

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 658.5:005.1

Макарова О.Д., Жаворонков А.А.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Макарова Ольга Дмитриевна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: makarova27-01@yandex.ru

*Жаворонков Александр Александрович**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: javr@bk.ru

На основании ряда методов оценки эффективности менеджмента различные авторы аргументируют идею комплексной оценки эффективности с применением всего многообразия методик, для чего необходим и системный подход к проблеме, и большие затраты времени и средств производства для обрабатывания, рассмотрения, расчета и презентации данных.

Ключевые слова: эффективность, менеджмент, критерии эффективности менеджмента.

Самым главным фактором повышения эффективности производства является совершенствование управления. Управление является важным нематериальным активом предприятия, который может обеспечить, с одной стороны, высокие результаты деятельности, а с другой – потерю конкурентного преимущества. Более значимая задача для организации – это повышение эффективности самого управления. Таким образом, для предприятия актуальной проблемой является проблема оценки, исследования и управления эффективностью менеджмента [2].

В сложные кризисные моменты проблема эффективности менеджмента приобретает особую значимость. К примеру, в 2014 году международная исследовательская компания «Ernst & Young» обнародовала результаты проведенного опыта, в котором участвовали компании разных отраслей. Данные опыты были направлены на преодоление экономического кризиса. В них участвовали руководители компаний и партнеры указанной организации. На основании данных исследований было выявлено 8 главных направлений в области повышения эффективности деятельности и оценка степени их влияния на компанию в будущем. Первым основным направлением являлась переоценка бизнес-модели. Было выявлено, что необходимо закладывать в бизнес-модель инновационные принципы, непрерывно оценивая ее соответствие создающимся условиям. Во-вторых, это оптимизация операционной гибкости. Нужно повышать оперативность ответных действий организации, и это может достигаться благодаря обеспечению гибкости структуры и рациональному использованию ресурсов. Третьим направлением является оптимизация захвата рынков. Это будет содействовать росту прибыли и снижению рисков. Следующим направлением было выявлено совершенствование процесса управления рисками. Оно заключается в детальном изучении рыночных рисков и разработке надежной системы внутреннего контроля. Пятое направление – это оптимизация доступа к источникам финансирования и распределения денежных средств. Распространение денежных средств в условиях ограниченного финансирования диктует необходимость оптимизации доступа к источникам финансирования и распределения средств для

**Научный руководитель: Захаркина Наталья Владимировна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: natashazaharkina@mail.ru

обеспечения большей гибкости и устойчивости финансового состояния компании. Далее идет усиление руководящего состава. Данное направление направлено на формирование и сохранение команды руководителей, которые способны работать в сложных кризисных ситуациях. Седьмым пунктом является ускорение процесса принятия решений. Данное направление позволит оперативно реагировать на негативные изменения. И заключительным направлением является укрепление доверия заинтересованных сторон. Благодаря этому будет обеспечена прозрачность финансовой информации и совершенствование процесса коммуникаций [1].

Данные направления могут помочь предприятию преодолеть кризисные моменты и направить свою деятельность на повышение эффективности менеджмента. Как следует из приведенного перечня, все указанные направления развития находятся в плоскости повышения эффективности менеджмента компаний. Актуальность проблемы оценки эффективности менеджмента обоснована, помимо прочего, отсутствием единых общепринятых методов к ее решению. Нет конкретного определения понятия «эффективность менеджмента». Дж. К. Лафта отмечал, что эффективность управления является проблемой с множеством различных аспектов. Она может быть оценена по конечным результатам деятельности; по степени достижения поставленных целей; по качеству и обоснованности планирования; эффективности использования вложений. Также эффективность управления можно рассматривать с точки зрения непосредственно управляющей системы при помощи специфических критериев, отражающих результаты ее функционирования. Эффективность деятельности системы управления можно определить и оценить по таким параметрам, как скорость принятия решений, затраты на их разработку и реализацию, отдача от реализации решений. Эффективность отдельного решения выявляется путем сопоставления планируемых и фактических «входов» и «выходов» и измерения полученной отдачи от решения, т.е. отношения «выходов» к «входу». Система управления данной фирмы рассматривается как совокупный экономический эффект от принятых ею решений» [3].

Эффективность менеджмента на предприятии можно рассматривать с двух позиций. Во-первых, это характеристика достижения результатов. Он может быть назван также «внешним» аспектом. Во-вторых, это характеристика внутренней деятельности управленческой системы, которая отображает соотношение между ее «выходами» и «входами» [2].

При рассмотрении задач, связанных с оценкой эффективности менеджмента, исходной задачей можно назвать определение состава показателей, с помощью которых и оценивается эффективность. Данные показатели могут быть разбиты на следующие группы:

- 1) показатели, которые характеризуют эффективность управленческой системы. Они выражаются через конечные результаты деятельности организации;
- 2) показатели, которые обосновывают организацию и содержание процесса управления и непосредственные результаты с затратами на управление;
- 3) показатели, которые характеризуют эффективность отдельных подсистем управления.

При оценке эффективности менеджмента данные показатели могут оцениваться количественно и качественно. Например, к первой группе могут быть отнесены показатели экономичности, рентабельности, производительности. Ко второй группе, как правило, - гибкость, адаптивность, оперативность [4].

Вторая исходная задача при оценке эффективности менеджмента – это определение критериев. Рассмотрим следующие критерии эффективности менеджмента.

1. Экономичность. Проявляется в соотношении необходимого и фактического расхода ресурсов.
2. Действенность – это степень достижения поставленных целей.
3. Качество – соответствие товаров, услуг, работ поставленным стандартам.
4. Продуктивность характеризуется в объеме продукции за определенный период в соответствующих показателях и затратах ресурсов.

5. Прибыльность – это соотношение объема доходов к объему расходов.
6. Качество трудовой жизни.
7. Инновационная активность заключается во введении инноваций в различные области деятельности предприятия [2].

Третьей задачей, связанной с оценкой эффективности управления, является определение подхода к оценке. Существуют несколько функциональных подходов:

- 1) использование частных показателей для оценки эффективности менеджмента: прибыль, рентабельность, ликвидность, адаптивность;
- 2) использование системы показателей, которые отражают отдельные стороны эффективности управления;
- 3) формирование комплексных показателей оценки.

Одним из результативных методов оценки эффективности является оценка, основанная на динамических нормативах. Данный метод был предложен И.М. Сыроежкиным и не потерял свою актуальность в настоящее время. Он заключается в упорядочении экономических показателей для моделирования эффективного режима реализации функции системы [5]. Идея нормативности используется в системах менеджмента, которые основаны на моделях совершенства и различных методиках, опирающихся на них. Одной из таких методик является методика оценки качества менеджмента Маслоу Д. и Ватсона П. [4]. В данной методике оценка качества менеджмента будет осуществляться на основе анализа и оценивания экспертами общих функций менеджмента. Функциональная модель оценки менеджмента основана на шести функциях менеджмента.

Функция коммуникаций является обобщающей и отражает характер взаимосвязей в системе управления. Каждый из пяти критериев модели содержит по пять категорий оценки. Каждая категория при этом оценивается по четырёхбалльной шкале.

При данном подходе можно выделить следующие зоны анализа:

- 1) рабочая;
- 2) эффективная;
- 3) умеренная;
- 4) проблемная.

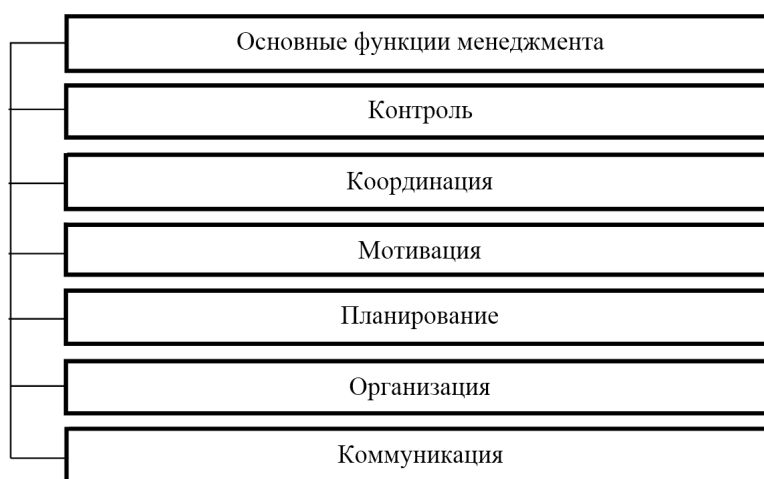


Рисунок 1 – Основные функции менеджмента

Разработка и апробация адаптивного подхода для оценки эффективности менеджмента является актуальной и сложной задачей для любой организации. Чем более система предприятия открыта, тем задача менее разрешима [5].

В современных условиях ведения бизнеса недостаточное внимание уделяется проблеме труда и оценке его эффективности. В первую очередь это касается работы менеджеров и персонала. Для работы эффективности менеджера в организации нужно определить, по ка-

ким направлениям и формам будет оцениваться его деятельность. С учетом постановки цели при определении результатов деятельности менеджера выбираются соответствующие формы оценки. Они могут быть в форме анкетирования, собеседования, графологических испытаний, оценочных испытаний. Исходя из данных форм, оценку работы менеджера можно разделить на два направления. Во-первых, это оценка эффективности труда управленческого работника. Это направление является комплексным и состоит из нескольких этапов:

- 1) оценка личного вклада;
- 2) оценка эффективности использования рабочего времени;
- 3) оценка содержания труда;
- 4) оценка результата труда менеджера.

Личностные и профессиональные качества – это составляющие, которые используются постоянно в процессе анализа и принятия управленческих решений. Главное место в оценке работы менеджера занимает проблема определения личного и профессионального вклада в деятельность предприятия. Существует ряд подходов к решению проблемы. Главным из них является определение личного вклада по удельному весу заработной платы в себестоимости готовой продукции либо измерение личного вклада с помощью показателя выработки на одного работающего с учетом сложности труда и качества продукции [6].

Таким образом, эффективность менеджмента является результатом деятельности конкретной управляющей системы, которая может быть представлена как в количественных, так и в качественных показателях. Методы оценки эффективности менеджмента являются одними из основных инструментов анализа продуктивности ведения бизнеса.

Список литературы:

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
2. Винокуров В.А. Качество менеджмента управленческой парадигмы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 6. – С. 9-19.
3. Лафта Дж.К. Эффективность менеджмента организации: учебное пособие. – М.: Русская Деловая Литература, 2010. – 320 с.
4. Маслов Д., Ватсон П., Чилиши Н. Применение функциональной модели менеджмента для достижения устойчивых конкурентных преимуществ // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – № 7.
5. Сыроежин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества: учебник. – М.: Экономика, 2012. – 234с.
6. Теория управления: учебник под общей редакцией: А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2010. – 557 с.

УДК 352:005.1

Ильюшина Е.В., Парамонова Н.В.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Ильюшина Екатерина Владимировна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: iljushina.cat@yandex.ru

*Парамонова Наталья Владимировна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный универси-

* Научный руководитель: Соколова Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: natsokolova2411@yandex.ru