

нию риском, с одной стороны, и некоторый опыт ведения бизнеса - с другой. Результаты принятия решений в такой ситуации как положительные, так и отрицательные показывают, что просчитать в каждом конкретном случае последствия весьма затруднительно. В итоге, недостаток информации заставляет предпринимателя прилагать усилия для ее поиска, а также исследовать риски, их последствия и принимать меры по минимизации, т.е. заниматься специфическими маркетинговыми исследованиями.

Список литературы:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. – Москва: Инфра-М, 2010. – 667 с.
2. Лунёва А.М. Основы предпринимательства: учебное пособие: – М.: Инфра-М, 2011. – 109с.
3. Орлов А.И. Теория принятия решений: учебник. – М: Инфа-М, 2010. – 54с.
4. Симонова Е.В. Основные качества предпринимателя // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №1. – С. 127-128.
5. Симонова Е.В. Формирование системы мониторинга рисков в малом бизнесе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – №14. – С. 66-69.

Ильина Анастасия Алексеевна

*студентка 2 курса факультета информационных технологий и системного анализа
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: jezzi@mail.ru*

Научный руководитель:

Симонова Евгения Владимировна,

*к.э.н., доцент кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: jezzi@mail.ru*

УДК 334.012.64 (470)

Елецкая Е.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В данной статье рассматривается понятие малого бизнеса как двигателя экономики страны. Изучены факторы, способствующие развитию малого бизнеса, рассмотрена специфика его функционирования и способы государственной поддержки. Выявлены сдерживающие развитие факторы и определена перспективная программа развития малого бизнеса. Также рассмотрен процесс реформации сегмента малого бизнеса и подведены итоги состояния его развития на современном этапе в России.

Ключевые слова: малый бизнес, инновации, предпринимательство.

На сегодняшний день развитие малого бизнеса в РФ не соответствует экономическим потребностям страны и далеко от требований мирового рынка. Введение материально-технических инноваций в экономику России обусловлено стремительным развитием малых форм предпринимательства. Россия находится перед выбором ориентиров для перспективного развития рыночной экономики, а инвестирование в малые формы предпринимательства позволяет поддерживать мировые тенденции экономического развития, поскольку охватыва-

ет небольшие сегменты рынка и держит их под контролем. Малый бизнес – это определенная рыночная структура, которая обеспечивает свободу предпринимательского выбора и стимулирует и организует производственные процессы. Отличие бизнеса от предпринимательства как такового нет. Формально это одна и та же деятельность физического или юридического лица, направленная на взыскание прибыли. Законодательство РФ определяет лицо, ведущее частную предпринимательскую деятельность, как «индивидуального предпринимателя». Несмотря на очевидное отождествление, эти понятия разнятся тем, что предприниматель внедряет инновационные идеи и продвигает бренд, а бизнесмен занимается аутсорсингом, то есть приобретает готовый или создает по существующей модели свой бизнес. В настоящее время основным источником повышения эффективности производственной деятельности, предоставления товаров на рынок и обеспечения занятости населения является малый бизнес. Несмотря на то, что малый бизнес занимает меньшую часть сегмента экономики, он имеет значительный потенциал роста и гибкое рыночное поведение, что позволяет ему приспосабливаться даже к самым жестким условиям мирового рынка. В силу достойных перспектив малый бизнес не получает доступа к ресурсам, что позволило бы на практике реализовать малым бизнесменам активную предпринимательскую деятельность. Речь идет о потенциале малого бизнесмена. Это сложная категория рыночной экономики, которая не имеет точного определения и принципов формирования. Потенциал формируется в сложных экономических условиях и зависит от профессионализма кадров, степени финансирования и технологической оснащенности. Но это не единственные факторы, которые могут оказать воздействие на формирование потенциала малого бизнесмена.

Малый бизнес является мобильной единицей, которая имеет большие производственные возможности, а ключевые направления его развития состоят из трех единиц, где большие фирмы не способны реализоваться, а средний бизнес не видит перспектив получения бизнеса. Основываясь на мировой практике, можно сказать, что малый бизнес является самой важной частью структурообразующей единицы рыночной экономики. В условиях глобализации малому бизнесу гораздо легче приспособиться и модернизировать производство. Малый бизнес проще внедряется в условия новой структуры рынка и легче переносит кризис. В условиях монополизации малый бизнес является источником новаторства и инновационных решений в повышении эффективности производства.

Малый бизнес в России присутствует почти во всех отраслях экономической деятельности. Преимуществом малого бизнеса на данном этапе развития является то, что он пробуждается в период экономического упадка и способен решить различные социальные вопросы. Малый бизнес в состоянии приспособиться к любым внешним условиям, поскольку обладает внутренней динамикой и хорошо воспринимает новые экономические условия. Владельцы малого бизнеса контролируют производственный процесс на всех этапах и быстро реагируют на отсутствие спроса на рынке. Это позволяет создавать конкурентную среду и предлагать дополнительные рабочие места. Потребительский сектор в таких условиях также расширяется, и укрепляются рыночные отношения. Развитие малого бизнеса устраняет монополизацию и предоставляет целевой аудитории большее количество товаров и услуг.

Среди факторов, затрудняющих развитие малого бизнеса:

- политические условия;
- предпринимательский потенциал;
- эффективность государственной политики;

- правовое обеспечение;
- налогообложение;
- уровень жизни потребительского сектора;
- финансовая государственная поддержка.

В процессе реализации концепций и программ эффективного производства, малый бизнес сталкивается с трудностями, которые сдерживают развитие этого сектора и влияют на создание благоприятных условий для его формирования. Среди самых важных проблем, с которыми сталкивается малый бизнес, можно выделить недостаточное правовое обеспечение и финансовые махинации. Основной правовой базой, контролирующей предпринимательскую деятельность, является Федеральный Закон от 24.07.2007 №209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». В нем описаны основные положения об осуществлении малого бизнеса и способах государственной поддержки. 29 декабря 2015 года в ФЗ были внесены корректировки, но, несмотря на это, некоторые секторы малого бизнеса остаются без законодательной поддержки, что способствует безнаказанному хищению государственного имущества.

Второй важной проблемой является налогообложение малого бизнеса. Согласно исследованиям Института стратегического анализа и развития, а также опросам малых бизнесменов, 85 % руководителей мелких предприятий заявили, что нуждаются в государственной поддержке, 75 % – что им не хватает законодательных гарантий. Согласно данным исследований более 50 % мелких бизнесменов нуждаются в финансовой поддержке государства на федеральном и региональном уровне, 80 % опрошенных нуждаются в налоговых льготах, а 60 % не хватает финансов и льготных кредитов для развития малого бизнеса. Исходя из статистики, меньше половины малых бизнесменов могут поддерживать свою деятельность и справиться с налогами. Несмотря на то, что основная цель бизнеса – получение прибыли, это процесс пока не налажен на систематическое получение максимального дохода.

Среди других проблем, которые затрудняют развитие малого сектора бизнеса, отмечаются:

- недостаточная организационная поддержка;
- отсутствие субсидирования;
- нехватка материально-технического обеспечения;
- отсутствие доступа к информационным ресурсам.

Нехватка финансового обеспечения и банковского кредита подводят малый бизнес под один из самых рискованных секторов финансирования. Решить эту проблему можно, если в Федеральном фонде будут созданы резервы, которые покроют кредитные риски. Также необходимо привлечь иностранных инвесторов для поддержания малого бизнеса в России. Иностранные инвестиции окажут внешнеэкономическую поддержку, что выведет экономику страны на мировой уровень.

На самом деле малый бизнес на современном этапе имеет все предпосылки для успешного развития. В России существуют различные формы государственной поддержки и достаточное региональное финансирование. На федеральном уровне малый бизнес давно сложился как неотъемлемый и надежный сегмент рыночной экономики. Недостаток в инвестиционном и правовом обеспечении восполняется перспективным потенциалом малого бизнесмена и стремительным техническим развитием производства, что позволяет спрогнозировать отличную перспективу этого сегмента экономики в ближайшее время.

Список литературы:

1. Инновационное развитие национальной экономики: коллективная монография / О.А. Строева и др. [под общ. ред. О.А. Строевой]. – Орел: ООО Научное обозрение», 2015. – 172 с.
2. Симонова Е.В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4. – С. 139-141.
3. Симонова Е.В. Давайте развивать малый бизнес! Оценка уровня развития малого предпринимательства в рыночной экономической системе // Российское предпринимательство. – 2009. – №10-1. – С. 26-31.
4. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191395>.
5. Экономика и управление народным хозяйством: научная коллективная монография / Е.В. Петрухина, Е.В. Симонова Л.В. Овешникова [под общ. ред. Е.В. Петрухиной]. – Орел: ООО «Научное обозрение», 2014. – С. 22-37.

Елецкая Елена Владимировна
студентка 1 курса факультета бизнеса и рекламы
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: jezzi@mail.ru

Научный руководитель:
Симонова Евгения Владимировна,
к.э.н., доцент кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: jezzi@mail.ru

УДК 334.7

Киреенко Н.С.

ИМУЩЕСТВЕННАЯ ОСНОВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена имущественной основе предпринимательской деятельности. Автор рассматривает задачи, формы и виды деятельности общества. Также в статье затронута тема права собственности. Собственность есть практически «идеальное» вещное право, в нем в полной мере воплощается природа вещных прав. Вещные права есть права, связанные с вещью, опосредующие определенное отношение лица к вещи.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, имущество, малое предпринимательство.

В современной России, в отличие от советского времени, девизом которого было всяческое подавление любой свободы человека, в том числе и экономической, заметным образом чувствуется поддержка частной предпринимательской деятельности. Это выражается в политике, направленной на стимулирование и поддержание малого и среднего бизнеса, благодаря которой ежедневно появляются новые предприятия и организации. Однако пока предпринимательская деятельность в России находится на так сказать начальном этапе, о чем говорит доля ВВП от данной деятельности в нашей стране, которая пока что составляет лишь около 20 %, тогда как в странах ЕС, США, Японии данный процент гораздо выше, а именно 40-70 %.

Внимание нашего государства к предпринимательской деятельности не удивительно,