

Никонорова Е.В., Тихойкина И.М.

МИРОВАЯ ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ГИПОАЛЛЕРГЕННЫХ НОМЕРОВ В ГОСТИНИЦАХ

В статье рассмотрена проблема обеспечения гостиниц специализированными номерами для людей, подверженных различным формам аллергии. Исследованы факторы, наиболее часто вызывающие аллергические реакции. Проведен анализ существующего международного опыта по созданию номеров «Pure Room». Определены требования, которым должна удовлетворять сертифицированная аллергобезопасная гостиница.

Ключевые слова: аллергия, отель, гипоаллергенные номера, съют, аллергобезопасные товары.

В мире большое количество людей, страдающих разными видами аллергии. Аллергию называют чумой третьего тысячелетия. Более 40 % населения имеют признаки атопии, и научные прогнозы говорят о дальнейшем росте числа аллергических заболеваний. Еще три-четыре десятилетия назад не было даже какой-либо статистики по заболеваемости аллергией у людей. Однако в конце 20 века ученые стали называть ужасающие цифры: в мире более 300 млн. человек страдают бронхиальной астмой (по данным ВОЗ), в России – это каждый 12-й человек, из них более 15 % – дети. По данным исследований, распространенность аллергического ринита увеличилась от 10 % в 1973 г. до 30 % в 2000-х годах.

В нашей стране той или иной форме аллергии подвержены от 5 до 30 % населения. В Москве же число больных достигает 16–17 %. Причем каждые 10 лет количество больных удваивается. Если верить прогнозам врачей, то уже в ближайшие годы большая часть населения Земли станет аллергиками.

Доказано, что уменьшение контакта с причинными аллергенами приводит к улучшению при аллергических заболеваниях. Таким образом, проблема гипоаллергенного жилища более чем актуальна.

Бороться с аллергией дома непросто, но реально. А вот путешествовать с аллергией – означает преодолевать множество проблем. Но максимально облегчить данную болезнь помогут специализированные гостиничные номера, которые практикуются и пользуются большой популярностью во всем мире уже несколько лет.

Наиболее частыми факторами, вызывающими аллергические реакции, являются бытовые аллергены, в первую очередь – домашняя пыль, главный аллергенный компонент которой различные виды клещей. Клещи обитают в каждом доме, офисе и гостинице, там, где им обеспечивается самая комфортная обстановка: влажность в пределах 70-80 %, температура 20-25°C и кислород. А основное место их обитания – постель: подушки, матрасы и одеяла. Старая подушка может на 10-40 % состоять из клещей и их выделений. Но клещ обитает и в мягкой мебели, коврах и т.д., поэтому для его устранения необходим целый комплекс мер.

Всемирная Организация Здравоохранения признала аллергию к клещам домашней пыли «всемирной проблемой». Домашняя пыль – не только видимый пылевой налет на мебели, который протирается при уборке. С точки зрения аллергии гораздо большее значение имеет пыль, взвешенная в воздухе. Так, ученые в результате серии экспериментов определили, что 1 грамм домашней пыли содержит от 2000 до 15000 клещей, а в среднестатистиче-

ской квартире – до 5400 клещей [1].

Мелкие фрагменты клещей (от 10 до 40 микрон) и продукты их жизнедеятельности, поднявшись в воздух, подолгу не оседают, а при вдыхании попадают в организм. Каждый день человек вдыхает 12 тысяч литров воздуха, а с ними 6 миллиардов пылинок – около двух столовых ложек пыли. По оценкам экологов, даже домашний воздух в 4-6 раз грязнее и в 8-10 раз токсичнее наружного [3].

Для многих аллергиков поездки и путешествия – это из области фантастики. Ведь условия жизни, которые не вредят здоровью, можно создать только дома.

Однако появление гипоаллергенных номеров сдвинуло дело с мертвой точки. Но станут ли такие номера столь же распространенными, как номера для некурящих? К сожалению, данная тенденция только начинает завоевывать рынок услуг гостеприимства. Так, еще в 2007 г. такие номера можно было пересчитать по пальцам: всего 34 номера, получивших название Pure Room, из 400 осматриваемых гостиниц. Такие номера появились в начале в «Marriott» в Аннаполисе и Майами; «The Peninsula» Беверли Хилз; «Crowne Plaza» в Питтсбурге; «Four Seasons» в Бостоне; «Hampton Inn» в Сарасоте и «Millennium Broadway» в Нью-Йорке. Конечно же, сегодня есть такие номера и за пределами США.

В 2008 г. около 20 отелей открыли у себя Pure Room, а уже в 2009 г. – 200 номеров в различных гостиницах. «NYLO» – сеть гостиниц средней ценовой категории – также в 2009 г. открыли гостиницу «Plano» возле Далласа с целым этажом номеров Pure Room. А уже в 2010 г. представители этой сети открыли более 50 таких этажей в своих гостиницах [7].

Сейчас все больше и больше отелей как в России (в особенности гостиницы Санкт-Петербурга и Москвы), так и за рубежом предоставляют для аллергиков специальные комнаты. Комнаты для аллергиков постепенно становятся стандартной частью многих крупных отелей. Например, в чикагском «Four Seasons», возвышающемся над Великолепной милей, помимо Президентского сюта, Королевского сюта и Авторского сюта, коллекцию номеров дополняет полноценный Гипоаллергенный сют, который стал первым в своем роде.

Эта новинка от дизайнера Пьера Ива Рошона предоставляет возможность гостям, страдающим аллергией, больше не довольствоваться обычным номером, а останавливаться в сюте, оборудованном с использованием антиаллергенных технологий [5].

Паркетный пол из твердых пород дерева, специальные кровати, туалетные принадлежности без отдушек и ставни вместо занавесок сделают пребывание постояльцев в номере комфортным и безопасным. Также гости могут не беспокоиться и об уборке: она проводится с использованием гипоаллергенных чистящих средств. Однако это не единственный отель, быстро поддержавший идею гипоаллергенных номеров.

В США, Канаде и Карибском бассейне в отелях «Hyatt», «Grand Hyatt», «Hyatt Regency» и «Andaz» гостям с бронхиальной астмой и различными видами аллергии тоже предложены такие номера. Сеть «Hyatt» начала программу под названием «Дыхание Hyatt» (Respire by Hyatt) и предлагает размещение в сютах, которые оборудованы продукцией компании «PURE Solutions NA». В номере Respire by Hyatt установлена специальная система, направленная на ликвидацию в воздухе более чем 98 % вирусов, бактерий, а также пыльцы и других аллергенов, способных вызвать аллергию. Матрацы и подушки в номерах снабжены специальным покрытием, подобным медицинскому фильтру. Как раз они-то и снижают в значительной мере количество аллергенных частиц в воздухе. Опираясь на статистику, компания «PURE» утверждает, что в уличном воздухе содержится 4,6 млн. взвешенных частиц на кубический фут, 3,7 млн – в обычном номере отеля и только 0,37 – в гипоаллерген-

ном номере [5].

Процесс преобразования номера из обычного в специализированный, пригодный для аллергика, включает 6 этапов, включая дезинфекцию системы отопления и вентиляции. Каждый номер подвергается обработке высококонцентрированным озоном, который уничтожает все известные бактерии как в воздухе, так и на мебели и полу. Подушки и одеяла в таких номерах «одеваются» в специальные антимикробные наволочки.

Представители компании «PURE», занимающейся обустройством номеров для аллергиков, говорят, что еженедельно в гипоаллергенных комнатах останавливается около 1,5 тысяч человек, и это число растет. По статистике «PURE», воздух в гипоаллергенных номерах в 10 раз чище, чем в стандартных. Таким образом, подобные номера смогут выручить постояльцев, страдающих от аллергии.

Однако такие номера недешевы. Даже за комнаты, не относящиеся к классу «люкс», отели обычно запрашивают суммы, значительно превышающие их расценки. Проживание в гипоаллергенном сюте отеля «Four Seasons» обойдется в 650 долларов за ночь, в «Hilton Arlington» – от 300 долларов, что на 20-30 долларов дороже обычных номеров [2].

Организация «The European Centre for Allergy Research Foundation» (ECARF) – Европейский центр по исследованию аллергии - помимо поддержки разнообразных исследований в области изучения аллергии, занимается также сертификацией аллергобезопасных товаров и услуг [4].

В частности, ECARF с 2006 г. выдает сертификаты гостиницам, подходящим для обслуживания аллергиков. Требования ECARF, которым должна удовлетворять аллергобезопасная гостиница, следующие:

1. Приготовление еды:

- по запросу клиентам должен быть доступен состав каждого блюда (по ингредиентам);
- возможность предварительного заказа блюд, приготовляемых без использования определенных аллергенных ингредиентов;
- наличие бесплатных заменителей лактозы и коровьего молока для добавления в кофе;
- наличие на шведском столе хлопьев и хлебобулочных, приготовленных без использования орехов, арахиса и миндаля;
- наличие на складе определенных видов продуктов;
- ежегодное обучение для служащих кухни, которое проводит аллерголог или специалист по питанию;
- блюда на шведском столе или в меню должны быть достаточно ясно обозначены.

2. К внутренним помещениям отеля:

1) Номера:

- аллергикам должны предоставляться номера с запретом на курение и пребывание животных;
- в номерах, приспособленных для аллергиков, не должно быть аллергенных растений. Все горшечные растения, во избежание распространения плесени, должны выращиваться посредством гидропоники;
- по запросу должны быть в наличии номера для аллергиков, реагирующих на пылевых клещей: пол без мягкого покрытия; антиклещевые чехлы на матрасах и подушках. В отелях, расположенных на высоте более 1500 м, соблюдение этих требований не обязательно, так как пылевые клещи на таких высотах не живут;

- окна в номерах должны открываться, либо номер должен быть оснащен качественным кондиционером;
- по запросу должны предоставляться гипоаллергенные, безопасные для кожи моющие средства (мыло без запаха, шампуни, кремы).

2) Общие помещения отеля:

- разрешается пребывание в отеле только зарегистрированных животных и только на отдельных этажах либо на большом удалении от номеров для аллергиков;
- должны отсутствовать растения, вызывающие аллергию (фикус Бенджамена, злаковые травы, орешник, береза);
- если лобби, ресторан или СПА-зона оснащены кондиционерами, то должны регулярно проводиться внешние проверки их качества, а также должны своевременно меняться фильтры;
- наличие зоны для некурящих в ресторане и лобби;
- запрет на посещение ресторана с животными.

3) Специальные указания в ресторанной зоне:

- на шведском столе должны быть установлены таблички с текстом: «Если вы страдаете от аллергии, обратитесь за консультацией к персоналу. Мы будем рады помочь вам». В странах, где английский не является основным языком, текст должен дублироваться на основном языке и на английском. На табличке должен присутствовать логотип ECARF. Таблички в положенных местах, свидетельствующие о том, что отель сертифицирован ECARF;

- такая же надпись должна присутствовать в меню или на столиках.

4) На складе должны быть в наличии следующие продукты:

- спагетти и лапша без яиц; крупы, рис, неочищенный картофель;
- пастеризованное соевое молоко, соевый йогурт;
- пастеризованное молоко с низким содержанием лактозы;
- растворимые супы без сельдерея;
- замороженные куриные палочки и продукты из курицы в панировке без яиц;
- как минимум один вид мороженого, приготовленного без яиц и орехов; фруктовый сорбет, приготовленный без молока и яиц;
- упаковка безглютенового хлеба длительного хранения;
- мюсли, в котором отсутствуют орехи, арахис и миндаль;

5) При использовании в продукте (блюде) следующих ингредиентов информация об этом должна быть указана (в соответствии с европейским законодательством):

- зерновые культуры, содержащие глютен: пшеница, рожь, ячмень, овес и гибриды;
- орехи: миндаль, лесной орех, грецкий орех, кешью, орех-пекан, бразильский орех, орех макадамии;
- яйца и яичные продукты;
- арахис и продукты из него;
- соя и продукты из нее;
- горчица и продукты из нее;
- моллюски и продукты из них;
- рыба и морепродукты;
- молоко и молочные продукты;

- сельдерей и продукты из него;
- диоксид серы или сульфиты в концентрации более 10 мг/кг или 10 мг/л (So₂);
- люпин и производные из него.

б) Дополнительно должны быть указаны следующие ингредиенты:

- специи: анис, тмин, ромашка, кориандр, корица, перец;
- фрукты: дыня, киви, манго, банан, яблоко, груша, вишня, персик, слива, нектарин, абрикос;
- личи, ирландский мох, гуаровая мука, фасолевая мука, семена мака, перуанский бальзам, просо, гречиха.

Только при соблюдении таких жестких условий отель может получить сертификат ответственности аллергобезопасной гостиницы. Таким образом, появление гипоаллергенных съездов очень важно, так как значительно облегчает аллергику жизнь. Но у разных людей разный спектр значимых аллергенов. Доказано, что тяжесть аллергических заболеваний напрямую связана с концентрацией аллергена в окружающей среде. Медики и ученые других специальностей разрабатывают как методы диагностики и лечения аллергии, так и специфические защитные мероприятия для уменьшения контакта с тем или иным аллергеном. А для того чтобы правильно организовать гипоаллергенную среду в гостиничном гипоаллергенном номере, необходимо учитывать все вышеперечисленные правила.

Список литературы:

1. Аллергия на домашнюю пыль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alergy.ru/pile.php>.
2. Гипоаллергенные номера открываются в американских отелях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.travel.ru/news/2010/08/16/182378.html>.
3. Нет пыли – нет аллергии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iamok.ru/podm/profilak_med/allerg/pil.html.
4. Отели для аллергиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://anti-allergy.livejournal.com/8930.html>.
5. Отель Four Seasons Чикаго представляет гипоаллергенные съезды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vip-tourism.ru/news/2384/otel-Four-Seasons-chikago-predstavlyaet-gipoallergennye-syuty>.
6. Причины аллергии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.allergodoctor.ru/Hip_House_main.html.
7. Pure Room – номера для аллергиков и астматиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.frontdesk.ru/vetka.cgi?vetkaid=12657>.

Никонорова Елена Валерьевна

*студентка 1 курса факультета магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: sunrisely@mail.ru*

Тихойкина Ирина Михайловна

*к.с.-х.н., доцент кафедры товароведения, экспертизы товаров и туризма
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: tihojkina@ya.ru*