями, которые не отличаются достаточным уровнем развития корпоративного управления. Эффективно управляемые компании внушают больше уверенности инвесторам и воспринимаются как надежные и стабильные. Чем выше уровень корпоративного управления, тем больше вероятность, что активы используются в интересах акционеров, а не разворовываются менеджерами [5].

Эффективный контроль на предприятии способствует повышению темпов роста и, как следствие, достижению высоких результатов. Также создаются благоприятные условия для планирования и координации, выстраивается оптимальная структура управления. Внедрение четкой системы отчетности снижает риск конфликта интересов менеджеров с интересами акционеров и минимизирует риск мошенничества должностных лиц компании и совершения ими сделок в собственных интересах.

Качественное корпоративное управление повышает эффективность использования собственного и заемного капитала, а также обеспечивает учет корпорацией интереса широкого круга заинтересованных лиц. Для того чтобы оценить влияние этих факторов на результативность работы компании, чаще всего используют рост ее рыночной стоимости. Рост стоимости предприятия имеет большое значение для общества и социально-экономического развития страны.

Корпоративное управление является важнейшим фактором формирования эффективной рыночной экономики, которая в свою очередь опирается на принцип справедливости в корпоративном законодательстве и верховенстве закона. Малоразвитость системы контроля над взаимодействиями директоров с менеджерами и инвесторами создает застой в развитии компании и снижает темпы экономического роста за счет сдерживания притоков инвестиций. Для осуществления корпоративного управления разработан Кодекс корпоративного поведения. Он, прежде всего, представляет собой свод правил, направленный на защиту интересов инвесторов с помощью обеспечения максимального контроля над финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Однако Кодекс корпоративного поведения нужен не только инвесторам и предпринимателям, но и всему бизнес-сообществу в целом. С внедрением и последующим исполнением подобного документа наблюдается ряд существенных изменений в деятельности компании: происходит делегирование полномочий, повышается информированность участников, отношения с партнерами становятся более доверительными, вследствие чего расширяются перспективы развития бизнеса.

Таким образом, подводя итог, можно с уверенностью говорить о том, что корпоративное управление является одним из самых важных инструментов для повышения эффективности деятельности предприятия. Развитие системы корпоративного управления, действительно, можно назвать актуальной научно-практической проблемой менеджмента организаций. Дальнейшее исследование данного вопроса необходимо, ведь от корпоративного управления напрямую зависит успешность экономической деятельности компании. Эффективно управляемые корпорации вносят значительный вклад в национальную экономику и развитие общества в целом.

Список литературы:

1. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с.
2. Иванова Е.В. Корпоративное управление: учебное пособие. – М.: Флинта, 2016. – 336 с.
3. Розанова Н.М. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 339 с.
4. Симагин Ю.А. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ). – М.: КноРус, 2013. – 448 с.
5. Суворова С.П., Малявкина Л.И. Концептуальные основы стратегического управления инновационной деятельностью организаций // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 2 (20). – С. 140-144.
6. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 239 с.

УДК 658.7.011.1

Кузьменко А.С.

## ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Кузьменко Алексей Сергеевич\*, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, e-mail: ogiet-torgovlya@mail.ru*

*В статье рассмотрены основные аспекты управления системой логистики предприятий на основе рациональной организации внутренних и внешних потоков товарно-материальных ценностей и информации. Особое внимание уделено программному обеспечению логистических операций.*

*Ключевые слова: логистическая система, бизнес-процедуры, логистическое управление, программное обеспечение логистики.*

Формирование оптимальной системы доставки товаров и управление логистической системой является одним из важнейших элементов организации коммерческой деятельности предприятий. Основной задачей логистики в современных условиях является оптимизация информационных и материальных потоков как внутренних, так и внешних, а также движение финансовых ресурсов, оптимизация бизнес-процедур. При этом важно минимизировать совокупные затраты ресурсов. Управление логистическими системами предприятий должно основываться на разумном использовании имеющихся у организации ресурсов при четко

---

*\* Научный руководитель: Макарова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru*