

Дерменжи, Е.В. Потапова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2014. – №1(9). – С.93-96.

4. Соболева Ю.П. Социально-экономическое развитие региона (на материалах Орловской области) / Ю.П. Соболева, И.М. Голайдо // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2014. – №1(9). – С.308-314.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/scripts/db_inet.

6. Экономика предприятия: учебное пособие /под ред. проф. Шманёва С.В. – Орёл: Издательство КАРТУШ, 2013. – 196 с.

Голоктионова Юлия Геннадьевна

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: golokdim@mail.ru

Лисичкина Наталия Владимировна

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: rio-ogiet@mail.ru

УДК 330.131.7

Ю.П. Соболева, Т.В. Полякова

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных условиях хозяйствования основной целью деятельности предпринимательских структур является стремление к максимизации прибыли. Однако получение желаемого её размера сопряжено с различными трудностями. Организации в процессе своей операционной деятельности сталкиваются с совокупностью влияющих на нее негативных факторов – рисков. В статье рассмотрены основные виды предпринимательских рисков и разработана модель управления ими.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, риск, модель управления

В современных условиях хозяйствования целью предпринимательства является получение прибыли, стремление к ее росту. Одновременно с этим можно утверждать, что прогнозировать и гарантировать получение запланированного ее размера на практике очень сложно. Объяснением тому является то, что предприятия (организации) в процессе осуществления своей операционной деятельности сталкиваются с рядом факторов, в определенной степени подвергающихся воздействию, а также с факторами, которые в ряде случаев не представляется возможным не только оценить, но и идентифицировать. Наличие значительного количества таких неучтенных факторов предпринимательства выражается в форме неопределенностей, принимающих форму предпринимательских рисков.

Анализ имеющейся литературы по предпринимательским рискам позво-

ляет сделать вывод об отсутствии оптимальной, универсальной системы управления ими, что существенно тормозит развитие предпринимательской деятельности. Положение предпринимателей усугубляется еще и систематически меняющимися внешними условиями, что расширяет сферу возникновения экономических рисков. В этой связи разработка теоретических подходов к управлению предпринимательскими рисками является актуальным вопросом развития науки в области торгового дела и практики ведения предпринимательства.

Исследованию рисков в предпринимательской деятельности на уровне организаций и предприятий посвящены труды Балдина К.В., Глущенко В.В., Рогова М.А., Уткина В.Б. и других ученых.

Дадим определение термина «риск». Риск представляет собой вероятность событий с негативными для организации последствиями. Это экономическая категория, представляющая собой событие, которое может либо произойти, либо не произойти. В случае наступления такого события вероятны различные результаты: положительный (выгода, дополнительная прибыль), отрицательный (ущерб, убыток), нулевой. С позиции истории риск – это осознанная человеком вероятная опасность.

В экономической деятельности всегда существует опасность потерь, обусловленная спецификой хозяйственной деятельности экономического субъекта. Это представляют собой коммерческие риски, характеризующие неуверенность в получении запланированного результата. Значимую роль в экономической жизни предприятия (организации) играют инвестиционные риски. Они представляют собой вероятность того, что вложенные в деятельность либо конкретный проект финансовые средства в будущем не принесут прибыль, либо она будет получена в значительно меньшем размере, чем прогнозировалась. Инвестиционный риск характерен для всех предприятий и неизбежен, поскольку, инвестируя сбережения сегодня, покупатель того или иного вида актива отказывается от какой-то части материальных благ в надежде укрепить благополучие в будущем. Инвестированию капитала всегда сопутствует выбор вариантов инвестирования в риск. Выбор различных вариантов вложения капитала часто связан со значительной неопределенностью. В инвестировании капитала приходится идти на риск. Поэтому важной является оценка различных вариантов получения дохода и сопряженных с этим рисков.

Риски в рыночных условиях являются неизбежностью и характерным признаком предпринимательской деятельности. Многообразие толкований данного понятия связано со сложной природой возникновения самого риска. В большинстве случаев сущность риска определяется не прямо, а опосредованно. Например, через его последствия: убыток, угроза, ущерб, или вероятность, которая представляет собой степень возможности появления какого-либо определённого события в конкретных условиях, а не собственно риск.

При анализе риска обычно используются допущения, предложенные известным американским экспертом Б. Берлимером:

- потери от риска независимы друг от друга;

– потеря по одному направлению деятельности не обязательно увеличивает вероятность потери по другому, за исключением форс-мажорных обстоятельств;

– максимально возможный ущерб не должен превышать финансовых возможностей участника.

Важным является то, что риск необходимо не избегать, а прогнозировать, оценивать. Каждый предприниматель устанавливает для себя допустимый уровень потерь, которые и измеряют степень риска.

Деятельность коммерческого объекта всегда связана с риском. Задачей руководства является снижение его степени. Для этого используются различные способы: диверсификация, страхование, лимитирование, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов, распределение риска, получение большей информации о предстоящем выборе и результатах.

Диверсификация представляет собой распределение капиталовложений между различными видами деятельности. Предприятие, неся убытки по одному виду деятельности, может получить прибыль за счет другой сферы деятельности. Диверсификация позволяет повысить устойчивость предприятия к изменениям в предпринимательской среде.

Страхование – это передача определенных рисков страховой компании. Для снижения степени риска используются имущественное страхование и страхование от несчастных случаев. Имущественное страхование может иметь следующие формы: страхование риска подрядного строительства, страхование оборудования и так далее.

Исходя из главных целей компании, как то прибыльность, стабильность, безопасность значимые внутренние и внешние факторы – это структура издержек на один рубль выручки: периодичность операционных процессов и торговой политики в отношениях с дебиторами и кредиторами, добавочная стоимость капитальных вложений: структура финансирования. Эти кратные факторы благодаря решениям менеджеров подвергаются изменчивости, которая измеряется по каждому фактору как степень разброса значений ключевых ориентиров. Описание производителя в терминах измерителей риска, отражающих фундаментальные параметры состояния компании, можно проиллюстрировать с помощью детализации показателя рентабельности собственного капитала.

Нейтрализация рисков выражается в целенаправленной деятельности компании по построению комплекса защитных мер, направленных на недопущение или минимизацию негативных последствий воздействия рисков факторов, а также возможное их устранение

В качестве альтернативного варианта предложена авторская методика сопоставления необходимого уровня защищенности, ранжированного по критерию относимости к различным сферам деятельности, выявленным внешним и внутренним угрозам. Предложен метод кластеризации степени угроз по уровню интенсивности рисков, предполагающий деление на несколько «зон», которым для наглядности присвоена цветовая кодировка. Кластерный подход позволяет

значительно сократить количество факторов, необходимых для учета при оценке угрозы. Кроме того, кластеризация степени угрозы делает возможным сопоставление с ней комплекса необходимых мероприятий с целью ликвидации данной угрозы, а, следовательно, позволяет оптимизировать объем инвестиций, направленный на эти цели. В обобщённом виде предлагаемый авторский подход можно схематично описать в следующем виде (рис. 1).



Рисунок 1 – Модель управления предпринимательскими рисками

Представленная модель управления предпринимательскими рисками основывается на стратегическом планировании коммерческой деятельности. В её основе лежит оценка факторов внешней и внутренней среды предприятия. Завершается работа выработкой комплекса мер по защите субъекта хозяйствования от негативного воздействия этих факторов.

Список литературы:

1. Алексеенко В.Б. Управление рисками в производственно-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.Б. Алексеенко, Г.М. Кутлыева, Ю.И. Мочалова. – М.: Российский университет дружбы народов, 2013. – 88 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=226864.
2. Балдин К.В. Управление рисками [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 512 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117545.
3. Ельшин Л.А. Финансовое обеспечение инновационной деятельности и управление рисками в НГХК [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Ельшин, Е.А. Сергеева. –

Казань: Издательство КНИТУ, 2013. – 164 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=258438.

4. Сибирская Е.В. Безопасность предпринимательства в сфере коммерции: учебное пособие / Е.В. Сибирская, Ю.П. Соболева, О.А. Строева. – Орел: ОрелГИЭТ, 2010. – 120 с.

5. Соболева Ю.П. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – №9(107). – С. 61-66.

6. Соболева Ю.П. Формы поддержки малого предпринимательства / Ю.П. Соболева, А.В. Шевченко // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 7. – С. 97-104.

Соболева Юлия Павловна

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: soboleva-yp@yandex.ru

Полякова Татьяна Викторовна

студентка 3 курса магистратуры

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: soboleva-yp@yandex.ru

УДК 330:574

А.В. Крылова, М.И. Царева

БИОЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ

В статье рассматривается такое прогрессивное направление в экономике, как биоэкономика. Отображен процесс становления данного направления, основные понятия и классификация. Также дается разъяснение понятия «биотехнологии». В статье описывается отношение к новому экономическому направлению в разных странах, указаны положительные и отрицательные аспекты развития. В заключение приводятся необходимые мероприятия для успешного развития биоэкономики.

Ключевые слова: экономика, биоэкономика, биотехнологии, развитие, ресурсы, проектирование, разработка, государство, страна, прогнозирование, эффективность.

Концепция биоэкономики стала активно формироваться в мире в середине 2000-х гг., когда Организация экономического сотрудничества и развития – ОЭСР и Европейская комиссия – ЕК начали разрабатывать программы по продвижению биоэкономики в разных странах, имеющих целью реализацию потенциала биологических материалов, таких как гены, стволовые клетки и ткани, и природных ресурсов – леса, сельскохозяйственных культур и т.д., на основе биотехнологий для научно-технического прогресса и социально-экономического развития.

В настоящее время, согласно оценкам экспертов, рынок биоэкономики, например, в Европе превышает 2 трлн. евро и обеспечивает 22 млн. рабочих