

9. Рестораны в Орле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yell.ru/orel/top/restorany/>.

Щекотихина Любовь Александровна
зав.кафедрой специальных и профессиональных дисциплин
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: kyrilosveta@yandex.ru

Курило Светлана Владимировна
преподаватель кафедры специальных и профессиональных дисциплин
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: kyrilosveta@yandex.ru

Левочкина Татьяна Георгиевна
преподаватель кафедры специальных и профессиональных дисциплин
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: kyrilosveta@yandex.ru

УДК 339.13.012.42

О.С. Антипьева

КРАТКИЙ ОБЗОР АССОРТИМЕНТА ПУХОВИКОВ НА РЫНКЕ ГОРОДА ОРЛА

В статье проведён анализ орловского рынка пуховиков, рассматриваются некоторые достоинства и недостатки различных торговых марок и производителей.

Ключевые слова: ассортимент, рынок, выбор покупателя.

Пуховик является самым универсальным видом зимней одежды, которая оптимально подходит как для деловых будней, так и для активного отдыха на открытом воздухе. Пуховиком называется теплая куртка с внутренним наполнителем из пуха, предназначенная для ношения в холодную морозную погоду [1]. Настоящий пуховик долгое время держит тепло, способствует свободному передвижению человека за счёт лёгкости, не линяет, легко поддается стирке и уходу.

Настоящим пуховиком может считаться только куртка из пуха. Чтобы в магазине купить именно пуховик, необходимо внимательно изучить этикетку и маркировку «down», свидетельствующую о наличии внутри изделия именно пуха. Для изготовления пуховиков традиционно используют лебяжий, гагачий, гусиный или утиный пух. Куриный пух не пригоден для использования при пошиве пуховиков, хотя многие кустарные китайские модели набиты именно им. Самым теплым и качественным пухом считается гагачий.

Нами произведен анализ ассортимента пуховиков и выявлены тенденции их продаж в городе Орле, где находится около тридцати магазинов, реализующих данные изделия. Ассортиментом при этом будем считать состав однород-

ной продукции по видам, сортам и маркам.

По составу подкладки пуховики можно разделить на три вида: пуховики с нейлоновой подкладкой (нейлон принято считать самой качественной тканью, позволяющей волокнам дышать, именно поэтому в ней не образуются микробы); пуховики с шелковой подкладкой, которые также относят к качественным и теплым; пуховики с подкладкой из синтетических материалов, которые имеют более дешевую цену, но хорошо сохраняют тепло. Конструкция пуховиков должна обеспечивать максимальную защиту от потерь тепла человеческим телом. Некоторые пуховики могут обеспечить сохранение тепла даже при морозах до $-85\text{ }^{\circ}\text{C}$.

Нами проанализирован ассортимент четырёх розничных магазинов города Орла, которые специализируются на продаже верхней одежды. Среди них такие известные магазины, как «O'STIN», «Zola», «Viva Moda», «Angel». Все они имеют широкий ассортимент торговых марок и производителей пуховиков из различных стран.

Основными критериями по выбору пуховой куртки для покупателей являются качество, производитель и, конечно же, наполнитель изделия. В магазине «Zola» скудный ассортимент пуховых изделий, реализуются только пуховики китайского производителя, фирмы «CLASNA». Все изделия имеют наполнитель из утиного пуха. Такой вид наполнителя хоть и является достаточно теплым, но быстро сваливается после стирки и теряет теплостойкость, к тому же наличие натурального пуха значительно повышает стоимость изделия. В России не шьют изделия с наполнителем из утиного пуха, его производство является вредным для человека, так как пух оседает в легких, лишь в Китае размещены опасные производства по пошиву пуховиков с наполнителем из утиного пуха. Цена пуховых изделий с наполнителем из утиного пуха в этом магазине варьируется от 10 до 12 тысяч рублей. Для жителей Орла это значительная сумма, поэтому спросом такие изделия не пользуются.

Следующий магазин, который производит продажу пуховых изделий, «O'STIN». Этот магазин также работает с китайскими производителями, реализуя торговые марки «CITI CLASSIC» и «Percat». В ассортименте имеются как изделия с наполнителем из натурального пуха, так и из синтепона. Синтепон – синтетический утепляющий материал, идущий на подкладку для верхней одежды. Этот материал плохо греет, но не мигрирует и долго носится. Спрос на изделия с наполнителем из синтепона возрастает осенью. Цены в этом магазине на пуховые изделия колеблются от 6 до 10 тысяч рублей.

В ассортименте магазина «Viva Moda» преобладают как российские марки («Шарм», «Богема», «Марсель»), так и китайские («SnowImage», «Percat») марки пуховиков. Магазин почти не имеет в своем ассортименте изделий из утиного пуха, а отдает предпочтение закупке изделий с наполнителем из утеплителя «Thinsulate». Тинсулейт – это универсальный утеплитель нового поколения, он очень легкий, имеет свойства натурального пуха, но после стирки не сваливается, а значит, не теряет свою теплостойкость. Жители города Орла, как и других регионов, охотно покупают пуховые изделия с таким утеплителем, хоть и цена

на них примерно 10 – 11 тысяч рублей. Покупатели выбирают для себя как изделия российских производителей, так и китайских, при этом вторым отдают большее предпочтение.

Магазин «Angel» занимается продажей пуховых изделий с наполнителем из натурального утиного пуха, а также Био-Пуха. В производстве Био-пуха применяются как натуральные, так и искусственные материалы, что делает его экологичным и в то же время прочным. Данный материал отличается мягкостью, легкостью и эластичностью. Основным производителем таких изделий является Китай. Цена в среднем на пуховые изделия не превышает 10 – 11 тысяч рублей.

Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод о наличии на рынке верхней одежды г. Орла в основном пуховиков российского и китайского производителей. Орловчане делают свой выбор в пользу пуховых изделий из Китая, исходя при этом из оценки качества изделия. Большим спросом покупателей пользуются изделия с наполнителем Тинсулейт, меньшим – из утиного пуха. К основным достоинствам пуховиков относятся – отличные теплоизолирующие свойства при малом весе, обеспечение воздухообмена без потерь тепла, универсальность и практичность, долговечность при правильном уходе, всевозможный дизайн [2]. Настоящий пуховик может стать незаменимой вещью в гардеробе.

Список литературы:

1. Толковый словарь Ефремовой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovarsbor.ru/w/%D0%BF%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BA/>
2. Пуховики. Руководство по выбору и покупке. Часть первая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vxzone.com/help/instructions/1579-parka-guide.html>

Антипьева Ольга Сергеевна

студентка 1 курса магистратуры

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: ogiet@ogiet.ru

Научный руководитель:

Лыгина Нина Ивановна

д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: ogiet@ogiet.ru