

[Электронный ресурс] // Advertology.ru. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article/131924.htm>.

4. Дорофеев Н.П. Реклама в сфере торговли. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 74 с.
5. Объём рынка интернет-рекламы в 2014 году превысит 120 млрд. долл. [Электронный ресурс] // 3dnews. – Режим доступа: <http://www.3dnews.ru/817950>.
6. Пикалина Ю.В. Принципы и критерии этичности рекламы [Электронный ресурс] // Бизнес. Общество. Власть. – 2013. – №16. – С. 93-106. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--16/85185068.html>.
7. Поляков В.А. Основы рекламы: учебное пособие / В.А. Поляков, Г.А. Васильев. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 718 с.
8. Прогнозы и публикации ZenithOptimedia [Электронный ресурс] // ZenithOptimedia.ru. – Режим доступа: <http://zenithoptimedia.ru/forecasts.html>.
9. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 208 с.
10. Рудакова О.В. Рынок Интернет-рекламы в России: состояние и перспективы развития / О.В. Рудакова, М.А. Ермолаева // Экономическая среда. – 2016. – №1(15). – С. 72-84.
11. Рудакова О.В. О приоритете развития сферы услуг в условиях постиндустриальной трансформации / О.В. Рудакова, Е.М. Самородова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2007. – №2(2). – С. 110-117.
12. Рудакова О.В. Показатели экономической эффективности в современных информационных системах / О.В. Рудакова, С.И. Колесниченко // Вестник ОрелГИЭТ. – 2010. – №2(12). – С. 11-17.
13. Рынок интернет-рекламы в России вырос на 20 % [Электронный ресурс] // CNEWS: издание о высоких технологиях. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/news/top/rynok_internetreklamy_v_rossii_vyros_na_20.
14. Симановский А. Влияние кризиса на российский рынок рекламы: чего ждать в 2015 году? [Электронный ресурс] // E-XECUTIVE.RU: независимое интернет-издание. – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/management/marketing/1975670-vliyanie-krizisa-na-rossiiskii-rynok-reklamy-chego-zhdai-v-2015-godu>.
15. ТОП-25 digital экономик мира. Лидеры и аутсайдеры [Электронный ресурс] // TRADETRENDS. – Режим доступа: <http://tradetrends.ru/analytics/top-25-digital-ekonomik-mira-lidery-i-outsaidery>.
16. ZenithOptimedia: глобальный рынок рекламы вернется к докризисной динамике роста [Электронный ресурс] // Outdoor. – Режим доступа: <http://outdoor.ru/analytics/2355>.

УДК 338.26 (130)

Качибая П.С., Митюшенков А.Н.

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ГЕРМАНИИ

Качибая Павел Сергеевич*, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; Россия, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., д. 49; e-mail: shmanev_s_v@mail.ru

Митюшенков Алексей Николаевич, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; Россия, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., д. 49;

* **Научный руководитель: Шманев Сергей Владимирович**, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики предприятий, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; зав. кафедрой «Макроэкономическое регулирование» ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; Россия, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., д. 49; e-mail: shmanev_s_v@mail.ru

e-mail: shmanev_s_v@mail.ru

Хотя экономическая ситуация ФРГ на сегодняшний день напрямую зависит от методов экономического планирования, заданных еще в середине 20 века, Германия занимает лидирующие позиции в современной мировой экономике. В связи с этим вопрос становления системы макроэкономического планирования и прогнозирования в Германии, начиная с итогов второй мировой войны, носит особенно актуальный характер.

Ключевые слова: директивное планирование, индикативное планирование, модель межотраслевого баланса, экономическая кибернетика.

Не секрет, что так называемые «нулевые годы» закончились разделением германского государства на две части: Западную Германию (ФРГ), основанную 23 мая 1949 г., и Восточную Германию (ГДР), образованную 7 октября 1949 г. Интересно, что политический строй указанных стран заметно различался, поэтому формирование абсолютно разных методов построения экономики и ее планирования на территории некогда единого государства вполне естественно.

На территории ГДР существовало директивное планирование, так как данное государство находилось в зоне влияния СССР, в то время как ФРГ было под юрисдикцией Англии, Франции и США, поэтому метод планирования носил индикативный характер. Директивное централизованное планирование подразумевало планирование производства в таких натуральных показателях, как затраты и выпуск. Роль цен в данном методе играет второстепенную, вспомогательную роль, так как основной идеей является возможность приобретать товары в соответствии с указанными ценами. Данная концепция полностью соответствовала социалистическому укладу как, например, в СССР.

Что касается индикативного планирования, то при нем административное регулирование не контролирует натуральный объем производства. Предприятия производственного сектора определяют его сами так же, как и направления своей деятельности. Одновременно государство активно воздействует на цены, налоги, заработную плату, процентные ставки и т.п. Таким образом, специализированные плановые органы могут стимулировать бизнес на производство необходимых для общества товаров.

Необходимо отметить, что основной целью обоих государств было превзойти по экономическим показателям друг друга и тем самым доказать превосходство одного административного строя над другим. Это была, скорее, «гонка» между Западом и Советским Союзом, чем между двумя частями одного государства.

Систему прогнозирования Германии можно условно разделить на два этапа:

- 1) период распада Германии на ГДР и ФРГ;
- 2) период единой Германии после упразднения ГДР.

Говоря о первом этапе, следует начать анализ с ГДР. Основными особенностями макроэкономического планирования на подконтрольной Советскому Союзу территории являлись:

- директивное планирование;
- использование модели межотраслевого баланса Леонтьева до 60-х гг.;
- с 60-х до 70-х гг. – экономической кибернетики;
- с 70-х до 1990 г. – динамических моделей МОБ.

Модель межотраслевого баланса Леонтьева была позаимствована из опыта СССР, но своей простотой и узкой направленностью не удовлетворяла руководство ГДР, которое преследовало цель превзойти «конкурента». Экономическая кибернетика сыграла более важную роль в процессе усовершенствования хозяйственной модели Восточной Германии: она включает методы кибернетики и математики для применения в экономической практике, поэтому в 60-е годы 20 века ее применение было нововведением, которое легло в основу создания современных динамических моделей МОБ. Главным идеологом экономической кибернетики

того времени был первый секретарь ЦК Социалистической партии Германии и Председатель Госсовета ГДР Вальтер Ульбрихт. Для него еще в конце 50-х годов стало ясно, что для достижения цели экономического превосходства над ФРГ необходимо реформировать устоявшиеся в СССР методы экономического планирования и связать их с текущей ситуацией в стране. На первых этапах новый подход давал потрясающие результаты. Так, в 1964-1965 гг. национальный доход Восточной Германии рос на 5 % ежегодно, а производительность труда – более чем на 6%, что вдвое опережало предыдущие показатели. Однако в последующие годы вышеуказанные показатели резко упали, а администрация СССР активно высказывала недовольство по отношению к данным нововведениям, и в 1968 г. все попытки создания новой экономической системы были прекращены.

Начиная с 1970-х годов, в ГДР, как и в СССР, частично применялись динамические модели МОБ. Одна из первых динамических моделей была разработана и описана Н.Ф. Шатиловым в его книгах, например, «Моделирование расширенного воспроизводства» (М., Экономика, 1967). Динамические модели МОБ отличает наличие дополнительных уравнений, которые характеризуют изменения межотраслевых связей на основе конкретных показателей, например, капитальных вложений. В динамических моделях связи принимаются линейными. Формула для определения общего объема капитальных вложений выглядит следующим образом:

$$I_j = \sum_{i=1}^n M_{ij} \\ (i = 1, 2, \dots, n; j = 1, 2, \dots, n),$$

где M_{ij} – часть фондообразования, которая передается из отрасли i в отрасль j .

I_j – общий объем капитальных вложений в отрасль j .

Коэффициент фондоотдачи показывает эффективность использования основных фондов предприятия. Таким образом, когда его значение для j -й отрасли известно, можно получить описание цикла производства от формирования основных фондов до роста производства в результате вложений. Динамические модели МОБ могут учитывать большее количество факторов, которые точнее описывают динамику экономического развития и роста производства.

В свою очередь в ФРГ существовал иной механизм макроэкономического планирования, который включал определенные преимущества и особенности, например:

- планирование и прогнозирование производилось органами государственной власти;
- каждый орган имел свои специализированные задачи и цели;
- экономическая политика имела высокий уровень децентрализации.

Данная система как основа была заложена еще в 1967 году и с тех пор росла и совершенствовалась, сохранив при этом свои основные черты даже в наши дни. Главные органы экономического планирования – это федеральные министерства. Так, министерство экономики занимается регулярной разработкой среднесрочных «целевых проекций» развития хозяйства страны на 4 года. В дополнение к этому, согласно принципу скользящего планирования, они ежегодно корректируются и продлеваются на 1 календарный год. При этом каждый год во время доклада правительству министерство экономики представляет годовые проекции, включенные в ежегодные отчеты. Стоит заметить, что данные проекции применимы только к показателям, носящим агрегированный характер: ВВП, общий индекс цен, доля безработных среди трудоспособного населения и т.п.

Задачей Министерства финансов является разработка четырехлетних финансовых планов на федеральный бюджет. Особенностью финансовой системы ФРГ является то, что сбор и расходование государственных средств производится на трех уровнях: коммунальном, земельном и федеральном. Присутствует необходимость в жестком контроле за согласованием финансовой политики на каждом из этих уровней.

Еще одной отличительной особенностью является наличие нескольких советов по вопросам макроэкономического планирования при Правительстве ФРГ, приносящим экспертное научное мнение в деятельность экономического прогнозирования Германии, например:

- конъюнктурный совет.
- совет по планированию финансов и др.

Главной задачей первого является разработка и ввиду достаточно широких полномочий претворение в жизнь краткосрочных конъюнктурных (антициклических) программ. Совет по планированию финансов занимается подготовкой рекомендаций и замечаний, непосредственно касающихся направлений, объемов и сроков государственных инвестиций. Также существуют другие научно-вспомогательные органы, главными задачами которых являются представление рекомендаций и консультирование по вопросам экономического прогнозирования и их исполнения Правительством ФРГ.

В мае и августе 1990 г. подписаны договоры, содержащие условия воссоздания единой Германии, т.е. присоединения Восточной Германии к ФРГ, а 12 сентября того же года уже в Москве подписан Договор об окончательном урегулировании в отношении Германии, в котором были представлены решения по всему комплексу вопросов объединения. 1 июля 1990 года немецкая марка объявлена официальной валютой ГДР, что скрепило экономический валютный союз между двумя частями страны. Немецкий Эмиссионный Банк был ликвидирован, в качестве отделений Бундесбанка были воссозданы земельные банки. 23 августа 1990 г. Народная Палата Восточной Германии приняла решение о присоединении к ФРГ, а уже 3 октября она, как и другие правительственные институты (Правительство ГДР, Верховный Суд Правосудия, Верховная Прокуратура), была упразднена. С этого момента конституция ГДР прекратила свое существование, и территории ГДР были присоединены к ФРГ.

Экономическая гонка между двумя государствами была окончена, ГДР так и не смогла занять лидирующую позицию.

В настоящее время экономика современной Германии находится на лидирующих позициях не только в ЕС, но и в мире. Несомненно, влияние на ее развитие оказало создание Европейского Союза и Еврозоны. Факт того, что Германия имеет возможность диктовать свои условия, дает ей преимущества.

В качестве примера условий, способствующих укреплению позиций этого государства, можно привести установление критериев для стран, претендующих на вхождение в состав ЕС. Так, в 2004 г. после вступления Чехия была вынуждена отказаться от производства многих сельскохозяйственных культур, хотя природные условия и климат позволяли ей успешно развивать экономику за счет данной отрасли. Агропромышленное производство Чехии было перенесено в Германию, что позволило немцам стать сельскохозяйственным лидером в Европе. Конечно, в таких благоприятных условиях индикативное планирование оказывает положительное влияние на экономическое развитие ФРГ и по сегодняшний день.

Список литературы:

1. Белостоцкий А.А. Зарубежный опыт долгосрочного бюджетного планирования и прогнозирования/ А.А. Белостоцкий// Вопросы экономики и права. – 2012. – № 1. – С. 227-230.
2. Глазьев С.Ю., Яковц Ю.В. Зарубежный опыт государственного прогнозирования, стратегического планирования и программирования: монография / под ред.; Государственный ун-т управления, Национальный институт развития, Региональная научная организация исследователей прогнозистов «Прогнозы и циклы». – М. – 2011. – 182 с.
3. Шманев С.В. Совершенствование системы научного и экспертно-аналитического обеспечения стратегического управления, планирования и проектирования / С.В. Шманев, В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №4(34). – С.44.
4. Шманев С.В. Прогнозирование формирования и использования финансовых ресурсов государства в рыночной экономике/ С.В. Шманев С.В., Н.В. Богушевский // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №4(34). – С.118-121.

5. Шманев С.В. Институционально-синергетический подход к решению проблем управления инновационно-инвестиционной деятельностью как системы / С.В. Шманев, Л.В. Шманева, Т.Н. Егорова // Известие Юго-западного государственного университета. – 2015. – №3 (16). – С. 11-18.

6. Шманев С.В. Нелинейные модели циклического развития экономических систем / С.В. Шманев, Л.В. Шманева // Транспортное дело России. – 2015. – № 1(116). – С. 20.

7. Шманев С.В. Особенности государственной экономической политики в условиях глобализации и модернизации / С.В. Шманев, Л.В. Шманева, Т.Н. Егорова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – №1(11). – С. 363-369.

УДК 330.1

Думнова А.Р.

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Думнова Анастасия Романовна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; телефон: 89102064020*

Инновационный процесс в современном понимании мира является механизмом структурной перестройки в экономике. Трансформация социально-экономических отношений отражается в постоянных модификациях стратегий развития государств. В последние десятилетия происходит формирование единого экономического пространства, наивысшей точкой развития которого является процесс всеобщей глобализации.

Ключевые слова: стратегия, инновационное развитие, глобализация экономики, модернизация, единое экономическое пространство.

Современная стратегия социально-экономического развития государства в условиях глобализации – это инновационное развитие экономики на долгосрочную перспективу. Инновационный процесс в современном понимании мира является механизмом структурной перестройки в экономике. Трансформация социально-экономических отношений отражается в постоянных модификациях стратегий развития государств. В последние десятилетия происходит формирование единого экономического пространства, наивысшей точкой развития которого является процесс всеобщей глобализации.

На современном этапе функционирования экономики глобализация характеризуется возрастающей ролью международного обмена, что приводит к усилению глобальной экономики, её конкуренции и эффективности, всесторонней интеллектуализации труда и производства высокотехнологичных товаров, повышением уровня занятости в наукоёмких отраслях.

Глобализация – это многогранный процесс, стирающий границы между государствами; процесс, связывающий в мировом масштабе экономику, культуру и политику. Все больше внимания уделяется в процессе глобализации взаимодействию государства с международной системой, что требует учета национальных интересов других государств, международных организаций и транснациональных компаний. В процессе глобализации государство делегирует часть своего суверенитета во внешнюю среду международным организациям, объединениям, а также во внутреннюю среду регионам, округам, межрегиональным объеди-

** Научный руководитель: Плахова Любовь Васильевна, доктор экономических наук, зав. кафедрой менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: dahora0505@yandex.ru*