

личество идей. При этом не стоит забывать, что идеи становятся решениями лишь в том случае, если они внедряются. За технологиями коллективного взаимодействия стоит будущее, таким образом, краудсорсинг – начало, а меритосорсинг – продолжение.

Список литературы:

1. Долженко Р.А. Краудсорсинг – новая форма организации трудовой деятельности в коммерческом банке // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – №5. – С. 98-103.
2. Мусорина В. Гений в толпе // Прямые инвестиции. – 2011. – №11 (115). – С. 6-11.
3. Мусорина В. Коллективный разум // Прямые инвестиции. – 2011. – №11 (115). – С. 50-53.
4. Потаркин Е.Д. Культура 2,0 – совместное творчество и совместное исследование // Образовательные технологии и общество. – 2010. – №2. – С. 302-315.

Лавриненко Анастасия Александровна

студентка 3 курса финансово-экономического факультета

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: anastasia.713@mail.ru

Голоктионова Юлия Геннадьевна

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: golokdim@mail.ru

УДК 004:001.895

И.И. Сергеева, А.Ю. Душкина

BYOD И КОНСЬЮМЕРИЗАЦИЯ

Статья определяет понятия консьюмеризации и BYOD, которые представляют собой новейшую систему работы в бизнес-среде. Особое место уделяется роли и месту данных технологий в современном обществе, учитываются все их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: BYOD, концепция BYOD, консьюмеризация информационных технологий, пользовательские устройства, средства связи, корпоративные устройства.

С каждым годом информационные технологии все глубже проникают в жизнь отдельного человека и общества в целом. То, что несколько лет назад казалось несбыточными мечтами, в настоящее время является неотъемлемым атрибутом повседневной жизни. Не использовать новинки – значит отказаться от всего.

Концепция BYOD – новейшая глобальная тенденция, которую очень широко обсуждают профессионалы в сфере информационных технологий. Аббревиатура BYOD расшифровывается как «Bring Your Own Device», что дословно переводится как «ПРИНЕСИ СВОЁ УСТРОЙСТВО». Одновременно с этим по-

нятием в среде управления часто встречается термин «консьюмеризация», также означающий широкое использование личных пользовательских устройств работников (планшетов, смартфонов и т.д.) в их профессиональной деятельности, фактически реальное внедрение этих устройств в аппаратную базу корпоративных информационных систем. Таким образом, эти понятия неразрывно связаны и характеризуют одно и то же явление, но несколько с разных сторон. BYOD с точки зрения технической составляющей, а консьюмеризация с позиций управления и организации работы персонала, в т. ч. и удаленном доступе. Иными словами, консьюмеризация выстраивается на основе технологии BYOD.

Консьюмеризация информационных технологий является принципиально новым подходом к работе в компании. Ранее сотрудники выполняли все свои обязанности только в строго отведенное рабочее время и с помощью технологий, которые предоставляет компания. В данный момент им доступно огромное количество персональных технологий, это приводит корпоративных пользователей к потребности поиска другого стиля работы. Теперь работник в любое время (дома, в пути, в офисе) может быть «на связи» со своей работой, в то же время получая доступ ко всем возможностям, которые имеет обычный стационарный компьютер, находящийся в офисе. Теперь люди сами выбирают, где работать, как и с помощью каких устройств. На рисунке 1 графически представим уровень использования различных устройств.

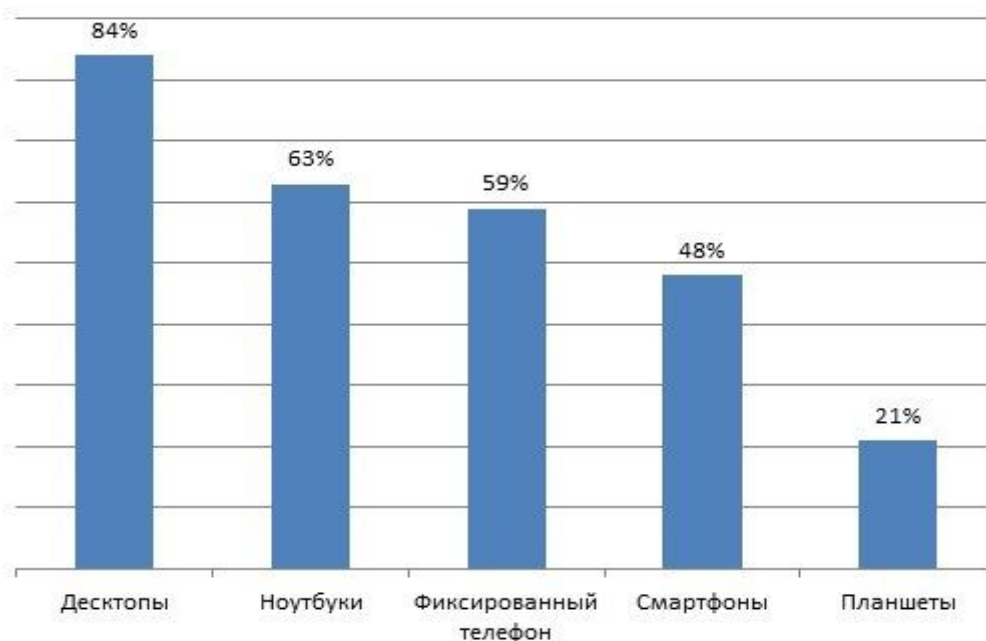


Рисунок 1 – Уровень использования различных устройств в работе

Исторически термин относится к 2001 году, когда Дуглас Ниил и Джон Тейлор опубликовали статью в Position Paper, Computer Sciences Corporation «The Consumerization of Information Technology», а широкое распространение он получил к 2005 году, после того как не только предприятия, но и западная армия перешла на снабжение военнослужащих средствами связи и планшетными компьютерами бытового назначения. Сегодня BYOD рассматривают как одно из са-

мых эффективных направлений развития информационных технологий (ИТ).

Некоторое время назад на западе возникла тенденция, когда работодатели стали выдавать корпоративные мобильные устройства, степень мобильности которых существенно возросла, с одной стороны, они постоянно были на связи с работодателем, а с другой – могли по своему усмотрению располагать рабочим временем. Однако впоследствии выяснилось, что реакция работников оказалась не совсем положительной, так как компании были ограничены в ИТ-ресурсах и возможностях для поддержания разнообразной базы устройств, к тому же компания не могла выдать устройство, которое хотел бы получить сотрудник. Срок выдачи и обмена аппаратуры был довольно длительным – в среднем, три года, в то время как многие специалисты предпочитали иметь современные трендовые устройства с более продвинутыми технологиями. Поэтому работники параллельно с корпоративными устройствами стали использовать собственные, что вызывало некоторое неудобство, поскольку обрабатываемая информация зачастую была зашифрована и доступ к ней ограничен, да и использование корпоративного устройства было обязательным условием компании. К тому же персонал не готов был расстаться со своим мобильным устройством из-за удобства, привычки и технических характеристик.

Для того чтобы искоренить данную проблему, стали создаваться технологии, позволяющие сотрудникам использовать любые устройства для работы и создавать инфраструктуру, которая помогает безопасно ими управлять. Учитывая тот факт, что базы устройств в России и на Западе сильно отличаются, можно легко говорить о том, что у нас все эти технологии находятся на стадии развития, в то время как зарубежные страны уже решают конкретные необходимые задачи. Поэтому данные нововведения необходимо развивать и дальше, так как работники проявляют к ним огромный интерес, и чем быстрее российский бизнес начнет эффективно использовать уже отработанные BYOD-решения, тем меньше рисков утери данных компании и появлении угроз взлома безопасности в компании.

К сожалению, российские компании на первое место ставят рабочий график и присутствие сотрудников в часы на рабочем месте, не всегда акцентируя внимание на эффективность и оптимизацию деятельности конкретного сотрудника, т.е. то, чем занимается работник в это время (как правило, не всегда весь рабочий день уделен исключительно работе). Однако в настоящее время тенденции коренным образом изменяются. Многие фирмы сейчас приходят к мнению, что сотрудника не стоит ограничивать в выборе гаджета для работы, снимают запреты о свободном выходе в интернет, что дает полную свободу сотрудникам. В итоге, компания имеет значительное количество человеко-часов дополнительного рабочего времени в год, за которое компания фактически не платит. Это приводит к тому, что теперь человек по своему собственному желанию тратит на работу свое личное время, как правило, это очень выгодно для компании, так как она может иметь немного человеческих ресурсов, находящихся в постоянном доступе. Бизнес должен осознавать пользу от сотрудников, использующих собственные устройства, а также от того, что не всегда необхо-

димо устанавливать запреты в компании. Это является реальным источником прибыли для корпорации.

Данная технология очень популярна практически во всем мире. Так, в США в настоящее время почти 80% офисных работников применяют собственные мобильные устройства в осуществлении своих профессиональных функций, около 65% используют мобильную связь для выполнения работы. По оценкам экспертов, к концу 2014 г. на каждого работника умственного труда в среднем будут приходиться 3,3 подключенных устройства, в то время как в 2012 г. эта цифра равнялась 2,8. К тому же предполагается рост расходов на различные инициативы по обеспечению мобильности работников в 2014 г. до 20% бюджетов ИТ-отдела, по сравнению с 17% в 2012 г. Анализ мировых тенденций показывает, что в 2010 году численность мобильных работников в мире составляла 970,4 млн. человек, то к 2015 году предполагается их рост на 30% и численность достигнет 1,3 млрд. Согласно исследованиям, проведенным аналитиками IDC, почти 95% персонала фирм и корпораций уже активно применяют собственные устройства для профессиональной деятельности. По оценкам аналитической компании Gartner, более 90% компаний планирует поддерживать бизнес-приложения на устройствах, принадлежащих работникам, поскольку это приведет к значительному сокращению расходов на техническое обеспечение до 40%. Распространение технологии BYOD представлено в табл. 1 [1].

Таблица 1 – Распространение BYOD в различных странах

	США	Великобритания	Канада	Бразилия	Россия	Индия	Китай
Настольный компьютер	47%	38%	47%	56%	10%	55%	54%
Портативный компьютер	41%	32%	41%	57%	7%	68%	56%
Смартфон	55%	38%	47%	71%	5%	85%	76%
Стандартный телефон	33%	29%	27%	50%	36%	84%	78%

Теперь, следует поговорить о плюсах и минусах консьюмеризации ИТ (BYOD). Основным плюсом консьюмеризации является более эффективная работа сотрудников. Так как люди используют наиболее удобные для себя устройства, время и способ выполнения задач, они работают с большей отдачей, чем при установленных рамках. Также для совершенствования методов работы появляется все больше новых путей, например, проведение видеоконференций, использование облачных сервисов в своем мобильном устройстве и т.д., это позволяет намного быстрее решать насущные проблемы компании. Кроме этого, намного проще становится взаимодействие работников друг с другом, с клиентами, партнерами. Наибольшей популярностью пользуются базовые коммуникационные ресурсы. Практически все работники используют мобильный доступ к корпоративной почте (95%). Почти столь же востребован доступ к корпоративным файловым ресурсам (общие папки Windows и библиотеки документов SharePoint) – 90%.

Следующая по популярности группа сервисов – это инструменты принятия решений. Внедрение мобильных решений для отображения ключевых показателей бизнеса обсуждается в 58% компаний, а 18% уже внедрили подобные решения. Еще одна категория сервисов, вызывающая интерес с точки зрения мобилизации, – это расширенные средства коммуникации (IP-телефония, мгновенные сообщения, видеоконференцсвязь). Использование мобильных технологий по популярности мы можем увидеть на рисунке 2.

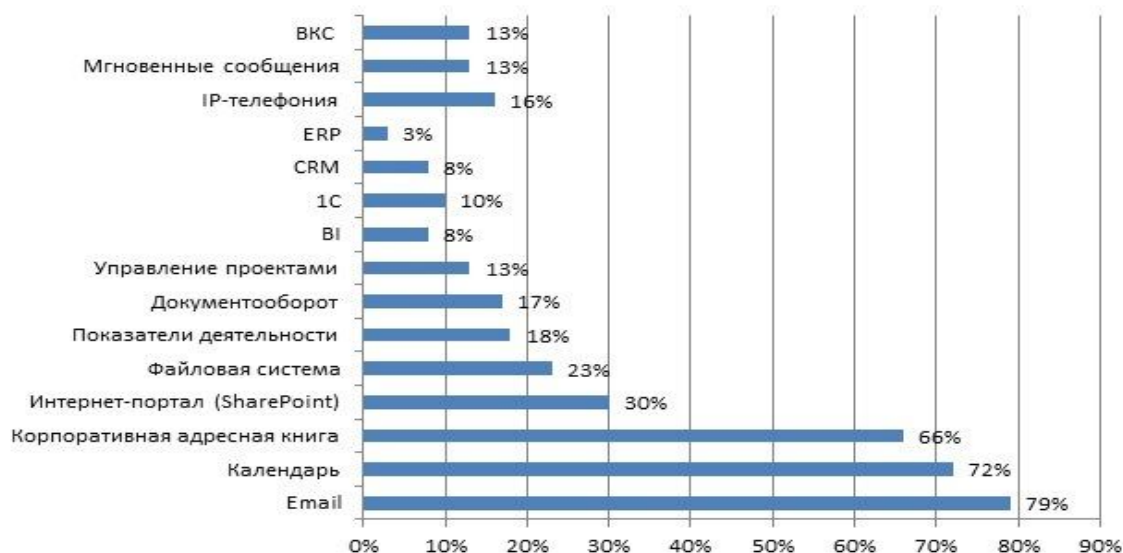


Рисунок 2 – Проникновение различных мобильных сервисов

Важным преимуществом для использования BYOD можно считать и социальные сети, чаты, блоги, твиттер. С их помощью персонал может создавать свое виртуальное пространство, где люди реализуют свою потребность в общении. Многие современные работники перенесли в это пространство большую часть рабочих задач, то есть все сотрудники в рабочее время выходят в социальные сети не для развлечения, они используют их для общения с партнерами и коллегами при решении срочных задач. Возможность показать себя как профессионала, высказать и отстоять свою точку зрения – привлекательность неформального общения, при этом работник получает мгновенный отклик от своих коллег. Все это является важнейшим слагаемым успешной работы компании.

Еще весомым плюсом является возможность компании к удержанию ключевых сотрудников и повышению лояльности персонала. Каждый человек ценит свободу выбора и хочет получать удовольствие от своей работы, особенно это касается представителей молодого поколения. Рост уровня мобильности особенно заметен на предприятиях среднего размера: в 26% компаний, имеющих в штате от 250 до 500 человек, более половины сотрудников регулярно работают вне офиса.

Кроме того, компаниям необходимо оценивать огромный потенциал для своего развития, то есть наличие тысяч мобильных приложений для ведения бизнеса, различных инструментов, с помощью которых даже непрофессионалы

могут создавать собственные приложения, а также постоянное появление мощных и все более дешевых устройств.

И, конечно же, экономическая составляющая, так как работники сами покупают устройства, что позволяет компании сократить затраты на технику, программное обеспечение и его поддержку. Согласно исследованиям Gartner, переход на технологии BYOD может помочь компаниям сэкономить до 40% от стоимости затрат на приобретение и техническое обслуживание сотрудников.

Несмотря на большое количество преимуществ, у данной системы имеются и недостатки, так, например, под угрозой оказывается безопасность корпоративных данных и данных клиентов фирмы – так считают 42% опрошенных работников. Невозможно с уверенностью гарантировать, что доступ к конфиденциальной информации получают только авторизованные пользователи. Таким образом, компании необходимо обеспечивать защищенный доступ к корпоративной сети, безопасную передачу данных с любого устройства.

Еще одним минусом является и то, что не все корпоративные и бизнес-приложения имеют мобильную версию. Также, организация должна предоставить своим сотрудникам условия для удаленной работы.

Недостатком также можно считать возникновение и угрозу раскрытия данных на украденных или потерянных устройствах. Еще возникает трудность контроля за действиями сотрудников в рабочее время.

Таким образом, мы приходим к выводу, что BYOD, проникнув в офисы, абсолютно изменили подход к работе и дали персоналу огромные преимущества. Руководители компаний стали все чаще использовать в работе своей компании все эти технологии, замечая заинтересованность своих сотрудников в таких нововведениях, оставив опасения, что в рабочее время работники могут отвлекаться на личные дела. По ряду преимуществ, можно заметить, что консьюмеризация способна обеспечить развитие бизнеса при использовании разумных мер предосторожности и отработанной слаженной системе. Так, компании, изменившие взаимоотношения между ИТ и конечными пользователями, станут получать все больше возможностей для привлечения молодых сотрудников, талантливых специалистов, использования новых бизнес-моделей и повышения своей конкурентоспособности на рынке.

Список литературы:

1. Аналитический обзор: Мобильность в бизнесе 2014. Россия мобилизуется с помощью бесконтрольного BYOD [Электронный ресурс] // Интернет издание CNews. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/reviews/new/mobile_2014/articles/rossiya_mobiliziruetsya_s_pomoshchyu_beskontrolnogo_byod/.
2. Бизнес: Бизнес-ланч. Консьюмеризация ИТ как неизбежная реальность [Электронный ресурс] // Интернет издание Brainity. – Режим доступа: <http://www.brainity.ru/business/lunch/17847/>.
3. Консьюмеризация в ИТ: главные тренды [Электронный ресурс] // Интернет издание CNews. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2013/04/11/525515/>.
4. BYOD риски и преимущества [Электронный ресурс] // Интернет издание Habrahabr. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/sandbox/57695/>.
5. Корпоративная мобильность BRING YOUR OWN DEVICE – BIOD [Электронный

ресурс] // интернет издание TADVISER. – Режим доступа:
http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%28Bring_Your_Own_Device_-_BYOD%29#2013/.

Сергеева Инна Ивановна

*к.э.н., доцент кафедры математики, информатики и информационных технологий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru*

Душкина Анжелика Юрьевна

*студенка 3 курса факультета управления
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: 555dushka555@mail.ru*