

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В данной статье представлена система государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации. Рассмотрены меры финансовой помощи для предприятий. Показаны направления государственной политики. Упоминается также о франчайзинге как эффективной модели развития малого бизнеса. Малый бизнес испытывает интерес к данному виду деятельности и ввиду своей гибкости и активности подхватывает идею развития сети. Для малого бизнеса приобретение франшизы – возможность при ограниченных финансовых ресурсах открыть собственное дело в заранее успешной сфере бизнеса.

Ключевые слова: экономика; малый бизнес, государственная поддержка.

Малый бизнес представляет собой совокупность малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью. Любой бизнес требует материальной поддержки, поэтому государство выделяет немалые средства для успешного развития малого предпринимательства (бизнеса). Данная поддержка является одним из ключевых ее направлений и связана со снижением рисков малого бизнеса [1].

На рис. 1 представлены основные направления государственной политики в области развития малого предпринимательства (бизнеса) в Российской Федерации на современном этапе хозяйствования.



Рисунок 1 – Направления поддержки предпринимательства (малого бизнеса) в России [4]

В настоящее время систему государственной поддержки малого предпринимательства (бизнеса) составляют:

- государственный аппарат, то есть совокупность государственных институциональных структур, которые отвечает за развитие малого предпринимательства (бизнеса), обеспечивающие реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющие регулирование сферы малого предпринимательства (бизнеса) и управление инфраструктурой его поддержки;
- государственные нормативно-правовые акты, направленные на развитие и поддержку малого предпринимательства (бизнеса);
- государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства (бизнеса), включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых инициируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства [3].

Отметим, что все перечисленное выше не является исчерпывающим перечнем данной системы. В нее также следует включить учреждения как коммерческие, так и некоммерческие, которые могут выступать в роли подрядчиков, являясь при этом связующими звеньями между предпринимателями и государством, например, это бизнес, инвестиционные фонды, различные общественные организации, бизнес-школы, государственные учреждения, венчурные фонды и др.

Что касается нормативно-правового регулирования, то некоторые акты изложены ниже:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», приведенные в приложении №8 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 №316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – Подпрограмма).

3. Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках Подпрограммы.

4. Приказ Минэкономразвития России от 25.03.2015 №167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

5. Нормативные акты как федеральных министерств, так и агентств, которые уполномочены реализовывать меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (бизнеса).

6. Государственные программы субъектов Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

В соответствии с Положением Минэкономразвития РФ на министерство возлагаются полномочия по реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе малого предпринимательства (бизнеса). Минэкономразвития РФ имеет полномочия реализовывать комплекс мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства (бизнеса), включая следующие направления:

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);
- развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства (бизнеса);
- поддержка субъектов малого предпринимательства (бизнеса), производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки предприятий малого бизнеса в научно-технической сфере;
- поддержка региональных программ развития малого и среднего предпринимательства (бизнеса).

Сейчас в рамках антикризисной программы делается акцент на господдержку через банковский сектор посредством выделения микрозаймов, поддержку гарантийных фондов, субсидирование ставок малому и среднему бизнесу, а также гранты начинающим бизнесменам и безработным, но, не смотря на это, количество желающих участвовать в региональных и муниципальных программах остается достаточно малым.

Средства, выделяемые государством для поддержки всего малого бизнеса в 2015 году, составили около 17 млрд рублей. Они распределялись в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства», государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Отметим, поскольку процесс субсидирования регламентируется не только федеральными, но и региональными законодательными актами, порядок выдачи средств и условия софинансирования в каждом субъекте РФ отличны друг от друга.

Помимо этого представляется возможным упомянуть о таком явлении, как франчайзинг. Интерес к франчайзингу как эффективной модели развития малого бизнеса в последние годы существенно вырос. По мнению экспертов, количество франчайзинговых фирм растет по мере увеличения развития сетевых компаний. Малый бизнес испытывает интерес к данному виду деятельности и ввиду своей гибкости и активности подхватывает идею развития сети. Для малого бизнеса приобретение франчайзингового пакета (франшизы) – возможность при ограниченных финансовых ресурсах открыть собственное дело в заранее успешной сфере бизнеса.

Развитие регионального малого бизнеса при вступлении на путь франчайзинга имеет массу положительных моментов.

1. Один из наиболее значимых – это сниженный риск, т.к. вложение финансовых средств проходит уже в проверенную модель функционирования бизнеса.
2. С покупкой франшизы региональный малый бизнес также покупает и готовый рынок.
3. Покупка оборудования и материалов, необходимых в дальнейшем процессе, также осуществляется по более низким ценам за счет налаженных связей фирмы-франчайзера, что позволяет фирме-франчайзи снизить затраты на производство. Это дает преимущество фирме-франчайзи над конкурентами как по цене, так и по качеству предлагаемой продукции.
4. Постоянная поддержка фирмой-франчайзером является существенным преимуществом в организации бизнес-процессов фирмы-франчайзи.
5. Фирма-франчайзер регулярно исследует местный рынок товаров и услуг, проводит политику по

улучшению собственных товаров и разработке новых продуктов, внедрению дорогостоящих новшеств и инноваций и другие [8].

Таким образом, можно сказать, что на современном этапе хозяйствования система государственной поддержки малого бизнеса в России включает в себя определенный ряд институтов, который оказывает всестороннюю поддержку данному сектору экономики.

Список литературы:

1. Бухарова О.В. От малого не жди большого // Российская газета. – 2009. Спецвып. 4858. – С. 3-5.
2. Гоосен Е.В., Пахомова Е.О., Констанян Л.Л. Малый бизнес: признаки и направления государственной политики // Вестник КемГУ. – 2010. – №4. – С. 176-182.
3. Гурдин К.А. Большие проблемы малого бизнеса // Аргументы Недели. 2010. – №10. – С. 23.
4. Жураковский А.С. Основы регулирования малого предпринимательства в России // Вестник ТГУ. – 2012. – №2. – С.157-160.
5. Ермаков Я.С., Лисичкина Н.В. Бизнес-план как инструмент стратегического управления развитием организации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – № 2 (8). – С. 367-371.
6. Паршутин И.Г., Симонова Е.В. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса и пути его использования в России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – №3(9). – С. 49-56.
7. Сафоненко В.В., Смагина И.В. Особенности ведения электронного бизнеса // Экономическая среда. – 2014. – №1(7). – С. 82-89.
8. Сергеева И.И., Савина А.Г., Смагина И.В. Концептуальные основы ERP-решений для инновационного развития малого и среднего бизнеса // Наука и образование: современные тренды. – 2015. – № 2 (8). – С. 471-484.
9. Симонова Е.В. Интеграционные связи малого предпринимательства как условие его развития на современном этапе хозяйствования: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Орел, 2009. – 23 с.
10. Симонова Е.В. Механизм взаимодействия бизнеса с региональной властью и хозяйствующими субъектами // Экономика предпринимательства: теория и практика. – 2015. – С. 68-69.
11. Симонова Е.В. Франчайзинг как эффективный симбиоз малого и крупного бизнеса // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2015. №1. – С. 87-93.
12. Симонова Е.В. Формирование системы мониторинга рисков в малом бизнесе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – №14. – С. 66-69.
13. Соболева Ю.П. Методологический подход к оценке взаимодействия предприятий малого и крупного бизнеса // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – № 4 (18). – С. 59-64.
14. Современные теории менеджмента: научная коллективная монография / Е.В. Петрухина, Е.В. Симонова, Г.Н. Гужина [под общ. ред. Е.В. Симоновой]. – Орел: ООО «Научное обозрение», 2014. – С. 21-35.
15. Чикина Н.И., Симонова Е.В. Взаимодействие арбитражного суда и антимонопольных органов по укреплению законности в товарном обороте // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2011. – №2. – С. 198-203.

Горло Юлия Сергеевна

студентка 2 курса факультета экономики и управления

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

e-mail: jezzi@mail.ru

Научный руководитель:

Симонова Евгения Владимировна

к.э.н., доцент кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

e-mail: jezzi@mail.ru

УДК 332.146:330.322

Прудникова А.Ю., Текин А.А.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНОВ РОССИИ

Одной из актуальных проблем российской экономики является необходимость улучшения инвестиционного климата в регионах. Без привлечения дополнительных инвестиций в региональную экономику невозможно решение социально-экономических задач, стоящих перед местной властью. В статье рассмотрены основные препятствия, мешающие развитию инвестиционного рынка России, и намечены возможные направления разрешения данных проблем.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, государственное регулирование, инвестиционный климат, региональная экономика.