

Ю.П. Соболева, Е.Н. Сидоренко

РАЗВИТИЕ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Большинство потребителей как индивидуальных, так и корпоративных отлично знают, что могут приобрести сотни или даже тысячи всевозможных товаров и услуг в любой из многочисленных торговых точек, входящих в состав маркетингового канала. Однако далеко не все при этом понимают, насколько сложной может быть структура этих каналов, объединяющая множество учреждений, агентств и организаций, благодаря которым товары и услуги находят своего потребителя. Самые разные организации – производственные, коммерческие, специализирующиеся на оптовой или розничной торговле, объединяют свои усилия, создавая маркетинговые каналы, позволяющие им поставлять свои товары промышленным предприятиям и конечным потребителям.

Ключевые слова: розничная и оптовая торговля, Орловская область, потребительский рынок.

Торговля на настоящий момент является одной из самых крупных и экономически успешных отраслей российской экономики. Отрасль торговли играет важную социальную и экономическую роль не только на уровне области в целом, но и на уровне каждого района. В статье рассмотрены основные тенденции развития оптовой и розничной торговли в Орловской области.

В 2012 г. отрасль торговли Орловской области, как и в 2010-2011 гг., продолжала успешно развиваться. Потребительский рынок области характеризуется сбалансированностью, устойчивой товарной насыщенностью, соответствующей покупательскому спросу населения, отмечены положительные тенденции динамичного увеличения объемных и финансово-экономических показателей развития сферы торговли и общественного питания.

Оптовая и розничная торговля входят в число ведущих отраслей экономики Орловской области, которые являются значительным источником поступления денежных средств и выполняют важнейшую функцию, формируя социальный климат в обществе.

Оптовая торговля – это все виды деятельности, связанные с продажей товаров и услуг тем субъектам рынка, которые перепродают их или используют в корпоративных целях[2].

К розничной торговле относятся все виды деятельности, связанные с реализацией товаров и услуг непосредственно потребителям для личного, некоммерческого использования.

Розничная торговля – это любой бизнес, который сосредоточивает свои маркетинговые усилия на удовлетворении конечного потребителя на основе такого средства распространения, как организация продаж товаров и услуг[2].

Таким образом, розничная торговля является более емким понятием, чем продажа материальных продуктов, поскольку ее сопровождают также услуги, например, финансовые, химчистка одежды, оплата услуг мобильной связи, доставка товаров, парикмахерские услуги и т.п.

Оборот розничной торговли за 2012 г. оценивается в 81,6 млрд. руб. Темп роста к уровню 2011 г. в действующих ценах составил 110,5%, в товарной массе (сопоставимых ценах) – 105,7% .

В организациях торговли и общественного питания области трудится более 42 тысяч человек, что составляет 10,4% от общей численности, работающих в Орловской области.

Анализ макроструктуры оборота розничной торговли свидетельствует о сохранении в отчетном году тенденции превышения доли продаж непродовольственных товаров над долей продаж продовольственных товаров. За прошедший год непродовольственных товаров продано на сумму 46,48 млрд. рублей (удельный вес в общем объеме товарооборота - 57%), что в сопоставимых ценах на 10,3% больше, чем в 2011 г., пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия соответственно – 35,12 млрд. рублей (43%).

Ведущая роль - 92,1% - в формировании оборота розничной торговли принадлежит торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность вне розничных рынков и ярмарок. В указанном сегменте индекс физического объема к уровню соответствующего показателя 2011 г. составил 109,4%.

На розничных рынках и ярмарках за анализируемый период продано товаров на сумму 6,4 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 24,3 % меньше, чем в 2011 г. При этом постепенно снижается и доля продаж товаров на розничных рынках и ярмарках в совокупном обороте розничной торговли, которая в 2012 г. составила 7,9% против 11% в 2011 г.[3].

По состоянию на 1 июля 2012 г. в торговой отрасли Орловской области функционируют 3667 объектов стационарной розничной торговли (магазинов), из них: 774 – продовольственные, 1643 – непродовольственные, 1250 – смешанные (рис. 1).



Рисунок 1 – Структура объектов стационарной розничной торговли (магазинов)

В 2012 г. введено в эксплуатацию 543 и реконструировано 78 стационарных торговых объектов.

За год суммарная обеспеченность населения области площадью торговых объектов достигла к концу 2012 г. 679,72 кв. м на 1 тысячу жителей, что выше уровня расчетного нормативного показателя на 46,5 %.

В наше время региональный потребительский рынок насчитывает в своем составе 5566 торговых объектов (4471 объект магазинов розничной торговли, 1095 объектов нестационарной торговой сети), а также 1049 предприятий общественного питания, в том числе 466 общедоступной сети.

В прошлом году продолжалось дальнейшее развитие торговых комплексов и центров, в которых отдельные предприятия потребительского рынка области функционируют как взаимосвязанные элементы. На сегодня в регионе их количество достигло 72.

В Орловской области в 2012 г. продолжает развиваться процесс формирования торговых сетей. Удельный вес сетевых торговых организаций в общем объеме оборота розничной торговли по итогам прошедшего года достиг 26,8% против 26,2% в 2011 г.

Оборот организаций оптовой торговли в структуре общего объема оборота оптовой торговли по Орловской области за 2012 г. оценивается в сумме 65,6 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах превышает уровень 2011 г. на 22 %[1].

Оптовая торговля подразделяется на три группы: брокеры и агенты; коммерческие оптовые организации; сбытовые конторы производителей (рис. 2).



Рисунок 2 - Три главные группы оптовой торговли

Оптовый торговец — это организация или отдельное лицо, главная деятельность которого — оптовая торговля[1].

Оптовая торговля Орловской области представлена различными форматами и типами: оптовики с полным циклом обслуживания представляют полный набор услуг (компьютеризированная система сбора и обработки заявок, складская, транспортная, экспедиторская логистика, оказание содействия в области менеджмента, предоставление кредита и т. д.) – ОАО «База строительных товаров», ОАО «Нива-плодоовощ», ООО «Орком», ООО «Основа торговой стабильности» и др.; дистрибуторы товаропроизводителей – ООО «Мир колбас», ИП Бережная Л. В. и т.д., торговые дома товаропроизводителей – ООО «Торговый Дом «Орловский Каравай», филиал «Юнимилк-Орел» ООО «Юни-Милк»; распределительные центры сетевого ритейла – ЗАО «Паллада-торг», ЗАО «Тандер», ЗАО «Корпорация «ГриНН» и т. д.

Можно заметить замедление развития оптовой торговли в области при увеличивающейся скорости роста розничной торговли.

Сфера торговли Орловской области в настоящее время является многофункциональной, многоуровневой, инвестиционно привлекательной отраслью экономики региона.

Первоочередными мерами, направленными на создание условий для благоприятной конкурентной среды в сфере розничной торговли, являются (рис.3).

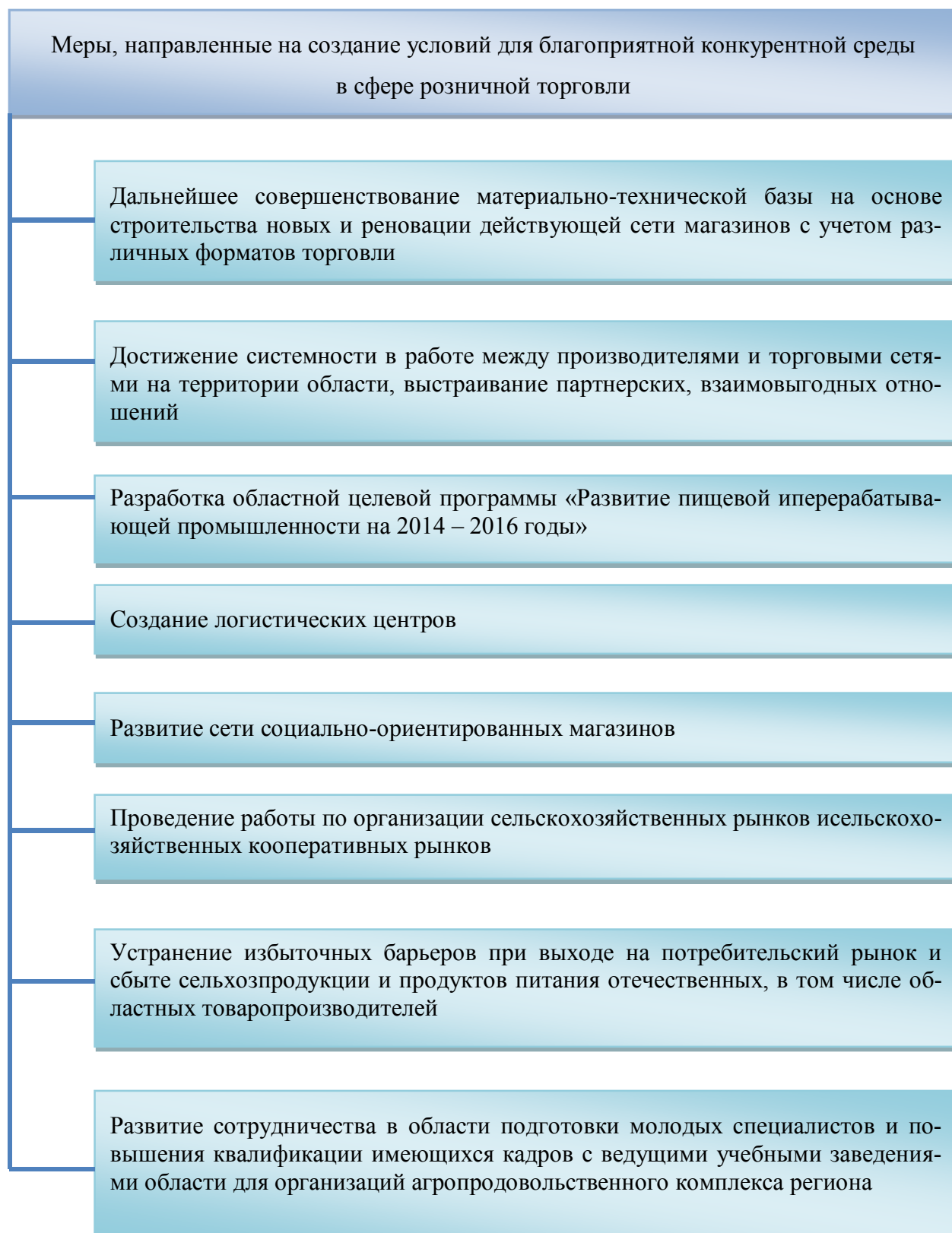


Рисунок 3 – Меры, направленные на создание условий для благоприятной конкурентной среды в сфере розничной торговли.

В 2012 г. в соответствии с целями, задачами и приоритетами перспективного развития потребительского рынка и услуг г. Орла будет продолжена работа по следующим основным направлениям (рис. 4).

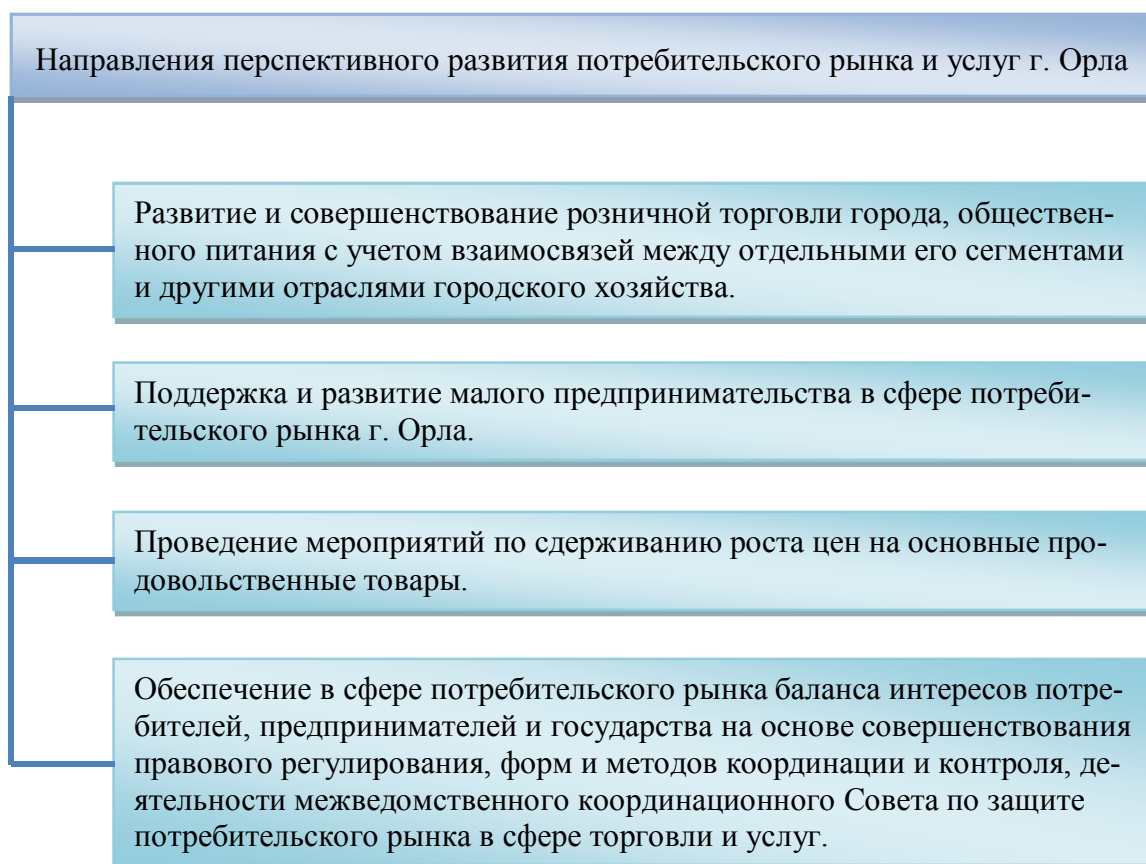


Рисунок 4 – Основные направления перспективного развития потребительского рынка и услуг г. Орла

Важную роль также играет межрегиональная оптовая торговля, поскольку уровень развития производства сильно отличается по регионам и районам, а уровень потребления примерно одинаковый. Причём ситуация различна для непродовольственных и продовольственных товаров. Если производство основных продуктов питания в той или иной степени присутствует во всех регионах, то производство товаров длительного пользования и производственно-технического назначения, как правило, сосредоточено в отдельных регионах.

Торговля является важнейшей отраслью экономики страны, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на уровень жизни населения.

В настоящее время ситуация на потребительском рынке Орловской области характеризуется сбалансированностью и устойчивой товарной насыщенностью.

Список литературы:

1. Монин, А. Ритейл в России. Особенности национальной розницы [Текст] / А. Монин. -СПб.: Невский проспект; Вектор, 2009. - 204с.

2. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст] / Ф. Котлер. - СПб.: Питер, 2009. - 800с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel.gks.ru/>. Дата обращения 24.02.2013.

Соболева Юлия Павловна

*к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела
Орловского государственного института экономики и торговли
e-mail: soboleva-yp@mail.ru*

Сидоренко Елена Николаевна

*студентка 3 курса факультета учета и информационных технологий
Орловского государственного института экономики и торговли
e-mail: ya.ya-lena-s@ya.ru*