

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

УДК 338.532

Г.М. Фёдорова

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН

В современной экономике сохраняются области, которые не в состоянии функционировать без вмешательства государства. Государственное регулирование цен один из значимых элементов экономической политики. Оказывая влияние на процессы ценообразования, государство может сместить рыночное равновесие и применять цены для уравнивания интересов участников.

Ключевые слова: ценообразование, государственное регулирование, методы регулирования.

Центральные направления государственного регулирования цен в России установлены Постановлением Правительства РФ от 7 марта 1995 г. №239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (в ред. от 30 декабря 2009 г.).

Для проведения анализа форм и методов государственного регулирования цен для начала дадим определенную характеристику этим категориям ценообразования.

Форма – является способом организации и взаимодействия элементов и процессов, как между собой, так и с внешними условиями.

Метод – это способ достижения цели, структурированная деятельность государства.

Основные две цели, которые возникают перед государственным регулированием цен: удерживание роста цен на конкретные группы товаров и действия, мотивирующие увеличение эффективности производства. Каковы будут результаты государственного регулирования цен, зависит от схожести интересов субъектов регулирования государства, компаний-производителей, посредников и потребителей продукции.

Способами прямого ценового регулирования в российской экономике являются определение предельно допустимых уровней цен, ценовых коэффициентов, максимальных объемов оптовых и розничных торговых надбавок. Их использование замедляет рост цен, но несет в себе возможную угрозу финансовому состоянию производителей [1].

Прямое или так называемое административное вмешательство означает, что государство принимает участие в формировании цен при помощи внесения установленных правил ценообразования.

При рыночной экономике регулируемые цены, как и свободные цены, в

большинстве своем, определяют и ратифицируются самими предприятиями. Воздействие государства на цены такого типа ограничивается подготовкой рекомендаций по установлению цен. Государство устанавливает порядок подсчета затрат, конкретизирует состав затрат, рассчитывает расходы, компенсируемые из прибыли, вводит показатели рентабельности [2].

В большинстве своем государство применяет метод прямого регулирования цен для тех видов продукции и услуг, которые составляют фундамент системы цен. Такими являются цены на энергоносители, услуги транспорта и связи, жилищно-коммунальные услуги и др., которые оказывают значительное влияние на всю экономику страны. При Установлении и регулировании цен на данный вид товаров и услуг, государство проявляет решающее влияние на всю систему цен.

Принято различать следующие формы прямого государственного вмешательства в процесс ценообразования:

1. Замораживание цен – имеет место в случае чрезмерно быстрого роста цен на определенную группу товаров.

2. Установление рекомендательных цен – применяется по основным видам продукции. В случае, когда цена превышает рекомендуемый уровень, возможно применение прогрессивного налогообложения прибыли, которая была получена при реализации товаров выше установленных рекомендательных цен.

3. Установление предельного уровня цены – метод применим в условиях дефицита, чтобы предотвратить сокращение производства, связанное с увеличением свободных цен.

4. Регламентация норматива рентабельности – используется при регулировании цен на продукцию предприятий-монополистов, а также на некоторые виды услуг, где цена регулируется местными органами власти.

5. Установление нормативов для определения цен, т.е. установление состава и порядка подсчета затрат – применим ко всем видам продукции, с целью устранения возможности излишнего роста себестоимости.

6. Декларирование цен на отдельные виды продукции, т.е. это передача в органы ценообразования всеми предприятиями, производящими и реализующими определенную продукцию, декларации о ценах. В права органов ценообразования входит возможность принятия и изменения декларируемой цены, если были допущены нарушения законодательства при ее формировании. Используется при регулировании цен на продукцию предприятий-монополистов.

Косвенное воздействие государства на процесс ценообразования происходит с помощью воздействия на факторы, которые непосредственно влияют на процесс ценообразования, т.е. через систему налогообложения, установление норм амортизации, через регулирование государственных расходов, денежно-кредитную систему, государственную инвестиционную политику и т.п.

К формам косвенного регулирования цен также относятся всевозможные мероприятия и программы, которые разрабатываются государственными органами:

- создание условий для формирования здоровой конкуренции и пред-

принимательства;

- разработка правительством целенаправленных программ с целью развития производства товаров народного потребления, увеличению количества услуг, оказываемых населению, расширению жилищного строительства за счет государственных бюджетных ассигнований;

- стимулирование государством привлечение иностранных инвестиций в страну, создания коллективных предприятий [3].

Методы, при помощи которых государство имеет воздействие на процессы ценообразования, делятся на административные и экономические.

Административные – методы, влияющие на субъекты экономики с помощью административных актов, которые обладают обязательной силой.

В зависимости от сферы применения административных мер их степень влияния может быть различной. Принято выделять 5 сфер, где применение административных мер наиболее эффективно:

1. Государственный контроль монопольных рынков.
2. Охрана окружающей среды.
3. Социальная защита малообеспеченных слоев населения.
4. Защита национальных интересов в системе мирохозяйственных связей.
5. Реализация целевых программ, предусматривающих элементы администрирования в отношении предприятия государственного сектора.

Экономические методы – государственные меры воздействия, создающие определенные условия, которые обеспечивают реализацию рыночных процессов в том направлении, которое необходимо государству.

К экономическим мерам можно отнести кредитно-денежную, политику бюджетную политику, политику прогнозирования, политику программирования. Необходимо учитывать, что экономические меры не идеальны в силу их объективной противоречивости. Если они приносят положительный эффект в одной сфере, то это непременно приводит к негативным последствиям в других сферах.

Наилучшим является сбалансированное сочетание прямых и косвенных методов государственного регулирования цен. Система ценообразования должна, не только проводить принципы конкуренции и свободы рыночных колебаний цен, но также обладать регулируемым характером.

Все методы имеют определенное воздействие на цены, таким образом, различают следующие методы:

1. Ограничительные методы направлены для минимизации возможного роста цен в случае высокомонополизированной экономики и высокой инфляции.

2. Запретительные методы используются с целью ликвидации монополизма, развития конкуренции в условиях рыночного хозяйства, стабильной экономики и направлены на запрет возможностей фиксации цен.

3. Поощрительные методы применяются для активизирования производства жизненно важных или основных видов товаров, например, сельскохозяй-

ственной продукции [4].

Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен во всех отраслях экономики России осуществляется Федеральной антимонопольной службой, соответственными департаментами Министерства экономического развития и торговли РФ (департаментом государственного регулирования внешнеторговой деятельности и таможенного дела; государственного регулирования тарифов и инфраструктурных реформ; государственного регулирования в экономике), а также органами ценообразования и контроля за ценами республик в составе РФ, краев, областей и другими органами.

Список литературы:

1. Николаева Т.Е., Воронкова Е.К., Громова Е.И. Государственное регулирование цен в российской практике // Бизнес в законе. – 2011. – №1. – С. 267-271.
2. Лев М.Ю. Ценообразование: учеб. пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 724 с. – ISBN 978-5-238-01463-0.
3. Комиссарова Е.А., Голоктионова Ю.Г. Исследование динамики потребительских цен в России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – № 4 (18). – С. 93-98.
4. Комиссарова Е.А., Голоктионова Ю.Г. О динамике экономической конъюнктуры в России // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2012. – № 1 (5). – С. 354-359.
5. Паршутин И.Г., Симонова Е.В. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса и пути его использования в России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – № 3 (9). – С. 49-56.
6. Салимжанов И.К. Цены и Ценообразование: учебник. – М.: Экономист, 2008. – 304 с. – ISBN 5-85971-648-6.
7. Смирнова Н.А., Лисичкина Н.В., Пьянова Н.В. Оценка эффективности системы ценообразования коммерческой организации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2014. – № 1 (9). – С. 290-296.
8. Шуляк П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 196 с. – ISBN 978-5-394-00816-0.

Фёдорова Галина Михайловна

*студентка 2 курса финансово-экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rio-ogiet@mail.ru*

Научный руководитель

Лисичкина Наталия Владимировна

*к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rio-ogiet@mail.ru*