

УДК 658.84:655.4

Лисичкина Н.В., Жучков А.А., Кузина А.В.

СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНОГО ИЗДАНИЯ

***Лисичкина Наталия Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; магистрант ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: natalyorel@hotmail.com*

***Жучков Александр Александрович**, кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; магистрант ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: almanah-ogiet@mail.ru*

***Кузина Алина Владимировна**, кандидат биологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; магистрант ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: alina-orkl@yandex.ru*

Современным российским университетам приходится решать множество задач, не связанных напрямую с организацией образовательного процесса, но необходимых для профессионального развития научно-педагогических работников и распространения инновационного опыта. Одной из таких задач является обеспечение возможности регулярно публиковать результаты научных исследований, проводимых преподавателями и обучающимися. Проведение научных мероприятий с изданием рецензируемых сборников материалов (тезисов), как и выпуск «вузовского» научного журнала, традиционно считается не только оптимальным способом решения данной задачи, но и важным элементом имиджевой политики университета. Однако, выбирая «локальное» название для издаваемого вузом журнала или серии сборников, следует учитывать, что на определенном этапе развития это название может стать препятствием для успешного продвижения издания на международном уровне.

Ключевые слова: научный журнал, научная периодика, сериальное издание, научная коммуникация, наукометрия, цитирование, рейтинг.

Lisichkina N.V., Zhuchkov A.A., Kuzina A.V.

PROMOTION SPECIFICITY OF MODERN SCIENTIFIC PERIODICAL

***Lisichkina Nataliya Vladimirovna**, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: natalyorel@hotmail.com*

***Zhuchkov Alexander Aleksandrovich**, Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: almanah-ogiet@mail.ru*

***Kuzina Alina Vladimirovna**, Candidate of Biological Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: alina-orkl@yandex.ru*

Modern Russian universities have to solve a number of problems which are not directly connected with educational process, but are necessary for professional development of scientific and pedagogical researchers

and dissemination of innovative experience. The possibility to publish the results of scientific researches of professors and students regularly is one of such problems. Scientific events with the edition of reviewed collected articles (theses), as well as edition of “university” scientific journal are traditionally considered not only the optimum solution of the problem, but also an important element of image policy of the university. However, choosing the “local” title for the journal published by the university or the series of collections, it is necessary to remember that at a certain development stage the title can become an obstacle for successful promotion of the edition at the international level.

Keywords: scientific journal, scientific periodical, serial edition, scientific communication, scientometrics, citing, rating.

Одной из важнейших задач научной деятельности современного российского вуза является предоставление профессорско-преподавательскому составу и обучающимся возможности опубликовать результаты научных исследований в рецензируемых изданиях. Регулярное проведение в вузе научных мероприятий (конференций, симпозиумов, форумов, круглых столов) национального или международного уровня с изданием материалов (статей, тезисов) в форме серии сборников, альманаха или журнала позволяет успешно решить эту задачу. Привлечение преподавателей и научных сотрудников вуза к рецензированию материалов, присылаемых в оргкомитет (редакцию), не только позволяет обеспечить достаточно высокий научный уровень мероприятия за счет экспертной оценки заявок и отбора для публикации наиболее «качественных» докладов (статей), но и способствует профессиональному развитию самих рецензентов [8]. Успешное продвижение издания, включение его материалов в национальные и глобальные индексы цитирования невозможны без систематического, комплексного повышения общего уровня информационной обеспеченности образовательной и научной деятельности, что в конечном итоге положительно влияет на репутацию и рейтинг вуза [6].

Выпуск «вузовского» научного журнала традиционно считается не только оптимальным способом повышения публикационной активности преподавателей и студентов, но и элементом имиджевой политики – своеобразным инструментом популяризации университета, обеспечения «узнаваемости» его названия. Придерживаясь этой точки зрения, многие российские университеты выбирают «локальные» наименования для своих журналов, включающие полное или сокращенное наименование вуза, выступающего в роли издателя (учредителя). Более мягкий вариант локализации предусматривает привязку названия к региону (городу) без указания конкретного образовательного учреждения (табл. 1).

Таблица 1 – Примеры локальных названий российских научных журналов

Тип названия	Журнал	Издательство (университет)
Название на русском языке, локальное – включающее полное наименование вуза (издательства)	Бюллетень Северного государственного медицинского университета	Северный государственный медицинский университет
	Вектор науки Тольяттинского государственного университета	Тольяттинский государственный университет
	Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева	Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева
	Известия Байкальского государственного университета	Байкальский государственный университет
	Научный вестник Новосибирского государственного технического университета	Новосибирский государственный технический университет
	Труды Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина	Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) им. И.М. Губкина

Тип названия	Журнал	Издательство (университет)
	Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана	Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана
Название на русском языке, локальное – включающее сокращенное наименование вуза (издательства)	Вестник ВСГУТУ	Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
	Известия КГТУ	Калининградский государственный технический университет
	Научные записки НГУЭУ	Новосибирский государственный университет экономики и управления
	Труды МАИ	Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
	Ученые записки ЦАГИ	Центральный аэрогидродинамический институт им. профессора Н.Е. Жуковского
Название на русском языке, локально-тематическое (комбинированное)	Вестник Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана. Серия: Машиностроение	Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)
	Вестник Пермского университета. Юридические науки	Пермский государственный национальный исследовательский университет
	Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета	Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
	Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки	Тульский государственный университет
	Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки	Белгородский государственный национальный исследовательский университет
	Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент	Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики
	Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки	Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева
	Филологические науки в МГИМО	Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации
	Экономический журнал Высшей школы экономики	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
	Юридический вестник ДГУ	Дагестанский государственный университет

Источник: составлено авторами с использованием материалов НЭБ eLIBRARY.RU.

Многочисленные «вестники», «известия», «записки», «труды» (иногда с присовокуплением эпитета «научные», «научно-технические» или «ученые») занимают более 20% в называемом «перечне ВАК» – официально утвержденном списке рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы результаты исследований российских ученых при подготовке к защите кандидатских и докторских диссертаций (табл. 2).

Таблица 2 – Типология локальных названий научных журналов в Перечне рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (по состоянию на 30.11.2018)

Тип локального названия	Количество изданий в перечне ВАК	Удельный вес, %
Вестник вуза	382	16,52
Известия вуза	65	2,81
Ученые записки вуза	27	1,17
Иное название издания, включающее полное или сокращенное наименование вуза	40	1,73
Название издания, не включающее полное или сокращенное наименование вуза	1798	77,77
- в том числе обновленное название издания, ранее включавшее полное или сокращенное наименование вуза	20	0,87
Общее количество изданий, название которых включает (или включало ранее) полное или сокращенное наименование вуза	534	23,10
Итого	2312	100,00

Источник: составлено авторами с использованием материалов ВАК. – URL: <http://vak.ed.gov.ru/87>.

Если журнал с «локальным» названием приобретает достаточно широкую известность и, успешно развиваясь, существует достаточно долго, то рано или поздно издательство сталкивается с одной из следующих проблем.

1. Непрозрачность локализации: если в качестве идентификатора издателя (учредителя) в названии журнала используется сокращенное или иным способом зашифрованное наименование вуза (табл. 3), то вероятность формирования гипериндивидуализированного имиджа издания, никак не связанного в сознании потребителя с образовательным учреждением (популяризации которого должна способствовать «раскрутка» журнала), повышается.

Таблица 3 – Примеры криптографических локальных названий научных журналов

Тип названия	Журнал	Издательство (университет)
Название на русском языке, локальное криптографическое – включающее косвенное или зашифрованное указание на наименование вуза (издательства)	Астраханский медицинский журнал	Астраханский государственный медицинский университет
	Вестник педагогического университета	Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни
	Дальневосточный аграрный вестник	Дальневосточный государственный аграрный университет
	Кантовский сборник	Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта
	Плехановский научный бюллетень	Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
	Ползуновский вестник	Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
	Сеченовский вестник	Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет)
	Тихоокеанский медицинский журнал	Тихоокеанский государственный медицинский университет
	Ярославский педагогический вестник	Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

Источник: составлено авторами с использованием материалов НЭБ eLIBRARY.RU.

2. Архаичность: при изменении официального наименования вуза, выступающего в качестве учредителя (издателя), название журнала автоматически устаревает и требует актуализации (табл. 4).

Таблица 4 – Примеры архаичных локальных названий российских научных журналов

Тип названия	Журнал	Издательство (университет)
Название на русском языке, локальное архаичное – включающее устаревшее наименование вуза (издательства)	Вестник ИрГСХА	Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского
	Вестник ОрелГИЭТ	Орловский государственный университет экономики и торговли
	Вестник Российской правовой академии	Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)
	Записки Горного института	Санкт-Петербургский горный университет
	Известия Санкт-Петербургской лесотехнической академии	Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова

Источник: составлено авторами с использованием материалов НЭБ eLIBRARY.RU.

Изменение названия, на первый взгляд, операция не слишком трудоемкая. Иногда необходимо заменить всего одну или несколько букв, максимум – несколько слов в названии вуза, что не требует ни пересмотра концепции издания, ни изменения редакционной политики и сложившейся системы коммуникации с авторами, рецензентами и читателями. Однако чем успешнее была предшествующая деятельность издательства по продвижению журнала, чем глобальнее охват аудитории, чем большее количество наукометрических баз данных и систем цитирования индексируют публикуемые в журнале материалы, тем сложнее (и затратнее) провести полный ребрендинг. Как минимум, изменение названия (даже незначительное) вызовет необходимость перерегистрации издания в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор); присвоения нового ISSN; заключения дополнительных соглашений (в некоторых случаях – новых договоров) с научными электронными библиотеками (библиотечными системами) и другими системами продвижения; обновления сведений об издании во всех ведущих наукометрических базах данных и системах индексации (цитирования) научных публикаций. Даже после этого в течение длительного времени сохраняется риск неправильной индексации ссылок на публикуемые в журнале материалы, что может привести к необоснованному снижению импакт-фактора издания в национальных и международных базах данных наукометрической информации [1].

3. Избыточная локализация: при выходе издания на национальный или международный уровень распространения жесткая привязка названия к определенному образовательному учреждению может стать серьезным препятствием. В современной науке преобладают тенденции интернационализации, глобализации информационной среды [3]. Следовательно, стремящийся к завоеванию научного «рынка» журнал должен публиковать материалы, актуальные для ученых разных стран, а не результаты «местечковых» исследований. Важнейшим инструментом продвижения становится создание электронной версии (отдельного сайта) издания и индексация цифровых материалов (публикаций) в международных наукометрических базах данных и системах научного цитирования[4].

В результате постепенно смещается фокус локализации: для аутентичного восприятия журнала мировым научным сообществом и привлечения внимания целевой аудитории название должно быть максимально специализированным по тематике и при этом географически и лингвистически нейтральным (табл. 5).

Таблица 5 – Примеры названий российских научных журналов, ориентированных на глобальную (национальную, международную) аудиторию

Тип названия	Журнал	Издательство (университет)
Название на иностранном языке, локальное (региональное) – включающее указание на вуз или регион	Arctic Environmental Research	Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
	Baikal Research Journal	Байкальский государственный университет
	Journal of Siberian Medical Sciences	Новосибирский государственный медицинский университет
Название на иностранном языке, специализированное (тематическое) или универсальное	Biological Communications (до 09.08.2018 – Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 3. Биология)	Санкт-Петербургский государственный университет
	Logos et Praxis (до 18.05.2018 – Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. Социология и социальные технологии)	Волгоградский государственный университет
	Terra Economicus	Южный федеральный университет
Название на русском языке, специализированное (тематическое)	Бизнес-информатика	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
	Вестник педагогических инноваций	Новосибирский государственный педагогический университет
	Вопросы лексикографии	Национальный исследовательский Томский государственный университет
	Глобальная ядерная безопасность	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
	Сервис в России и за рубежом	Российский государственный университет туризма и сервиса
Название на русском языке, географически и тематически нейтральное (универсальное)	Дискурс	Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)
	Современная наука и инновации	Северо-Кавказский федеральный университет
	Форсайт	НИУ «Высшая школа экономики»

Источник: составлено авторами с использованием материалов НЭБ eLIBRARY.RU, BAK.

Следует отметить, что избыточная «универсальность» – отсутствие в названии издания каких-либо указаний на тематику (научную специализацию) публикуемых материалов – также не приветствуется. Попытка присвоить новому научному журналу «универсальное» имя в научном сообществе может быть воспринято как всеядность – отсутствие у издателя (учредителя) продуманной концепции, готовность публиковать материалы любой тематики, руководствуясь исключительно коммерческими соображениями [5]. Подобное поведение зачастую характерно для «хищнических» или «мусорных» изданий, нарушающих один из основополагающих этических принципов научного журнала: отбор материалов для публикации на основе независимой и беспристрастной экспертизы (научного рецензирования) [7].

Борьба с подобными изданиями ведется во всем мире, включая и Россию. Например, ведущая российская научная электронная библиотека eLIBRARY.RU в 2017 году начала очистку национальной библиографической базы данных научного цитирования (РИНЦ) от недобросовестных и низкокачественных изданий, симулирующих научную периодику. На

первом этапе из базы были исключены 344 журнала [2]. Затем было исключено более 8 тысяч сборников трудов заочных конференций. Исключены также труды конференций, которые не позиционировались по форме проведения как заочные, но в действительности фактически не проводились. В подавляющем большинстве исключенные издания представляют собой мультидисциплинарные платные сборники статей, которые не проходили никакого научного рецензирования или отбора программным комитетом конференции.

Таким образом, любое издание, попадающее в национальные и международные наукометрические базы данных (глобальные системы/ индексы цитирования), фактически вступает в конкурентную борьбу (иногда даже не осознавая этого) с тысячами, десятками тысяч журналов, публикующих аналогичные по тематике материалы. Выбор удачного названия – уникального, стилистически и лингвистически безошибочного, позволяющего потенциальным читателям и авторам четко идентифицировать научный профиль издания – в этих условиях становится важнейшим инструментом продвижения.

Список источников:

1. Аксентьева М.С., Кириллова О.В., Москалева О.В. К вопросу цитирования в Web of Science и Scopus статей из российских журналов, имеющих переводные версии // Научная периодика: проблемы и решения. – 2013. – № 4 (16). – С. 4-18.
2. Исключение журналов из РИНЦ, ретракция статей и открытые рецензии: вопросы и ответы [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/retraction_faq.asp (дата обращения: 11.02.2019).
3. Кириллова О.В. Как оформить статью и научный журнал в целом для корректного индексирования в международных наукометрических базах данных // Научный редактор и издатель. – 2018. – Т. 3. – № 1-2. – С. 52-72.
4. Кириллова О.В., Кузнецов А.Ю., Диментов А.В., Лебедев В.В., Шварцман М.Е. Категории и критерии оценки российских журналов и программы их развития // Научная периодика: проблемы и решения. – 2014. – № 5 (23). – С. 20-34.
5. Методические рекомендации по подготовке и оформлению научных статей в журналах, индексируемых в международных наукометрических базах данных [Электронный ресурс] / Ассоциация научных редакторов и издателей; под общ. ред. О.В. Кирилловой. – М., 2017. – 144 с. – Режим доступа: https://academy.rasep.ru/images/documents/rukovodstva/Методические_рекомендации%20полные-на%20сайт%20АНРИ.pdf (дата обращения: 11.02.2019).
6. Разумова И.К., Кузнецов А.Ю., Кириллова О.В. Информационное обеспечение российских университетов по основным отраслям науки // Интеграция образования. – 2017. – Т. 21. – № 3 (88). – С. 505-521.
7. Beall J.B. Predatory publishers threaten the integrity of research and scholarly communication // Научное издание международного уровня – 2016: решение проблем издательской этики, рецензирования и подготовки публикаций: материалы 5-й Междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 17-20 мая 2016 г.). – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2016. – С. 20-24.
8. Murji K. Peer review – a view from the social science // Научное издание международного уровня – 2016: решение проблем издательской этики, рецензирования и подготовки публикаций: материалы 5-й Междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 17-20 мая 2016 г.). – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2016. – С. 44-49.