

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 004:658.14/17

Н.В. Захаркина

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ И ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ

Кризисные ситуации, вызывающие угрозы финансовых потерь и выживание предприятия, как правило, развиваются в течение определенного времени, и их возникновение можно в определенной степени предвидеть. Очевидно, способность противостоять кризисным ситуациям зависит от качества менеджмента и информационного обеспечения финансовых решений.

Ключевые слова: финансовая деятельность, финансовые решения, финансовый кризис, диагностирование финансового кризиса, скоринговый метод.

Для принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности и динамизма окружающей среды предприятию требуется целесообразная система информационного обеспечения, объективно отражающая сложившуюся экономическую ситуацию. Хорошее информационное обеспечение это не только залог успеха и конкурентоспособности фирмы, но и порой выступает как средство выживания в условиях жесткой конкуренции.

Информационное обеспечение с точки зрения финансового менеджмента - это взаимосвязанная совокупность средств, методов и ресурсов, необходимых для осуществления анализа, планирования и подготовки необходимых управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности предприятия. Источниками информационного обеспечения финансового менеджмента любые сведения финансового характера внутреннего и внешнего информационного пространства правильно организованное управление финансовой деятельностью на основе достоверного информационного обеспечения позволит предприятию сократить издержки на производство продукции, усовершенствовать аппарат управления, найти новых поставщиков и покупателей продукции, что приведет к минимизации затрат и максимизации прибыли

Финансовая деятельность предприятия характеризует процессы финансирования хозяйственной деятельности предприятий. Финансовый менеджмент – это совокупность элементов, образующих систему рационального управления процессами финансирования.

В процессе своей деятельности менеджеру по финансам приходится принимать управленческие решения в области:

- прогнозирования финансовых состояний (операций);
- планирования финансовой деятельности;

- регулирования денежного оборота;
- учета затрат и результатов производственной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- анализа и оценки эффективности использования и вложения капитала;
- контроля за расходованием и поступлением денежных средств на всех этапах производственно-сбытового цикла.

В качестве примеров решений в области финансового менеджмента можно привести принятие решения о привлечении заемных средств, об утверждении финансового плана, об оплате счета поставщика.

Можно выделить следующие особенности финансовых решений:

- достаточно высокая степень ответственности лица, принимающего решения, поскольку такие решения непосредственно затрагивают сферу денежного оборота.
- возможность выразить решения количественно (в денежном эквиваленте);
- существенное влияние, оказываемое на конечный результат деятельности предприятия;
- необходимость учета их правовой законности;
- целевая установка — повышение конкурентоспособности за счет формирования и эффективного использования прибыли.
- необходимость документального оформления;
- хорошая обоснованность (решения не должны носить интуитивного характера);
- возможность автоматизации при расчетах финансовых показателей;
- особое значение временных ограничений;
- большое значение состояния политико-правовой среды [1,3].

Финансовая деятельность предприятия во всех ее формах связана с множеством рисков, степень влияния которых на результаты этой деятельности существенно возрастает в период финансового кризиса. Увеличение степени этого влияния связано с быстрой изменчивостью экономической ситуации в стране и конъюнктуры финансового рынка, расширением сферы финансовых отношений, появлением новых финансовых технологий и инструментов и т.д.

Поскольку каждое решение – это проекция в будущее, а будущее всегда содержит элемент неопределенности, для руководителя важно правильно определить степень риска, с которым сопряжена реализация принимаемых им решений.

Риск-менеджмент - одна из основных составляющих управленческой деятельности. Только правильно оценив возможные потери и выигрыши, разработав программу действий по предотвращению возможных отрицательных последствий, можно принять эффективное управленческое решение. В современных условиях к успеху приводит точный расчет, подкрепленный опытом и интуицией.

В частности, в рамках принятия управленческих решений в отношении выбора средств диагностики финансового кризиса целесообразно для руково-

дителей малых и средних предприятий использовать калькулятор оценки кризисных явлений, разработанный Департаментом развития малого и среднего предпринимательства г. Москвы.

Поскольку в процессе диагностирования финансового кризиса исследуется множество разнообразных показателей, предлагаемая методика включает также расчет интегрального показателя, отражающего влияние всех индикаторов. Поскольку естественного обобщающего показателя по оценке ликвидности (платежеспособности) и финансовой устойчивости предприятия не существует, целесообразно воспользоваться одним из методов расчета синтетических показателей.

В данном случае предлагается воспользоваться скоринговым методом расчета интегрального показателя на основе показателей ликвидности и финансовой устойчивости, играющих роль частных индикаторов финансового кризиса. Применение данного метода вызвано потребностью разбить область значения результативного показателя на классы, чтобы представить пользователю текстовое описание каждого класса.

Для реализации скорингового метода требуется:

1. Определить нормативные значения всех показателей-индикаторов.
2. Разбить область значений показателей на несколько интервалов.
3. Присвоить каждому интервалу определенный (необязательно идентичный) диапазон значений конкретного показателя.
4. Установить правило вычисления количества баллов для заданного значения показателя из диапазона (свое для каждого интервала).

Полученные интервалы принято называть специализированными, поскольку каждый из них имеет собственную шкалу значений.

На основе имеющихся оценок показателей финансового состояния малого предприятия рассчитывается результативный показатель T в баллах, характеризующий степень способности предприятия на конец отчетного периода противостоять кризисным явлениям. Значение показателя T вычисляется как сумма баллов, полученных предприятием по отдельным показателям.

Область значений показателя T разбивается на три характеристических промежутка:

- не менее 80 баллов;
- от 40 (включительно) до 80 баллов;
- менее 40 баллов.

По каждому из заданных промежутков необходимо составить отдельный вывод о степени развития финансового кризиса на предприятии.

Результаты расчетов применительно к предприятию, реализующему комплексные решения в области электроэнергетики ОАО «Трест трансстрой», выглядят следующим образом (табл.1). Таким образом, полученные результаты показывают, что на конец 2012 года велика вероятность кризисных явлений исходного предприятия (14,86 балла), следовательно, необходимо интенсифицировать меры по оптимизации структуры имущества и источников его формирования.

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА **ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

ИСТОРИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА МОСКВЫ

- Первые кооперативы
- ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ
 - Городская программа
 - 2010 - 2012
 - 2007 - 2009
 - 2004 - 2006
 - 2001 - 2003
 - Реализация программы в округах
- СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА
 - Структура
 - Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства
 - Общественно-экспертный совет
 - Организации инфраструктуры
- ВИДЫ ФИНАНСОВОЙ И ИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
 - РЕЕСТР СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
 - Нормативная база
 - Процедура включения в Реестр и регистрационные центры

Финансовый кризис проявляется на предприятии в виде утраты платежеспособности и снижения уровня финансовой устойчивости.

В процессе диагностирования финансового кризиса ключевую роль играют показатели финансового состояния предприятия: объем и динамика оборотных и внеоборотных активов, долгосрочных и краткосрочных обязательств, а также собственного капитала.

Данный калькулятор позволяет оценить вероятность возникновения кризисных явлений на предприятии и предоставляет рекомендации как их избежать. подробнее...

Показатель	Начало периода	Конец периода
Остаток краткосрочной дебиторской задолженности (строка 240 бухгалтерского баланса):	524811	2206031
Остаток по краткосрочным финансовым вложениям (строка 250 бухгалтерского баланса):	10172	46982
Остаток денежных средств (строка 260 бухгалтерского баланса):	5559	14444
Оборотные средства предприятия (строка 290 бухгалтерского баланса):	907937	3306573
Активы предприятия (строка 300 бухгалтерского баланса):	929055	3322212
Капитал и резервы (строка 490 бухгалтерского баланса):	30065	38568
Остаток долгосрочных обязательств (строка 590 бухгалтерского баланса):	10512	12097

на 15.02.2014

USD 35,2559 +0,3948

EUR 48,2618 +0,7705

E/U 1,3689 +0,0066

БВК 41,1086 +0,5639

Все валюты

Москва - территория малого бизнеса

Рисунок 1 – Калькулятор оценки кризисных явлений:
ввод исходных данных

Предлагаемая методика не ограничивается только рассмотрением обобщенного показателя, изучаются также значения показателей-индикаторов, характеризующих ликвидность активов, финансовую устойчивость и платежеспособность малого предприятия, что позволяет полнее разобраться в причинах сложившейся на предприятии ситуации, в деталях рассмотреть динамику его финансового состояния и выбрать направление действий по противодействию финансовому кризису на малом предприятии [2].

Таблица 1 – Результаты диагностики финансового кризиса ОАО «Трест трансстрой» по состоянию на конец 2012 года с помощью калькулятора оценки кризисных явлений (портал Департамента развития малого и среднего предпринимательства г. Москвы)

Показатель	Значение		Заключение/Рекомендации
	На начало года	На конец года	
1	2	3	4
Доля оборотных средств в активах, доли	0,98	-	Структура активов предприятия достаточно ликвидна для поддержания его платежеспособности.

1	2	3	4
Коэффициент текущей ликвидности, ед.	1,02	1,01	Существует реальная угроза платежеспособности предприятия в самом ближайшем будущем! Постарайтесь изменить структуру источников финансирования в пользу долгосрочных.
Коэффициент абсолютной ликвидности, ед.	0,01	-	Предприятию не хватает денежных средств. Могут наступать кассовые разрывы.. Учитывая, что недостаточное количество денежных средств в данном случае не связано напрямую с кризисными явлениями в экономике, необходимо принимать обычные меры по синхронизации движения денежных средств.
Коэффициент быстрой ликвидности, ед.	0,61	0,69	Кризисная ситуация с текущей платежеспособностью на предприятии не связана с ухудшением внешней среды. Поэтому рекомендуется принять обычные меры по увеличению высоколиквидных активов или сокращению краткосрочных обязательств.
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, ед.	0,01	0,01	Падение объема собственных оборотных средств до уровня, ниже критического, создает реальную угрозу возникновения кризисной ситуации - приостановки деятельности в связи с нехваткой средств для финансирования закупок и запасов
Коэффициент капитализации, ед.	29,90	85,14	Реальная угроза потери финансовой независимости. В качестве срочной меры может быть осуществлено замещение части краткосрочной задолженности долгосрочными кредитами и займами. В перспективе необходимо увеличивать долю собственного капитала в структуре источников формирования активов предприятия.
Коэффициент финансовой независимости, ед.	0,03	0,01	Исследования степени финансовой независимости подтверждают, что на предприятии сложилась кризисная ситуация с источниками финансирования
Коэффициент финансовой устойчивости, ед.	0,04	0,02	Необходимо сократить привлечение краткосрочных заемных средств, иначе может возникнуть потребность в продаже части имущества и сокращении объемов деятельности
Степень противостояния кризисным явлениям, баллы	13,17	14,86	На предприятии присутствуют кризисные явления, необходимо интенсифицировать меры по оптимизации структуры имущества и источников его формирования

В условиях нестабильности окружающей среды важным моментом в деятельности предприятия является налаживание работы с добросовестными за-

казчиками и клиентами. Как показывает практика, на сегодняшний день важно отслеживать и проверять партнеров.

В связи с этим в целях получения достоверной и полной информации о контрагентах целесообразно использовать профессиональный сервис «Экспресс Проверка» компании «Гарант». Инструмент позволяет пользователю самостоятельно, быстро и удобно определить степень благонадежности контрагента, опираясь на солидный пакет информационных материалов [4]. Ключевые характеристики:

1. Профессиональный сервис для проверки контрагентов в составе информационно-правового обеспечения ГАРАНТ.

2. Информация самого высокого качества от системы профессионального анализа рынков и компаний «СПАРК».

3. Десятки источников информации, включая органы государственной власти и суды.

4. Удобный поиск контрагента по данным руководителя, ИНН, наименованию или адресу.

5. Экономико-математические модели расчетов индекса должной осмотрительности и индекса кредитного риска.

«Экспресс Проверка» предоставляет доступ к информационному банку, содержащему данные о более чем 8 млн. юридических лиц и 11 млн. индивидуальных предпринимателей. Для работы с таким массивом данных сервис предлагает быстрый поиск организации по различным реквизитам: название фирмы, адрес, телефон, Ф. И. О. руководителя, ИНН/ОГРН. Результатом поиска является специальная карточка контрагента, в которой информация о компании компактно сгруппирована по рубрикам, что позволяет в рамках одного окна получить все необходимые сведения. Кроме того, пользователям сервиса «Экспресс Проверка» доступен удобный аналитический инструмент «Индекс риска», позволяющий быстро оценить степень надежности контрагента.

Преимущества автоматизированного сервиса перед «ручной» проверкой контрагента:

1. Можно моментально получить необходимые сведения. Время, потраченное на поиск нужной информации, в конечном счете, может определить успех сделки.

2. Не нужно ставить контрагента перед необходимостью предоставления объемного пакета документов. Процедура их пересылки занимает изрядное количество времени и снижает динамику деловых взаимоотношений.

3. Вы имеете дело с актуальной информацией из официальных источников.

4. Экономия. Размер госпошлины за получение выписки из ЕГРЮЛ или ЕГРИП выше, чем стоимость запроса информации по каждому новому контрагенту через сервис «Экспресс Проверка».

Поясним данное преимущество более подробно. ЕГРЮЛ (Единый государственный реестр юридических лиц) - это информационный комплекс, содержащий полную и достоверную (правда не всегда) информацию обо всех юридических лицах (ООО, ЗАО, ОАО и т.д.), зарегистрированных (а также уже

ликвидированных) на территории РФ. Все действия требующие регистрации в ЕГРЮЛ также содержатся в этом реестре (например, смена наименования или юридического адреса, увеличение/уменьшение уставного капитала и т.п.).

За предоставление сведений содержащихся в ЕГРЮЛ (за получение выписки) необходимо уплатить госпошлину. Если юридическое лицо запрашивает выписку само на себя, то уплачивать госпошлину не нужно (бесплатно, юридическое лицо может запрашивать выписку не более одного раза в день). Во всех остальных случаях оплатить пошлину придется. Госпошлина за срочную выписку (1 день) составляет 400 рублей, за обычную (5 дней) - 200 рублей. Оплатить госпошлину можно через банк (например, Сбербанк) или в налоговой инспекции через терминал.

Стоимость «Экспресс Проверки» - 44 958 руб. в год за 500 запросов и 59 944 руб. в год за 1000 запросов. Это всего лишь 123 или 165 рублей в день соответственно.

Следовательно, предполагаемая экономия от использования «Экспресс Проверки» составит в среднем 48,6%. Также сервис «Экспресс Проверка» минимизирует риск дебитора, предоставляя своим пользователям доступ к крупнейшему банку арбитражной практики. Благодаря доступу к судебной практике можно узнать, в каких судебных делах участвовал и в каком качестве выступал будущий партнер.

В заключение следует отметить, что, несмотря на многообразие факторов, которые могут привести к кризису на предприятии, в большинстве случаев именно неэффективность управления препятствует эффективному функционированию предприятий в условиях сложившихся рыночных отношений. Главным образом эти проблемы состоят в следующем: неудовлетворительное качество управления; недостаточная слаженность в работе управленческой команды; отсутствие у руководства предприятий четкой стратегии действий; недостаток поддержки действий руководства со стороны трудового коллектива.

Современные разработки в области управления предприятием, как правило, направлены на решение не одной, а целой группы взаимосвязанных задач. Следовательно, для развития системы управления необходим комплексный подход, предусматривающий реализацию мероприятий, относящихся сразу к нескольким предметным областям. Например, внедрение информационных систем управления не только способствует реализации определенных методов управления и соответствующему обмену информацией, но и требует более или менее существенных изменений в организации управления, а также обеспечивает соответствие определенным правилам, нормам и стандартам. Комплексный подход к решению корпоративных задач, основанный на современных методах управления и информационных технологиях, будет определять перспективы развития корпоративного управления в ближайшем будущем.

Следует отметить, что в последнее время риски и угрозы со стороны окружающей среды требуют от менеджеров принятия стратегических решений, т.е. решений, ориентированных на будущее и учитывающих неконтролируемые внешние факторы, воздействующие на предприятие.

Список литературы:

1. Афоничкин, А. И. Управленческие решения в экономических системах [Текст]: учебник для вузов / А. И. Афоничкин. – СПб.: Питер, 2009. – 480 с.
2. Диагностика финансового кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mbm.allmedia.ru/calcs-crysys/diagnos.asp>.
3. Лукичёва, Л. И. Управленческие решения [Текст]: учебник для студ. вузов. – 4-е изд. / под ред. Ю. П. Анискина. – М.: Омега-Л, 2009. – 383 с.
4. «Экспресс-Проверка» – это информация о контрагенте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://proverka.gardoc.ru>.

Захаркина Наталья Владимировна

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: natashazaharkina@mail.ru

УДК 338.46:642:004

Л. В. Зимина

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Стремительное внедрение информационных технологий во все сферы жизнедеятельности современного общества наложило свой отпечаток и на работу предприятий общественного питания. Особенности автоматизации процессов в данной области, ИТ-инновации ресторанного бизнеса, прежде всего, связаны с использованием специализированных программных продуктов и технические средств, внедрением комплекса web- и телекоммуникационных решений для взаимодействия с клиентами.

Ключевые слова: автоматизированные информационные системы, информационные технологии в профессиональной деятельности, ИТ-инновации ресторанного бизнеса.

Информационные компьютерные технологии, разработанные специально для предприятий общественного питания, позволяют значительно упростить, оптимизировать и ускорить целый ряд рутинных, специфических для этого бизнеса операций. Современные рестораны, бары, кафе, клубы являются популярными составляющими досуга в современных городах. В силу сложности специфики наполнения и содержания организация подобного процесса требует соблюдения различных санитарных и технологических норм, учета поступления продуктов питания, формирования стоимости блюд и полуфабрикатов, процедур списания продуктов «под ноль» и т.д. Таким образом, требование автоматизации всех этих процессов вытекает, прежде всего, из необходимости