

УДК 004:621.39(470)

**Джабарова С.С.****РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ**

*Джабарова Севиндж Сакитовна\**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: sevindzh.dzhabarova.96@mail.ru

*В статье рассматривается значение информационных и телекоммуникационных технологий и их роль в развитии экономики России. Данные технологии являются основными источниками экономического роста. Исходя из этого центральным звеном новой экономики являются знания и информационно-телекоммуникационный сектор.*

*Ключевые слова:* информационные технологии, телекоммуникационные технологии, ПК, ИКТ, ИС, экономический рост, Интернет.

С середины XX века возникли и начали бурно развиваться новые технологии. Внедрение информационных и телекоммуникационных технологий во все сферы жизни привело к ускоренному развитию мировой экономики.

Еще в доисторические времена у человека появилась потребность в общении, передаче и сохранении информации. Но только лишь в XIX веке благодаря открытию электромагнитных волн люди смогли передавать информацию на большие расстояния, используя технические средства. На сегодняшний день существуют следующие телекоммуникационные средства, которые позволяют человеку быть не только информированным, но и мобильным: телеграф, телефон, радио, телевидение, Интернет, мобильный телефон. Совершенствование информационных и телекоммуникационных технологий играет важную роль в развитии общества.

Информационное сообщество – это общество, в котором информация является ключевым компонентом экономической и социальной жизни. В данном обществе большинство рабочих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации. Информация по своей значимости находится на одной ступени с другими материальными ресурсами, она присвоила себе статус товара. Изготовление информационного продукта является движущей силой развития общества, чего нельзя сказать про материальный продукт. В экономике главным сектором является сектор создания информационных технологий, обработки информации и информационных услуг.

В XXI веке наблюдается стремительное увеличение информационных систем во всех областях жизнедеятельности человека. Это явление можно объяснить изменениями в экономике, а также новыми возможностями информационных технологий (рис. 1).

ИТ представляет собой процесс, который использует совокупность методов и программно-технических средств с целью сбора, обработки, хранения, передачи и представления информации для того, чтобы получить информацию нового качества, уменьшить трудоемкость и увеличить эффективность потребления информационных ресурсов. Информационные процессы представляют собой процессы сбора, обработки, накопления, поиска и распространения данных.

Под телекоммуникацией понимают передачу информации на базе компьютерных сетей и современных средств связи. Создание ПК дало человеку новые возможности поиска,

---

\* *Научный руководитель: Зими́на Лариса Влади́мировна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры математики, информатики и информационных технологий, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: zimalar@mail.ru

получения, накопления, передачи и обработки данных. Запланированный как способ быстрых вычислений компьютер со временем поглотил в себя функции практически всех предшествовавших средств коммуникации, став основным инструментом построения сегодняшнего информационного общества.

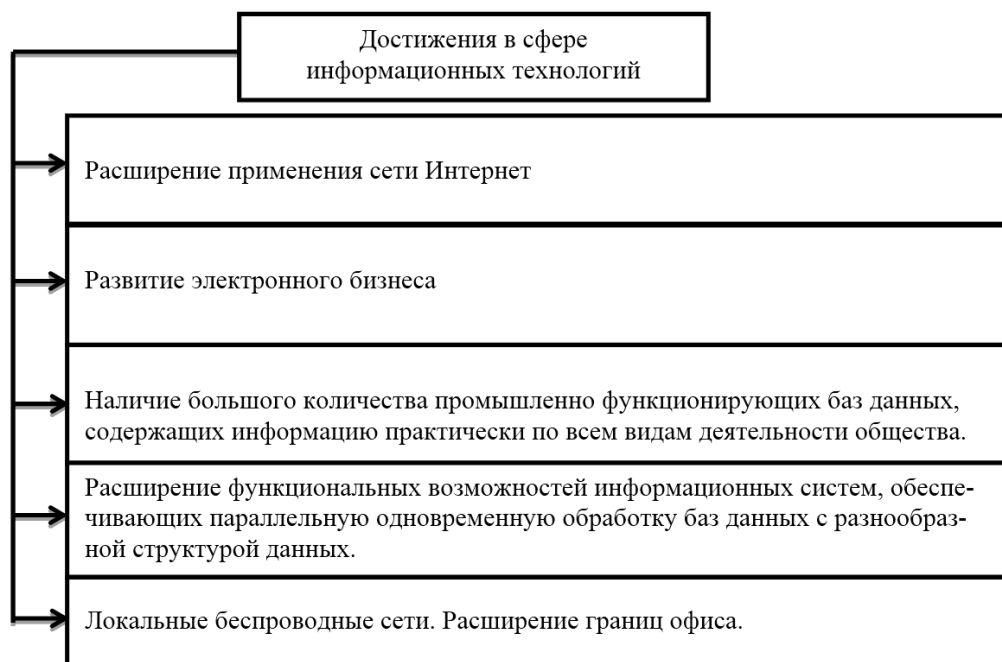


Рисунок 1 – Достижения в сфере информационных технологий.

Улучшение вычислительной техники привело к возникновению новейших видов телекоммуникационных технологий – сети Интернет и мобильной телефонной связи. Граница между телекоммуникациями и информационными технологиями постепенно исчезает. На сегодняшний день две данные отрасли рассматриваются и регулируются как единая отрасль информационно-коммуникационных или инфокоммуникационных технологий (ИКТ).

В настоящее время в Российской Федерации биржа телекоммуникаций и информационных технологий развивается довольно активно. Телекоммуникации считаются одними из лидеров в РФ по темпам роста, обгоняя такие отрасли, как нефтегазовая и металлургическая. По вносу телекоммуникаций в ВВП РФ приближается к показателям развитых стран.

Размеры отрасли ИТ Российской Федерации остаются скромными. Рынок ИТ составляет всего 1,4% от ВВП России. При этом на российском рынке сохраняется перевес в пользу импортного аппаратного обеспечения, в то время как рынок услуг ИТ (в основном российских) составляет лишь 30% от общего объема, а рынок программных продуктов – 14% [2]. Эксперты предполагают, что Россия могла бы занять одну из ниш мировой индустрии преимущественно в секторах программного обеспечения и Интернета.

Объем рынка телекоммуникационных услуг в России в 2014 году составил 1808 млрд рублей (прирост 7%) [3]. Часть телекоммуникационных технологий в ВВП приравнивается к показателям развитых стран. При этом телекоммуникационный рынок России остается одним из самых быстрорастущих во всем мире, сохраняя значительный потенциал развития. Уровень распространения мобильной связи в Российской Федерации в настоящее время соответствует самым развитым государствам. Рынок достиг насыщения, но треть населенных пунктов в нашей стране, особенно малочисленных, не имеет доступа к фиксированной связи.

Несмотря на успехи в развитии телекоммуникации, РФ сохраняет черты, присущие развивающимся рынкам. ИКТ работают в основном из-за интересов государства, что приводит к дублированию работ, удорожанию разработок и эксплуатации информационных систем. Информационные услуги, ресурсы и программные продукты распространены по терри-

тории России крайне неравномерно, причем в основном ими обеспечены краевые центры. Это распределение соответствует распределению основных научных и информационных центров России, но не учитывает потребностей населения и органов управления.

Государство регулирует деятельность ИКТ, оказывает поддержку данной отрасли, а также является покупателем ИКТ.

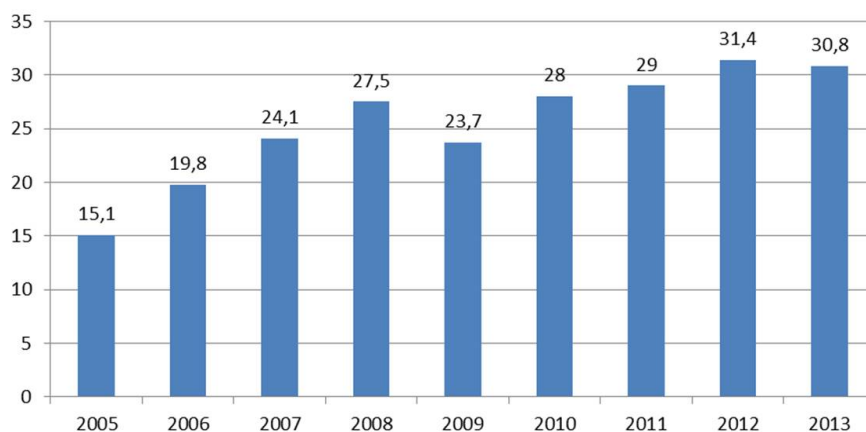


Рисунок 2 – Стоимость (€ млрд) рынка телекоммуникаций в России, 2005-2013 гг.

Для развития ИКТ государство принимает федеральные целевые программы, которые способствуют широкому распространению информационных технологий: начали внедряться различные инновационные проекты, все больше госучреждений доступно через Интернет, государство активизировалось в борьбе с пиратством и товарным рейдерством. Но получая финансовую поддержку от государства, проекты информационно-телекоммуникационной отрасли не реализуются вовремя или не осуществляются должным образом. Для развития ИТ-отрасли нужно совершенствовать правовое обеспечение, налоговую политику, статистическое наблюдение, содействующее наиболее адекватной оценке состояния и возможностей развития данной отрасли в Российской Федерации.

#### Список литературы:

1. Гринберг А.С. Информационный менеджмент: учеб. пособие/ Гринберг А.С., И.А. Король. – М.: ЮНИТИ-ДАНА – 2012. – 130с.
2. Ефанов А.В. Развитие телекоммуникационного рынка и проблемы совершенствования его регулирования в России: учеб. пособие. – М.: ПрофЭко. – 2014. – 247с.
3. Костров А.В. Основы информационного менеджмента [Текст]: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 134с.
4. Малявкина Л.И., Сергеева И.И., Сергеева Е.П. Процессы концентрации ИТ-бизнеса в России // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2010. – № 2. – С. 378-384.
5. Николаева Т.П. Основы информационной экономики: учеб. пособие. – М.: ООО «ЛКС САР», 2013. – 376с.
6. Пичугин И. Информационные технологии: Путеводитель по новой экономике: учеб. пособие. – М.: Альпина Паблишер: Коммерсантъ, 2012. – 269 с.
7. Сергеева И.И., Сергеева Е.П., Смагина И.В. Открытые данные в России: итоги и перспективы // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. – № 3 (25). – С. 29-32.
8. Сергеева И.И., Сергеева Е.П. Облачные технологии: идеи, реализация и перспективы // Инновации в системе бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях реформирования налоговой и финансовой политики коммерческих организаций Международный экономический форум «Бакановские чтения»: сборник научных трудов. – 2013. – С. 211-217.
9. Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии: учеб. пособие. – М.: Экзамен, 2013. – 299 с.