

ность [5]. В каждом из этих случаев приёмы и методы разработки, принятия и реализации инвестиционных решений носят оригинальный характер. В то же время в практике управления проектами повсеместно приходится иметь дело с ситуацией, когда инвестиционное решение представляет собой сложную систему, состоящую из элементов решения при различных типах информации о проекте.

Список литературы:

1. Крылова А.В., Царева М.И. Инновации в системе управления экономической безопасностью промышленных предприятий и проблемы их реализации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2014. – № 2 (10). – С. 198-202.
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами / Под общ. ред. И.И. Мазура. – М.: Омега-Л, 2004. – 664 с.
3. Мартюхина Е.С., Лисичкина Н.В., Пьянова Н.В. Инновации: проектирование и конструирование // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2014. – № 2 (10). – С. 186-192.
4. Плотинский Ю.М. Математическое моделирование динамики состояния социальных процессов. – М.: Изд-во МГУ, 1992. – 234с.
5. Шманев С.В., Паршутин И.Г. Динамическая модель прогнозирования эффективности инвестиций в инновационные проекты на промышленном предприятии // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – №4 (18). – С. 34-38.
6. Шманев С.В., Паршутин И.Г. Проблемы и перспективы осуществления инновационной деятельности российских промышленных предприятий // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2012. – №1-2. – С. 166-178.

Кузьмичёв Павел Валентинович

*студент 3 курса факультета магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: gulnararm@mail.ru*

Арманишина Гульнара Рамильевна

*к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: gulnararm@mail.ru*

УДК 001.895:346.26

Скворцова Н.А., Сасова О.В., Хайлов А.В.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье представлен инновационный процесс, в первую очередь, как содержание социально-экономического развития общества, определяемое объективными закономерностями. Роль инновационных технологий в совершенствовании управления фирмы заключается в выявлении закономерностей научно-технического совершенствования производства в условиях становления рыночной экономики и разработки новых принципов, обеспечивающих целенаправленность развития.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, коллективная собственность, инновационная деятельность, предпринимательство.

Понятие предпринимательской деятельности связано с деятельностью руководителей и профильных специалистов организации и предпринимательства, а также иных коммерческих либо финансово-кредитных организаций. Как известно, предпринимательская деятельность является наиболее активной формой экономической деятельности человечества, потому что экономическое поведение людей выходит за границы принятых обычных схем и границ, в тех обстоятельствах, когда они рискуют имуществом, потерей популярности, финансами, материальными ценностями. Как известно, предприниматели не всегда могут быть уверены в продаже своих товаров или услуг, в том числе – не могут быть уверены в степени

выгоды. Поэтому предприниматели идут на полный риск в своей деятельности, в том числе по причине того, что подобные же товары, а также услуги входят на рынок и от многих других производителей.

Именно это обстоятельство создает необходимые условия для инициирования возникновения подобной деятельности, сущность которой выражена в перманентном поиске оптимизации и улучшения своего личного положения по сравнению с данным – существующим, а также всегда заставляет перманентно предпринимать что-то новое и необходимое для того, чтобы оптимизироваться и развиваться.

Предпринимательство является процессом возникновения и создания чего-то совершенно нового, такого, что обладает востребованной стоимостью, а предприниматель является тем человеком, который затрачивает на создание этого полностью все свои силы, а также берет на себя абсолютно весь риск, получая, в случае удачи, в награду деньги и личное удовлетворение достигнутым результатом.

К наиболее важным чертам предпринимательства, как известно, относятся: полная самостоятельность и абсолютная независимость всех хозяйствующих субъектов. Всякий предприниматель полностью свободен в принятии своего собственного решения по тому или иному другому вопросу, но всегда в рамках действующих правовых норм, это и есть экономическая заинтересованность. Одна из главных целей предпринимательства – получение максимально возможной прибыли. Преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого или высочайшего дохода, предприниматель способствует всегда достижению общественного действующего интереса, неся при этом хозяйственный риск и личную ответственность.

При любых, даже самых выверенных и точных предварительных расчетах неопределенность и риск всё равно остаются в деятельности предпринимателя. Все вышеназванные обозначенные признаки предпринимательства взаимосвязаны и всегда действуют только одновременно [1]. Главное же содержание сущности предпринимательства в области производства, как известно, заключается в точном нахождении и формировании необходимого обществу спроса на продукцию или выполненную работу, а также на оказываемые услуги, в том числе для удовлетворения этого спроса путем изготовления или создания, а потом и дальнейшей продажи этих самых продуктов или выполненных работ, или оказанных услуг, но всегда исключительно в качестве товара.

Как известно, субъектами предпринимательской деятельности могут быть как частные лица, так и объединения частных лиц.

Поэтому частные лица, именно как субъекты предпринимательской деятельности, выступают в данном качестве только путем организации единоличного или семейного предпринимательства. Именно эти предприниматели могут лимитироваться затратами собственного труда, а также использовать наемный труд.

Согласно принятым градациям, предпринимательская деятельность классифицируется по следующим признакам: виду их деятельности, формам личной собственности, а также по созданным организационно-экономическим формам, и очень важному признаку - степени использования наемного труда.

По целям предпринимательская деятельность делится на: производственную, коммерческую и финансовую.

По формам собственности имущество предпринимательства может быть либо частным, либо государственным, либо муниципальным. При этом, государство не имеет права устанавливать ограничения или преимущества в осуществлении прав собственности вне зависимости от нахождения имущества либо в частной, либо в государственной, либо в муниципальной собственности, а также либо в собственности общественных объединений или организаций. Всякое созданное частное предприятие основано только на личной собственности граждан. Государственное предприятие всегда учреждается только органами государственной власти. Аналогично, муниципальное предприятие учреждается только местными

органами власти. По формам собственников, создающих предприятие, предпринимательская деятельность может быть индивидуальной либо коллективной. При индивидуальном предпринимательстве собственность предпринимательства принадлежит только одному физическому лицу.

Согласно определениям, коллективная собственность – это собственность, которая принадлежит одновременно нескольким субъектам предпринимательской деятельности, с определением долей и долевой стоимости каждого из них или без определения, тогда это является совместной собственностью. По соглашению всех собственников осуществляется владение пользование и распоряжение имуществом, находящегося в коллективной собственности.

К организационно-правовым формам предпринимательства относятся: хозяйственные товарищества, общества и кооперативы. Общества создаются по соглашению и договоренностью не менее двух граждан либо каких-либо юридических лиц путем объединения их вкладов с целью осуществления и ведения хозяйственной деятельности.

Новые технологии инновационной деятельности выражены в инновационной деятельности предпринимателей. Инновационная деятельность предпринимателя – это деятельность, основанная на трансформации научных исследований или передовых разработках или других научно-технических достижениях в новый либо усовершенствованный продукт, или товар, или услугу, или технологию, которые однозначно потенциально остро востребованы на рынке. Поэтому необходимо определить инновацию – как конечный результат созданного творческого труда, получившего нужную реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, высокорентабельного и быстро реализуемого на рынке. Инновационная политика предпринимательства определяется региональными и локальными возможностями, а также общеэкономическими данными условиями, политическими и законодательными ограничениями общегосударственного формата, поэтому цели и приоритеты инновационной политики предпринимательства определяются социальными экономическими потребностями общества и научно инновационным потенциалом конкретной рыночной области.

Инновационная деятельность предпринимательства непосредственно и опосредованно влияет на конечные итоговые результаты деятельности предпринимательства: на себестоимость, рентабельность и прибыльность продукции, ее качество, объем продаж и прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах, уровень рентабельности предпринимательской деятельности.

Инновационная деятельность предпринимательства по разработке, внедрению, освоению и коммерциализацией новшеств всегда включает в себя:

- непосредственное проведение научно-исследовательских, а также конструкторских работ по разработке идеи нововведения в предпринимательстве;
- дальнейшее проведение научно-лабораторных исследований и опытов, изготовлению лабораторных опытных образцов новых видов продукции, любых видов новой техники в предпринимательстве, а также новых конструкций, материалов и изделий; последующий подбор нужных видов сырья и материалов для дальнейшего изготовления других новых видов инновационной продукции в предпринимательстве;
- разработку инновационного технологического процесса изготовления кардинально новой продукции в предпринимательстве;
- последующее проектирование, дальнейшее изготовление, опытное испытание и полное освоение образцов инновационной техники, необходимой для изготовления полных новейших продукции в предпринимательстве;
- разработку и внедрение новых организационно- управленческих решений, внедряемых в производственный процесс, направленных на реализацию креативных продуктов в предпринимательстве;
- исследование, разработку или приобретение востребованных информационных систем и ресурсов, и информационного обеспечения инноваций в предпринимательстве;

- отбор, подготовку, переобучение персонала, необходимого для проведения инновационных работ и производств в предпринимательстве в предпринимательстве;
- проведение маркетинга по приобретению востребованной технической и организационной документации по лицензированию, патентованию, ноу-хау в предпринимательстве;
- организацию маркетинговых исследований по дальнейшему передовому продвижению инновации в предпринимательстве [4, С. 72].

Самым характерным маркером инноваций в предпринимательстве являются такие показатели, как абсолютная или относительная новизна продукта или услуги в предпринимательстве, приоритетность или прогрессивность, уровень унификации и стандартизации, конкурентоспособность в предпринимательстве, адаптивность к новым условиям хозяйствования, способность к модернизации, эффективности и экологической безопасности продукта или услуги в предпринимательстве.

Данные показатели новшества в предпринимательстве являются выражением показателей технико-организационного уровня инновации в предпринимательстве и конкурентоспособности продукта или услуги в предпринимательстве. Доходная составляющая инновационного процесса продукта или услуги в предпринимательстве формируется в виде поступлений от продажи технологии, производства «под ключ», действующего бизнеса в предпринимательстве, самой продукции или услуги, доходов от торговли объектами промышленной собственности в предпринимательстве и существует в условиях отсутствия конкуренции на соответствующих рынках в предпринимательстве. Доходом от инновационной деятельности в предпринимательстве являются стимулирующие факторы продукта или услуги при принятии решения об участии в этой деятельности в предпринимательстве. Фактором обеспечения эффективности коммерциализации научных инновационных разработок продукта или услуги в предпринимательстве является привлечение венчурного капитала. Следовательно, участники инновационного процесса в предпринимательстве представляют сферу научной, производственной и финансовой деятельности продукта или услуги в предпринимательстве.

Повышение технического и организационного уровня производства в предпринимательстве проявляется в уровне использования основных элементов производственного процесса продукта или услуги, средств труда и предметов труда в предпринимательстве. Поэтому экономические показатели в предпринимательстве, производительность труда, фондоотдача, материалоемкость, оборачиваемость оборотных средств, отражающие интенсивности использования производственных ресурсов, являются показателями экономической эффективности повышения уровня применяемой инновационной техники и технологии при производстве продукта или услуги в предпринимательстве. Данные показатели интенсификации инноваций, но вместе с ними используются обобщающие показатели, характеризующие повышение экономической эффективности мероприятий по техническому и организационному развитию.

Инновационные технологии в предпринимательской деятельности должны привести к новому экономическому прорыву в жизни государства и общества, что повлечет за собой переход на более высокий и качественный уровень потребления услуг, продуктов, различных иных потребностей общества. Всякая инновация в предпринимательской деятельности основана на развитии науки и техники, а также на нормативно-законодательном регламентировании в применении прорывных технологий обыденной жизни [8, С. 28].

Если посмотреть ретроспективно на историю человечества, можно заметить, что взрывообразное развитие человеческого общества всякий раз происходило с применением инноваций в деятельности отдельных людей, которые по роду своих занятий и деятельности, в той или иной форме являлись предпринимателями. Именно личностный ресурс, направленный на созидание в различных областях материального и нематериального производства, наложенный на некую инновацию, позволял реформировать производительные силы всего общества, по итогу. Современный мир, в отличие от мира даже столетней давности, глобален. Взаимосвязанность экономическая, информационная, технологическая позволяет раз-

личным предпринимательским инновациям в короткий срок охватить практически все государства. Таким образом, в настоящее время можно говорить об универсальности предпринимательских инноваций, даже о глобализации предпринимательских инноваций.

Поступательное развитие человечества на протяжении всей его истории развития, как ни парадоксально, но даже антропологическая эволюция, напрямую зависели и зависят именно от инноваций в предпринимательской деятельности, влекущих за собой изменения в области производства, услуг, торговли, коммуникаций, и даже, законодательства. Таким образом, инновационная деятельность в предпринимательстве является новым видом предпринимательской деятельности. Она должна развивать инновационную деятельность в предпринимательстве. Поэтому развивать предпринимательство не с помощью государственного контроля над инновационным процессом, а способом благоприятного климата для активизации инновационной деятельности при создании продукта или услуги в предпринимательстве.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что инновации в предпринимательской деятельности являются именно ярким проявлением новых технологий предпринимательской деятельности, вне зависимости от формы применения и области использования. Мировая история ярко демонстрирует, что во все времена предпринимательский талант всегда выражался исключительно в форме инноваций, что влечет за собой широкое распространение не только в одной отдельно взятой стране, но и во всем мире новых, инновационных, эволюционных и креативных форм предпринимательской деятельности, в различных областях и сферах человеческой деятельности.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 14 июня 1995 г., № 88 – ФЗ. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 25. Ст. 2343. В редакции Федеральных законов от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ.
2. Деминова С.В. Стимулирование инновационных технологий // Инновации и бизнес: тезисы: материалы междунар. науч.-практ. конф. 20 апреля 2007: ч.2. – Орел, ОрелГИЭТ, 2007. – С. 24-27.
3. Инновационное развитие различных отраслей отечественной промышленности: студенческая науч.-практ. конф., 12 декабря, Орел 2013 г. Материалы конф. / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. И. Г. Паршутиной. – Орел : Изд-во ОрелГИЭТ, 2014. – 104 с.
4. Кларина Л. Инновационная деятельность: становление, развитие, эффективность // Директор школы. – 2001. – №10. – С.72-76.
5. Переходько М. Развитие инновационной деятельности малых предприятий на современном этапе // РИСК. – 2014. – № 3. – С. 80-82.
6. Самолысов П.В. Инновационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности экономических систем // Вестник ОрелГИЭТ. – 2007. – № 2. – С.53-55.
7. Сорокина М.И. Инновационные технологии в рекламе товаров и услуг / М. И. Сорокина, И. В. Смагина // Экономическая среда. – 2013. – № 1. – С. 27-32.
8. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Проф. Н. А. Сафронова. – М.: Юрист, 2013. – 584 с.

Скворцова Наталья Александровна

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: skv-09@mail.ru

Сасова Ольга Владимировна

студентка 3 курса факультета пищевых технологий

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: sasova95@bk.ru

Хайлов Алексей Владимирович

студентка 2 курса факультета магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: skv-09@mail.ru